

## **DYFUZJA INNOWACJI W SIECI TRANSPORTOWEJ - ZARYS KONCEPCJI**

### **Streszczenie**

Transport jest sektorem gospodarki, w którym dużą rolę odgrywają zależności o charakterze sieciowym. Budowanie sieci nie tylko na poziomie infrastrukturalnym, z czym na ogół kojarzony jest transport, ale również na poziomie organizacyjnym oraz społecznym ma istotny wpływ na innowacyjność organizacji transportowych oraz dyfuzję innowacji.

W artykule zostały omówione konsekwencje wpływające na dyfuzję innowacji, związane ze specyfiką transportu jako działalności sieciowej. Konsekwencje te zostały omówione w przekroju poszczególnych elementów wpływających na przebieg procesu dyfuzji innowacji, tj.: cechy innowacji, kanał komunikacji, charakterystyka nadawcy i odbiorcy, sieć społeczna, do której należą podmioty – uczestnicy procesu dyfuzji innowacji oraz otoczenia, w którym odbywa się proces dyfuzji innowacji.

Na podstawie analizy oraz istniejących w tym zakresie badań można stwierdzić, że transport ze względu na jego sieciowy charakter ma duży potencjał dyfuzji innowacji, który odpowiednio wykorzystany może decydować o jego efektywności.