

## **Streszczenie**

### **PREFERENCJE KLIENTÓW W WYBORZE PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI PASAŻERSKIEJ W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM**

Artykuł przedstawia wybrane rezultaty badań nad preferencjami konsumentów w wyborze środków komunikacji publicznej w województwie zachodniopomorskim. Prezentowane badanie zostało przeprowadzone na zalecenie Urzędu Marszałkowskiego województwa zachodniopomorskiego w 2006 roku. Artykuł przedstawia ogólne informacje o strukturze pasażerów w komunikacji publicznej w województwie. Następnie przeprowadzona została analiza porównawcza trzech głównych środków transportu publicznego: autobusów, pociągów i mikrobusów. Każdy z nich w percepcji konsumentów posiada inne zalety i wady.