

Załącznik nr 2
do wniosku z dnia 28 lutego 2019 roku
o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego

Autoreferat
przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych
(w języku polskim)

dr Maciej Czaplewski
Uniwersytet Szczeciński
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

Szczecin 2019

Spis treści

1. Imię i Nazwisko.....	3
2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej	3
Posiadane stopnie naukowe.....	3
Posiadane dyplomy.....	3
3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych.....	4
4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. 2016 r. poz. 882 ze zm. w Dz. U. z 2016 r. poz. 1311.):	4
5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo - badawczych (artystycznych).....	12
5.1. Zainteresowania naukowo-badawcze po uzyskaniu stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych wraz z przykładami wymiernych efektów pracy naukowej	12
5.2. Udział w projektach badawczych, stażach, konferencjach oraz współpraca międzynarodowa .	24
Udział w projektach.....	24
Udział w stażach i wyjazdach naukowych	26
Wyjazdy naukowe, kwerendy, spotkania, konsultacje z profesorami	26
Udział w konferencjach.....	27
5.3 Osiągnięcia organizacyjne, dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki	29
Osiągnięcia organizacyjne.....	29
Osiągnięcia dydaktyczne	29
Popularyzacja nauki	31
5.4 Nagrody za osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne	31
Odznaczenia, nagrody i wyróżnienia	31
Członkostwo i funkcje.....	32
Praktyki	33
Inne funkcje i osiągnięcia.....	33

1. Imię i Nazwisko

Maciej Czaplewski

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej

Posiadane stopnie naukowe

- 11/10/2007 – uzyskanie stopnia doktora nauk ekonomicznych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie. Tytuł dysertacji: E-biznes jako kierunek doskonalenia usług ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.
- 25/02/2003 – uzyskanie tytułu magistra na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie. Tytuł pracy: Obsługa klientów w firmach operatorskich w zakresie usług telefonii stacjonarnej na liberalizowanym rynku usług telekomunikacyjnych.
- 04/07/2002 – uzyskanie tytułu licencjata w Malärdaalen University w Västerås (Szwecja). Tytuł pracy: Customer Relationship Management - Its influence on building long-term relationships with customers of First Union Bank.

Posiadane dyplomy

- 19/01/2005 – uzyskanie dyplomu Geprüfter Versicherungsfachwirt (Specjalista ubezpieczeniowy w UE) w DISW – Niemieckim Instytucie Języków i Gospodarki w Szczecinie.
- 10/07/2003 – uzyskanie certyfikatu z języka niemieckiego (Zertifikat Deutsch) z oceną 1 (bardzo dobrą).
- 01/08/1998 – Certificate of Studies accredited by The British Council at Harrow House College - Swanage (Wielka Brytania).

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych

Od 2003 roku jestem pracownikiem Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie. Zostałem zatrudniony na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług na stanowisku asystenta w Katedrze Ekonomiki i Organizacji Telekomunikacji w kwietniu 2003 roku i jeszcze w tym samym miesiącu rozpocząłem prowadzenie zajęć dydaktycznych. 1 października 2010 roku zostałem mianowany na stanowisko adiunkta, w ramach którego do dzisiaj realizuję obowiązki naukowo-dydaktyczne oraz organizacyjne. Od października 2015 roku jako adiunkt podjąłem pracę w Katedrze Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej w Zakładzie Komunikacji Elektronicznej i Społecznej a od października 2018 roku w Katedrze Ekonomii w Zakładzie Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej. Prowadziłem też zajęcia w zamiejscowych punktach Uniwersytetu Szczecińskiego w Słupsku i w Dębnie.

W latach 2006-2011, równolegle obok zajęć na Uniwersytecie Szczecińskim prowadziłem także zajęcia dydaktyczne w ramach umów o dzieło w Wyższej Szkole Zawodowej Oeconomicus Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Szczecinie.

4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. 2016 r. poz. 882 ze zm. w Dz. U. z 2016 r. poz. 1311.):

a) tytuł osiągnięcia naukowego/artystycznego

Monografia pt. Rynek usług telekomunikacyjnych jako obszar oddziaływania internetu

b) (autor/autorzy, tytuł/tytuły publikacji, rok wydania, nazwa wydawnictwa, recenzenci wydawniczy)

Maciej Czaplewski, *Rynek usług telekomunikacyjnych jako obszar oddziaływania internetu*, Uniwersytet Szczeciński, Rozprawy i Studia T. (MCXXVI) 1052, 2019, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2019, ss. 310 (ISBN 978-83-7972-252-5).

Recenzje wydawnicze przygotowali:

- Pani dr hab. Maria Michałowska, prof. Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. W. Korfatego (emerytowany profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach),
- Pan dr hab. Bogusław Kaczmarek, prof. Uniwersytetu Łódzkiego.

c) omówienie celu naukowego ww. pracy i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania

Rynek usług telekomunikacyjnych (RUT) to rynek wyspecjalizowany w świadczeniu usług informacyjno-komunikacyjnych. Od dawna dysponuje sieciami umożliwiającymi świadczenie tradycyjnych usług przesyłu informacji, do których zalicza się usługi głosowe i SMS-y. Udostępniane przez podmioty strony podaźowej RUT sieci telekomunikacyjne oraz usługi informacyjno-komunikacyjne są ciągle doskonałe, co przede wszystkim powiązane

jest z zachodzącym postępowaniem w technologiach informacyjno-komunikacyjnych oraz liberalizacją i deregulacją RUT. W ostatnim okresie obserwuje się kolejną falę postępu w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i organizacji świadczenia usług informacyjno-komunikacyjnych, co silnie wiąże się z wdrożeniem i rozwojem internetu.

Prowadzi to do wyłaniania się nowych zagadnień, wymagających rozpoznania i rozwiązania, które można sformułować w postaci następujących pytań badawczych:

- jakie są powiązania internetu jako innowacyjnej technologii informacyjno-komunikacyjnej i RUT?
- jakie są główne kierunki oddziaływania internetu na RUT i jakie podstawowe zmiany w funkcjonowaniu RUT oddziaływania te wywołują?
- jak osiągnięte już zmiany w obszarze RUT, będące następstwem oddziaływania internetu, wpłyną na świadczenie usług informacyjno-komunikacyjnych oraz wykorzystywanie informacji w przyszłości?

W tym kontekście jako podstawowy cel pracy przyjęto: ukazanie związków internetu jako innowacyjnej technologii informacyjno-komunikacyjnej i RUT oraz rozpoznanie i zaprezentowanie:

- przekształceń RUT już zaistniałych pod wpływem oddziaływania internetu oraz
- zarysujących się dalszych przekształceń tego rynku powiązanych z rozwojem internetu i oczekiwanych w związku z tym następstw społeczno-gospodarczych.

Ważnym celem pracy jest też próba sformułowania wniosków, które mogą być przydatne dla polityki gospodarczej prowadzonej w odniesieniu do rynków usług telekomunikacyjnych przekształcanych pod wpływem rozwoju internetu.

Z podjętymi celami pracy koresponduje przyjęta, następująca hipoteza badawcza „RUT podlega stopniowemu doskonaleniu zachodzącemu pod wpływem oddziaływania czynników techniczno-technologicznych i ekonomiczno-organizacyjnych”. Hipotezę tę uzupełniają trzy hipotezy cząstkowe:

H1 – zachodzące współcześnie zmiany w obszarze RUT pozostają pod silnym wpływem rozwoju internetu.

H2 – zachodzące pod wpływem internetu przekształcenia RUT w stosunkowo krótkim czasie prowadzą do znaczących zmian po stronie popytowej tego rynku, w zachowaniach konsumentów usług informacyjno-komunikacyjnych oraz w stosowanych wobec tego rynku rozwiązaniach regulacyjnych.

H3 – dokonujące się pod wpływem internetu zmiany RUT w dłuższym okresie zmierzają do przeistaczania tego rynku w zintegrowany rynek informacji i komunikacji, co stanowi ważny etap w procesie powstawania społeczeństwa informacyjnego.

Dla osiągnięcia założonych celów pracy i weryfikacji sformułowanych hipotez przyjęto następującą kolejność rozważań. Pierwszy rozdział poświęcono przedstawieniu teoretycznych podstaw informacji oraz istnieniu ścisłego związku między informacją i komunikacją biorąc pod uwagę, że istotą RUT jest przesyłanie informacji w przestrzeni oraz doskonalenie procesów przesyłu i wymiany informacji wykorzystywanych w życiu społecznym i gospodarczym. Analiza literatury podejmującej temat informacji pozwala dostrzec względnie późne zajęcie się tą tematyką w piśmiennictwie ekonomicznym. Przyczyny tego stanu rzeczy oraz podstawowe uwarunkowania kształtujące zainteresowanie nauk ekonomicznych informacją jako zasobem gospodarczym przedstawiono w pierwszym

punkcie rozdziału 1 (pkt 1.1). W punkcie 1.2 przybliżono powody rosnącego zainteresowania informacją jako zasobem ekonomicznym, co doprowadziło do utworzenia subdyscypliny „ekonomika informacji”. Kwestii istnienia ścisłego związku między informacją i komunikacją poświęcono punkt 1.3 pracy. W ostatnim punkcie rozdziału 1 (pkt 1.4) przedstawiono pojęcie telekomunikacji, akcentując, że u podstaw jej współczesnych osiągnięć leży oparcie się na nowoczesnych sieciach, tworzących korzystne warunki dla uzyskiwania efektów sieciowych.

Rozdział 2 pracy poświęcono charakterystyce rynku telekomunikacyjnego i genezie jego przekształceń w okresie poprzedzającym rozwój internetu. W punkcie 2.1 pracy zaakcentowano, że rynek telekomunikacyjny jest kompleksowym systemem, który można rozpatrywać przez pryzmat struktury, funkcji (procesów) i właściwości (atrybutów). Podkreślono, że wcześniejsza struktura strony podaźowej rynku telekomunikacyjnego była pochodną przyjętego poglądu, że rynek ten ma cechy monopolu naturalnego. Wyeksponowano, że w przechodzeniu rynków telekomunikacyjnych od struktur monopolistycznych do konkurencji wyjściową i fundamentalną rolę odegrał postęp techniczny dotyczący telekomunikacji, co przybliżono w punkcie 2.2 pracy. Istotną rolę w procesie przekształceń rynków telekomunikacyjnych odegrał również zainicjowany trend liberalizowania gospodarek, który objął również sektory infrastrukturalne. Oddziaływanie procesów liberalizacji i deregulacji na dynamizm rynków telekomunikacyjnych przedstawiono w punkcie 2.3 pracy. Podsumowujące ujęcie podstawowych etapów pojawienia się i rozwoju konkurencji w obszarze RUT, oraz ich głównych czynników sprawczych w dobie poprzedzającej rozwój internetu, zaprezentowano w punkcie 2.4 pracy. Konkurencyjny RUT, który powstał wymusił od działających na nim operatorów uczenia się nowych umiejętności i obowiązków. W czasie przystosowywania się do tych nowych uwarunkowań zadania operatorów poszerzone zostały o konieczność uwzględnienia kolejnego zewnętrznego czynnika silnie oddziałującego na ich funkcjonowanie – szybko rozwijającego się internetu.

Kwestii internetu, jego powiązaniom z RUT oraz głównym kierunkom jego oddziaływania na RUT, poświęcono rozdział 3 pracy. W punkcie 3.1 przedstawiono podstawowe sposoby definiowania internetu, jego strukturę oraz główne użyteczności. Punkt 3.2 poświęcono rozwojowi internetu. W kolejnym punkcie (pkt 3.3) uwagę skoncentrowano na przedstawieniu powiązania internetu i telekomunikacji. Wskazano, że podstawowa rola sieci w strukturze internetu przekłada się na pozycję telekomunikacyjnych operatorów sieciowych w strukturze podmiotów zaangażowanych w działalność internetową. Główne kierunki oddziaływania internetu na rynki usług telekomunikacyjnych przedstawiono w punkcie 3.4. Podkreślono, że rozwój internetu prowadzi do przyspieszenia procesów konwergencji w obszarze sieci informacyjno-komunikacyjnych, usług informacyjno-komunikacyjnych oraz urządzeń końcowych wykorzystywanych przez użytkowników tych usług. Wskazano zarazem, że powiązany z rozwojem internetu przyspieszony proces konwergencji zaczyna obejmować rynki usług telekomunikacyjnych, rynki informatyczne i rynki telewizji kablowej. Z jednej strony tworzy to sprzyjające warunki dla poszerzania tradycyjnych obszarów działania operatorów telekomunikacyjnych, a ze strony drugiej – oddziałuje na wzrost konkurencji w obszarze RUT.

