

Streszczenie

TURYSTYKA ZAKUPOWA NIEMIECKIEGO KLIENTA DO POLSKI W ŚWIECIE BADAŃ PRZEPROWADZONYCH W LATACH 2004 – 2006

Artykułu *Turystyka zakupowa niemieckiego klienta do Polski w świetle badań przeprowadzonych w latach 2004 – 2006* opiera się na wynikach badań przeprowadzonych przez Katedrę Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego wraz z Północną Izbą Gospodarczą w Szczecinie. Dzięki badaniom prowadzonym od 2004 roku uzyskano istotne informacje na temat preferencji zakupowych Niemców przyjeżdżających do Szczecina i okolic, które stanowią praktyczną wiedzę zarówno dla samych przedsiębiorców działających w regionie, a także dla władz samorządowych. Ponadto autorzy wskazują na istotę turystyki zakupowej oraz rolę, jaką pełni ona w dzisiejszej przestrzeni europejskiej.