



**trendence**  
research » strategies » careers

**trendence**

# Graduate Barometer Europe 2011

Informacje o badaniu

trendence Graduate Barometer Europe jest coroczną internetową ankietą studencką, która pozwala studentom na wyrażenie swojej opinii na tematy związane z karierą zawodową i wykształceniem.

Od rozpoczęcia ankiety w 2003, liczba studentów uczestniczących w badaniu stale wzrasta, w zeszłym roku wzięło w nim udział 220 000 studentów. Dzięki tym результатам jest to największe badanie w Europie. Partnerstwo 850 uniwersytetów z 24 europejskich krajów przyczyniło się do tego sukcesu.

Trendence Graduate Barometer umożliwia uniwersytetom i przedsiębiorstwom bardziej dokładne poznanie preferencji i oczekiwań studentów, ułatwiając im podwyższenie swojej pozycji na rynku pracodawców. Ponadto, studenci mogą porównać swoje wyniki ze średnią europejską po zakończeniu badania. Mają oni również szansę na wygranie atrakcyjnych nagród.

Ulrike Heyne  
Project Manager

## About the survey

### Fakty i Korzyści



#### Jak przeprowadzić badanie?

Trendence Graduate Barometer jest przeprowadzane w formie internetowej ankiety. Za uczestnictwo w badaniu nie są pobierane żadne opłaty a współpraca jest łatwa i nie zajmuje wiele czasu.

Najlepszą metodą zagwarantowania dużego udziału studentów w badaniu jest rozesłanie linka do ankiety bezpośrednio do studentów, korzystając z listy mailingowej. W tym celu wyślemy Państwu wzór listu do studentów, który mogą Państwo przesłać we własnym imieniu.

Zalecamy stosowanie tej metody, gdyż pozwala ona uzyskać najwyższy wskaźnik liczby odpowiedzi, co optymalizuje dokładność wyników przedstawionych w Raporcie Partnerskim.

Alternatywnie, mogą Państwo przesłać link do ankiety w newsletterze albo umieścić go na stronie internetowej.

Chętnie pomożemy Państwu wybrać najodpowiedniejszą metodę przeprowadzenia badania, jak i dostarczymy wszelkich potrzebnych informacji i dokumentów.

#### Jakie korzyści dla uniwersytetu wynikają z udziału w badaniu ?

Jeżeli wezmą Państwo udział w badaniu trendence Graduate Barometer i uzyskają wystarczającą liczbę odpowiedzi otrzymają Państwo od nas Raport Partnerski. Ten raport porównuje wyniki zebrane na Państwa uczelni ze średnimi wynikami w Europie.

Będą Państwo mieli także możliwość wyboru najbardziej optymalnej wersji raportu, odnoszącego się do odpowiedzi:

- wszystkich studentów,
- studentów kierunków ekonomicznych
- engineering/IT students



#### Jakie pytania są zadane studentom?

Kilka tematów odnośnie pytań w ankiecie:

- Najistotniejsze czynniki decydujące o wyborze uniwersytetu
- Ogólna satysfakcja z uczelni
- Czas i liczba podań wysłanych w celu znalezienia pierwszej pracy
- Stopień mobilności zawodowej studentów
- Oczekiwane wynagrodzenie, ilość godzin oraz długość okresu zatrudnienia
- Poprzednie doświadczenia zawodowe i stopień znajomości języka angielskiego
- Opinie studentów odnośnie edukacji i zatrudnienia
- Najbardziej popularni pracodawcy wśród studentów

#### Jakie korzyści dla studentów wynikają z udziału w badaniu?

Jeżeli Państwa studenci wezmą udział w trendence Graduate Barometer, otrzymają Student Report. Ten raport porównuje rezultaty Graduate Barometer 2011 ze średnią wyników w rankingu Top Pracodawcy w Europie. Ponadto mogą wygrać wiele cennych nagród.

Studenci otrzymają w zależności od kierunku studiów :

- Ekonomiczny Student Report
- Inżynieryjny/IT Student Report



# Informacje o trendence

## Dane i fakty



### ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

## trendence badania

trendence jest wiodącym, badawczym instytutem w Europie, specjalizującym się w employer branding, personalnym marketingu i rekrutacji. Co roku, ponad 530,000 maturzystów, studentów i absolwentów z całego świata bierze udział w naszych badaniach dotyczących ambicji zawodowych i wyboru pracodawcy. Wyniki tych badań są nieocenionym wsparciem dla działu HR: poprzez dostarczanie wiarygodnych, reprezentatywnych informacji o potencjalnych pracownikach, informują one także o istotnych decyzjach związanych z rekrutacją i strategiami marketingowych. Ponadto, nasze wyniki stanowią wsparcie dla szkół i wyższych uczelni w ocenie ich działalności i rozwoju strategicznych celów. The 'Top 100' - Rankingi najbardziej pożądanых pracodawców, opracowane na podstawie naszych badań, są opracowane dla mediów, pracodawców i potencjalnych pracowników.

O naszym zaangażowaniu w jakość wyników badań trendence świadczy fakt, że główni członkowie naszego zespołu posiadają członkostwo ESOMAR, ważną jak także nasza przynależność do ISO 20252 oraz innych uznanych rynkowych standardów badawczych. trendence produkuje również różne drukowane jak także elektroniczne publikacje wspierające maturzystów i studentów w podejmowaniu ich zawodowych decyzji.

trendence jest częścią Group GTI, największego na świecie wydawcy publikacji o karierze, który posiada biura w Europie i Azji. Jako lider dynamicznie rozwijającego się rynku, trendence regularnie notuje roczny wzrost w podwojonej postaci. Naszymi klientami są przede wszystkim organizacje, które prowadzą działalność międzynarodową oraz globalną.



## Wpływ mediów

Nasze badania są przeprowadzane na wszystkich najważniejszych rynkach Europy i uchodzą za ważny niezależny wskaźnik pomiaru. Mamy zaszczyt publikacji w najważniejszych mediach w każdym kraju. To tylko niektórzy z naszych partnerów: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) i wiele innych.

W celu uzyskania pełnego wglądu w nasze najnowsze publikacje, prosimy odwiedzić naszą stronę: [www.trendence.com/press](http://www.trendence.com/press)

## Contact



**trendence** Institut  
Markgrafenstr. 62  
10969 Berlin  
Germany

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z :

Kamila Kubacka  
[kamila.kubacka@trendence.com](mailto:kamila.kubacka@trendence.com)

Nicole Cienskowski  
[nicole.cienskowski@trendence.com](mailto:nicole.cienskowski@trendence.com)

[www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)