Szczegółowe informacje na temat oddziaływania internetu na zmiany zachodzące w obszarze RUT przedstawiono w 4 rozdziale pracy. Podstawą badań przeprowadzonych w

rozdziale 4 jest analiza danych wtórnych prezentowanych przez: państwowe urzędy statystyczne (np. GUS), urzędy statystyczne organizacji międzynarodowych (np. Eurostat), międzynarodowe organizacje telekomunikacyjne (np. ITU), międzynarodowe organizacje regulatorów telekomunikacyjnych (np. BEREC), operatorów telekomunikacyjnych, zwłaszcza tzw. zasiedziały, czyli byłych operatorów monopolistycznych, którzy obecnie z reguły nadal odgrywają rolę dominującą na krajowych RUT. Wspierano się także informacjami ukazującymi zmiany w prawodawstwie dotyczącym RUT i internetu, w tym zmiany w podejściu regulatorów do RUT i przekształceń zachodzących w obszarze tego rynku. W ujęciu geograficznym badaniami objęto: trzy kraje z grupy państw Europy Środkowo-Wschodniej wchodzące w skład UE (Polska, Czechy, Słowacja), cztery inne państwa UE, w tym dwie silne gospodarki od dawna należące do UE (Niemcy, Wielka Brytania) i dwie, które wstąpiły w struktury UE później (Hiszpania, Portugalia) i z tego względu mogą być dobrym punktem odniesienia dla trzech państw z Europy Środkowo-Wschodniej. Uwzględniono też trzy państwa pozaeuropejskie, zaliczane do przodujących w rozwijaniu internetu (Japonia, Korea Południowa, USA). Dążąc do możliwie pogłębionego ukazania przekształceń RUT zachodzących pod wpływem internetu, badaniami starano się objąć dłuższe okresy, a w celu zwiększenia porównywalności prezentowanych danych – w miarę dostępności – eksponowano dane dotyczące lat 2005, 2010 i 2015, co zdaniem autora zapewnia dobre odzwierciedlenie wpływu internetu na zmiany w obszarze RUT.

Po przedstawieniu metodyki prowadzonych badań (pkt 4.1), biorąc pod uwagę złożoność prezentowanego zagadnienia analizie poddano najpierw zmiany w obszarze sieci telekomunikacyjnych i usług oferowanych w tych sieciach (pkt 4.2). W kolejnym kroku (pkt 4.3) ukazano postępowanie rynkowe operatorów telekomunikacyjnych, eksponując wprowadzane przez nich zmiany w wewnętrznej organizacji procesów sieciowych oraz procesów obsługi klienta. W punkcie 4.4 zaprezentowano zmiany w popycie na nowoczesne sieci szerokopasmowe i innowacyjne usługi informacyjno-komunikacyjne, zgłaszanym przez klientów biznesowych i klientów indywidualnych. W ostatnim punkcie rozdziału 4 (pkt 4.5) skoncentrowano się na zmianach regulacyjnych, odnoszących się do RUT, podejmowanych w dobie rozwoju i rosnącej roli internetu.

W rozdziale 5, w pierwszej kolejności (pkt 5.1) syntetycznie ukazano dokonane już zmiany w obszarze RUT, akcentując postępującą konwergencję RUT z innymi rynkami przesyłu informacji. Wskazano, że zmiany te prowadzą do stopniowego przekształcania RUT w rynek informacji i komunikacji (RliK), przedstawiając główne grupy operatorów tego rynku i pożądane kierunki ich działań na powstającym RliK. W punkcie 5.2 skupiono się na przedstawieniu głównych trendów kształtujących powstający RliK. Podzielono je na trendy, które pojawiły się już wcześniej, a obecnie znajdują się w fazie rozwoju i doskonalenia (rozwój usług internetowych, rozwój internetu mobilnego) oraz trendy nowe, wcześniej jedynie zapowiadane (internet rzeczy, Big Data). Trendy te stanowią dla operatorów telekomunikacyjnych ważną informację o powstawaniu nowych obszarów działalności, stwarzających dobre perspektywy dla wzrostu popytu na ich usługi i zwiększenie ich przychodów. Rozwój tych trendów prowadzi jednak również do umacniania się na powstającym RliK tzw. operatorów *Over the Top* (OTT), których przykładem są Google, Apple, Facebook, Amazon, oferujących przez internet usługi obejmujące treści i aplikacje. Pojawia się więc istotne pytanie – co to oznacza dla operatorów telekomunikacyjnych i

klasycznych usług telekomunikacyjnych oferowanych przez tych operatorów? Kwestii tej poświęcono końcową część punktu 5.2. W kolejnej części rozdziału 5 (pkt 5.3) podjęto próbę rozpoznania zarysowujących się dalszych kierunków rozwoju RliK. Do ważnych nowych trendów, mogących odegrać znaczący wpływ na kształt przyszłego RliK, zaliczono postępujące ujednolicanie cyfrowe i postępujące ujednolicanie przepisów regulacyjnych dotyczących RliK. W ostatniej części rozdziału 5 (pkt 5.4) wyeksponowano, że stopniowe przeistaczanie RUT w coraz bardziej zintegrowany RliK tworzy coraz lepsze podstawy dla rozwijania społeczeństwa gigabitowego jako współcześnie preferowanej formy społeczeństwa informacyjnego.

W pracy wykorzystano następujące metody badawcze:

- metodę krytycznej analizy literatury;
- metodę klasyfikacji i systematyzacji;
- metodę analizy dokumentacyjnej, obejmującą analizę informacji gromadzonych i publikowanych w materiałach krajowych i zagranicznych operatorów telekomunikacyjnych oraz krajowych i zagranicznych instytucji zajmujących się kwestiami RUT i internetu;
- metodę analizy i syntezy, pozwalającą na wieloaspektowe ujmowanie podjętej problematyki badawczej oraz umożliwiającą identyfikację przebiegu procesów przekształceń RUT, w tym:
 - analizę porównawczą, pozwalającą zaprezentować zmiany zachodzące pod wpływem internetu na RUT dziesięciu wybranych, badanych państw,
 - analizę chronologiczną, w związku z objęciem badaniami dłuższych okresów, w celu pełniejszego przedstawienia tendencji oddziaływania internetu na RUT badanych państw;
- metodę analizy przyczynowo-skutkowej, służącą wyjaśnieniu głównego problemu badawczego, czyli wykazania związków internetu i RUT oraz ich wpływu na przekształcenia RUT;
- metodę badań ankietowych z wykorzystaniem kwestionariusza rozesłanego drogą elektroniczną do regulatorów i głównych operatorów telekomunikacyjnych badanych dziesięciu państw;
- metodę scenariuszową, wykorzystaną do przedstawienia zarysowujących się dalszych przekształceń RUT i oczekiwanych w związku z tym głównych następstw społeczno-gospodarczych.

Dążąc do rozpoznania i zaprezentowania przekształceń RUT już zaistniałych oraz zarysowujących się dalszych przekształceń tego rynku powiązanych z rozwojem internetu i oczekiwanych w związku z tym następstw społeczno-gospodarczych z jednej strony wykorzystano krajową i zagraniczną naukową literaturę przedmiotową. W oparciu o nią przedstawiono uwarunkowania transformacji RUT od struktur monopolistycznych do konkurencji, eksponując trzy grupy zagadnień – postęp techniczny, wprowadzenie zmian ekonomicznych i organizacyjnych oraz doskonalenie rozwiązań regulacyjnych. Ukazano również konsekwencje wprowadzenia konkurencji w obszarze RUT przy użyciu modelu pięciu sił konkurencji Portera. Uwzględniając wyniki analizy literatury przedmiotu wyszczególniono też użyteczności internetu oferującego szerokie możliwości pozyskiwania informacji i sposobów komunikowania się. Określono czynniki determinujące rozwój tej

technologii oraz opisano proces postępującej konwergencji rynków telekomunikacyjnych z rynkami informatycznymi i telewizji kablowej prowadzący do powstawania rynku informacji i komunikacji.

Z drugiej strony, w pracy wykorzystano informacje wynikające z przeprowadzonych analiz danych empirycznych dotyczących siedmiu państw członkowskich UE, które wstępowały w struktury unijne w różnym czasie (Niemcy, Wielka Brytania, Hiszpania, Portugalia, Czechy, Polska i Słowacja) oraz trzech państw pozaeuropejskich uznawanych za liderów w rozwoju internetu i szerokopasmowych sieci telekomunikacyjnych (Japonia, Korea Południowa i USA), starając się w miarę dostępności porównywać zwłaszcza dane dla lat 2005, 2010 i 2015. Zaprezentowana analiza danych empirycznych koncentruje się na przedstawieniu zmian w: obszarze sieci telekomunikacyjnych i usług oferowanych w tych sieciach, rynkowych zachowaniach operatorów telekomunikacyjnych, rynkowych zachowaniach konsumentów usług informacyjnych i komunikacyjnych oraz postępowaniu organów regulacyjnych.

Wkład własny wynikający z przygotowanej monografii można podzielić na:

- wkład w rozwój ekonomii,
- wkład badawczy związany z pozyskanymi informacjami pozwalającymi odpowiedzieć na postawione we wstępie pracy pytania badawcze,
- wkład związany ze sformułowaniem wniosków i propozycji dla prowadzenia polityki gospodarczej w obszarze powstającego RIIK.

Na wkład w rozwój ekonomii przede wszystkim składają się następujące rozważania:

W rozdziale 1:

- ogólnoteoretyczna prezentacja istoty „informacji” i „komunikacji”, zawierająca:
 - sposoby definiowania informacji przez pryzmat przedstawicieli różnych nauk i autorską propozycję uogólniającego zdefiniowania informacji,
 - rozważania na temat czynników kształtujących zainteresowanie informacją jako zasobem gospodarczym,
- ukazanie ścisłego związku między „informacją” i „komunikacją” wynikające z przyjęcia założenia, że warunkiem niezbędnym do korzystania z informacji jest uzyskanie dostępu do niej,
- dokonanie przeglądu dorobku naukowego w zakresie sposobów ujmowania istoty komunikacji z wyeksponowaniem definicji ukazujących wymiar ogólnoeconomiczny,
- przedstawienie etymologii pojęcia telekomunikacji z wyeksponowaniem bazowej roli sieci przesyłu informacji w rozwijaniu telekomunikacji i przedstawieniem autorskiego modelu odzwierciedlającego bezpośrednie i pośrednie efekty sieciowe, i ich wpływ na szybkie tempo rozwoju RUT (rysunek 1.9).

W rozdziale 2:

- zaprezentowanie podstawowych uwarunkowań transformacji RUT - od struktur monopolistycznych do konkurencji eksponujące trzy grupy zagadnień: postęp techniczny, zmiany ekonomiczne i organizacyjne oraz doskonalenie rozwiązań regulacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem procesów liberalizacji i deregulacji,
- autorskie przedstawienie następstw wprowadzania konkurencji w obszarze RUT przy użyciu modelu pięciu sił konkurencji Portera (rysunek 2.13).

W rozdziale 3:

- ukazanie zależności między internetem i telekomunikacją oraz określenie głównych kierunków zmian RUT będących konsekwencją oddziaływania internetu,
- autorskie ujęcie determinant kształtowania poziomu konkurencyjności RUT w następstwie rozwoju internetu (rysunek 3.14).

W rozdziale 5:

- przedstawienie podstawowych, możliwych scenariuszy rozwoju sieci gigabitowych w dobie rozwoju internetu,
- wskazanie, że RUT przekształca się w RliK czyli w wieloczynnikową, kompleksową strukturę służącą przesyłowi informacji i przetwarzaniu danych, i zaprezentowanie analizy SWOT krystalizującego się RliK,
- dokonanie uogólnionej analizy przyszłościowej RUT ukazującej wizję powstania jednolitego cyfrowego rynku informacji i komunikacji (JC RliK). W ujęciu graficznym powstawanie JC RliK można przedstawić następująco:

RUT → RliK → JC RliK

Przedstawione ujęcie można uznać jako element składowy zrealizowania podstawowego celu pracy, ukazujący przekształcenia RUT będące następstwem rozpoznanych i zaprezentowanych powiązań RUT i internetu oraz możliwych, dalszych przekształceń tego rynku powiązanych z rozwojem internetu i oczekiwanych w związku z tym następstw społeczno-gospodarczych.

