

WPLYW DZIAŁAŃ LIBERALIZACYJNYCH NA ROZWÓJ POLSKIEGO RYNKU USŁUG KURIERSKICH

Streszczenie

Kraje Unii Europejskiej, doceniając zalety płynące ze sprawnie funkcjonującego mechanizmu rynkowego, już od wielu lat prowadzą starania dążące do uwolnienia rynku pocztowego spod pełnej kontroli państwa. Zgodnie z ogólnie przyjętą strategią liberalizacji rynku usług pocztowych w całej UE, również polski rynek usług pocztowych zaczął wykazywać tendencję deregulacyjną. Mimo wciąż dużego zmonopolizowania, przede wszystkim w segmencie usług powszechnych, w wielu pozostałych obszarach obserwuje się bowiem wzrastające działania konkurencyjne. Procesy konkurencji inicjowane są zarówno przez operatorów krajowych, jak i firmy reprezentujące światowych potentatów pocztowych. W wyniku tych procesów szczególną cechą rynku usług pocztowych stał się wysoki poziom konkurencji, zwłaszcza w obszarze usług kurierskich.