

KREATYWNOŚĆ I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE JAKO CZYNNIKI INNOWACYJNEGO ROZWOJU W WARUNKACH NOWEJ GOSPODARKI

Streszczenie

Przejście w kolejny etap rozwoju gospodarczego, jakim jest Nowa Gospodarka, wymusza zmianę spojrzenia na sferę innowacyjności. Zgodnie z zasadami rozwoju społeczeństwa informacyjnego pojawiają się nowe obszary innowacyjności: obszar związany z technologiami teleinformatycznymi oraz obszar o wymiarze bardziej niematerialnym – związany ze sposobami myślenia, przetwarzania informacji i tworzenia nowych rozwiązań w sposób twórczy. Wyznaczają one obecne kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego. Obie wywierają bezpośredni wpływ na innowacyjność. Postawić można hipotezę, iż wspólny wpływ powyższych czynników na wzrost innowacyjności będzie większy aniżeli w przypadku nie zintegrowanego ich oddziaływania.