

MOŻLIWE KIERUNKI POPRAWY KONKURENCYJNOŚCI RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W POLSCE

Streszczenie

Obecnie rozwój gospodarczy i społeczny w Polsce jest związany z wdrażaniem społeczeństwa informacyjnego, które zacznie w pełni funkcjonować, gdy liczba korzystających z sieci i usług komunikacji elektronicznej osiągnie masę krytyczną. Jednak realia rynku usług komunikacji elektronicznej w Polsce nie stwarzają warunków do zaistnienia tego zjawiska, ponieważ ceny usług realizowanych na tym rynku należą do jednych z najwyższych w Europie, co jest konsekwencją zbyt niskiego poziomu konkurencji. W artykule przedstawiono działania, które w stosunkowo krótkim okresie czasu powinny zwiększyć konkurencję na tym rynku. Dokonać tego można poprzez wprowadzanie do praktyki rynku regulacji prawnych zawartych w pakiecie dyrektyw o komunikacji elektronicznej oraz stwarzanie preferencji dla rozwiązań technologicznych mogących dokonać znaczących zmian na rynku.

W pierwszym przypadku zwrócono uwagę na działania organu regulacyjnego rynku, który korzystając z istniejących rozwiązań prawnych obowiązujących w sferze ustawodawczej sektora komunikacji elektronicznej może wpłynąć na poziom konkurencji na rynku. Takie rozwiązania jak pełne otwarcie pętli abonenckiej, usługa hurtowej sprzedaży abonamentu, problematyka roamingu wewnętrznego czy zmiana zakresu usługi powszechnej warte są rozważenia bowiem nie wymagają żadnych nakładów i pozwalają bardzo szybko osiągnąć oczekiwane rezultaty.

Drugi obszar działań związany jest z wdrażaniem nowych technologii warunkujących komunikację elektroniczną. Zaprezentowane w artykule rozwiązania WiMAX i VoIP powinny radykalnie wpłynąć na konkurencję na rynku usług komunikacji elektronicznej w Polsce.