

SPIS TREŚCI

TEORETYCZNE ASPEKTY INFORMACJI

JACEK BUKO

WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ W PRZEDSIĘBIORSTWACH USŁUGOWYCH	13
---	----

MACIEJ CZAPLEWSKI

DOBRA INFORMACYJNE I ICH PODSTAWOWE CECHY EKONOMICZNE	20
--	----

ADAM GÓRNY

INFORMACJA W KSZTAŁTOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA PRZYKŁADZIE WYMAGAŃ KONCEPCJI TQM	27
--	----

MAGDALENA GRACZYK

INFORMACJA ORAZ JEJ WARTOŚĆ W MOBILNYCH ZINTEGROWANYCH SYSTEMACH INFORMACJI.....	36
---	----

DOROTA JELONEK

PROBLEM PRZEŁADOWANIA INFORMACYJNEGO W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM	45
--	----

ALEKSANDER JURGA

SYSTEMY INFORMACYJNE WSPOMAGAJĄCE KREOWANIE WIRTUALNYCH SIECI BIZNESOWYCH. ASPEKT TECHNOLOGICZNY (CASE STUDY).....	53
--	----

JERZY KORCZAK, PIOTR SKRZYPCZAK

ALGORYTM FP-GROWTH W WYSZUKIWANIU WZORCÓW ZAKUPÓW KLIENTÓW	61
---	----

ANDRZEJ MIELCAREK

INFORMACJA – WIEDZA W TEORIACH EKONOMICZNYCH DRUGIEJ POŁOWY XX I NA POCZĄTKU XXI WIEKU	72
---	----

KAROLINA MUSZYŃSKA, TOMASZ KOMOROWSKI

WIELOJĘZYCZNOŚĆ PORTALI INFORMACYJNYCH NA PRZYKŁADZIE INTERNETOWEJ PLATFORMY INFORMACYJNEJ <i>BALTICMUSEUMS 2.0</i>	84
---	----

TERESA MIŚ

NAJWAŻNIEJSZE ŹRÓDŁA INFORMACJI DLA MIESZKAŃCÓW WSI W WARUNKACH INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ.....	93
---	----

RAFAŁ NAGAJ

ASYMETRIA INFORMACJI NA RYNKACH PODLEGAJĄCYCH REGULACJI.. 102

ILONA PAWEŁOSZEK-KOREKWYBRANE PROBLEMY WYKORZYSTANIA ONTOLOGII
W SYSTEMACH INFORMACYJNYCH
ORGANIZACJI ROZPROSZONYCH GEOGRAFICZNIE 110**MAŁGORZATA SZWEJKOWSKA, BEATA KĘDZIERSKA**DOSTĘP DO INFORMACJI PUBLICZNEJ JAKO KONIECZNY WARUNEK
DO REALIZACJI IDEI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO..... 118**PIOTR SIENKIEWICZ**

EWALUACJA INFORMACJI W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM. 126

EWA WĘDROWSKA

MIARY ENTROPII W STATYSTYCE I TEORII INFORMACJI 133

CECHY, CELE I FUNKCJE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO**MARCIN FORKIEWICZ, ANDRZEJ TUBIELEWICZ**KONCEPCJA PRZECIWDZIAŁANIA
WYKLUCZENIU CYFROWEMU OSÓB W WIEKU 55+ 145**MICHAŁ GOLIŃSKI**

ITERACYJNY MODEL STATYSTYKI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO.. 153

SŁAWOMIR KOTYLAKANALIZA SIECI SPOŁECZNYCH (SNA) JAKO NARZĘDZIE AUDYTU
ROZWOJU KOMUNIKACJI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO 161**PIOTR MACHURA, ŁUKASZ ŁYSIK**ROLA E-EDUKACJI W KSZTAŁTOWANIU ROZWOJU ZAWODOWEGO
W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM 169**WIESŁAW M. MAZIARZ**STRATEGICZNE KIERUNKI KSZTAŁTOWANIA
RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W WARUNKACH
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE 179**GRZEGORZ MAZUREK**INFORMACJA W WIRTUALNYM ŚRODOWISKU
A ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO 186**JOLANTA SALA, HALINA TAŃSKA**POMIĘDZY UTOPIĄ A RZECZYWISTOŚCIĄ
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO..... 195

