

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

NOWOCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ I FINANSAMI

Urszula Chraçhol – Rentowność relacji czynnik budowania związków firmy z klientem.....	9
Stanisław Flejterski, Radosław Korda, Agata Stachurska – Innowacje w brytyjskiej bankowości komercyjnej. Lekcje z kryzysu finansowego	21
Jacek Sobociński – Uwarunkowania rozwoju usług e-administracji podatkowej w aspekcie zapewnienia podatkowych dochodów budżetu państwa.....	37
Tomasz Sondej – Przewagi i luki konkurencyjne Poczty Polskiej.....	51
Daniel Szostak – Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – wprowadzenie do problematyki.....	63
Beata Świecka, Daniel Wiszkiel – Zabezpieczenia emerytalne a niepewność i niestabilność gospodarcza.....	77
Beata Świecka, Marta Musiał – Zarządzanie finansami gospodarstw domowych w warunkach pogarszającej się sytuacji makroekonomicznej	89

NOWE PODEJŚCIE DO MARKETINGU W PODMIOTACH RYNKOWYCH

Leszek Gracz – Perceived purchase risk as a barrier in “young adults” online shopping	101
Iwona Escher – Cyfrowe wykluczenie polskich seniorów jako bariera w realizacji badań marketingowych prowadzonych w Polsce	117
Izabela Ostrowska – Zachowania „młodych dorosłych” w internecie jako szansa rozwoju sprzedaży w tym kanale dystrybucji	135
Joanna Petrykowska – Polityka produktu realizowana w polskich przedsiębiorstwach – wyniki badania	149
Grażyna Rosa – Przeobrażenia w marketingu mix usług transportowych.....	161
Wawrzyniec Rudolf – Ewolucja koncepcji marketingu – w kierunku podejścia holistycznego.....	173
Adam Sagan – Analiza inwariancji pomiaru w badaniach przekrojowych	187
Agnieszka Smalec – Analiza witryn internetowych wybranych miast wojewódzkich	199
Marzena Wanagos – Imprezy masowe w kreowaniu wizerunku miasta na przykładzie Gdańska.....	211