

## **ANALIZA KPMG POLSKA: ZASTOSOWANIE MODELU 7S MCKINSEYA ORAZ METODY SWOT**

### **Streszczenie**

W oparciu o model siedmiu „S” McKinseya opracowanego przez konsultantów firmy McKinsey & Company – Toma Petersa i Roberta Watermana – oraz narzędzia SWOT przeprowadziłam analizę polskiej działalności firmy KPMG działającej w branży doradczej. Model McKinseya bada następujące wymiary działalności firmy: strategię, wartości, strukturę, systemy, styl, zespół pracowników, oraz umiejętności. Aby zwiększać swój zysk, firma zorientowana jest na strategię dyferencjacji poprzez współzaangażowanie wszystkich powyższych czynników w sposób odzwierciedlający wyspecjalizowaną technologię oraz zasoby ludzkie. Ponadto, analiza SWOT zezwala na wniosek iż KPMG stoi przed wyzwaniami tj. odpływ wykwalifikowanej siły roboczej z Polski czy niepewność gospodarcza. Aby sprostać tym wymaganiom firma powinna w równym stopniu modyfikować wyżej wymienione czynniki, biorąc przy tym pod uwagę swoje obecne mocne i słabe strony.