PIOTR SIENKIEWICZ

MODELE I METAFORY
W BADANIACH SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO203

PIOTR SZKUDLAREK

MAKROEKONOMICZNE UWARUNKOWANIA BUDOWY
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE211

HALINA ŚWIEBODA

PERCEPCJA SPOŁECZNYCH KONSEKWENCJI
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO.....219

ANDRZEJ TUBIELEWICZ, MARCIN FORKIEWICZ

OSOBY W WIEKU 55+ W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM227

JĘDRZEJ WIECZORKOWSKI, PRZEMYSŁAW POLAK

ZNACZENIE INSTYTUCJI PAŃSTWA
W FUNKCJONOWANIU INTERNETU.....235

TECHNOLOGICZNY WYMIAR SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO**KATARZYNA GARWOL**

NEGATYWNY WPŁYW TECHNOLOGII TELEINFORMATYCZEJ
NA OBYWATELI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO
– WYBRANE ASPEKTY245

EDYTA GWARDA-GRUSZCZYŃSKA

STRATEGICZNE DYLEMATY W PROCESIE KOMERCJALIZACJI
INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ.....253

ELŻBIETA JANTOŃ-DROZDOWSKA, MARIA MAJEWSKA-BATOR

WIEDZA TECHNICZNA
JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ KRAJU262

RYSZARD KAMIŃSKI

POLITYKA BILANSOWA
W KSZTAŁTOWANIU RELACJI INWESTORSKICH.....274

ANDRZEJ KOBYLIŃSKI

EWOLUCJA TRENDÓW W RANKINGACH NOWYCH TECHNOLOGII283

LESŁAW MARKOWSKI, EWA WĘDROWSKA

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA SEKTORA IT
NA TLE WYBRANYCH SEKTORÓW GOSPODARKI NARODOWEJ.....292

NATALIA MICHAŁEK

ZNACZENIE TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ
W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM301

MICHAŁ POLASIK, KAROLINA PRZENAJKOWSKA, MARTA KUC

DETERMINANTY MIGRACJI KART PŁATNICZYCH
DO STANDARDU EMV W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ310

RYNEK USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH I POCZTOWYCH**ROMAN CZAPLEWSKI**

PODSTAWOWE TRENDY POLITYKI REGULACYJNEJ STOSOWANEJ
W OBSZARZE RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH321

MARIUSZ CZYŻAK

PRAWNE UWARUNKOWANIA
REGULACJI RYNKU USŁUG POCZTOWYCH329

MIROSLAW DYCZKOWSKI

ANALIZA EFEKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ ZASTOSOWANIA
SYSTEMU KLASY FSM
W OPTYMALIZACJI ŁAŃCUCHA USŁUG MOBILNYCH.
PODSTAWY METODYCZNE I STUDIUM PRZYPADKU337

FRANCISZEK KAMIŃSKI

UWAGI O REGULACJI
SEKTORA KOMUNIKACJI SZEROKOPASMOWEJ345

ANNA KORZENIEWSKA

MOŻLIWOŚCI I ZASADNOŚĆ ROZWOJU
SZEROKOPASMOWEGO DOSTĘPU DO INTERNETU
POPRZEZ SIEĆ ENERGETYCZNĄ W POLSCE.....353

PIOTR ŁADNY

REGULACJA RYNKÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ
W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ361

GRAŻYNA ROSA

WARTOŚĆ REPUTACJI I MOC MARKI
NA RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH
NA PODSTAWIE RANKINGU MAREK POLSKICH371

TOMASZ SONDEJ

REGULACJA AUDIOWIZUALNYCH PRZEKAZÓW HANDLOWYCH
W ŚWIETLE PRZEPISÓW PRAWA UNII EUROPEJSKIEJ378

ANNA STOLARCZYK

RYNEK POCZTOWY UNII EUROPEJSKIEJ W ŚWIETLE
POSTĘPUJĄCEGO PROCESU LIBERALIZACJI – RYS HISTORYCZNY388

TOMASZ TUREK

WYBRANE ASPEKTY WIRTUALIZACJI ŚRODOWISKA
INFORMATYCZNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWACH PARTNERSKICH.....396

**ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO
– ASPEKTY MIĘDZYNARODOWE**

HENRYK BABIS

RYNEK KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ W PROJEKCIE
UNII EUROPEJSKIEJ EUROPEJSKA AGENDA CYFROWA..... 407

MARCIN CICHY

MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA
POLSKIEGO RYNKU DOSTĘPU DO INTERNETU..... 423

MAREK GRZYBOWSKI

SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNE
W REGIONIE MORZA BAŁTYCKIEGO 432

PIOTR GUTOWSKI, EWELINA BURZEC-BURZYŃSKA

MOŻLIWOŚCI WSPARCIA DLA NOWYCH PODMIOTÓW
TELEKOMUNIKACYJNYCH ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH
W RAMACH DZIAŁAŃ 8.3 I 8.4 POIG..... 440

FRANCISZEK KAMIŃSKI

KOMUNIKACJA SZEROKOPASMOWA
W PLANACH NAPRAWY GOSPODARCZEJ UNII EUROPEJSKIEJ 449

JAN KREFT

SCHYLEK STARYCH I EKSPANSJA NOWYCH MEDIÓW
JAKO ELEMENT EWOLUCJI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO ... 457

JERZY KUBASIK

RYNKOWE PODEJŚCIE DO TELEWIZYJNYCH BIAŁYCH PŁAM..... 465

KAROL KUCZERA

AGENDA CYFROWA A RAPORT BANGEMANNA
PORÓWNANIE PODSTAWOWYCH ZAŁOŻEŃ..... 473

MARCIN ŁUSZCZYK

STAN I PERSPEKTYWY ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE 482

ZBYSZKO PAWLAK

MODELOWANIE DYNAMIKI ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTW INFORMACYJNYCH MIAST W UJĘCIU
EKONOFIZYCZNEGO ZJAWISKA PRZEJŚĆ FAZOWYCH.....491

KRYSTYNA POLAŃSKA

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE
– SPOŁECZNOŚCIOWA FAZA ROZWOJU499

MAŁGORZATA SŁODOWA-HELPA

SAMORZĄD TERYTORIALNY W PROCESIE TWORZENIA
I WYKORZYSTYWANIA NOWOCZESNEJ
INFRASTRUKTURY TELEINFORMATYCZNEJ
– DOBRE PRAKTYKI POLSKIE I SKANDYNAWSKIE507

**REGIONALNE ASPEKTY
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE****KATARZYNA DĘBKOWSKA**

KLASYFIKACJA POLSKICH WOJEWÓDZTW ZE WZGLĘDU
NA STOPIEŃ WYKORZYSTANIA ICT W PRZEDSIĘBIORSTWACH523

WOJCIECH FLIEGNER

WYBRANE ASPEKTY REGIONALNEJ STRATEGII BUDOWY
I ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO531

SEBASTIAN KOPERA

ROLA SAMORZĄDÓW LOKALNYCH W BUDOWANIU CYFROWEGO
ŚRODOWISKA NETWORKINGU W REGIONACH TURYSTYCZNYCH....540

KRZYSZTOF MAŁACHOWSKI

STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM...547

HUBERT OBORA

DYNAMIKA INFORMATYZACJI USŁUG PUBLICZNYCH
ŚWIADCZONYCH PRZEZ JEDNOSTKI
ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ
NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO.....556

EWA PRAŁAT

BADANIA WITRYN INTERNETOWYCH POLSKICH GMIN564

MARIA SARAMA

REGIONALNE ZRÓŻNICOWANIE POZIOMU ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE572

