

## **E-BUSINESS IM TRANSPORT – DIE AUSGEWAHLTE ASPEKTE**

### **Zusammenfassung**

Unsere Zeit ist geprägt von den schnellen technologischen Entwicklungen und dem Nutzen, den die Menschen daraus ziehen können. Das Internet ist eine der größten technologischen Errungenschaften der letzten Jahre und trägt zum Wandel unserer Gesellschaft bei, beeinflusst Globalisationsprozesse und beschleunigt die europäische Integration. Das starke Wachstum des Electronic Commerce, das auf die Ausbreitung des Internets zurückzuführen ist, trägt zum tiefgreifenden Wandel, auch in der Transportbranche bei.

Der Artikel soll dem Leser einen Überblick über Definitionen, Voraussetzungen und Potenziale im e-Business geben, sowie ein Grundverständnis über Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung von Internetmarktplätzen vermitteln, mit dem der Leser in der Lage ist, auch zukünftige Entwicklungen bewerten zu können. Autoren gehen bei der Betrachtung der Marktplätze im Internet von der Ausdehnung der traditionellen Marktplätze um neue „virtuelle“ Räume und der Entstehung neuen virtuellen Netzwerke anstelle der traditionellen Wertschöpfungsketten aus. Als Beispiel eines Marktplatzes im Internet diene die Transportbörse des Ersten Internationalen Services für Transport und Spedition in Szczecin.

*Übersetzt von Artur Luczak*