Zgromadzone materiały literaturowe oraz zebrane dane empiryczne pozwoliły przybliżyć udzielenie odpowiedzi na postawione we wstępie pytania dotyczące:

- powiązania internetu jako innowacyjnej technologii informacyjno-komunikacyjnej i RUT (co zaprezentowano zwłaszcza w punktach 3.3 i 3.4 pracy),
- głównych kierunków oddziaływania internetu na przekształcenia w: strukturze sieci telekomunikacyjnych i w strukturze usług informacyjno-komunikacyjnych świadczonych na bazie tych sieci, postępowaniu operatorów telekomunikacyjnych, konsumentów usług informacyjno-komunikacyjnych oraz postępowaniu regulatorów RUT (co zaprezentowano w rozdziale 4 pracy),
- wpływu osiągniętych już zmian w obszarze RUT, będących następstwem oddziaływania internetu, na świadczenie usług informacyjno-komunikacyjnych oraz wykorzystywanie informacji w przyszłości (przedstawiono to w rozdziale 5 pracy).

Rozdział 5 ma charakter analizy dotyczącej perspektyw RUT i jego przekształcania się w RliK. Podkreślono że powstający RliK kształtowany jest przez dwie grupy trendów:

- które obecnie są w fazie doskonalenia i rozwoju, ale pojawiły się już wcześniej, gdy RUT, rynek IT, rynek telewizji kablowej oraz rynek internetowy wykazywały mniejszy poziom konwergencji,
- nowych, które wcześniej głównie zapowiadano,

Stawia to przed operatorami telekomunikacyjnymi potrzebę ciągłego śledzenia postępu i rozwoju w obszarze powstającego RliK.

Wśród trendów pierwszej grupy wyjściowe znaczenie przypisano postępującemu ujednolicaniu cyfrowemu. W ujednolicaniu tym podstawową rolę odgrywa szybkie zastępowanie infrastruktury, usług i treści analogowych rozwiązaniami cyfrowymi (tzw. e-substytucja).

Wśród trendów drugiej grupy w kształtowaniu RliK podstawową rolę zaczyna odgrywać internet rzeczy. Rośnie też ranga technologii Big Data oraz wykorzystywanie obu tych technologii w rozwijaniu rozwiązań typu *smart*. W tej części pracy zaakcentowano także, iż kierunek i tempo długofalowego rozwoju RliK będą kształtowały nie tylko najnowsze cyfrowe technologie informacyjno-komunikacyjne, ale także sposób ich wdrażania. Dowodzi to istotnej roli stosowanych rozwiązań regulacyjnych. Celem głównym w tym zakresie powinno być umiejętne dostosowywanie tworzonych regulacji do nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych i podejmowanie prób zapewnienia ich wdrażania w skali międzynarodowej i globalnej.

Jak wskazano w rozdziale 5 pracy, działania służące rozwijaniu sieci opartych na standardzie IP oraz wdrażaniu rozwiązań regulacyjnych obowiązujących w skali międzynarodowej i globalnej są coraz intensywniejsze. Można więc mówić o działaniach zmierzających do kształtowania kolejnego etapu przekształcania rynku usług telekomunikacyjnych ukierunkowanego na tworzenie jednolitego cyfrowego RliK (JC RliK)..

Wskazano także, że powiązany z powstającym RliK oraz rosnącym jego ujednolicaniem cyfrowym proces postępującego zanikania granic między wcześniej wyraźnie oddzielonymi rynkami przesyłu informacji, zwłaszcza RUT, rynkiem telewizji kablowej oraz rynkiem IT, będzie wymagał podjęcia badań tych rynków w sposób kompleksowy. Podejście takie będzie sprzyjało pogłębionemu odzwierciedlaniu dynamicznych zmian zachodzących na tych rynkach i tworzyło pełniejsze podstawy dla antycypowania dalszych kierunków rozwoju sieciowego sektora przesyłu informacji.

Jako wkład własny można też uznać formułowane w pracy wnioski i propozycje dotyczące polityki gospodarczej realizowanej w odniesieniu do powstającego RliK, a zwłaszcza polityki regulacyjnej tego rynku.

Wśród przedstawionych wniosków dotyczących regulacji wynikających z analizy prowadzonych działań regulacyjnych RliK w badanych krajach, przytoczyć można następujące sformułowania:

- w działaniach regulacyjnych dotyczących RUT punktem wyjścia są działania służące zapewnieniu rozwoju nowoczesnych, cyfrowych sieci komunikacyjnych, co ma swoje uzasadnienie w zapewnianych przez nie efektach sieciowych,
- podejmowane działania regulacyjne dotyczące RUT w dobie rosnącego powiązania RUT i internetu ukierunkowane są na przyspieszenie upowszechnienia tzw. cyfrowego sposobu działania i cyfrowego stylu życia oferentów usług i produktów informacyjno-komunikacyjnych oraz użytkowników tych usług i produktów.

Wśród przedstawionych przez autora pracy propozycji dotyczących regulowania powstającego RliK wymienić można następujące:

- w dobie krystalizującego się RliK celem głównym regulacji powinno być umiejętne dostosowywanie tworzonych regulacji do nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych i podejmowanie prób zapewnienia ich wdrażania w skali międzynarodowej i globalnej,
- w działaniach regulacyjnych nacisk należy położyć na wypracowanie strategii tzw. inteligentnego usieciowienia gospodarki narodowej, ukazującej zakładany wzrost zapotrzebowania na nowoczesne sieci stacjonarne i mobilne zgodne ze standardem IP i powiązany z tym wzrost popytu na:

- częstotliwości, warunkujące możliwość planowanej rozbudowy sieci mobilnych,
- numerację, niezbędną zwłaszcza w związku z zakładanym rozwojem takich rozwiązań jak internet rzeczy i telefonia internetowa (VoIP).
- wypracowanie reguł tworzenia strategii tzw. inteligentnego usieciowienia gospodarki narodowej ułatwiłoby zharmonizowanie działań międzynarodowych struktur, mających szczególny wpływ na politykę w obszarze RIiK, wśród których przede wszystkim należy wymienić: ITU, G8 czy OECD.

5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo - badawczych (artystycznych)

5.1. Zainteresowania naukowo-badawcze po uzyskaniu stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych wraz z przykładami wymiernych efektów pracy naukowej

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych moje zainteresowania naukowo-badawcze przede wszystkim koncentrowały się na ekonomicznych zagadnieniach rynku usług telekomunikacyjnych oraz na badaniu wpływu rozwoju internetu na działalność gospodarczą i społeczną. Wymiernym efektem mojego naukowego ukierunkowania się na te obszary badawcze są napisane przeze mnie i opublikowane prace naukowe. Wśród prac tych, obok monografii habilitacyjnej, do podstawowych w moim dorobku publikacyjnym zaliczam 10 wymienionych poniżej artykułów naukowych, których jestem autorem a w jednym przypadku współautorem:

1. Maciej Czaplewski, Oddziaływanie regulacyjne Unii Europejskiej na rynek usług telekomunikacyjnych, *Gospodarka Narodowa* 5(279), Rok LXXXV/XXVI, wrzesień–październik, 2015, s. 65–87 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
2. Maciej Czaplewski, Tworzenie jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych jako wyzwanie dla Unii Europejskiej, *Gospodarka Narodowa* 1(293), Rok LXXXVIII/XXIX, styczeń-marzec, 2018, s. 159-181 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
3. Maciej Czaplewski, Asymetria informacji w handlu elektronicznym, *Ekonomista* 2016/5, s. 727-751 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
4. Maciej Czaplewski, Oddziaływanie telekomunikacji na nowe formy działalności gospodarczej (rozdział), w: *Rynek Usług Telekomunikacyjnych* pod red. H. Babisa i K. Flagi-Gieruszyńskiej, LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011, s. 344-395, ISBN 978-83-264-1404-6 (mój wkład w przygotowanie niniejszego rozdziału wyniósł 100%);
5. Maciej Czaplewski, Rozdział 8. Polityka gospodarcza w obszarze sieci infrastrukturalnych, w: *Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia*, pr. zb. pod red. J. Buko, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015, s. 149-175, ISBN 978-83-7972-001-9 (mój wkład w przygotowanie niniejszego rozdziału wyniósł 100%);

6. Maciej Czaplewski, Wzmacnianie zaufania użytkowników e-commerce jako czynnik rozwoju tej formy handlu, w: E-obywatel. E-sprawiedliwość. E-usługi, pod red. K. Flaga-Gieruszyńska, J. Gołaczyński, D. Szostek, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017, s. 419-433, ISBN 978-83-255-9544-9 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
7. Maciej Czaplewski, Wykorzystanie polityki regionalnej w kształtowaniu rynku usług telekomunikacyjnych, w: Niskoemisyjność we współczesnej polityce gospodarczej, red. nauk. K. Pająk, M. Urbaniak, S. Zwierchlewski, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2015, s. 165-177 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
8. Maciej Czaplewski, Malwina Popiołek, Individual Online Privacy Management among Polish internet users – outline of issues and research review, Nordic and Baltic Journal of Information and Communications Technologies, Vol: 2017 Issue: 1, s. 33-44, https://www.riverpublishers.com/journal_read_html_article.php?j=NBJICT/2017/1/003; (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 50% - współautorką jest dr Malwina Popiołek, pracownik Uniwersytetu Jagiellońskiego);
9. Maciej Czaplewski, State of Development of the Information Society in Slovenia, Croatia and Poland in Comparison with the EU Average, Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, Russian Academy of Sciences, Federal State Budgetary Institution of Science, Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, Vol. 11, no. 4, 2018, s. 185-201 (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%);
10. Polish mobile communications market – primary trends of changes, Marmara- Journal of European Studies Volume 19, No 2, 2011, Bilnet Matbaacilik, Istanbul 2011, s. 55-72. (ISSN 1301 – 1359) (mój wkład w przygotowanie niniejszego artykułu wyniósł 100%).

Wymienione publikacje naukowe dotyczą ekonomicznych aspektów RUT oraz e-commerce, w tym przede wszystkim zagadnień, które w pracy habilitacyjnej nie zostały szeroko wyeksponowane. Natomiast niektóre z kwestii, które pojawiają się zarówno w pracy habilitacyjnej jak i w dwóch artykułach opublikowanych w czasopiśmie naukowym *Gospodarka Narodowa*, w pracy habilitacyjnej zostały przedstawione szerzej, choćby poprzez rozpatrywanie w moim głównym osiągnięciu rozwiązań stosowanych także przez państwa spoza UE i ich porównawcze ocenianie z rozwiązaniami unijnymi.

1. Oddziaływanie regulacyjne Unii Europejskiej na rynek usług telekomunikacyjnych (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym *Gospodarka Narodowa* 5/2015)

Artykuł dotyczy zagadnień regulacyjnych rynków usług telekomunikacyjnych w Unii Europejskiej. Celem artykułu jest dokonanie oceny wyników unijnej polityki regulacyjnej prowadzonej w obszarze rynku usług telekomunikacyjnych (RUT), ukierunkowanej na stworzenie rynku konkurencyjnego. Nawiązując do przyjętego celu rozważania skoncentrowano na udzieleniu odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

- czy podjęty przez UE model otwierania RUT na konkurencję okazał się skuteczny?
- czy można już mówić o zakończeniu zaplanowanego zadania stworzenia w UE konkurencyjnego RUT?

Przy pisaniu artykułu wykorzystano metodę krytycznej analizy literatury zastosowaną do przedstawienia stanu wiedzy na temat istoty regulacji oraz powodów regulowania RUT,

metodę przyczynowo-skutkową służącą do wykazania związków między konkretnymi rozwiązaniami regulacyjnymi i generowanymi przez nie efektami ekonomicznymi i społecznymi oraz metodę syntezy pozwalającą na dokonanie kompleksowej oceny unijnej polityki regulacyjnej odnoszącej się do RUT oraz wskazanie głównych, współczesnych dylematów tej polityki.

W wyniku przeprowadzonych badań stwierdzono, iż prowadzone w UE liberalizowanie RUT doprowadziło do usunięcia monopolu telekomunikacyjnego i starych struktur regulacyjnych, oraz stworzenia i umocnienia konkurencji w obszarze świadczenia usług telekomunikacyjnych dla klientów końcowych. Mniej korzystnie przedstawiają się efekty budowania konkurencji w obszarze hurtowego dostępu do sieci (dla nowych operatorów telekomunikacyjnych).

Uzyskane w tym artykule wyniki badawcze pozwoliły na wyprowadzenie wniosków dotyczących zastosowanego przez UE modelu otwierania RUT na konkurencję. Wyniki te wskazały, iż trudno mówić o zakończeniu zaplanowanego zadania stworzenia w UE konkurencyjnego RUT oraz pozwoliły wysunąć założenie, iż ważnym zadaniem prowadzonej przez UE polityki regulacyjnej w obszarze RUT powinno być wzmocnienie konkurencji w obszarze hurtowego dostępu do sieci telekomunikacyjnej.

