

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
CZĘŚĆ PIERWSZA. Narzędzia komunikowania się z konsumentami	
MAŁGORZATA BUDZANOWSKA-DRZEWIECKA - Różnice kulturowe w polskich i czeskich reklamach prasowych w pismach kobiecych	11
WŁODZIMIERZ DELUGA - Marketing zapachowy w praktyce	25
PAWEŁ KOCON - Analiza działań komunikacyjnych Sił Zbrojnych Rzeczpospolitej Polskiej w kontekście teorii public relations i marketingu.....	43
ROBERT NOWACKI - Innowacyjność działań reklamowych - przejawy i skutki	55
JOANNA PETRYKOWSKA - Działania promocyjne realizowane przez przedsiębiorstwa produkcyjne - wyniki badania	71
ANETTA PUKAS - Personalizacja procesu komunikacji w ramach działań CRM - możliwości i ograniczenia.....	83
STANISŁAW SKOWRON, EWA JAKUBIUK- Visual merchandising jako efektywny sposób przyciągania klientów.....	95
BEATA TARCZYDŁO - Aromamarketing w kształtowaniu wizerunku marki - wybrane przykłady.....	109
JOANNA WYRWISZ - Marketing partyzancki - mocne i słabe strony w komunikacji marketingowej organizacji.....	123
CZĘŚĆ DRUGA. Wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej	
MAGDALENA BRZOSZOWSKA-WOŚ - Komunikacja marketingowa a wybrane narzędzia marketingu mobilnego	135
ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, EMILIA SMOLAK-LOZANO - Social media marketing as the new paradigm in the development of innovative tools of communication with costumers.....	147
AGNIESZKA DEJNAKA - Commercial blogs as an information activity area	163
ANNA DRAB-KUROWSKA - Social media marketing w marketingu XXI wieku	175

KATARZYNA DZIEWANOWSKA, AGNIESZKA KACPRZAK-CHOIŃSKA

Marketing doświadczeń w Internecie na przykładzie gier reklamowych	187
BOGDAN GREGOR, BEATA GOTWALD - Advergaming i grywalizacja jako trend i szansa dla marketingu	199
DOMINIKA KACZOROWSKA-SPYCHALSKA - Mobile marketing w procesie decyzyjnym konsumenta	213
KATARZYNA PAWLAK-KOŁODZIEJSKA - Gry komputerowe i wideo jako forma rozrywki młodych konsumentów i medium komunikacji marketingowej	229
PAWEŁ DE POURBAIX- Nowomowa komputerowa wśród młodych konsumentów.....	243
AGNIESZKA SMALEC - Social media w komunikacji marketingowej podmiotów rynkowych.....	255
GRZEGORZ SZYMAŃSKI - Skuteczność innowacji marketingowych w środowisku portali społecznościowych	265
MONIKA ZAJKOWSKA - Perspektywy rozwoju Internetu mobilnego w nowym wymiarze komunikacji z konsumentem	275

CZEŚĆ TRZECIA. Pracownik jako klient wewnętrzny

ELŻBIETA JADWIGA BIESAGA-SŁOMCZEWSKA, KRYSZYNA IWIŃSKA-KNOP - Relacje wewnętrzne w kreowaniu lojalności pracowników	289
MAGDALENA BSOUL - Nowoczesne trendy zarządzania personelem na przykładzie działań z zakresu CSR.....	301
JOANNA DYCZKOWSKA - Funkcje personelu w przedsiębiorstwie logistycznym	311
BARBARA KOS - Znaczenie personelu w sektorze usług TSL.....	325
KRYSZYNA MAZUREK-ŁOPACIŃSKA, MAGDALENA SOBOCIŃSKA - Zarządzanie zespołem wielokulturowym w kontekście rozwoju kreatywności.....	339
MONIKA WAWER, MAGDALENA RZEMIENIAK - Budowanie wizerunku pracodawcy w mediach społecznościowych w rekrutacji pracowników	353
URSZULA SZULCZYŃSKA, AGATA SOKOŁOWSKA - Preferencje lekarzy wobec formy sprzedaży osobistej stosowanej przez firmy farmaceutyczne- wyniki badań	369

BOGDAN WIERZBIŃSKI - Marketing wewnętrzny a orientacja na klienta w procesie budowy przewagi rynkowej.....	383
---	-----

CZĘŚĆ CZWARTA. Społeczna odpowiedzialność biznesu

KATARZYNA DOJWA - Instytucje bezpieczeństwa w percepcji społecznej - wybrane aspekty	395
URSZULA KŁOSIEWICZ-GÓRECKA, BOŻENA SŁOMIŃSKA - Społeczna odpowiedzialność handlu - moda czy wyzwanie na miarę czasów?	409
ALICJA KRZEPICKA, JOLANTA TARAPATA - Społeczna odpowiedzialność w marketingu - wybrane aspekty	423
MAŁGORZATA LOTKO - Społeczna odpowiedzialność biznesu jako istotny element realizacji celów zrównoważonego rozwoju.....	437
MATEUSZ RAK - Filantropia korporacyjna a realizacja celów CSR.....	445
GRAŻYNA ŚMIGIELSKA - Marketing społecznie zaangażowany - mariaż marketingu i społecznej odpowiedzialności	459
IWONA WILK - Marketing ekologiczny w społecznej odpowiedzialności biznesu	471
SABINA ZAREMBA-WARNKE - Orientacja na proekologiczne potrzeby klienta - wyzwanie dla marketingu	485