

USŁUGI HOTELARSKIE W POLSCE – POJĘCIE I CECHY

Streszczenie

Usługi stanowią we współczesnej gospodarce światowej dominujący element produkcji globalnej. Wzrost zainteresowania usługami oraz wzrastająca ich rola w zaspokajaniu potrzeb ludzi przyczynia się do tego, że coraz częściej ekonomiści, socjologowie jak i psychologowie zwracają uwagę na cechy usług. Usługi charakteryzują się cechami uniwersalnymi, które są niezmiennie bez względu na ich rodzaj oraz cechami branżowymi, odnoszące się do sektora gospodarczego, w którym powstają oraz procesu produkcyjnego. Tak więc cechy usług hotelarskich wynikają z ogólnych cech, jakie charakteryzują usługi oraz ze specyfiki branży hotelarskiej.