

Streszczenie

FRANCHISING JAKO WYZWANIE I SZANSA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Franchising jest szczególną formą prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, ale w ramach większej sieci odrębnych i niezależnych przedsiębiorstw. Jest to pełny system prowadzenia biznesu pod sprawdzoną marką i w oparciu o know-how doświadczonego franczyzodawcy wzamian za odpowiednie świadczenia finansowe. Prowadzenie działalności zgodnie z wyznaczonymi regułami i koncepcją franczyzodawcy staje się jednocześnie obowiązkiem franczyzobiorcy. Przyjmując ten obowiązek franczyzobiorca otrzymuje sprawdzony model działania firmy, dostęp do wiedzy technicznej i innych praw własności intelektualnej lub przemysłowej, wsparcie przez centralną reklamę oraz możliwość korzystania ze stałej pomocy franczyzodawcy.

Franchising jest jedną z dominujących form organizacyjnych naszych czasów. Stosowany w wielu różnych dziedzinach działalności jest szybkim i skutecznym sposobem rozwoju przedsiębiorczości. Wciąż jednak wielu potencjalnych przedsiębiorców nie dostrzega korzyści i szans, jakie niesie owa forma będąca alternatywą dla tradycyjnych metod prowadzenia biznesu. Celem artykułu jest ukazanie tej unikalnej formy prowadzenia działalności jako szansę i wyzwanie dla przedsiębiorców, jako alternatywę, która wiele oferuje, ale również wiele wymaga. Silna wola odniesienia sukcesu, zaangażowanie oraz znajomość mocnych i słabych stron tej formy mogą jednakże uczynić franchising wielką szansą dla przedsiębiorców.