Wnioski te zostały wykorzystane w rozważaniach prowadzonych w 2 rozdziale (pkt 2.3) głównego osiągnięcia naukowego.

2. Tworzenie jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych jako wyzwanie dla Unii Europejskiej (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym *Gospodarka Narodowa* 1/2018)

Artykuł dotyczy kreowania jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych na obszarze Unii Europejskiej. Celem artykułu jest dokonanie charakterystyki i oceny dotychczas podjętych działań służących tworzeniu jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych Unii Europejskiej oraz zaproponowanie rozwiązań sprzyjających doskonaleniu realizowanego procesu tworzenia tego rynku. Zaprezentowano strategię tworzenia jednolitego cyfrowego rynku Unii Europejskiej, którą Komisja Europejska przedstawiła 6 maja 2015 roku oraz ówczesny stan rynku usług telekomunikacyjnych UE. Wskazano na główne obszary angażowania się organów unijnych w proces tworzenia jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych a następnie podjęto próbę przedstawienia stanu zaawansowania tworzonego JC RUT UE.

Artykuł ma charakter koncepcyjny. Wykorzystano w nim krytyczną analizę krajowej i obcojęzycznej literatury przedmiotu, opracowania wykonane przez instytuty europejskie w ramach programów badawczych zleconych przez UE oraz akty prawne i dokumenty unijne. Pozwoliło to stwierdzić, że organy UE dążąc do tworzenia JC RUT skoncentrowały uwagę na regulacji sieciowej infrastruktury komunikacyjnej. Biorąc pod uwagę główne trendy rozwojowe dotyczące tych sieci, skupiły swoje działania na rozwiązywaniu kwestii roamingu, gospodarowania częstotliwościami i na neutralności sieci. Pozwoliło też dostrzec, że podejmowane przez organy UE działania służące tworzeniu JC RUT nie w każdym obszarze przebiegają jednakowo sprawnie. Precyzyjnie uregulowany został jedynie temat roamingu. Spostrzeżenia te stały się podstawą do sformułowania wniosków, iż stworzenie JC RUT UE przede wszystkim wymaga wypracowania ogólnie obowiązujących unijnych regulacji

dotyczących rozdziału i przyznawania częstotliwości oraz neutralności sieci. Wskazano również, że dla stworzenia takiego rynku niezbędne będzie wypracowanie ogólnounijnych uregulowań dotyczących ochrony danych i ochrony konsumentów korzystających z dóbr cyfrowych. Wnioski te mogą służyć dalszym analizom teoretycznym jak też być poddawane operacjonalizacji na potrzeby badań empirycznych.

Wyciągnięte wnioski dotyczące RUT UE zostały częściowo wykorzystane przy opracowaniu tekstu punktu 5.3 głównego osiągnięcia naukowego autora.

3. Asymetria informacji w e-commerce (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym Ekonomista 5/2016)

Artykuł dotyczy zagadnień z zakresu informacji ze szczególnym uwzględnieniem pojęcia asymetrii informacji występujących przy transakcjach dokonywanych w handlu elektronicznym. Celem artykułu jest przedstawienie wpływu cech e-commerce na możliwości pozyskiwania informacji o e-sprzedawcach i e-kupujących, i na asymetrię informacji rynkowych posiadanych przez uczestników tej formy handlu. Postawiona została następująca hipoteza badawcza: e-commerce wykorzystując internet i usługi internetowe zapewnia e-kupującym i e-sprzedawcom nowe źródła informacji rynkowej i sprzyja redukowaniu asymetrii informacji między nimi. Dla zrealizowania założonego celu i weryfikacji postawionej hipotezy wykorzystano: metodę krytycznej analizy literatury, metodę analizy przyczynowo-skutkowej, metody analizy porównawczej i metodę syntezy.

Przeprowadzona analiza wskazuje, że użytkownicy e-commerce mają dostęp do różnych źródeł pozyskiwania informacji rynkowych na temat partnerów transakcji. Nawet częściowe wykorzystanie tych informacji wzmacnia wiedzę każdego użytkownika na temat kontrahenta, a e-commerce tworząc e-kupującym szerokie możliwości pozyskiwania informacji o e-sprzedawcach i ich ofertach sprzyja ograniczeniu asymetrii informacji, która w tradycyjnym handlu z reguły kształtuje się w sposób korzystny dla sprzedawcy. W rezultacie stwierdzono, iż e-commerce tworząc warunki do ograniczenia asymetrii istotnych informacji będących w posiadaniu kupujących i sprzedawców umożliwia wzmocnienie pozycji rynkowej kupujących. Zmniejszenie asymetrii informacji pomiędzy stronami transakcji sprzyja ograniczeniu występowania na rynku takich niekorzystnych zdarzeń jak negatywna selekcja i pokusa nadużycia a upowszechnienie wiedzy na temat przedstawionych właściwości e-commerce może przyczynić się do dalszego zdynamizowania rozwoju tej formy handlu.

W aspekcie związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zauważyć, iż charakterystyczną cechą współczesnych gospodarek jest znaczne tempo rozwoju internetu, zasobów informacyjnych dostępnych za pośrednictwem internetu, powstawanie nowych sektorów oraz form działalności gospodarczej, opierających swoje funkcjonowanie na internecie oraz nowoczesnych sieciach teleinformatycznych. Jedną z tych form jest właśnie e-commerce, które zapewniając uczestnikom tej formy handlu szereg korzyści, w tym nowe źródła informacji rynkowej powoduje, że zarówno klienci indywidualni, jak też biznesowi wykazują nim rosnące zainteresowanie.

4. Oddziaływanie telekomunikacji na nowe formy działalności gospodarczej (tekst opublikowany w pracy pt. Rynek usług telekomunikacyjnych pod red. Henryka Babisa i Kingi Flagi-Gieruszyńskiej, LEX a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011)

Tekst ten, stanowiący wydzielony rozdział książki, dotyczy działalności gospodarczej realizowanej na bazie sieci teleinformatycznych. Celem rozdziału jest przedstawienie, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i praktycznym, zagadnień związanych z wpływem telekomunikacji na tworzenie oraz rozwijanie nowych form działalności gospodarczej. W rozdziale zaprezentowano pojęcie oraz strukturę e-biznesu, jego atuty oraz ryzyka związane z tą formą działalności, podstawowe stosowane strategie oraz rozwój e-biznesu w Polsce na tle tendencji światowych.

W rozdziale usystematyzowano relatywnie nowe wówczas pojęcia e-biznesu i e-commerce oraz sposoby integrowania technologii IT ze strategią biznesową firmy. Wskazano, iż elektroniczne gromadzenie, analizowanie i selekcjonowanie posiadanych danych ułatwiające poprawne wyznaczenie priorytetów klientów, umożliwia e-przedsiębiorstwom stosunkowo bezproblemowe odchodzenie od tradycyjnego łańcucha wartości zaczynającego się od zasobów firmy oraz jej kluczowych kompetencji i przechodzenie do nowoczesnego łańcucha wartości, w którym wyjściowym komponentem jest klient i jego priorytety. Przedstawiono także możliwe strategie wejścia na rynek e-biznesowy przy uwzględnianiu planowanego do oferowania rodzaju produktów, grup klienckich do których skierowana ma być oferta, zakresu i stopnia kooperacji niezbędnego dla realizacji założonych celów oraz sposobu wywołania zainteresowania wybranych grup klienckich elektroniczną ofertą firmy. Całość została podparta danymi statystycznymi dotyczącymi elektronicznej działalności biznesowej w wybranych krajach świata. Dzięki zastosowanemu podejściu rozdział ma walory praktyczne, dydaktyczne i metodyczne dla przedsiębiorców budujących i wdrażających strategie rozwojowe firm we współczesnych warunkach, wymagających coraz szerszego stosowania technik teleinformatycznych oraz innych form szeroko rozumianego e-biznesu.

W kontekście związków tego artykułu z zagadnieniami głównego osiągnięcia naukowego należy zauważyć, iż działalność e-biznesowa oraz sposoby integrowania technologii IT z konkretną strategią biznesową firm są ściśle powiązane z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i internetu oraz powstawaniem rynku informacji i komunikacji.

5. Polityka gospodarcza w obszarze sieci infrastrukturalnych (tekst opublikowany jako wydzielony rozdział w pracy pt. Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, pod red. Jacka Buko, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015)

Tekst rozdziału dotyczy kształtowania polityki gospodarczej w obszarze sieci infrastrukturalnych, ze szczególnym wyróżnieniem sieci telekomunikacyjnych, transportowych oraz energetycznych.

Typową formą funkcjonowania obszaru sieci infrastrukturalnych był rynek monopolistyczny. Narastające tendencje liberalizowania gospodarek w połączeniu z zachodzącym postępowaniem technicznym oraz deklarowanym i zgłaszanym przez usługobiorców niezadowoleniem z jakości usług oferowanych przez sieciowych monopolistów – przyspieszyły podejmowanie działań służących przełamywaniu monopolu i wprowadzaniu konkurencji także w obszarze sieci infrastrukturalnych.

Wspólną cechą sposobu przełamywania monopolu w obszarze sieci infrastrukturalnych i rozwijania w nim konkurencji jest wykorzystywanie do osiągnięcia tych celów procesów deregulacji i reregulacji. Wśród wprowadzanych instrumentów podstawową rolę odegrały instrumenty prowadzące do otwarcia sieci byłych monopolistów (tzw. operatorów zasiedziały) dla pojawiającej się konkurencji. Byli monopolisci z reguły nie wykazywali zainteresowania udostępnianiem swej sieci konkurentom, gdyż oferowali w oparciu o tę sieć te same usługi, które świadczyć chciała konkurencja. Sytuacja taka zmusiła regulatorów do zastosowania nowego instrumentu, jakim było zobowiązanie byłych monopolistów do udostępniania swych sieci, o ile konkurencja będzie tym zainteresowana. Gdy i ten instrument nie zawsze dawał oczekiwane efekty, stworzono regulatorom możliwość zastosowania innego rygorystycznego narzędzia, polegającego na przeprowadzeniu tzw. separacji wewnętrznej byłego monopolisty, której podstawowym celem jest osłabienie pozycji rynkowej byłego monopolisty i ograniczenie mu możliwości stosowania praktyk monopolistycznych. U podstaw zastosowania tego instrumentu legło przekonanie, że podmioty będące w następstwie przeprowadzonej separacji wewnętrznej wyłącznie dysponentami sieci, nie będą skłonne ograniczać udostępniania jej innym podmiotom zainteresowanym tymi sieciami. Za wspólną cechę przełamywania monopolu w obszarze sieci infrastrukturalnych i rozwijania konkurencji w tym obszarze można też uznać pozytywne następstwa przeprowadzonych procesów deregulacyjnych i prowadzonych działań reregulacyjnych. Wiążą się one zwłaszcza z przyspieszeniem tempa rozwoju nowych innowacyjnych sieci infrastrukturalnych, rozszerzeniem palety usług oferowanych na bazie powstałych sieci infrastrukturalnych, oraz silniejszym powiązaniem cen oferowanych usług z faktycznymi kosztami ich świadczenia.

Z punktu widzenia związków tego tekstu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zaakcentować, że jedną z ważniejszych sieci infrastrukturalnych w kształtowaniu polityki gospodarczej jest sieć telekomunikacyjna. Jej znaczenie dodatkowo wzmacnia fakt dynamicznego rozwoju technicznego i technologicznego tych sieci jak też opierania zarówno poszczególnych sektorów jak i całych gospodarek narodowych na nowoczesnych sieciach przesyłowych.

6. Wzmacnianie zaufania użytkowników e-commerce jako czynnik rozwoju tej formy handlu (artykuł opublikowany w pracy pt. E-obywatel. E-sprawiedliwość. E-usługi, pod red. Kinga Flaga-Gieruszyńska, Jacek Gołaczyński, Dariusz Szostek, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017)

Artykuł porusza kwestie zaufania użytkowników oraz rozwoju handlu elektronicznego. Celem artykułu jest przedstawienie cech i właściwości *e-commerce*, ich oddziaływania na zaufanie klientów do tej formy handlu oraz wskazanie działań pozwalających budować i wzmacniać zaufanie klientów do *e-commerce*.

W artykule przyjęto następujące hipotezy badawcze: 1/ właściwości *e-commerce*, w tym zwłaszcza przestrzenne oddalenie sprzedawcy i kupującego, wskazują na potrzebę nadania istotnej roli kwestii budowania zaufania klientów do tej formy handlu; 2/ w budowaniu tego zaufania trzeba wykorzystywać poczynania podejmowane na szczeblu makro- i mikroekonomicznym.