INTERNET I USŁUGI INTERNETOWE

BARBARA BARTOSZEWSKA, ROBERT CZARNECKI, MAGDALENA OLENDER-SKOREK	
WZROST ZNACZENIA SZEROKOPASMOWEGO INTERNETU W SIECIACH MOBILNYCH.....	583
JAROSŁAW JANKOWSKI	
IDENTYFIKACJA ELEMENTÓW WPLYWAJĄCYCH NA EFEKTYWNOŚĆ WITRYN INTERNETOWYCH	591
MAGDALENA KULBACZEWSKA, ROBERT KUBICKI	
ROZWÓJ INTERNETU W POLSCE W LATACH 2006–2010	601
MARTA NAJDA-JANOSZKA	
OCHRONA ZASOBÓW NIEMATERIALNYCH W SIECIACH KOOPERACYJNYCH.....	609
PRZEMYSŁAW POLAK	
WYKORZYSTANIE KOMUNIKACJI TRADYCYJNEJ I ELEKTRONICZNEJ NA PRZYKŁADZIE ŻYCZEŃ OKOLICZNOŚCIOWYCH.....	616
MAGDALENA RZEMIENIAK	
<i>SOCIAL MEDIA</i> W KONTEKŚCIE ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO.....	624
JACEK UNOLD	
WEB 2.0 W TWORZENIU GLOBALNEJ PLATFORMY SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO.....	631
ALEKSANDER WASSILEW	
KULTURA SPOŁECZEŃSTWA SIECI	640
PAWEŁ ZIEMBA, MATEUSZ PIWOWARSKI	
METODA REDUKCJI WYMIARÓW OCENY JAKOŚCI SERWISÓW INTERNETOWYCH	649

E-BIZNES W SEKTORACH INFRASTRUKTURALNYCH

RAFAŁ BONIECKI, JÓZEF RAWŁUSZKO	
PERSPEKTYWY ROZWOJU NARZĘDZI TELEINFORMATYCZNYCH DO OBSŁUGI MAŁYCH FIRM TRANSPORTOWYCH.....	661
AGNIESZKA BUDZIEWICZ-GUŹLECKA, ANNA DRAB-KUROWSKA	
ROLA SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH W LOGISTYCE.....	669

SYLWIA KONECKA

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW A INFORMACJA.....676

BARBARA KOS

OBSZARY WYKORZYSTANIA E-BIZNESU W LOGISTYCE683

ANNA LIS, ADRIAN LISGOSPODARKA CYFROWA A LOKALIZACJA: WPŁYW ICT
NA FUNKCJONOWANIE KLASTRÓW691**MAREK MATULEWSKI**ELEKTRONICZNE URZĄDZENIA WSPOMAGAJĄCE
OPTIMALIZACJĘ PROCESÓW LOGISTYCZNYCH
W DOBIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO 701**MARIA MICHAŁOWSKA, BOŻENA POGAN**ROLA ELEKTRONICZNEJ WYMIANY INFORMACJI W OBSŁUDZE
CELNEJ MIĘDZYNARODOWEGO OBROTU TOWAROWEGO..... 709**ANNA STOLARCZYK**ANALIZA DZIAŁALNOŚCI WYBRANYCH OPERATORÓW POCZTOWYCH
W SEGMENTIE B2X NA KRAJOWYM RYNKU E-COMMERCE'U 716**ANNA STOLARCZYK, MAREK SYLWESTRZAK**SIEĆ PLACÓWEK POCZTY POLSKIEJ A NOWE MOŻLIWOŚCI
ICH EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA 724**MAREK SYLWESTRZAK, ANNA STOLARCZYK**IMPLEMENTACJA E-BIZNESU DO DZIAŁALNOŚCI POCZTOWEJ
W POLSCE NA PRZYKŁADZIE ZAGRANICZNYCH ROZWIĄZAŃ..... 732**ROBERT TOMANEK**ZASTOSOWANIE TELEMATYKI W PODNOSZENIU EFEKTYWNOŚCI
SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA I OBRONNOŚCI PAŃSTWA NA
PRZYKŁADZIE OPTIMALIZACJI KOSZTÓW TRANSPORTU POLICJI ... 740**KATARZYNA WIĘCEK-JAKUBEK, SONIA WIECZOREK**MODEL POWIĄZAŃ OPERATORA POCZTOWEGO
Z PODMIOTAMI E-COMMERCE'U
W TRADYCYJNYM KANAŁE DYTRYBUCJI PRODUKTÓW 749