

Załącznik 2.

Do wniosku z dnia 24 kwietnia 2019 roku
O przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego



**AUTOREFERAT
PRZEDSTAWIAJĄCY OPIS
DOROBKU I OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH**

dr Adam Pawlicz

Katedra Turystyki i Gospodarki Przestrzennej

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

Uniwersytet Szczeciński

Szczecin 2019

Spis treści

1.	Dane personalne	3
2.	Posiadane dyplomy i stopnie naukowe	3
3.	Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych	3
4.	Wskazanie osiągnięcia naukowego wynikającego z art.16 ust.2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz.U. 2016 r. poz. 882 ze zm. w Dz. U. z 2016 r. poz.1311)	3
4.1.	Tytuł osiągnięcia naukowego	3
4.2.	Publikacja stanowiąca ww. osiągnięcie naukowe	4
4.3.	Omówienie celu naukowego pracy stanowiącej osiągnięcie naukowe i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania	4
4.4.	Wkład do dyscypliny ekonomia	10
5.	Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych	11
5.1.	Obszary badawcze w ramach zainteresowań naukowych	11
5.2.	Udział w projektach badawczych, konferencjach i współpraca międzynarodowa	18
5.3.	Nagrody za osiągnięcia naukowe	20
6.	Osiągnięcia dydaktyczne, organizacyjne i w zakresie popularyzacji nauki.....	20
6.1.	Działalność dydaktyczna	20
6.2.	Działalność organizacyjna.....	22
6.3.	Nagrody za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne.....	23
7.	Podsumowanie.....	24

1. Dane personalne

Nazwisko: **Pawlicz**
Imię/imiona: **Adam, Przemysław**

2. Posiadane dyplomy i stopnie naukowe

W latach 1997-2002 odbyłem w Uniwersytecie Szczecińskim dzienne jednolite studia magisterskie na kierunku zarządzanie i marketing a w lipcu 2002 roku uzyskałem na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług tytuł magistra z wynikiem bardzo dobrym.

Rada Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego 5 lipca 2007 roku nadała mi stopień doktora nauk ekonomicznych (praca pt. Promocja produktu turystycznego wybranych miast nadbałtyckich napisana pod kierunkiem dra hab. prof. US Aleksandra Panasiuka; recenzenci: prof. dr hab. Andrzej Rapacz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, dr hab. prof. US Beata Meyer – Uniwersytet Szczeciński)

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych

Pracę dydaktyczną rozpocząłem 1 października 2003 roku jako **asystent** na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego, którego jestem absolwentem. W tym dniu zostałem zatrudniony w Katedrze Efektywności Innowacji, od 1 października 2004 roku rozpocząłem pracę w Katedrze Zarządzania Turystyką. W wyniku przekształceń organizacyjnych od 1 października 2018 roku jestem zatrudniony w Zakładzie Turystyki i Hotelarstwa w Katedrze Turystyki i Gospodarki Przestrzennej. Jednocześnie w latach 2008-2011 byłem zatrudniony na stanowisku wykładowcy w Wyższej Szkole Zawodowej „Oeconomicus” Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Szczecinie.

W latach 2014-2017 trzykrotnie prowadziłem wykłady na Uniwersytecie w Kłajpedzie (Litwa) jako profesor wizytujący. Od stycznia do czerwca 2019 jestem również zatrudniony jako profesor wizytujący na Uniwersytecie Liwonii (ang. Vidzeme University) na Łotwie.

4. Wskazanie osiągnięcia naukowego wynikającego z art.16 ust.2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz.U. 2016 r. poz. 882 ze zm. w Dz. U. z 2016 r. poz.1311)

4.1. Tytuł osiągnięcia naukowego

Ekonomia współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Niedoskonałości – pośrednicy – regulacje

4.2. Publikacja stanowiąca ww. osiągnięcie naukowe

Pawlicz A. (2019), *Ekonomia współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Niedoskonałości – pośrednicy – regulacje*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin; ISBN 978-83-7972-273-0, ss. 226.

Recenzenci wydawniczy:

- dr hab., prof. UE Aleksandra Burgiel (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach),
- prof. zw. dr hab. Grzegorz Gołembski (Uniwersytet Zielonogórski),
- dr hab., prof. UwB Mikołaj Jalinik (Uniwersytet w Białymstoku).

