

**OPT-IN ORAZ DOUBLE OPT-IN  
JAKO SPOSOBY POPRAWY KOMUNIKACJI  
E-MAILOWEJ FIRMY USŁUGOWEJ**

**Streszczenie**

Artykuł przedstawia obecne problemy związane użyciem poczty e-mail przez specjalistów od marketingu. Komunikacja poprzez e-mail posiada potencjał, dzięki któremu może stać się najistotniejszą formą komunikacji zarówno z obecnym jak i nowym klientem. Najistotniejszą przeszkodą w użyciu poczty e-mail jest zjawisko spamu. Dotyczy ono wszystkich użytkowników Internetu, przedsiębiorstw oraz całej gospodarki i znacząco wpływa na obniżenie znaczenia komunikacji poprzez e-mail. Jednak potencjalne korzyści z marketingu poprzez e-mail sprawiają, że przedsiębiorstwa raczej nie powinny z niego rezygnować. Dlatego firmy powinny poszukiwać sposobów ulepszania e-mail jako narzędzia komunikacji. W artykule przedstawiono dwie metody ulepszenia komunikacji poprzez e-mail: opt-in oraz double opt-in. Zastosowanie tych metod w przedsiębiorstwie może stać się pierwszym krokiem do osiągnięcia korzyści z e-mail nie będąc jednocześnie postrzeganym przez użytkowników jako podmiot wysyłający spam.