

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5
-------------	---

### TEORETYCZNE PROBLEMY ROZWOJU TURYSTYKI

<i>BEATA MEYER</i> – Modyfikacja funkcji pełnionych przez podstawowe formy obsługi ruchu turystycznego .....	9
<i>ELŻBIETA NAWROCKA</i> – Kierunki rozwoju gospodarki turystycznej w Polsce w świetle współczesnych teorii wzrostu gospodarczego i rozwoju .....	25

### PROBLEMY RYNKU USŁUG TURYSTYCZNYCH

<i>KATARZYNA BIELUSZKO</i> – Charakterystyka elektronicznego rynku usług hotelarskich .....	41
<i>ANNA GARDZIŃSKA</i> – Realizacja polityki turystycznej w Polsce i Niemczech na przykładzie wybranego województwa i kraju związkowego .....	51
<i>GRZEGORZ GODLEWSKI, MONIKA POLAŃCZYK</i> – Rola lokalnych browarów w stymulowaniu rozwoju ruchu turystycznego w regionie Mazowsza .....	63
<i>LILIANA JODKOWSKA, MARTA SIDORKIEWICZ</i> – Wybrane zagadnienia klasyfikacji i kategoryzacji obiektów zakwaterowania zbiorowego w Polsce i Niemczech .....	75
<i>IZABELA MICHALSKA-DUDEK</i> – Amadeus Privilege oraz firmowe bony turystyczne odpoczne.pl jako przykłady programów lojalnościowych na rynku business to business w turystyce .....	85
<i>ALEKSANDER PANASIUK</i> – Ewolucja strategii rozwoju turystyki w Polsce w okresie członkostwa w Unii Europejskiej .....	97

<i>ALEKSANDER PANASIUK, ADAM PAWLICZ</i> – Analiza efektywności promocji produktu turystyki miejskiej w wybranych miastach nadbałtyckich .....	111
<i>ANNA TOKARZ-KOCIK</i> – Marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwach hotelarskich na przykładzie hotelu Amber Baltic w Międzyzdrojach .	125

### **REGIONALNE PROBLEMY ROZWOJU TURYSTYKI**

<i>IWONA BĄK, AGNIESZKA BRELIK</i> – Zróżnicowanie rozwoju ekoturystyki w województwie zachodniopomorskim .....	141
<i>MAGDALENA KULBACZEWSKA, ROBERT KUBICKI</i> – Prognozowanie ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim .....	153
<i>MARTA MAŃKOWSKA, TOMASZ MAŃKOWSKI</i> – Cruising rzeczny jako determinanta kształtowania produktu turystycznego Szczecina .....	163
<i>DAWID MILEWSKI</i> – Dostępność transportowa jako czynnik kształtujący atrakcyjność turystyczną województwa zachodniopomorskiego .....	181
<i>ADAM PAWLICZ</i> – Wybrane problemy finansowania internetowych systemów informacji turystycznej w województwie zachodniopomorskim .....	201