Osiągnięciu założonego celu i zweryfikowaniu postawionych hipotez podporządkowany został układ artykułu, w którym zaprezentowano: pojęcie i cechy *e-commerce*, korzyści i możliwe zagrożenia związane z *e-commerce*, wpływ cech *e-commerce* na zaufanie klientów do tej formy handlu, podstawowe działania mogące służyć wzmocnieniu zaufania klientów do *e-commerce*, który będąc innowacyjną formą handlu opartą na szerokim wykorzystaniu internetu posiada charakterystyczne cechy. Przejawiają się one zwłaszcza: wysoką transparentnością rynku wiążącą się z możliwościami pozyskiwania w internecie bogatych informacji na temat e-sprzedawców, w tym zamieszczanych w sieci przez te podmioty jak też przestrzennym oddaleniem e-sprzedawcy i e-kupującego oraz brakiem bezpośredniego kontaktowania się tych podmiotów. Druga z wymienionych cech *e-commerce* utrudnia budowanie zaufania klientów, któremu przypisuje się istotną rolę w każdej działalności wymagającej kontaktów interpersonalnych. Szczególnie ta cecha zmusza do kładzenia silnego nacisku na budowanie zaufania klientów do tej formy handlu. Podstawową rolę w tym względzie odgrywają: regulacje formalno-prawne dotyczące *e-commerce* i internetu oraz instytucje nadzorujące ich przestrzeganie, działania e-sprzedawców wzmocniające przejrzystość rynku oraz rozwiązania oferowane przez inne podmioty tzw. sektora nowej gospodarki, w tym ułatwiające e-kupującym porównywanie ofert różnych e-sprzedawców oraz oferujące klientom możliwość wypowiadania się na temat postępowania e-sprzedawców i ich oceniania.

Dostrzeganym efektem podejmowania i realizowania tych działań jest rosnąca akceptacja korzystania przez obywateli z nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym internetu oraz wzrost nabywania dóbr i usług za pośrednictwem kanałów elektronicznych. Wyraża się ona szybkim wzrostem liczby użytkowników internetu, w tym internautów korzystających z *e-commerce*. Istotnym następstwem tych zmian jest coraz pełniejsza wiedza klientów na temat *e-commerce*, poszerzanie się ich pozytywnych doświadczeń związanych z korzystaniem z *e-commerce* oraz wykształcanie dzięki temu pogłębiające się zaufanie klientów do tej formy handlu.

Związki tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego sprowadzają się przede wszystkim do przybliżania właściwości *e-commerce*, będącego jedną z podstawowych, innowacyjnych usług informacyjno-komunikacyjnych, których świadczenie wymaga dostępu do nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych i wskazanie, że w zwiększaniu popytu na te usługi ważne jest umacnianie zaufania usługobiorców do e-usług.

7. Wykorzystanie polityki regionalnej w kształtowaniu rynku usług telekomunikacyjnych (artykuł opublikowany w pracy pt. Niskoemisyjność we współczesnej polityce gospodarczej, red. nauk. Kazimierz Pająk, Marek Urbaniak, Sławomir Zwierzchlewski, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2015)

Doskonalenie poziomu zagospodarowania telekomunikacyjnego poszczególnych państw i regionów jest głównie zadaniem operatorów telekomunikacyjnych. Operatorzy ci jednak wykazują zróżnicowane zainteresowanie poszczególnymi obszarami. Sytuacja taka wyłania potrzebę stosowania regionalnie zróżnicowanej polityki wspierania rozwoju nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej. Celem artykułu jest wskazanie, że wykreowanie skutecznej polityki regionalnej służącej doskonaleniu dostępu do nowoczesnej

infrastruktury telekomunikacyjnej wymaga działań prowadzonych na szczeblu centralnym i regionalnym oraz zapewnienia zharmonizowania tych działań.

W artykule przedstawione zostały przykłady rozwiązań regionalnych stosowanych przez krajowych regulatorów rynków telekomunikacyjnych w wybranych państwach UE. W odniesieniu do sytuacji w Polsce zaprezentowano również działania organów regionalnych służące poprawianiu dostępności do nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej. W końcowej części artykułu wskazano podstawowe słabości prowadzonej w Polsce polityki regionalnej służącej doskonaleniu dostępności do sieci telekomunikacyjnej (m. in. słaba koordynacja budowy sieci szkieletowych i sieci dostępowych, trudności wygospodarowania przez organy regionalne środków na pokrycie własnego wkładu, którego wniesienie warunkuje wykorzystanie środków unijnych na rozwój regionalnych sieci szerokopasmowych, długi czas podejmowania decyzji, jak też trudności znalezienia fachowych partnerów).

Związki tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego wiążą się przede wszystkim z faktem, iż uzyskane w tym artykule wyniki pozwalają ocenić regionalną politykę prowadzoną przez krajowych regulatorów rynków telekomunikacyjnych w wybranych państwach UE i jej skuteczność w dążeniu do doskonalenia dostępu do nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej zarówno na szczeblu regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym.

8. Individual Online Privacy Management among Polish internet users – outline of issues and research review (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym *Nordic and Baltic Journal of Information and Communications Technologies*, Vol: 2017 Issue 1; współautor M. Popiolek)

Tekst artykułu poświęcony jest aspektom indywidualnego zarządzania prywatnością wśród użytkowników internetu. Z tego względu w artykule zdefiniowane zostało w pierwszej kolejności pojęcie indywidualnego zarządzania informacją a następnie dokonano przeglądu wybranych badań opisujących postawy użytkowników wobec ochrony prywatności. Na podstawie zestawienia tych dwóch kwestii opisane zostały wybrane aspekty dotyczące problemu zarządzania prywatnością w internecie. Zagadnienia ogólnie rozumianego cyberbezpieczeństwa i ochrony prywatnych danych indywidualnych osób są rozpatrywane z dwóch perspektyw. Po pierwsze w kontekście regulacji formalno-prawnych zapewniających bezpieczeństwo osobom korzystającym z różnego rodzaju e-usług a po drugie w kontekście aktywnej dbałości o zachowanie prywatności przez samych użytkowników.

Jeśli chodzi o regulacje prawne zapewniające internautom ochronę ich danych, to w obliczu intensywnych przemian w przestrzeni informacyjno-komunikacyjnej okazuje się, że obecne regulacje prawne nie chronią już dostatecznie użytkowników sieci, a nowe są często wprowadzane z dużym opóźnieniem. Prawna ochrona prywatności stanowi więc dziś ogromne wyzwanie dla międzynarodowych instytucji stanowiących prawo. Powszechność korzystania z internetu i telefonów komórkowych stale zwiększa liczbę zagrożeń dla bezpieczeństwa danych osobowych a łatwość komunikacji i przetwarzania danych znacznie bardziej niż kiedyś zwiększa niebezpieczeństwo naruszania prywatności i inwigilacji poszczególnych jednostek. Autorzy uznali, iż aby zwiększyć swoje bezpieczeństwo w sieci użytkownicy powinni samodzielnie i świadomie troszczyć się o ochronę swojej prywatności.

Autorzy zwracają zarazem uwagę, iż w tym względzie konieczne jest jednak posiadanie odpowiednich kompetencji cyfrowych. Ich brak może narazić osoby korzystające z e-usług na liczne zagrożenia.

Związki tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego wynikają z tego, iż artykuł ten porusza kwestie zachowań użytkowników innowacyjnych e-usług, których świadczenie wymaga dysponowania dostępem do internetu, a to coraz bardziej wymaga umiejętności kształtowania postaw wobec ochrony prywatności.

Artykuł jest współautorskim opracowaniem przeglądowym, w którym wkład poszczególnych autorów wynosi 50%. Autorzy dokonali przeglądu literatury zagranicznej (M. Czaplewski) i polskiej (M. Popiołek). Zebrany materiał został poddany analizie, nad którą autorzy pracowali wspólnie. Udział obu współautorów przy opracowywaniu poszczególnych podrozdziałów tekstu rozkładał się następująco: rozważania wstępne (M. Czaplewski), opracowanie najważniejszych zagadnień dotyczących koncepcji zarządzania informacją prywatną i tło teoretyczne problemu (M. Popiołek), opracowanie podrozdziału dotyczącego prywatności w świetle polskich regulacji prawnych (M. Czaplewski), opracowanie podrozdziału opisującego postawy użytkowników wobec ochrony prywatności (M. Popiołek), opracowanie podrozdziału dotyczącego podejścia do prywatności wśród polskich internautów (M. Popiołek, M. Czaplewski), wnioski i podsumowanie (M. Czaplewski, M. Popiołek).

9. State of Development of the Information Society in Slovenia, Croatia and Poland in Comparison with the EU Average (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, Russian Academy of Sciences, Vol. 11, no. 4, 2018)

Celem artykułu jest przedstawienie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na Słowenii, w Chorwacji i w Polsce na tle średniej UE oraz wskazanie podstawowych obszarów działań służących poprawie tego rozwoju. Z tego względu w pierwszej kolejności przedstawiono istotę społeczeństwa cyfrowego, jego główne obszary i kierunki ewaluacji. Następnie dokonano oceny stanu tego rozwoju w badanych państwach na tle średniej unijnej oraz na tle państw przodujących. Na koniec przedstawiono pola, które wymagają szczególnego doskonalenia w dążeniu do tworzenia społeczeństwa cyfrowego w badanych krajach jak też zalecane działania na tych polach.

Analizie poddane zostały wybrane wskaźniki charakteryzujące cztery istotne obszary społeczeństwa cyfrowego: posiadane sieci szerokopasmowe, cyfrowe kompetencje społeczeństwa, udział osób fizycznych korzystających z internetu i główne wykorzystywane przez nich usługi informacyjno-komunikacyjne oraz zaangażowanie przedsiębiorstw w działalność internetową i wykorzystywane przez nie innowacyjne usługi informacyjno-komunikacyjne.

Rozpoznanie kształtowania się przyjętych wskaźników charakteryzujących cztery istotne obszary społeczeństwa cyfrowego pozwoliło wskazać, w jakich obszarach Słowenia, Chorwacja i Polska mają najwięcej do nadrobienia aby osiągnąć średni poziom UE jak też w jakich obszarach poziom ten został już przekroczony. Po określeniu tych pól autor wskazał konkretne działania, które umożliwiają zniwelowanie dostrzeżonych zapóźnień. Z badań wynika, że szczególnie pożądane są następujące działania: wsparcie ze strony funduszy publicznych dla MŚP zainteresowanych wykorzystywaniem nowoczesnych sieci szerokopasmowych oraz innowacyjnych usług informacyjnych i komunikacyjnych jak też

rozwój e-administracji, który dodatkowo zachęca firmy i gospodarstwa domowe do korzystania z sieci szerokopasmowych oraz innowacyjnych usług informacyjnych i komunikacyjnych.

Z punktu widzenia związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zaakcentować, że dążenie do tworzenia społeczeństwa informacyjnego jest ściśle zależne od rozwoju RUT i stanu cyfrowego ujednolicania tego rynku, a kwestiom tym poświęcone zostały rozważania przedstawione w rozdziale 5 mojego głównego osiągnięcia naukowego.

10. Polish mobile communications market – primary trends of changes (artykuł opublikowany w czasopiśmie naukowym Marmara- Journal of European Studies Volume 19, No 2, 2011)

Artykuł zawiera opis polskiego rynku telefonii mobilnej (TM) oraz głównych zmian i trendów na nim zachodzących. Celami artykułu jest przedstawienie stanu i kierunków rozwoju polskiego rynku TM, wyeksponowanie nowych trendów pojawiających się na tym rynku oraz ocena zachodzących na nim zmian. W dążeniu do realizacji postawionych celów w opracowaniu wykorzystano metodę krytycznej analizy opracowań na temat rynku TM, w tym zwłaszcza ekonomicznych i marketingowych zagadnień dotyczących tego rynku oraz metodę obserwacji polskiego rynku TM.

Układ artykułu został podporządkowany postawionym celom. W pierwszej części artykułu przedstawiono polski rynek TM w latach 2007-2011, charakteryzując jego głównych operatorów, ich udziały w rynku i zmiany dokonujące się w tym zakresie. W drugiej części skupiono uwagę na przedstawieniu nowych trendów zaobserwowanych na polskim rynku TM. Podkreślono pojawienie się segmentowych obszarów współpracy między konkurencyjnymi operatorami (procesy kooperacji), jak też wystąpienie pierwszych procesów przejść. W trzeciej części artykułu przedstawiono próbę wstępnej oceny nowych trendów obserwowanych na ówczesnym polskim rynku TM. Wpierw wskazano na pozytywne oddziaływanie TM na cały polski rynek telekomunikacyjny. Odnosząc się do zapoczątkowanych procesów współpracy i przejść uznano, że ich realizowany zakres nie ogranicza poziomu konkurencji na polskim rynku TM, lecz wręcz ją wzmacnia.

