

WIZERUNEK POLSKICH PRODUKTÓW W BERLINIE – WYZWANIE DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Streszczenie

Artykułu *Wizerunek polskich produktów w Berlinie – wyzwanie dla polskich przedsiębiorców* przedstawia wyniki badania *Wizerunek polskich produktów w Berlinie* przeprowadzonego przez Katedrę Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego wraz z Północną Izbą Gospodarczą w Szczecinie, dzięki któremu uzyskano istotne informacje na temat znajomości polskich produktów na rynku berlińskim, ich konkurencyjności, a także o czynnikach, które determinują decyzje zakupowe berlińczyków.