

Andrzej Rapacz
Izabela Michalska-Dudek

INTERNET ADVERTISEMENT OF TRAVEL AGENCIES OFFERS

REKLAMA INTERNETOWA OFERT BIUR PODRÓŻY

Streszczenie

W niniejszym artykule zaprezentowano najbardziej popularne narzędzia internetowej reklamy produktów turystycznych jakie w praktyce mogą wykorzystywać biura podróży. Scharakteryzowano istotę oraz podano praktyczne przykłady wykorzystania *banner'ów*, *mailing'u*, *newsletter'ów*, pocztowych list dyskusyjnych, grup dyskusyjnych oraz *chat room'ów* w marketingowej działalności biur podróży w Polsce.