

DIENSTLEISTUNGSMARKE ALS STEUERUNGSELEMENT, DAMIT DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT GEHT

Zusammenfassung

Die ständige Verbesserung führt dazu, dass sie vergleichbar werden und die Unterschiede zwischen den besten Dienstleistern und den immer besser werdenden Dienstleistern machen sich unkenntlich. Um eigenes Unternehmensbild abzusondern, ist es erforderlich, modernes Marketing sowie professionelle Marketingkommunikation in diesen Unternehmen einzuführen, womit wir genauere Informationen darüber, was der Kunde erwartet, ermitteln können. Die beiden Faktoren sind Erfolgsgarantie auf dem Wettbewerbsmarkt in Form einer starken Marktmarke, mit der die Dienstleister zufrieden sein können.

Übersetzt von Grażyna Rosa