W wyniku przeprowadzonych rozważań uznano, iż obserwowany szybki rozwój rynku TM w Polsce sprzyja poszerzaniu członkom społeczeństwa dostępnych możliwości komunikacji indywidualnej, jak też poszerzeniu możliwości kontaktów z instytucjami. Sprzyja to powstawaniu i rozwijaniu społeczności skupiających osoby o określonych zainteresowaniach oraz oferowaniu członkom społeczeństwa poszerzonych możliwości zagospodarowywania czasu wolnego, rozbudowując dostępne rozwiązania pozwalające na przesyłanie i pozyskiwanie informacji z obszaru kultury i rozrywki. Z kolei usprawniające i dynamizujące oddziaływanie rozwijanej telekomunikacji mobilnej w obszarze gospodarki należy przede wszystkim wiązać z poszerzaniem możliwości sprawnego przesyłu i pozyskiwania informacji wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze, w tym wykorzystywania ich dla podejmowania nowych form prowadzenia działalności (np. e-biznes) oraz nowych form świadczenia pracy (e-praca).

Wskazano, iż obserwowany rozwój polskiego rynku TM przyczynia się do zwiększenia możliwości komunikacyjnych, zarówno w obszarze życia społecznego jak i

gospodarczego, wzrostu zainteresowania nowymi usługami i produktami komunikacyjnymi zgłaszanego zarówno ze strony społeczeństwa jak i gospodarki, a w konsekwencji do tworzenia nowych możliwości wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego.

Związki tego artykułu z zagadnieniami prezentowanymi w głównym osiągnięciu naukowym autora przejawiają się w prezentowaniu działań służących doskonaleniu krajowego rynku telefonii mobilnej, które w znacznym stopniu opierają się na wdrażaniu i rozwijaniu współpracy międzyoperatorskiej służącej przyspieszeniu rozbudowywania nowoczesnych sieci informacyjno-komunikacyjnych i poprawianiu dostępu do internetu.

Efekty tych działań powinny sprzyjać poprawie konkurencyjności polskiej gospodarki i poprawie pozycji Polski w publikowanych międzynarodowych rankingach prezentujących poziom dostępu mieszkańców do internetu oraz wykorzystywania internetu w działalności gospodarczej.

Oprócz głównego osiągnięcia naukowego, skrótkowo przedstawionego w punkcie 4 niniejszego autoreferatu oraz 10 publikacji naukowych zaprezentowanych jako pozostałe podstawowe moje osiągnięcia naukowe jestem autorem bądź współautorem innych prac naukowych poświęconych ekonomicznym aspektom RUT, ekonomicznym kwestiom informacji i asymetrii informacji, e-biznesu i e-handlu oraz zarządzania prywatnością w internecie. Łącznie jestem autorem lub współautorem 101 opublikowanych prac, w tym 81 po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych. Pełen spis publikacji zawarty jest w załączniku zatytułowanym „Wykaz opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych współpracy naukowej i popularyzacji nauki”.

Wśród tych publikacji 62 to prace opublikowane w języku polskim, m.in. w wydawnictwach centralnych, takich jak: Wolters Kluwer business, C.H. Beck, Wydawnictwo Adam Marszałek czy edu-Libri, a 39 to prace opublikowane w języku angielskim, w tym w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Turcja, Wielka Brytania, Japonia, Bułgaria, Czechy, Rosja, Słowacja. Trzy spośród moich publikacji znajdują się na liście Web of Science w bazie WoS Core Collection. Są to następujące artykuły:

1. The use of e-commerce in the promotion and sale of hand made products, w: Management 2018, Vol. 22. No. 1, s. 160-168.
2. State of Development of the Information Society in Slovenia, Croatia and Poland in Comparison with the EU Average, w: Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, Russian Academy of Sciences, Federal State Budgetary Institution of Science, Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, Vol. 11, no. 4, 2018, s. 185-201.
3. Tworzenie jednolitego cyfrowego rynku usług telekomunikacyjnych jako wyzwanie dla Unii Europejskiej, Gospodarka Narodowa 1(293), Rok LXXXVIII/XXIX, styczeń-marzec, 2018, s. 159-181.

Czwarta moja publikacja Internet and its impact on the market position of telecom operators, w: SHS Web of Conferences, Volume 57, 01007 (2018), O. Dębicka, W. Rogula-Kozłowska and P. Rogula-Kopiec (Eds.) InfoGlob 2018 została już opublikowana w materiałach indeksowanych w WoS lecz nie jest jeszcze widoczna w tej bazie (stan na

20.02.2019). Obecnie publikacja ta dostępna jest online pod adresem <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185701007>.

Jednocześnie inne moje publikacje ujęte są w międzynarodowych bazach takich jak: Scopus, ICI Journals Master List - Index Copernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Econstor (ZBW Leibnitz-Informationszentrum Wirtschaft), Walter de Gruyter czy WorldCat.

Ponadto część publikacji naukowych, których jestem autorem lub współautorem, jest uwzględniona w:

- bazie Bibliometric Research Indicator (BFI) będącej listą duńskiego Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Nauki (Ministry of Higher Education and Science) zawierającą wyselekcjonowane publikacje o znaczącej wartości naukowej i stanowiącą podstawę oceny naukowej dla naukowców z Królestwa Duńskiego;
- bazie Julkaisufoorumi będącą listą publikacji akredytowanych przez Federację Fińskich Towarzystw Naukowych (The Federation of Finnish Learned Societies).

Podsumowując, mój dorobek wyrażony pracami naukowymi opublikowanymi po uzyskaniu stopnia doktora, obejmuje:

- 4 monografie (w tym 2 współautorskie);
- 37 artykułów naukowych w języku polskim opublikowanych m.in. w czasopismach polskich znajdujących się na liście B Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego;
- 7 artykułów naukowych anglojęzycznych opublikowanych m.in. w czasopismach polskich znajdujących się na liście B Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego;
- 28 artykułów naukowych w języku angielskim opublikowanych w zagranicznych czasopismach naukowych (w tym 2 artykuły współautorskie);
- 5 rozdziałów w 4 monografiach, w tym 1 rozdział w monografii wydanej w języku angielskim.

Mój ogólny dorobek publikacyjny tworzą też prace, których jestem autorem lub współautorem, opublikowane przed uzyskaniem przeze mnie stopnia doktora nauk ekonomicznych. Są to następujące publikacje:

- 1 monografia napisana we współautorstwie z W.M. Maziarzem oraz I. Windekilde;
- 16 artykułów naukowych w języku polskim opublikowanych w czasopismach polskich (w tym 1 artykuł współautorski);
- 3 artykuły anglojęzyczne opublikowane w materiałach zagranicznych.

Szczegółowy wykaz wszystkich publikacji, których jestem autorem bądź współautorem, został przedstawiony w załączniku nr 4.

Publikacje, których jestem autorem lub współautorem są cytowane w literaturze naukowej przez innych autorów. Według stanu na 20.02.2019 odnotowałem 92 cytowania różnych moich publikacji przez zewnętrznych autorów, w tym 89 cytowań od roku 2014. Natomiast baza Harzing's Publish or Perish podaje 70 cytowań moich publikacji. Obliczony indeks Hirscha wynosi 6 natomiast indeks i10 wynosi 4. W ujęciu wskaźnikowym mój dorobek przedstawiam w tabeli 5.1.

Tabela 5.1. Parametry oceny jakości dorobku naukowego dr Macieja Czaplewskiego

Wskaźnik oceny dorobku naukowego	Nazwa bazy		
	Web of Science Core Collection	Publish or Perish	Google Scholar
Lista publikacji naukowych w bazie	3 (4*)	40	81
Liczba cytowań publikacji według bazy	0	70	92 (89 od roku 2014)
Indeks Hirscha (h-indeks) opublikowanych publikacji według bazy	0	6	6 (6 od roku 2014)
i10 indeks	-	3	4 (4 od roku 2014)

* jedna publikacja, została już opublikowana w materiałach indeksowanych w bazie Web of Science dostępnych online pod adresem <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185701007>, ale nie jest jeszcze widoczna w WoS (stan na 20.02.2019).

Jestem także współautorem 3 opracowań naukowo-badawczych zleconych Uniwersytetowi Szczecińskiemu przez Telekomunikację Polską SA oraz współautorem innych 12 opracowań będących dokumentacją prac badawczych wykonanych w ramach badań statutowych.

5.2. Udział w projektach badawczych, stażach, konferencjach oraz współpraca międzynarodowa

Udział w projektach

Brałem aktywny udział w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych oraz kierowałem projektami badawczymi. W okresie od 01.02. 2015 do 30.06.2016 roku kierowałem międzynarodowym projektem badawczym współrealizowanym z University of Aalborg in Copenhagen dotyczącym badań handlu elektronicznego w Polsce oraz w Danii. Tytuł projektu to „E-commerce w Polsce i Danii – analiza porównawcza, kierunki rozwoju”. Wynikiem realizacji tego projektu było opracowanie szeregu prac naukowych, w tym artykułów naukowych, ukazujących ówczesny stan rozwoju handlu elektronicznego w badanych krajach na tle innych krajów UE oraz możliwe kierunki doskonalenia tego obszaru.

Od 1 sierpnia 2018 roku wspólnie z trzema innymi współpracownikami Katedry Ekonomii, Zakładu Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej, podjąłem współpracę w zakresie badań nad rozwojem społeczeństwa informacyjnego w Polsce i w Danii z Center for Communication Media & Information Technologies (CMI), Aalborg University Copenhagen, Denmark. Tytuł projektu „Selected research areas in the field of information society creation and development in Denmark and Poland”.

W roku 2018 byłem również wykonawcą projektu, który był elementem realizowanego zadania „Cywilizacja informacyjna i jej oddziaływanie na transformację

gospodarczą i społeczną". Umowa Nr 776/P-DUN/2018. Projekt ten wygrał w konkursie MNiSW, uzyskując finansowanie dla Uniwersytetu Szczecińskiego w ramach programu: Działalność upowszechniająca naukę (DUN), który koncentruje się na realizacji zadań wspierających rozwój polskiej nauki przez upowszechnianie, promocję i popularyzację wyników działalności badawczo-rozwojowej, innowacyjnej i wynalazczej, w tym w skali międzynarodowej, a także zadań związanych z utrzymaniem zasobów o dużym znaczeniu dla nauki i jej dziedzictwa, nieobejmujących prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych.

W roku 2018 byłem także członkiem zespołu, który odpowiadał za przygotowanie i złożenie projektu „Doskonalenie jakości badań naukowych w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług”. Projekt ten wygrał w konkursie MNiSW, uzyskując finansowanie dla Uniwersytetu Szczecińskiego w ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”. Za udział i zaangażowanie w przygotowanie i złożenie projektu otrzymałem list gratulacyjny od Pani Dziekan ds. Nauki Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług, Pani Profesor Grażyny Rosy.

Wcześniej w latach 2006-2008, brałem udział w pracach wykonywanych na zlecenie Centrum Badawczo-Rozwojowego Telekomunikacji Polskiej SA. W latach 2006-2007 realizowane prace dotyczyły tematu „Teoretyczne i praktyczne aspekty prowadzenia badań rynkowych związanych z wprowadzeniem nowych usług telekomunikacyjnych na rynek oraz zakresu badań ich opłacalności ekonomicznej”, natomiast w roku 2008 tematu „Scenariusze rozwoju FTTH ze szczególnym uwzględnieniem możliwości oferowania nowych usług”.

Między kwietniem 2010 roku a czerwcem 2012 roku uczestniczyłem w projekcie „As Kompetencji” – nr projektu WND-POKL.03.03.04-00-109/09 (POKL 3.3.4) oraz w projekcie „Z Fizyką, Matematyką i Przedsiębiorczością zdobywamy Świat” – nr projektu UDA-POKL.03.03.04-00-118/09-00. Natomiast w latach 2010-2012 uczestniczyłem w projekcie „Badania i rozwój w gospodarce opartej na wiedzy”, realizowanym w ramach programu upowszechniania osiągnięć nauki w zakresie zrównoważonego rozwoju i gospodarki opartej na wiedzy w Wyższej Szkole Ekonomicznej z siedzibą w Białymstoku - nr projektu UDA-POKL.04.02.00-00-081/08-00. Jednym z wymiernych efektów tego projektu było wydanie we wrześniu 2011 roku publikacji „Organizacja oparta na wiedzy”, w której znajduje się między innymi mój artykuł.

