

## ENTWICKLUNG DES EINZELHANDELS IN POLEN

### Zusammenfassung

Der Artikel schildert Entwicklungsproblematik des Einzelhandels in Polen. Den größten Wert hat man dabei auf die Entwicklung des großflächigen Handels gelegt. In verschiedenen Städtetypen sind die Trends in der Handelsentwicklung von Bedeutung. Die Entwicklungstrends der Geschäftspunkte weisen auf die Entwicklung der Handelszentren und der großflächigen Fachgeschäfte in Großstädten. In den kleineren Städten entwickeln sich vor allem der Lebensmittelhandel (Handelsketten) und Discounts.

*Übersetzt von Grażyna Rosa*