

Streszczenie

ZAKRES REGULACJI I SWOBODY KONKURENCJI NA RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

Sieciowy charakter świadczenia usług telekomunikacyjnych w znacznym stopniu ogranicza możliwość wprowadzenie efektywnej konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych. Jest ona jednak w tym obszarze rynku konieczna, ponieważ w dotychczasowym kształcie rynek nie jest w stanie w pełni zaspokajać potrzeb gospodarki i społeczeństwa związanych z dostępem do środków i usług telekomunikacyjnych. Sposobem na zwiększenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych są regulacje sektorowe, których celem jest zobligowanie operatorów posiadających infrastrukturę sieciową do udostępnienia jej innym podmiotom gospodarczym świadczącym usługi telekomunikacyjne. Taki model funkcjonowania konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych nie wiele ma wspólnego z tradycyjnie pojmowaną wolnością rynkową, niemniej jednak należy mieć świadomość, iż brak jest innych możliwości kształtowania konkurencyjnych reguł w tym obszarze usługowym. Praktyka funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych potwierdza skuteczność w ten sposób ukształtowanej konkurencji, ponieważ rynek staje się coraz bardziej efektywny, co jest korzystne dla gospodarki i społeczeństwa.