

## SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
------------	---

### CZĘŚĆ I. Społeczeństwo informacyjne w sektorze TSL

<i>EWELINA BURZEC-BURZYŃSKA, ZUZANNA KŁOS</i> - Wykorzystanie środków informacji pasażerskiej w komunikacji miejskiej na przykładzie polskich miast .....	9
<i>JOANNA KOS</i> - Problemy związane z tworzeniem zdalnych zespołów .....	21
<i>DOMINIKA KRÓL-SMĘTAK, KAROLINA ZAJĄC</i> - Wykorzystanie narzędzi informatycznych do zwiększenia efektywności zarządzania magazynem .....	29
<i>MACIEJ MILANOWICZ</i> - Elektroniczna wymiana danych (EDI) jako atrybut współczesnego społeczeństwa informacyjnego.....	37
<i>MARIUSZ SOWA</i> - Informacja jako determinanta skutecznego realizowania procesów zachodzących w logistycznym łańcuchu dostaw .....	49
<i>DOROTA SZEMIOT-TRZEPAŁKO</i> - Wyszczuplanie przedsiębiorstw TSL jako element wspomagający system informacyjny .....	61

### CZĘŚĆ II. Informacja oraz komunikacja w zarządzaniu i marketingu

<i>KAMILA MAŃKO, ANETA WOLNA</i> - Rozwój e-turystyki w Polsce na przykładzie biura podróży Travelplanet.pl .....	73
<i>ŁUKASZ MARZANTOWICZ</i> - Wymiar informacji w biznesie na przykładzie firmy Realbud Sp. z o.o. w Szczecinie.....	83
<i>SYLWIA NISSEL</i> - Zindywidualizowana komunikacja marketingowa w turystyce - studium przypadku .....	93
<i>ARKADIUSZ PIOSIK</i> - Współczesne formy komunikacji w marketingu - guerilla marketing.....	103
<i>MAŁGORZATA SMOLSKA</i> - Wiedza w organizacji sieciowej .....	113

### CZĘŚĆ III. Finanse i rozwój regionalny w gospodarce opartej na wiedzy

<i>RAFAŁ BALINA</i> - Anomalie w kształtowaniu się notowań kontraktów terminowych na pszenicę konsumpcyjną na rynku Forex.....	131
<i>KRZYSZTOF DROBIŃSKI</i> - Znaczenie instytucji pośrednictwa finansowego w rozwoju społeczeństwa informacyjnego .....	139
<i>JACEK LEWICKI</i> - Wykształcenie ludności a rozwój lokalny Bielska-Białej i powiatu bielskiego .....	151
<i>ARKADIUSZ MARCHEWKA</i> - Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego jako instrument wspierający wzrost atrakcyjności inwestycyjnej regionu .....	165
<i>BARTOSZ MUSIAŁ</i> - Memetyka w finansach osobistych .....	175

<i>ANNA KAROLINA OW CZARZAK</i> - Rozwój społeczeństwa informacyjnego jako czynnik wzrostu gospodarczego województwa zachodniopomorskiego .....	187
<i>BEATA SADOWSKA</i> - Znaczenie informacji w funkcjonowaniu zakładu budżetowego „X” w świetle badań empirycznych.....	201
<i>PAWEŁ SZTUCZKA</i> - M-banking jako element ICT społeczeństwa informacyjnego .....	215
<i>MAŁGORZATA TERESZCZYK-KACZMAREK, MONIKA PETERSEN</i> - Zaufanie do instytucji bankowo-finansowych w kontekście wyzwań współczesnego społeczeństwa informacyjnego. Spojrzenie z punktu widzenia skutków globalnego kryzysu finansowego.....	227
<i>ŁUKASZ WRÓBLEWSKI</i> - Wiedza i innowacje jako czynniki rozwoju regionalnego w świetle wybranych teorii endogenicznego wzrostu gospodarczego .....	237
<i>MARTA ZDANOWSKA</i> - Financial capability - <i>zdolność zarządzania</i> finansami osobistymi .....	251