

## **Streszczenie**

### **KIERUNKI ZMIAN POLSKIEGO RYNKU USŁUG POCZTOWYCH – PRÓBA ANALIZY KRYTYCZNEJ**

Stosunkowo wolne tempo rozwoju polskiego rynku usług pocztowych tkwi przede wszystkim w braku jasno określonej koncepcji, a w ślad za tym opracowanej i konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju. Spełnienie zamierzeń w dziedzinie doskonalenia krajowego rynku usług pocztowych wymaga zatem zdecydowanej polityki państwa, skierowanej na wypracowanie strategii rozwoju rynku usług pocztowych. Dla osiągnięcia tego celu niezbędne jest ustalenie kierunków zmian tego rynku. Zmiany te powinny obejmować głównie takie kwestie, jak deregulacja polskiego rynku usług pocztowych, restrukturyzacja rynku usług pocztowych, a następnie prywatyzacja Poczty Polskiej.