

**Współpraca przedsiębiorstw turystycznych w województwie zachodniopomorskim:
analiza i ocena**

W artykule dokonano analizy i oceny powiązań kooperacyjnych w branży turystycznej. Zagadnienia te zostały omówione w kontekście przeprowadzonych badań ankietowych wśród firm turystycznych województwa zachodniopomorskiego należących do sektora MSP. W szczególności badania obejmowały takie zagadnienia, jak:

- forma i zakres współpracy firm turystycznych z podmiotami z branży,
- bariery dla rozwoju kooperacji w branży turystycznej,
- korzyści płynące ze współpracy firm turystycznych,
- szanse powstania klastra turystycznego.

Wyniki badań pozwoliły na przedstawienie wniosków i rekomendacji dla samorządów i instytucji otoczenia biznesu w odniesieniu do analizowanych zagadnień.