

SPIS TREŚCI

<i>JACEK BORZYSZKOWSKI</i> – Wybrane aspekty wykorzystania Internetu w promocji turystycznej państw europejskich	5
<i>JERZY GOSPODAREK</i> – Rola Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych	17
<i>PIOTR GRYSZEL</i> – Prawo do informacji turystycznej. Wybrane problemy	47
<i>DARIA E. JAREMEN, ANDRZEJ RAPACZ</i> – Kształtowanie partnerskich relacji między podmiotami turystycznymi w euroregionie Nysa	55
<i>MAJA JEDLIŃSKA</i> – Postmodernizm i model trwałej konsumpcji jako przesłanki zmian konsumpcji turystycznej	69
<i>ANNA JEŹCZYK, JAN SIKORA</i> – Finansowanie aktywności modernizacyjno-inwestycyjnej gospodarstw agroturystycznych i konwencjonalnych	87
<i>MAGDALENA KACHNIEWSKA</i> – Kwalimetria jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	103
<i>AGNIESZKA LEWANDOWSKA</i> – Wybrane problemy finansowania polskich uzdrowisk	121
<i>JACEK ŁAWICKI</i> – Kapitał marki jako narzędzie marketingu usług uzdrowiskowych	133
<i>KATARZYNA MAJCHRZAK</i> – Nowe tendencje w konsumpcji a turystyka	143
<i>MIROŚLAW MARCZAK</i> – Turystyka w działaniach samorządów województw pomorskiego i zachodniopomorskiego	159
<i>BEATA MEYER, BOŻENA SENKOWSKA</i> – Znaczenie środowiska przyrodniczego jako determinanty ruchu turystycznego na przykładzie gminy Rewal	181
<i>KAZIMIERZ MICHAŁOWSKI</i> – Rola i znaczenie regionalnych strategii turystycznych w rozwoju regionów w aspekcie stowarzyszenia z Unią Europejską	197

<i>DAWID MILEWSKI</i> – Determinanty rozwoju funkcji turystycznej gmin nadmorskich województwa zachodniopomorskiego	213
<i>MARCIN OLKIEWICZ</i> – System zarządzania jakością usług hotelarskich	227
<i>ALEKSANDER PANASIUK, DANIEL SZOSTAK</i> – Uwarunkowania lokalnej polityki turystycznej w gminie nadmorskiej	245
<i>DANIEL SZOSTAK</i> – Narzędzia promocji w przedsiębiorstwie hotelarskim	261
<i>ALEKSANDER SZWICHTENBERG</i> – Funkcjonowanie wybranych renomowanych hoteli w Polsce	273
<i>ANNA TOKARZ, ADAM PAWLICZ</i> – Analiza promocji małych miast nadbałtyckich za pomocą stron internetowych	283
<i>ANNA TOKARZ, ADAM PAWLICZ</i> – Turystyka wiejska jako czynnik rozwoju regionalnego na przykładzie województwa zachodniopomorskiego	293
<i>ROMUALD ZIÓŁKOWSKI</i> – Możliwości rozwoju regionalnego systemu informacji turystycznej w świetle badań studentów kierunku turystyka i rekreacja	307
<i>PATRYCJA ŻEGLEŃ</i> – Partnerstwo publiczno-prywatne jako element zarządzania obszarami recepcji turystycznej	323