

Dr Anna Tokarz - Kocik
Katedra Zarządzania Turystyką
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
Uniwersytet Szczeciński

MARKETING WEWNĘTRZNY
W PRZEDSIĘBIORSTWACH HOTELARSKICH
NA PRZYKŁADZIE HOTELU AMBER BALTIC W MIĘDZYDROJACH

INTERNAL MARKETING IN HOSPITALITY ENTERPRISES.
THE CASE OF AMBER BALTIC HOTEL IN MIĘDZYDROJE

Summary

The article presents the key assumptions concerning internal marketing in hospitality enterprises. It presents the results of a survey concerning the evaluation of internal marketing tools in the Amber Baltic Hotel in Międzyzdroje, Poland.

Translated by Anna Tokarz-Kocik