

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
--------------------	---

Ekonomia i marketing

<i>MACIEJ CIEŚLICKI</i> – Możliwości rozwojowe sektora MSP w Polsce a integracja europejska.....	9
<i>BOGDAN NOGALSKI, ANNA WÓJCIK-KARPACZ, JAROSŁAW KARPACZ</i> – Regionalne stymulatory rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	17
<i>MAGDALENA MAJCHRZAK, PRZEMYSŁAW PLUSKOTA</i> – Przedsiębiorstwa świadczące usługi komunalne w obliczu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej	27
<i>GRAŻYNA ROSA</i> – Marketing regionalny na rynku usług.....	43
<i>TOMASZ SONDEJ</i> – Koncepcja systemu obsługi klienta.....	51

Finanse

<i>MAREK DYLEWSKI</i> – Planowanie w jednostkach samorządu terytorialnego jako wyznacznik sprawnego funkcjonowania w jednoczącej się Europie.....	63
<i>BEATA FILIPIAK</i> – Współpraca organizacji pozarządowych z partnerem samorządowym w kreowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego na przykładzie miasta Szczecina.....	75
<i>JAN GŁUCHOWSKI, MAGDALENA DYNUS</i> – Finanse publiczne Polski w obliczu przystąpienia do strefy euro	91
<i>SŁAWOMIRA KAŃDUŁA</i> – Samodzielność jednostek samorządu gminnego w pozyskiwaniu dochodów uzupełniających w roku akcesji Polski do Unii Europejskiej	105
<i>DOROTA KORENIK</i> – Wyzwania dla finansowania rozwoju regionalnego przez samorząd terytorialny w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej	121

<i>JAROSŁAW MARCZAK</i> – Subwencje dla samorządu terytorialnego w Hiszpanii	135
<i>BEATA ŚWIECKA</i> – Karty płatnicze w Unii Europejskiej i w Polsce	149
<i>EWA MARKOWSKA-BZDUCHA</i> – Polskie gminy w drodze do Unii Europejskiej – analiza gospodarki finansowej.....	163
<i>JERZY WĘCŁAWSKI</i> – Rozwój rynku private equity w Polsce na tle Krajów Unii Europejskiej	177