

REGIONALMARKETING AUF DEM DIENSTMARKT

Zusammenfassung

Die Bedingungen der Marktwirtschaft erfordern die neuen Methoden der Wirtschaftsführung. Der Wettbewerb zwischen den Regionen und der Bedarf des Regionalmarketings ist immer größer. Ein wesentlicher Element wird das Produkt – Dienstleistung, die auf den Kunden und seine Präferenz einen großen Einfluss hat. Der potenzielle Erwerber entscheidet sich für eine Wahl in der Überzeugung, dass die von ihm gewählte Firma (und angebotene Dienstleistung) seine Bedürfnisse am besten decken wird. Notwendig sind also neue Lösungen, neue Ideen und Unterstützung seitens der Lokalselbstverwaltung.

Übersetzt von Grażyna Rosa