

**STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
JAKO ELEMENT REGIONALNEJ POLITYKI TURYSTYCZNEJ**

Streszczenie

Uszczegółowieniem polityki ekonomicznej państwa są polityki sektorowe (np. polityka turystyczna) oraz polityka regionalna, przez którą określa się całokształt czynności państwa w zakresie świadomego oddziaływania na rozwój społeczno-ekonomiczny regionów kraju. Z punktu widzenia rozwoju turystyki w aspekcie regionalnym szczególnie ważne zadanie związane jest z opracowaniem strategii rozwoju województwa. Stanowi ona podstawę dla prowadzenia przez organy samorządowe polityki rozwoju regionalnego. W ramach tej polityki uwzględnia się m.in. utrzymanie i rozbudowę infrastruktury technicznej (np. drogi) i społecznej o znaczeniu wojewódzkim, działania na rzecz ochrony środowiska i ochrony dziedzictwa kulturowego.

Sejmik Województwa Zachodniopomorskiego „Strategię Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2015”. Jest to dokument określający zasadnicze kierunki oraz metody działania pozwalające na zwiększenie tempa rozwoju województwa i wpisanie się w wielką rodzinę regionów jednoczącej się Europy. W ramach poprawy konkurencyjności województwa, Strategia wyznacza rozwój funkcji turystyczno-uzdrowiskowej i formułuje szczegółowe cele, które wyznaczają kierunek realizowanych i projektowanych działań w obszarze turystyki na terenie województwa zachodniopomorskiego.

Przedmiotem badawczym niniejszego opracowania jest przedstawienie współzależności pomiędzy Strategią a celami regionalnej polityki w województwie zachodniopomorskim. Na tej podstawie staje się możliwe określenie przewidywanych kierunków rozwoju funkcji turystycznej w regionie na lata 2007-2013.