

Streszczenie

ZARZĄDZANIE INTERESARIUSZAMI W PROCESIE KOMERCJALIZACJI INNOWACJI USŁUGOWYCH – ZARYS KONCEPCJI

Innowacje usługowe, często pomijane w analizach systemów innowacyjnych, zyskują coraz większe znaczenie w nowej gospodarce. Wprowadzanie nowych usług na rynek jest zadaniem trudnym i wymaga podjęcia zespołu działań, które prowadzą do wytworzenia dodatkowej wartości zgodnej z oczekiwaniami rynku i otoczenia. Prawidłowe przeprowadzenie komercjalizacji innowacyjnej usługi wymaga zatem zaangażowania interesariuszy tego procesu, mających kluczowy wpływ na tworzenie wartości. Zyski możliwe do uzyskania z działań innowacyjnych zależą od prawidłowego rozpoznania interesariuszy procesu komercjalizacji, ich potrzeb, oczekiwań i interesów oraz umiejętnego nimi zarządzania.