

MARKETING W WARUNKACH LIBERALIZOWANEGO RYNKU USŁUG

Streszczenie

Stan równowagi rynkowej może być przywrócony dzięki wykorzystaniu regulacji ekonomicznych, finansowych, technicznych, socjalnych oraz dzięki odpowiedniemu stosowaniu instrumentów współczesnego marketingu. Niniejsze opracowanie ma za zadanie przybliżyć zasady wykorzystania marketingu w warunkach zliberalizowanego rynku usług. W artykule przedstawiono zalecenia dyrektywy UE o usługach, instrumenty współczesnego marketingu, zasady wyboru strategii marketingowych oraz znaczenie programów lojalnościowych.