

## **STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTWA POCZTOWEGO NA RYNKU GLOBALNYM**

### **Streszczenie**

W artykule podkreślono, że rozwój handlu światowego, a zwłaszcza dążenie do jego liberalizacji stanowi istotną przesłankę zmian strategii wielu operatorów pocztowych na świecie. Dotyczy to zwłaszcza przedsiębiorstw silnych ekonomicznie i technologicznie. Korzystają one z wczesnego stadium globalizacji gospodarki zajmując korzystne pozycje w wielu istotnych segmentach rynków usług. Autorzy dostrzegają, że część całkowicie zliberalizowanych segmentów rynku usług pocztowych jest poddana ostrej konkurencji ze strony licznej grupy międzynarodowych usług kurierskich. Dlatego wielkie przedsiębiorstwa pocztowe poszukują nowych, pokrewnych rynków wewnętrznych i zagranicznych.