

Aleksander Panasiuk

Streszczenie

INFORMACJA W ZARZĄDZANIU REGIONALNĄ GOSPODARKĄ TURYSTYCZNĄ

W opracowaniu zostały zaprezentowane zagadnienia funkcjonowania systemu informacji turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej. Informacja turystyczna jest elementem obszarowego produktu turystycznego. Warunkiem jej skutecznego działania jest konieczność wsparcia technologiami informacyjnymi, a zwłaszcza Internetem. Celem artykułu jest prezentacja wyników badań przeprowadzonych w gminach województwa zachodniopomorskiego dotyczących stanu wykorzystania Internetu dla potrzeb realizacji zadań samorządów lokalnych w zakresie informacji turystycznej. Określony został zakres współpracy samorządów gminnych z przedsiębiorcami turystycznymi. Efektem tej współpracy jest tworzenie kompleksowego systemu informacji turystycznej o atrakcjach i ofercie turystycznej na obszarach gmin.