

Podsumowanie

Środki transportu należące do poszczególnych gałęzi transportu w różnym stopniu zaspokajają postulaty przewozowe zgłaszane przez podróżujących w celach turystycznych (tab. 1). Ważność poszczególnych cech jakościowych zależy od celu i rodzaju podróży. Podczas wyjazdów krótkoterminowych charakterystyczne jest np. korzystanie przez turystów z własnego samochodu, autokaru, rzadziej kolei czy promu, podczas gdy przy wyjazdach długoterminowych znaczenie tych środków transportu maleje, wzrasta natomiast znaczenie transportu lotniczego (tab. 3). Wiąże się to niewątpliwie z odległością realizowanej podróży. Na krótkich i średnich dystansach najsilniej ze sobą konkurują transport samochodowy i kolejowy, podczas gdy na długich - transport lotniczy i kolejowy. W pewnych relacjach z kolei potrzeby przewozowe turystów mogą zostać zaspokojone tylko przez jedną z gałęzi transportu. Dotyczy to głównie transportu samochodowego i lotniczego.

Na wybór środka transportu ma wpływ również cel podróży turystycznej. Transport samochodowy jest preferowany przy motywach wyjazdu typowo turystycznych (wypoczynkowe, krajoznawcze, odwiedzin krewnych i znajomych) oraz w sytuacji, gdy podróż jest etapowa. Ponadto osoby organizujące wyjazdy samodzielnie, podróżujące z rodziną szczególnie jeśli należą do niższych grup dochodowych, najchętniej korzystają z samochodów osobowych lub pojazdów kempingowych.

Turyści zagraniczni z Europy przyjeżdżający do Polski w 2004 roku najczęściej podróżowali samochodem osobowym, który miał zdecydowaną przewagę nad pozostałymi środkami transportu.

Uwzględniając specyfikę transportu samochodowego można stwierdzić, że dla podróżujących w celach turystycznych najważniejsze są takie cechy jakościowe przewozów, jak: czas (w tym prędkość), bezpieczeństwo, komfort, koszt, dostępność, bezpośredniość i elastyczność przewozu. Wymienione postulaty i ich mierniki przedstawia tabela 3.

Tabela 3

Postulaty przewozowe jako cechy jakości przewozów turystycznych transportem samochodowym

Lp.	Postulat	Miernik postulatu
1	Czas podróży	Łączny czas podróży uwzględniający czas jazdy, czas dojścia/powrotu do/z punktu transportowego, czas oczekiwania na środek transportu, czas przesiadek.
2	Bezpieczeństwo podróży	Wskaźnik wypadkowości.
3	Komfort podróży	Stopień zaspokojenia pożądaných warunków podróżowania.
4	Koszt podróży	Cena usługi przewozowej i innych opłat związanych z podróżą.
5	Dostępność	Odległość do punktu transportowego (przestrzenna lub czasowa).
6	Bezpośredniość	Stopień zapewnienia bezpośredniego połączenia, (bez konieczności przesiadania się).
7	Elastyczność	Możliwość odprawy i dotarcia z/do niemal dowolnego miejsca.

Źródło: opracowanie własne.

W miarę zwiększenia zasięgu przestrzennego ruchu turystycznego, jak i postępu technicznego w transporcie, dominującym współcześnie postulatem przewozowym stała się szybkość²⁹. Nie bez znaczenia jest tu nasilenie się podróży w interesach oraz krajoznawcze cele podróży turystycznych.

Problematyka jakości dóbr czy usług jest niezwykle istotna dla funkcjonowania każdego podmiotu gospodarczego, w tym również i samochodowych przewoźników turystycznych. Dzisiaj możliwość świadczenia rzetelnych usług nie wystarcza już w konkurencyjnym otoczeniu do utrzymania i zwiększenia swojego udziału w rynku, tym bardziej że przewoźnicy turystyczni spotykają się z silną konkurencją wewnątrzgałęziową jak i ze strony innych gałęzi transportu. Szczególnej wagi nabiera zatem możliwość przedstawienia konkurencyjnej oferty, której wyznacznikiem byłyby najwyższe standardy jakościowe. Umiejętność ciągłego

dostosowywania się do potrzeb i wymagań konsumentów warunkuje więc osiągnięcie przez przedsiębiorstwa świadczące usługi przewozowe zakładanych celów.