4.3. Omówienie celu naukowego pracy stanowiącej osiągnięcie naukowe i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania

Ekonomię współdzielenia dla potrzeb monografii zdefiniowałem jako model wymiany usług pomiędzy jednostkami koordynowany *on-line*. Jej rozwój był możliwy dzięki innowacyjnym pośrednikom – platformom ekonomii współdzielenia, którzy byli w stanie w znaczący sposób ograniczyć niedoskonałości rynków usługowych czego efektem był ich znaczny wzrost. Innowacje dotyczyły nie tylko ograniczania kosztów transakcyjnych, ale przede wszystkim ograniczania asymetrii informacji pomiędzy jednostkami, która ze względu na udostępnianie mienia znacznej wartości (na rynku usług hotelarskich – mieszkań) miała zupełnie inny wymiar niż w przypadku sprzedaży produktów nie będących usługami.

Rynek usług hotelarskich należy do tych, w których ekonomia współdzielenia rozwinęła się w sposób szczególnie dynamiczny. Niskie bariery wejścia oraz niewielkie prowizje pobierane przez platformy ekonomii współdzielenia spowodowały, że część mieszkań a nawet pojedynczych pokoi zaczęła być wynajmowana krótkoterminowo. W efekcie tego procesu w latach 2010 – 2018 w wielu regionach (głównie silnie zurbanizowanych) podaż usług noclegowych zwiększyła się ponad dwukrotnie. Fakt, że właściciele pojedynczych mieszkań stali się bezpośrednimi konkurentami sieci hotelowych kwestionuje wiele paradygmatów ekonomiki hotelarstwa, między innymi takich jak: stałość podaży w krótkim okresie i znaczenie efektów skali i zakresu.

Poza pytaniami o przyczyny wzrostu popularności ekonomii współdzielenia, jej wzrost generuje również istotne pytania dotyczące poziomu regulacji rynku usług hotelarskich. Jest to rynek na którym większość publicznych regulacji dotyczy ochrony konsumenta poprzez określenie standardów jakości świadczonych usług. Wdrożenie regulacji wynika z przekonania o istnieniu istotnej asymetrii informacji między stronami transakcji – o braku możliwości oceny jakości usługi przez konsumenta.

Rozwój ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich oznacza zupełnie nowe wyzwania w zakresie regulacji. Dotychczasowe uzasadnienie interwencji państwa na rynku usług hotelarskich w związku ze zmianami technologicznymi traci na znaczeniu. Z jednej strony e-pośrednicy na rynku usług hotelarskich redukują poziom asymetrii informacji w sposób daleko bardziej przekraczający wartość jaką jest np. publiczna kategoryzacja hoteli, a z drugiej strony w kontekście rozwoju ekonomii współdzielenia w ramach której znaczna część usług oferowana jest przez osoby fizyczne, traci na znaczeniu argument ochrony klienta przed profesjonalnym sprzedawcą.

Rozwój ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich generuje ponadto zupełnie nowe niedoskonałości rynku. Są to przede wszystkim negatywne efekty zewnętrzne związane z obecnością turystów w obszarach, które pierwotnie przeznaczone były dla stałych mieszkańców, ale również pojawienie pośredników operujących na oligopolistycznym rynku i posiadających bardzo silną pozycję w negocjacjach z hotelarzami. Są to niedoskonałości, których platformy ekonomii współdzielenia i inni pośrednicy nie redukują i z tego względu należy rozważyć w tym obszarze interwencję podmiotów publicznych.

Główny celem badań było wypracowanie koncepcji ograniczania niedoskonałości ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Założeniem budowy koncepcji był brak znaczącego ograniczenia – praw własności właścicieli nieruchomości, pozytywnych efektów zewnętrznych ekonomii współdzielenia oraz konkurencji na rynku. Ponadto wypracowana koncepcja miała charakteryzować się również niskimi kosztami wdrożenia.

Ze względu na teoriopoznawczy charakter celu głównego, konieczna była jego operacjonalizacja poprzez określenie celów szczegółowych:

- wskazanie roli podmiotów prywatnych i publicznych w ograniczaniu niedoskonałości rynku,
- diagnoza ilościowa stopnia ekspansji badań naukowych z zakresu ekonomii współdzielenia,
- uporządkowanie pojęć związanych z ekonomią współdzielenia,
- rozpoznanie stanu dotychczasowych badań nad naturą produktu, popytu i podaży rynku usług hotelarskich ekonomii współdzielenia,
- charakterystyka związków pomiędzy ekonomią współdzielenia a rynkiem usług hotelarskich,
- identyfikacja i charakterystyka niedoskonałości ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich.