Istotne dla mojego rozwoju naukowego było także uczestnictwo w latach 2009-2012 w projekcie Era entera - e-learning dla młodzieży (współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działanie 3.5 Innowacyjny PO KL). Projekt realizowany był przez Wojewódzki Zakład Doskonalenia Zawodowego w Szczecinie w partnerstwie z Katedrą Efektywności Innowacji, Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. Głównym celem projektu było wypracowanie i wdrożenie rozwiązań w zakresie rozwijania umiejętności w posługiwaniu się młodzieży technikami informacyjno-komunikacyjnymi dla potrzeb procesu uczenia się poprzez stworzenie platformy e-learningowej, wytypowanie grupy testowej i zrealizowanie zajęć pilotażowych z wykorzystaniem tej technologii.

Dzięki zdobytej wiedzy teoretycznej i pozyskanej wiedzy praktycznej, zwłaszcza dzięki stażom w TP SA, podjąłem współpracę z różnymi podmiotami gospodarczymi z

województwa Zachodniopomorskiego jak i z innych regionów Polski, w tym z takimi firmami jak: Home.pl, Domar, 7Point.

W ramach tej współpracy w roku 2012 aktywnie uczestniczyłem w programie Staż Sukcesem Naukowca. Głównym rezultatem tej aktywności było opracowanie przeze mnie, na zlecenie szczecińskiej firmy Domar, koncepcji implementacji rozwiązań handlu elektronicznego w struktury działalności tej firmy. Ponadto:

- wykonałem opinię o innowacyjnym charakterze aplikacji AudioTrip rozwijanej przez firmę 7Point, będącą jednym z warunków przejścia przez tę firmę tzw. audytu innowacyjności;
- zdobyłem szczegółową wiedzę na temat programu stosowanego w komercyjnym tworzeniu sklepów internetowych (narzędzie ClickShop firmy Home.pl), którą częściowo wykorzystuję podczas prowadzenia zajęć komputerowych ze studentami Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

Udział w stażach i wyjazdach naukowych

Brałem udział w stażach naukowych, które odbywałem na różnych uczelniach zagranicznych. Dotyczy to przede wszystkim staży realizowanych w ramach programu Erasmus, których odbyłem dziewięć. Szczegółowy ich wykaz został przedstawiony w załączniku nr 4. W ramach odbywania tych staży prowadziłem wykłady ze studentami, odbywałem konsultacje z pracownikami naukowymi odwiedzanych uczelni oraz zapoznawałem się z interesującą mnie literaturą naukową w bibliotekach uczelnianych.

Dzięki udziałom w tych stażach nadal aktywnie współpracuję z pracownikami naukowymi z takich ośrodków jak Aalborg University i Ikonomicheski Universitet Varna. W efekcie nawiązania kontaktów i współpracy z Panem Profesorem (Assoc. Prof.) Julianem Vassilevem zostałem zaproszony do uczestniczenia w projekcie Dimbi (Developing the innovative methodology of teaching Business Informatics) współrealizowanym w latach 2015-2017 przez Uniwersytet Ekonomiczny w Warnie, którego głównym celem było doskonalenie procesu nauczania w obszarze Business Informatics.

Odbyłem też staż, zrealizowany poza programem Erasmus, w Dostoevsky Omsk State University (Rosja) w dniach 12-25.05.2017, który obejmował prowadzenie zajęć dydaktycznych w jęz. ang. (10 godzin) pt. "E-business in a globalizing world" dla studentów oraz był połączony z tzw. wizytą przygotowawczą, mającą na celu rozpoznanie pozyskania nowego partnera dla Uniwersytetu Szczecińskiego do współpracy w obszarze naukowym studentów jak i pracowników uczelni. Zabiegi te przyniosły pozytywny efekt, o czym świadczy podpisanie w roku 2018 przez Uniwersytet Szczeciński z tą uczelnią wstępnego porozumienia o współpracy (tzw. Memorandum of Understanding).

Wyjazdy naukowe, kwerendy, spotkania, konsultacje z profesorami

W czasie mojej pracy naukowej odbyłem szereg wyjazdów naukowych, kwerend bibliotecznych oraz spotkań i konsultacji z profesorami z różnych ośrodków naukowych w

celu pozyskania informacji i zebrania materiałów niezbędnych do opracowywania artykułów naukowych i monografii. Wśród moich wyjazdów i spotkań należy wymienić: konsultacje z Panem Profesorem Dr. Hartwigiem Bartlingiem z Johannes Gutenberg-Universität Mainz na temat polityki gospodarczej, w tym zwłaszcza polityki wspierania rozwoju infrastruktury oraz kwerendę w bibliotece tego uniwersytetu w roku 2006; spotkanie i konsultacje z Panem Profesorem Beat. F. Schmid, kierownikiem Instytutu Mediów i Zarządzania Komunikacją (Institut für Medien und Kommunikationsmanagement), Universität Sankt-Gallen w Szwajcarii na temat e-biznesu w gospodarce Szwajcarskiej, które odbyło się w roku 2007; konsultacje z Prof. Dr. Frankiem Fichertem z Hochschule Heilbronn na temat polityki gospodarczej i rozwoju infrastruktury, które odbyłem w roku 2011; konsultacje we wrześniu 2017 roku z Panią Prof. (Chief. Assist. Prof. Ph.D) Marianą Kanevą z Ikonomiczeski Universitet Varna zajmującą się problemami ekonomicznymi i organizacyjnymi rynku usług telekomunikacyjnych; seria spotkań i konsultacji z Prof. I. Windekilde oraz z R. Tadayoni z Aalborg University w Kopenhadze, jak też uczestnictwo w warsztatach na temat wpływu nowoczesnych technologii na rynek telekomunikacyjny, które odbyły się w Center for Communication, Media and Information Technologies w Kopenhadze, w lutym i w marcu 2018 roku.

W poszukiwaniu materiałów do pisanej przeze mnie pracy habilitacyjnej odbyłem także: konsultacje z prof. U. Stopka z Technische Universität Dresden (Pani Profesor zajmuje się głównie tematyką rynku usług telekomunikacyjnych i społeczeństwa informacyjnego); konsultacje z dr K.H. Neumannem z Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste w Bad Honnef; kwerendy biblioteczne w: Uniwersytecie w Bonn, Uniwersytecie w Köln, Uniwersytecie Ekonomicznym (Wirtschaftsuniversität) we Wiedniu, Uniwersytecie w Bernie oraz Uniwersytecie w Kilonii; konsultacje i kwerendy biblioteczne w Urzędach Regulacyjnych RUT we Wiedniu i w Bonn.

Udział w konferencjach

Brałem udział w 46 krajowych i 29 międzynarodowych konferencjach naukowych (pełen spis w załączniku nr 4). W zdecydowanej większości z nich mój udział w tych konferencjach polegał na prezentowaniu własnych artykułów. Dotyczyło to między innymi następujących konferencji naukowych:

- InfoGlob 2018, The 10th Jubilee Scientific Conference, która odbyła się w dniach 18-20.09.2018 w Gdańsku i Nynäshamn (Polska/Szwecja) i była organizowana przez Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego;
- Managing Global Diversities 2018, która odbyła się w dniach 31.05-02.06.2018 w Bled (Słowenia) i była zorganizowana przez University of Primorska, Lomonosov Moscow State University, School of Economics, Juraj Dobrila University of Pula, Association for the Study of East European Economies and Cultures, Society for the Study of Emerging Markets;
- 3 Forum Prawa Mediów Elektronicznych, 2017, które odbyło się 4-5 kwietnia 2017 w Szczecinie i została zorganizowana przez Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Opolski oraz Uniwersytet Szczeciński;

- 6th International Conference on Restructuring of the Global Economy (ROGE) 2016, która odbyła się 20-21.06.2016 w Oksfordzie (Wielka Brytania) a została zorganizowana przez British Academy of Management oraz University of Oxford;
- 9th Annual International CMI Conference Smart Living, Cyber Security and Privacy, która odbyła się 24-25.11.2016 w Kopenhadze (Dania) i była zorganizowana przez Aalborg University;
- 3rd International Conference on Management and Economics, która odbyła się w dniach 26-27.02.2014 w miejscowości Matara (Sri Lanka) i została zorganizowana przez University of Rihuna;
- International Academic Conference, która odbyła się 3-6.02.2013 w Buenos Aires (Argentyna) i została zorganizowana przez International Institute of Social and Economic Sciences;
- Business and Information BAI 2012, która odbyła się w Sapporo (Japonia) w dniach 03-05.07.2012 i została zorganizowana przez International Business Academics Consortium (iBAC) oraz Academy of Taiwan Information Systems Research (ATISR).

W dniach 2-5 lipca 2013 roku uczestniczyłem także w Globalnym Sympozjum Regulatorów (Global Symposium for Regulators 2013 - GSR 2013), organizowanym przez Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (International Telecommunication Union - ITU) oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej, na które to wydarzenie otrzymałem zaproszenie Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Miałem także zaszczyt prowadzić różne panele dyskusyjne na zagranicznych konferencjach międzynarodowych. Prowadziłem między innymi sesję na temat Społeczeństwa Cyfrowego w panelu zatytułowanym Digital Society w dniu 31 maja 2018 r. na konferencji MIC 2018 w miejscowości Bled na Słowenii, jak też sesję poświęcone nowoczesnym technologiom na cyklicznej konferencji międzynarodowej Business and Information (BAI), która odbyła się w miejscowości Nusa Dua w Indonezji w dniu 07 lipca 2013 roku (BAI 2013) oraz w Osace w Japonii w dniu 04.07.2014 r. (BAI 2014).

Prowadziłem także sesje plenarne jednocześnie przedstawiając swoje artykuły na konferencjach krajowych organizowanych przez Uniwersytet Szczeciński oraz współorganizowanych przez tę uczelnię wraz z instytucjami zagranicznymi międzynarodowych konferencjach naukowych, takich jak:

- Information civilization and its influence on economic and social transformation, Szczecin-Kopenhaga, 22-25.05.2018 r.;
- Współczesne wyzwania e-gospodarki, Szczecin-Uppsala, 21-24.05.2016 r.;
- Cyfryzacja i wirtualizacja gospodarki, Szczecin-Helsinki, 19-23.05.2015 r.;
- Ekonomiczno-społeczne i techniczne wartości w gospodarce opartej na wiedzy, Szczecin-Sztokholm 31.05-03.06.2014 r.;

Od 2013 roku do chwili obecnej, jestem członkiem Międzynarodowego Komitetu cyklicznej konferencji naukowej Business and Information, której ostatnia edycja odbyła się w dniach 6-8 lipca 2018 roku w Seulu w Korei Południowej (pełen skład osobowy tego komitetu znajduje się pod adresem <http://ibac-conference.org/bai/#committee>). Konferencja poświęcona jest przede wszystkim kwestiom nowoczesnych technologii oraz systemów

informacyjnych a jej głównymi organizatorami są Int'l Business Academics Consortium (iBAC) oraz Korea Data Strategy Society (KDSS).

5.3 Osiągnięcia organizacyjne, dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki

Osiągnięcia organizacyjne

Moje osiągnięcia organizacyjne wiąże przede wszystkim z moją rolą współorganizatora różnych konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych, jak też wydarzeń naukowych o charakterze lokalnym. Do najważniejszych moich osiągnięć organizacyjnych zaliczam udział w przygotowaniu i nadzorowaniu przebiegu następujących konferencji organizowanych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego: Międzynarodowej Konferencji Naukowej Information civilization and its influence on economic and social transformation, która odbyła się w 2018 roku, Międzynarodowej Konferencji Naukowej Socio-economic issues of digital services, która odbyła się w 2017 roku, Konferencji Naukowej Współczesne wyzwania e-gospodarki, która miała miejsce w 2016 roku, Konferencji naukowej Cyfryzacja i Wirtualizacja Gospodarki zorganizowanej w 2015 roku, Konferencji Naukowej Ekonomiczno-społeczne i techniczne wartości w gospodarce opartej na wiedzy, która odbyła się w 2014 roku, Konferencji Naukowej Europejska Przestrzeń Komunikacji Elektronicznej, która odbyła się w 2013 roku, Konferencji Naukowej Gospodarka elektroniczna – wyzwania rozwojowe, która odbyła się w 2012 roku, Konferencji Naukowej Drogi dochodzenia do społeczeństwa informacyjnego – stan obecny, perspektywy rozwoju i ograniczenia, zorganizowanej w roku 2011.

Byłem także głównym organizatorem wydarzeń o charakterze lokalnym, takich jak zorganizowane w listopadzie 2017 roku dla studentów Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego spotkanie naukowe połączone z wykładem pana Marcina Kuśmierz, prezesa firmy home.pl nt. „E-commerce zmieni wszystko. Jak zrozumieć zmieniający się świat i odnaleźć się w nim”. Wykład ten spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony studentów i wywołał intensywną dyskusję.

