

Maciej Czaplewski  
University of Szczecin

## **Świadczenie usług ubezpieczeń gospodarczych via Internet jako kierunek wzmocnienia pozycji Poczty Polskiej**

### Summary

Rynek pocztowy jest ważnym segmentem prawie każdej gospodarki. Obecnie, szczególnie ze względu na postępujący proces liberalizacyjny, firmy działające na tym rynku (a szczególnie Poczta Polska) są zmuszone do funkcjonowania w coraz bardziej konkurencyjnych warunkach i muszą coraz bardziej walczyć o swoich klientów. Stagnacja na niektórych podstawowych z punktu widzenia Poczty Polskiej rynkach zmusza tę firmę do dywersyfikacji swoich działań i rozpoczynania działalności w nowych segmentach, takich jak sektor ubezpieczeniowy. Autor stara się w niniejszym artykule wskazać możliwe sposoby postępowania dla Poczty Polskiej przy wprowadzaniu działalności ubezpieczeniowej z wykorzystaniem Internetu.