

Streszczenie

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ JAKO ELEMENT KONKURENCJI POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI USŁUGOWYMI W DOBIE NOWEJ EKONOMII

W artykule zaprezentowano znaczenie wiedzy w epoce globalizacji i Internetu w przedsiębiorstwach usługowych. Należy to traktować zarówno jako zasób, bogactwo i kapitał jednocześnie. Tempo zachodzących przemian gospodarczych oraz procesy i zjawiska występujące w zmieniającym się otoczeniu, implikują, a nawet wymuszają potrzebę zrozumienia istoty i ogromnego znaczenia zastosowania wiedzy. Dla współczesnych przedsiębiorstw usługowych, które chcą przetrwać oraz mieć szansę na dalszy rozwój, wiedza powinna stanowić kluczowy zasób strategiczny. Oznacza to potrzebę opracowania oraz implementacji systemu zarządzania wiedzą w każdym obszarze działalności organizacji, jako procesu integrującego, będącego wyznacznikiem realizacji przyjętych celów strategicznych.