

## SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	7
------------	---

### PODSTAWY BADAŃ NAD TURYSTYKĄ RELIGIJNĄ

#### KS. JAN FLIS

PAWEŁ – TURYSTA NOWEGO TESTAMENTU.....	11
--	----

#### MARCIN ŁUSZCZYK

PODOBIEŃSTWO CHARAKTERU TURYSTYKI RELIGIJNEJ DO KONCEPCJI ROZWOJU ZRÓWNOWAŻONEGO .....	25
---	----

#### ARMIN MIKOS V. ROHRSCHEIDT

FAKTYCZNA DOSTĘPNOŚĆ TURYSTYCZNA OBIEKTÓW SAKRALNYCH JAKO PROBLEM TURYSTYKI RELIGIJNEJ W POLSCE ...	35
--	----

#### ŚLAWOMIR PYTEL, ELŻBIETA ZUZAŃSKA-ŻYŚKO, IWONA KINIORSKA

MOTYWY PIELGRZYMEK DO NAJWAŻNIEJSZYCH SANKTUARIÓW W POLSCE .....	59
---	----

#### TOMASZ KOWALSKI, JACEK M. RUSZKOWSKI

MIEJSCE KULTU RELIGIJNEGO JAKO CZYNNIK ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU NA PRZYKŁADZIE SANKTUARIUM W PIEKARACH ŚLĄSKICH.....	71
--	----

#### BOGUSŁAW SAWICKI

PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA TERENACH PRZYGRANICZNYCH W REJONIE NADBUŻAŃSKIM.....	85
---	----

#### JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA

KAPLICZKI PRZYDROŻNE SZANSĄ ROZWOJU LOKALNEJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ.....	99
---	----

### TURYSTYKA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

#### KAROLINA BUCZKOWSKA, EWA MALCHROWICZ

WSPÓLCZESNE ZNACZENIE HISZPAŃSKICH FIEST RELIGIJNYCH W OPINII MŁODYCH POLSKICH TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW HISZPANII .....	111
---	-----

**IWONA DUDZIK, STANISŁAW HANEJKO**

ZNACZENIE ŚWIĘTYCH MIEJSC W ŻYCIU MŁODZIEŻY NA PRZYKŁADZIE WAŻNIEJSZYCH OŚRODKÓW PIELGRZYMKOWYCH NA PODKARPACIU W ŚWIELE WYNIKÓW BADAŃ ANKIETOWYCH.....	127
--	-----

**ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK, ANNA LUSIŃSKA**

SPOTKANIE JAKO NARZĘDZIE PRZEŁAMYWANIA BARIER MIĘDZYKULTUROWYCH NA PRZYKŁADZIE ŚWIATOWYCH DNI MŁODZIEŻY .....	139
---	-----

**KAZIMIERZ MROZOWICZ**

PIELGRZYMOWANIE JAKO TYP ZACHOWANIA SIĘ CELOWEGO (W ŚWIELE BADAŃ SYSTEMU WARTOŚCI) .....	151
---	-----

**PAWEŁ RÓŻYCKI**

SEKULARYZACJA WSPÓŁCZESNYCH SPOŁECZEŃSTW A TURYSTYKA RELIGIJNA.....	169
--	-----

**NATALIA TRATWAŁ-UGLIS, JAROSŁAW UGLIS**

WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ W WIELKOPOLSCE.....	179
---	-----

**AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA, JAN SIKORA**

WYBRANE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA UCZESTNICTWA MŁODZIEŻY W TURYSTYCE RELIGIJNEJ W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....	191
--	-----

