

mgr Magdalena Ławicka

**The summary of the doctoral dissertation:
"Evaluation model of the relations between selected faculties of public universities
and local business entities in the West Pomeranian Voivodeship"**

The dissertation deals with the evaluation system of relations that public universities create with business entities in the West Pomeranian Voivodeship. The subject of scientific research concerns the form and the scope of the cooperation which has been accomplished between the faculties and the entities.

The main cognitive aim of the PhD dissertation is to elaborate the evaluation model of relations between selected faculties of public universities and local business entities in the West Pomeranian Voivodeship. In this work, the concepts of cooperation and relation were differentiated. The cooperation is defined as the completion of usually one-time tasks, while the relation is presented as a conscious interaction between both entities. This connection allows them to consolidate ties and contribute in achieving long-term benefits.

The main research hypothesis is:

The evaluation of the relations with the business entities, which is made by the faculties of public universities does not bring the formal feedback necessary to improve and develop these relations.

The following research methods were used: literature studies, qualitative research methods (questionnaires) and quantitative research methods (Focus Group Interview) in order to achieve the research goals and to verify the main hypothesis.

Through the analysis of the literature, the most important terms concerning stakeholders, public universities and term of relations were systematized. The attributes of the subject were selected and the previously mentioned research methods were adapted taking into account the specifics of the surveyed faculties. The conducted research and literature studies allowed to verify the research hypothesis and to attain the main cognitive aim of the dissertation.

The doctoral thesis is divided into five chapters. The first and the second chapter examine the theory of stakeholders and their effect on development of public universities, as well the sense of economical aspects of relations between public universities and business entities. The third and fourth chapter include research and the results obtained. The characteristics of public universities were examined, as well as the labour market and the enterprises operating in The West Pomeranian Voivodeship. The generic conditions for the scientific relations with companies were presented in the same part. The fourth chapter is a presentation and debriefing the results of quantitative and qualitative research which was conducted. The same chapter concerns the research methodology, and the collected data which were analysed thoroughly. The fifth chapter presents the assumption of the evaluation model concept of relation between public universities economic faculties and businesses entities. The model with economic and social conditions of the implementation and applications possibilities is also presented. Moreover, the helpful tools for planning and conducting cooperation as the integral part of the model were presented. The last part deals with the main conclusions from undertaken research activities.

The collected research material, allows to show that **economical faculties which were tested, cooperated with business entities, but these were occasionally contacts, without any formalized methods of evaluation.** Therefore, the faculties of economy do not have any analysis of their activities in the field of cooperation with market practice, so any information which may be very useful for the future development of relations have not been collected.

Szczecin, 17.06.2019

mgr Magdalena Ławicka

Streszczenie pracy doktorskiej:

„Model oceny relacji pomiędzy wybranymi wydziałami publicznych uczelni wyższych a przedsiębiorstwami w województwie zachodniopomorskim”

Praca dotyczy problematyki oceniania relacji jakie wybrane wydziały uczelni publicznych budują z przedsiębiorstwami w województwie zachodniopomorskim. Umiejętność dokonywania oceny zarówno potrzeb uczelni oraz otoczenia, a także potencjalnego partnera do współpracy jest niezwykle istotna, aby wybrać odpowiednie przedsiębiorstwo, z którym realizacja określonego działania pozwoli osiągnąć wyznaczone cele. To w jaki sposób jest planowana współpraca, jak dokonywany jest wybór partnera, a także to jak przeprowadzana jest ocena wspólnych działań jest istotne zarówno dla realizacji wyznaczonych przez wydziały celów, jak i osiągnięcia korzyści dodatkowych.

Celem pracy było opracowanie modelu oceny relacji pomiędzy wybranymi wydziałami uczelni publicznych a przedsiębiorstwami w województwie zachodniopomorskim. W pracy dokonano zróżnicowania pojęcia współpracy oraz relacji. Pierwsze zdefiniowano jako realizowanie określonych zadań, zazwyczaj występujące jednorazowo. Natomiast definicję relacji ukazano w pracy jako świadome oddziaływanie obu podmiotów, pozwalające utrwalić więzi i przyczynić się do osiągnięcia wyznaczonych korzyści w dłuższym horyzoncie czasu.

Założona w pracy hipoteza jest następująca:

Przeprowadzana przez wydziały ekonomiczne uczelni publicznych ocena swoich relacji z przedsiębiorstwami nie jest dokonywana w sposób, który dostarcza formalnej informacji zwrotnej, dzięki której można rozwijać i doskonalić te relacje.

Na potrzeby niniejszej pracy zostały wykorzystane następujące metody badawcze: krytyczna analiza literatury przedmiotu, metoda badań dokumentów, metoda sondażu diagnostycznego (kwestionariuszowa). Przeprowadzono również zogniskowany wywiad grupowy, jako metodę badań jakościowych. Działania badawcze przeprowadzono w okresie: IV.2017 – VII.2017 r. Przeprowadzone badania pozwoliły zweryfikować pozytywnie powyższą hipotezę, a także opracować model oceny **relacji pomiędzy wybranymi wydziałami uczelni publicznych a przedsiębiorstwami w województwie zachodniopomorskim.**

Praca składa się z pięciu rozdziałów. Rozdział 1 i 2 przedstawiają teoretyczne rozważania dotyczące interesariuszy, ich wpływu na rozwój uczelni publicznych, a także istoty samej relacji i ekonomicznych aspektów relacji pomiędzy podmiotami na rynku. Rozdział 3 i 4 zawierają część badawczą. W rozdziale 3 dokonano charakterystyki publicznych uczelni, rynku pracy, a także samych przedsiębiorstw w województwie. Ukazując ogólne uwarunkowania dla rozwoju relacji nauki z jednostkami biznesowymi. Rozdział 4 stanowi prezentację i omówienie wyników przeprowadzonych badań ilościowych oraz jakościowych. W rozdziale tym została dokładnie omówiona metodyka badań, a w drugiej części zaprezentowano zebrane i przeanalizowane wyniki podjętych prac badawczych. Rozdział 5 przedstawia założenia koncepcji modelu oceny relacji pomiędzy ekonomicznymi wydziałami publicznych uczelni a przedsiębiorstwami. W rozdziale zaprezentowany został model wraz z opisem ekonomicznych i społecznych uwarunkowań jego wdrożenia oraz możliwościami zastosowania. Ponadto, zaprezentowano narzędzia pomocne przy planowaniu i prowadzeniu współpracy, stanowiące integralną częścią modelu. W zakończeniu przedstawiono główne wnioski z podjętych działań badawczych.

Zebrany materiał badawczy pozwolił na stwierdzenie, że **badane wydziały podejmują współpracę z przedsiębiorstwami, lecz często jest ona prowadzona jednorazowo i bez**

stosowania żadnych sformalizowanych sposobów jej oceny. W związku z tym na wydziałach nie prowadzi się analizy podjętych działań wraz z przedsiębiorstwami, więc takie dane i informacje nie są nigdzie zapisywane na potrzeby dalszego rozwoju i doskonalenia tych relacji.

Szczecin, 17.06.2019