**Zadanie 1.**

**Przykładowe szkolenia i wyjazdy naukowe dla pracowników dotyczące zwiększenia efektywności publikowania, planowania kariery naukowej i pragmatyki zawodu badacza/naukowca, obejmują m.in.:**

* Szkolenia z zakresu wyszukiwania informacji naukowej (np. praca z narzędziami internetowymi, z wyszukiwarkami naukowymi innymi niż Google Scholar m.in. BASE, GALAXY, SCIRUS itp., bazy danych i zasady pracy z nimi, w tym SCOPUS, ELSEVIER, SCIENCE DIRECT itp., informacja dotycząca czasopism punktowanych z tzw. listy A, itp.)
* Szkolenia z zakresu przygotowywania artykułów do publikacji w czasopismach z określonym JCR i materiałach konferencyjnych o zasięgu międzynarodowym,
* Szkolenia z prowadzenia badań aplikacyjnych,
* Szkolenia z design thinking – jak stworzyć prototyp i go przetestować,
* Szkolenia z zakresu komercjalizacji,
* Szkolenia z zakresu patentowania,
* Szkolenia z zakresu ochrony praw intelektualnych,
* Stworzenie systemu dobrych praktyk komercjalizacyjnych w wersji on-line,
* Sfinansowanie procesu patentowego jednego produktu będącego pochodną procesu badawczego,
* Szkolenia z zakresu wykorzystania menedżerów cytowania prac naukowych,
* Warsztaty metodologiczne, ilościowe i jakościowe dotyczące badań naukowych.
* Doskonalenie umiejętności językowych (economics English) – szkolenia.
* Szkolenia dedykowane na przykład z wykorzystania produktów do badań naukowych, Statistica, R, badania jakościowe:
	+ Szkolenia na miejscu,
	+ Szkolenia wyjazdowe,
	+ Szkolenia on-line,
* Przeprowadzane szkoleń i badań w nowo powstałym systemie laboratoriów:
	+ Badanie pilotażowe do sprawdzenia laboratoriów,
	+ Przeprowadzanie szkoleń z wykorzystania laboratoriów,
	+ Wykorzystanie możliwości prowadzenia badań interdyscyplinarnych.
* Większość czasopism ma określone wymogi, często bardzo podobne, w odniesieniu do struktury pożądanych artykułów naukowych. Planowane szkolenia mogą zatem obejmować zagadnienia dotyczące:
	+ zasad tworzenia poprawnych abstraktów informatywnych,
	+ zasad tworzenia poprawnych abstraktów rozszerzonych (deskryptywnych),
	+ odpowiedniej struktury tekstów (najczęściej czasopisma preferują tzw. strukturę IMRAD),
	+ zasad przygotowywania publikacji przeglądowych (praca ze źródłami informacji)
	+ praca z managerami bibliografii, usprawniająca zarządzanie edycją tekstu (Citavi, Mendeley, Zotero, ew. inne),
	+ popularyzacja menedżerów cytowań (subskrypcje wersji pro).
* Dodatkowo mogą zostać zrealizowane szkolenia z zakresu planowania kariery naukowej i pragmatyki zawodu badacza/naukowca, czyli szkolenia dotyczące tego jakie są współczesne realia parametryczne uczelni, szkolenia odnośnie tego jakie będą zmiany wprowadzane wraz z nową Ustawą i jak w świetle tych zmian zarządzać karierą naukową. Uzupełnieniem mogą być także szkolenia z zakresu wizualnej prezentacji danych, w tym min. z zakresu wykorzystywania narzędzi dedykowanych dla tworzenia atrakcyjnych prezentacji, infografik oraz obsługi programów typu CANVA, Pictochart itp. Działania szczegółowe w tym obszarze mogą obejmować m.in.:
	+ dofinansowanie spotkań projektowych/wizyt dwustronnych umożliwiających tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych składających wnioski o wspólne projekty badawcze,
	+ wyjazdy na międzynarodowe targi projektowe (np. w Komisji Europejskiej) w celu pozyskania partnerów lub tematów projektów,
	+ pokrycie kosztów przygotowania wniosków projektowych (m.in. tłumaczenie na język angielski, wstępne badania),
	+ wspieranie badań o charakterze międzynarodowym – zapraszanie naukowców z zagranicy do współpracy naukowej,
	+ wspieranie wspólnych publikacji naukowców z naszej uczelni z naukowcami zagranicznymi,
	+ wizyty studyjne na uczelniach zagranicznych w celu pozyskania wiedzy i wymiany doświadczeń na płaszczyźnie międzynarodowej,
	+ zagraniczne staże naukowe.