

HAUPTTRENDE DER REGULIERUNGSPOLITIK VON TELEKOMMUNIKATIONSMÄRKTEN

Zusammenfassung

Telekommunikationsmarkt ist ein traditioneller Regulierungsmarkt. Eine wichtige Vervollkommungsetappe der Telekommunikationsregulierung war die administrative Öffnung zuvor monopolisiertes Marktes und Einführung der Regulierungsinstrumente von Telekommunikationspreisen (Rate of Return, Price Cap). Das hat die Wachstumskräfte des Telekommunikationsmarktes maßgeblich gestärkt. Die nächste Vervollkommungsetappe der Telekommunikationsregulierung ist die Anwendung der Marktvereinbarungen zwischen den Telekommunikationsbetreibern und der Regulierungsbehörde.

Aus ökonomischer Perspektive ist der Trend positiv zu bewerten.

Übersetzt von Roman Czapiewski