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ  
NAUK PRZYRODNICZYCH**

**ANNA BORDIUK**

CHARAKTERYSTYKA I ZNACZENIE WYBRANYCH GATUNKÓW DĘBÓW W MEKSYKU .....	207
---	-----

**MARIAN CIACIURA, ANNA NOWAK**

WYBRANE OGRODY BIBLIJNE NIEMIEC .....	217
---------------------------------------	-----

**AGATA FLEJTER-WOJCIECHOWICZ**

PRZEGLĄD ROŚLIN LECZNICZYCH IZRAELA .....	227
---	-----

**SŁAWOMIR SRENSCEK**

KAKTUSY I SUKULENTY STOSOWANE W LECZNICTWIE, KULINARII I TECHNICIE .....	237
---	-----

---

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ  
NAUK EKONOMICZNYCH**

**GRAŻYNA DYRDA**

MARKETINGOWE ASPEKTY KSZTAŁTOWANIA PRODUKTU  
TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ .....247

**TERESA GADEK-HAWLENA**

BEZPIECZEŃSTWO PRZEWOZÓW AUTOKAROWYCH – ZNACZENIE  
DLA TURYSTYKI RELIGIJNEJ .....259

**IZABELA KAPERA**

SAMORZĄD TERYTORIALNY A ROZWÓJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ  
I PIELGRZYMKOWEJ W KRAKOWIE .....271

**IZABELA OSTROWSKA**

MOŻLIWOŚCI I OCENA WYKORZYSTANIA NOWOCZESNYCH  
SPOSOBÓW KOMUNIKACJI Z WIERNYMI PRZEZ SZCZECIŃSKIE  
PARAFIE .....283

**KAMIŁA MAŃKO, MONIKA STOLARSKA**

WPLYW RELIGII NA WYBÓR DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH  
NA PRZYKŁADZIE KLIENTÓW TUI CENTRUM PODRÓŻY  
W SZCZECINIE .....293

**ANNA MAZUREK-KUSIAK**

WIELORELIGIJNOŚĆ HISTORII MIASTA LUBLINA JAKO PODSTAWA  
PROMOCJI I TWORZENIA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO .....305

**BEATA MEYER, AGNIESZKA SAWIŃSKA, ANNA GARDZIŃSKA**

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO ELEMENT OFERTY PRODUKTOWEJ  
WYBRANYCH BIUR PODRÓŻY .....317

**DAWID MILEWSKI**

ORATORIUM ŚWIĘTEGO JÓZEFA W MONTREALU JAKO GŁÓWNY  
OŚRODEK TURYSTYKI RELIGIJNEJ W PROWINCJI QUÉBEC .....329

**JACEK OLSZEWSKI**

ANALIZA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ  
POLSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ W ODNIESIENIU DO  
OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJO-PIELGRZYMKOWEJ ...339

**KATARZYNA ORFIN, JANUSZ KRAŁA**

KREOWANIE WIZERUNKU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO  
– OBIEKT ZA POMOCĄ STRON INTERNETOWYCH  
NA PRZYKŁADZIE SZCZECIŃSKIEJ BAZYLIKI METROPOLITALNEJ ...351

**ALEKSANDER PANASIUK**

DYLEMATY PROMOCJI PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ .....361

**ADAM PAWLICZ**

YIELD MANAGEMENT W OBIEKTACH SAKRALNYCH?.....373

**URSZULA CHRĄCHOL, KAMILA PESZKO**

WYCIECZKA PO CMENTARZU JAKO FORMA PROMOCJI MIASTA .....385

**KRZYSZTOF SZPARA, MAGDALENA SKAŁA**TURYSTYKA RELIGIJNA W STRATEGII I PROMOCJI  
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO .....395**MARTA SIDORKIEWICZ, ANNA TOKARZ**USŁUGI HOTELARSKIE JAKO ELEMENT PRODUKTU TURYSTYKI  
RELIGIJNEJ – STUDIUM PRZYPADKU W OKRESIE ŚWIĄT BOŻEGO  
NARODZENIA .....405**MARZENA WANAGOS**PROCES BUDOWY PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ  
NA PRZYKŁADZIE KALWARII WEJHEROWSKIEJ .....415**BOŻENA WĘCKA**STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI  
RELIGIJNEJ W EUROREGIONIE PRADZIAD .....425**MIROSLAW ZALECH**OBIEKTY KULTU RELIGIJNEGO W KSZTAŁTOWANIU  
TURYSTYCZNEGO WIZERUNKU MIEJSCA .....437**EWA LIPIANIN-ZONTEK, ZBIGNIEW ZONTEK**KREOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH  
NA SZLAKACH PAPIESKICH .....447