W roku 2013 otrzymałem nagrodę indywidualną II stopnia za szczególne osiągnięcia organizacyjne, przyznaną przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego.

Osiągnięcia dydaktyczne

Moje osiągnięcia dydaktyczne i uzyskane doświadczenie dydaktyczne przede wszystkim wiążą się z prowadzonymi przeze mnie na Uniwersytecie Szczecińskim różnymi zajęciami dydaktycznymi, w tym: wykładami, ćwiczeniami, fakultetami, konwersatoriami, seminariami licencjackimi i magisterskimi oraz laboratoriami komputerowymi. Realizując te zajęcia prowadzę następujące przedmioty: Handel internetowy, E-biznes, Usługi elektroniczne w biznesie, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa wirtualnego, Ekonomika i organizacja Nowej Gospodarki, Ekonomika informacji, Narzędzia informatyczne w

komunikacji elektronicznej, Technologie tworzenia dokumentów elektronicznych, Teleinformatyka w przedsiębiorstwie, Zarządzanie informacją w procesach logistycznych, Polityka Społeczno-Gospodarcza.

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych zrealizowałem w Uniwersytecie Szczecińskim zajęcia dydaktyczne w łącznym wymiarze około 3 tys. godzin (na studiach magisterskich i licencjackich), w tym kilkanaście godzin na studiach III stopnia w roku 2018 z przedmiotu „Use of CRM tools in a Service Company” prowadzonego w języku angielskim. Część z prowadzonych przeze mnie zajęć realizowałem w zamiejscowym Ośrodku Dydaktycznym Uniwersytetu Szczecińskiego w Słupsku a w latach 2009-2010 także w zamiejscowym Ośrodku Dydaktycznym Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Dębnie. W latach 2006-2011 realizowałem też zajęcia dydaktyczne w Wyższej Zawodowej Szkole „Oeconomicus” Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Szczecinie, prowadząc następujące przedmioty: „Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne” i „E-biznes w ubezpieczeniach”. Prowadząc zajęcia z wymienionych przedmiotów wykorzystywałem najnowszą literaturę naukową z danego zakresu (krajową i zagraniczną) oraz aktualne dane empiryczne dotyczące wykładanych zagadnień, w tym własne publikacje i opracowane przeze mnie pomoce dydaktyczne.

W roku 2016 i w roku 2012 otrzymałem nagrodę jako członek zespołu za szczególne osiągnięcia dydaktyczne przyznaną przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego, natomiast w roku 2011 otrzymałem nagrodę oraz tytuł „Mentora Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług” przyznaną przez Samorząd Studencki oraz Dziekana Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

Prowadzę też wykłady oraz ćwiczenia w języku angielskim, realizując je zarówno w Polsce jak i za granicą. W kraju zajęcia w języku angielskim prowadzę na Uniwersytecie Szczecińskim wykładając dla studentów z zagranicy przedmioty: „Social and Economic Policy” oraz „CRM Systems”, a dla studentów polskich z przedmiotów: „Use of CRM tools in a Service Company” oraz „E-business in commercial insurance”. Prowadzone przeze mnie wykłady poza granicami kraju to przede wszystkim wykłady realizowane w ramach programów Erasmus oraz Erasmus Plus (Individual teaching programme for teaching staff mobility) w takich ośrodkach naukowych jak: Sakarya University w Turcji (rok 2007 – 8 godzin), Aalborg University Copenhagen w Danii (rok 2012 - 5 godzin), Ikonomicheski Universitet Varna w Bułgarii (rok 2016 – 5 godzin, rok 2017 – 8 godzin, rok 2018 – 8 godzin).

Przeprowadziłem także serię wykładów w języku angielskim w Omsku na Uniwersytecie im. Fiodora Dostojewskiego (Omsk F.M. Dostoevsky State University). Wykład pt. „E-business in a globalizing Word” kończący się pisemnym zaliczeniem, prowadzony był dla studentów 3 roku studiów licencjackich Wydziału Biznesu Międzynarodowego i opierał się na autorskim programie, własnych publikacjach autora i jego doświadczeniu wynikającym z udziału w projektach badawczych dotyczących e-biznesu i e-handlu.

Moje doświadczenie dydaktyczne dodatkowo wzmacnia umiejętność opracowywania sylabusów i opisów przedmiotów, w tym przedmiotów nowowprowadzanych i realizowanych w języku angielskim.

Popularyzacja nauki

Do realizowanych przeze mnie działań służących popularyzacji nauki należy zaliczyć:

- prowadzenie przeze mnie zajęć z przedsiębiorczości dla uczniów szkół licealnych oraz gimnazjalnych w Województwie Zachodniopomorskim oraz Wielkopolskim w ramach programów: „AS Kompetencji” oraz „Z fizyką, matematyką i przedsiębiorczością zdobywamy świat” (w latach 2010-2012);
- prowadzenie wykładów na Uniwersytecie Szczecińskim w cyklu spotkań "Czwartek z ekonomią", w ramach programu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy” dla uczniów piątych i szóstych klas szkoły podstawowej (od 2018 roku);
- prowadzenie wykładów w ramach „Akademii Młodego Ekonomisty” (program edukacji ekonomicznej gimnazjalistów organizowany przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych wraz z partnerami: Szkołą Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, Poznaniu i Wrocławiu oraz Uniwersytetami w Białymstoku i Łodzi (od 2017 roku).

Biorę także udział w działaniach promocyjnych Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego prowadząc m. in warsztaty pt. „3xA czyli Allegro, Aliexpress, Amazon – kto zarządza e-handlem”, realizowane w cyklu spotkań „Akademickie środy na Cukrowej” dla uczniów szkół średnich.

5.4 Nagrody za osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne

Odznaczenia, nagrody i wyróżnienia

Odznaczenia: 05/10/2015 Medal Brązowy za długoletnią służbę od Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pana Andrzeja Dudy, Warszawa, 5 października 2015 roku (Legitymacja Nr 417-2015-64) Medal wręczony w dniu 28.01.2016 przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego Pana prof. dr hab. Edwarda Włodarczyka);

Nagrody: 14/10/2016 – Nagroda zespołowa za szczególne osiągnięcia dydaktyczne przyznana przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego;
08/10/2013 – Nagroda indywidualna II stopnia za szczególne osiągnięcia organizacyjne przyznana przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego;
14/10/2012 – Nagroda zespołowa za szczególne osiągnięcia dydaktyczne przyznana przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego;
08/03/2011 – Nagroda „Mentora Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług” przyznana przez Samorząd Studencki oraz Dziekana Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego;
14/10/2008 – Nagroda indywidualna II stopnia za szczególne osiągnięcia naukowe przyznana przez Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego;

Wyróżnienia: 20/06/2008 – wyróżnienie Fundacji Edukacji Ubezpieczeniowej w VII edycji konkursu na najlepsze prace doktorskie z dziedziny ubezpieczeń gospodarczych i społecznych organizowanego przez Rzecznika Ubezpieczonych, Fundację Edukacji Ubezpieczeniowej oraz Gazetę Ubezpieczeniową.

Członkostwo i funkcje

Jestem członkiem organizacji oraz towarzystw naukowych. W dniu 25 czerwca 2013 roku zostałem członkiem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego (PTE). Od roku 2007, nie będąc jeszcze członkiem PTE, współorganizowałem Olimpiadę Wiedzy Ekonomicznej (OWE) dla uczniów szkół licealnych. W latach 2013-2017 byłem sekretarzem Komitetu Okręgowego OWE a w roku 2014 opiekunem laureatów II stopnia tej olimpiady, którzy uczestniczyli w zawodach centralnych. Od roku 2015 sprawuję funkcję Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej PTE oddziału w Szczecinie.

Brałem też udział w pracach uniwersyteckich komisji i zespołów wydziałowych niezwiązanych z postępowaniami naukowymi i konkursami jako:

- Członek Komisji Przetargowej ds. Ubezpieczenia mienia, odpowiedzialności cywilnej, grupowego ubezpieczenia pracowników oraz ubezpieczeniach następstw nieszczęśliwych wypadków studentów Uniwersytetu Szczecińskiego w latach 2009-2013;
- Członek Komisji Koordynacyjnej ds. Uczelnianych Organizacji Studenckich Uniwersytetu Szczecińskiego w latach 2010-2015.

Od 2018 roku sprawuję funkcję promotora pomocniczego rozprawy doktorskiej z zakresu nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia Pani mgr inż. Dominiki Król-Smetak pt. „Ocena efektywności ekonomicznej systemu informatycznego w przedsiębiorstwach budowlanych” otwartej na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie.

Jestem promotorem 9 prac magisterskich oraz 4 prac licencjackich obronionych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. Zrecenzowałem 131 prac dyplomowych. Obecnie nadzoruję postępy w pisaniu prac magisterskich 6 studentów, których zakończenie i obrona planowana jest w lipcu 2019 roku.

Od roku 2016 jestem recenzentem artykułów ukazujących się w Czasopiśmie Naukowym Uniwersytetu Jagiellońskiego „Zarządzanie Mediami”.

Jestem redaktorem naukowym 2 tomów czasopisma naukowego Uniwersytetu Szczecińskiego należącego do serii „Ekonomiczne Problemy Usług” (nr 1/2017 (126) tom II oraz nr 2/2018 (131) tom I). W latach 2014-2016 pełniłem funkcję redaktora tematycznego niektórych numerów tego czasopisma, np. nr 122 i 123 z 2016 roku jak też Zeszytów Naukowych (Uniwersytetu Szczecińskiego) nr 852 z 2015 roku, nr 808 i 809 z 2014. Ponadto byłem sekretarzem redakcji we wspomnianej serii Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego w nr 762 i nr 763 z 2013 roku, nr 746, nr 703 i nr 702 z 2012 roku oraz nr 650 i nr 651 z 2011 roku tego czasopisma.

Do innych przejawów mojej aktywności organizacyjnej należy zaliczyć pełnienie następujących funkcji na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług:

- Przewodniczący Komisji Dziekańskiej ds. opracowania istniejących kierunków na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług na potrzeby ogólnouczelnianego projektu Zintegrowane Programy Uczelni. Ścieżka I i II (w latach 2017-2018),
- Członek Komisji Dziekańskiej ds. opracowania nowego kierunku "Informatyka Stosowana" na potrzeby ogólnouczelnianego projektu Zintegrowane Programy Uczelni. Ścieżka I i II (w latach 2017-2018),

- Członek zespołu ds. opracowania wniosku o finansowanie projektu w ramach programu ministra "Regionalna Inicjatywa Doskonałości" (w roku 2018);
- Członek grupy (koordynator pracy Katedry) w Zespole do Spraw Rozwoju Treści E-learningowych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego (od 2013 roku);
- Administrator Katedry Ekonomiki i Organizacji Telekomunikacji ds. Strony Internetowej (w latach 2006-2014).

Praktyki

Odbywałem także praktyki i staże w przedsiębiorstwach sektora telekomunikacyjnego oraz finansowego, zarówno w Polsce jak i za granicą w takich firmach jak: Telekomunikacja Polska SA (Region w Szczecinie); w banku komercyjnym Föreningsbanken (w Szwecji w miejscowości Västerås); w firmie ubezpieczeniowej Nordea Polska Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. (w Szczecinie); w niemieckiej firmie ubezpieczeniowej VAF Pfaffelhuber GmbH (w Würzburgu, Norymberdze, Dreźnie i w Berlinie).

Inne funkcje i osiągnięcia

Wśród innych funkcji, które realizowałem, chciałbym wymienić zaproponowanie mi w czasie naukowego pobytu w Omsku przez Panią Prezes Lubow Nesterową pełnienia roli egzaminatora oraz lektora tekstu w „Wielkim Dyktandzie Polskim” organizowanym w Omsku przez Polskie Centrum „Polonez”. Dyktando to odbyło się w dniu 21 maja 2017 roku i stanowiło test końcowy dla osób uczących się języka polskiego.

Powierzenie mi tej funkcji było dla mnie wielkim zaszczytem, jak też emocjonalnym przeżyciem wiążącym się ze spotkaniem osób uczących się języka polskiego, wśród których większość stanowiły osoby polskiego pochodzenia.

Jestem też członkiem Kadry Piłkarskiej Uniwersytetu Szczecińskiego i uczestniczę m.in. w meczach piłki nożnej halowej rozgrywanych z kadrą Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technicznego w Szczecinie o Puchar Prezesa Środowiskowej Organizacji AZS w Szczecinie, prof. dra hab. Waldemara Tarczyńskiego.

M. Czaplewski