W rozprawie przyjąłem następujące cele metodyczne:

- identyfikacja metod szacowania koncentracji rynku platform ekonomii współdzielenia,
- opracowanie metod szacowania penetracji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich.

Wyodrębniłem ponadto cel praktyczny, którym była identyfikacja możliwych kierunków rozwoju rynku usług hotelarskich w kontekście rozwoju ekonomii współdzielenia w Polsce.

W ramach przeprowadzonych badań dążyłem do uzyskania odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

1. Czym różni się produkt tradycyjny od produktu ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich?
2. Czym charakteryzuje się asymetria informacji w ekonomii współdzielenia?
3. Jakie jest zróżnicowanie rodzajowe i jakościowe efektów zewnętrznych ekonomii współdzielenia?
4. Jakie są determinanty warunkujące rozwój ekonomii współdzielenia?
5. W jakim zakresie wykształciły się prywatne metody ograniczania niedoskonałości ekonomii współdzielenia?
6. Czy i w jakim zakresie regulacje publiczne powinny ograniczać niedoskonałości ekonomii współdzielenia?
7. Jakie są dalsze perspektywy rozwoju rynku usług hotelarskich ekonomii współdzielenia w Polsce?

W monografii podjąłem próbę weryfikacji dwóch równorzędnych i wzajemnie ze sobą powiązanych hipotez badawczych. Według pierwszej hipotezy, poziom niedoskonałości współdzielonego rynku usług hotelarskich jest wyższy niż w przypadku tradycyjnego rynku usług hotelarskich. Hipoteza druga zakłada, że pośrednicy na rynku usług hotelarskich ekonomii współdzielenia nie ograniczają tych niedoskonałości rynku, które związane są z efektami zewnętrznymi transakcji.

Monografia ma następującą strukturę – wstęp, siedem rozdziałów oraz zakończenie. Cztery początkowe rozdziały mają charakter teoretyczny, w piątym przedstawiono wybraną metodykę badań, w szóstym i siódmym wyniki badań empirycznych oraz propozycję zmian w systemie publicznych regulacji ekonomii współdzielenia.

Rozdział pierwszy poświęciłem teoretycznym założeniom niedoskonałości rynku jako przesłanki funkcjonowania pośredników oraz wdrażania regulacji publicznych. W tej części pracy dążyłem do wskazania natury oraz klasyfikacji niedoskonałości rynku. Następnie przedstawiłem najważniejsze formy niedoskonałości rynku, takie jak efekty zewnętrzne, dobra publiczne, koszty transakcyjne oraz asymetrię informacji. Dokonałem również przeglądu prywatnych (tj. niepublicznych) metod redukcji niedoskonałości rynku oraz zaproponowałem ich klasyfikację. W następnej kolejności wskazałem na szereg ról organizacji non-profit w procesie ograniczania niedoskonałości rynku. Przedstawiłem tu ponadto teorię funkcjonowania pośrednika na rynku w ujęciu historycznym, wskazałem także na publiczną użyteczność pośredników i ich najważniejsze funkcje. W dalszej części rozdziału zwróciłem szczególną uwagę na rynki elektroniczne, w kontekście roli pośredników w procesie zmniejszania niedoskonałości rynku. W końcowej części przedstawiłem teoretyczny model publicznej regulacji rynku.

W rozdziale drugim zaprezentowałem teoretyczne podstawy ekonomii współdzielenia. Dążyłem do krytycznej systematyzacji istniejącego w tym zakresie dorobku naukowego, który zidentyfikowałem na podstawie analizy dostępnych danych pochodzących ze światowych i polskich baz bibliograficznych. Wiele kwestii podjętych w tym rozdziale rozwinąłem w kolejnych częściach pracy. Zaprezentowałem istotę ekonomii współdzielenia oraz zdefiniowałem te kategorie z nią związane, które na podstawie studiów literaturowych uznałem za najważniejsze w kontekście problematyki całej pracy. Dążąc do rozszerzenia siatki pojęciowej, wskazałem na najważniejsze trendy w definiowaniu zjawiska oraz zaproponowałem autorską definicję ekonomii współdzielenia. Ponadto przedstawiłem specyfikę popytu i podaży oraz zaproponowałem autorski model decyzyjny uczestnictwa w ekonomii współdzielenia. W dalszej kolejności na podstawie krytycznej analizy literatury dotyczącej gradacji motywów uczestnictwa w ekonomii współdzielenia, dokonałem ich systematyzacji z uwzględnieniem podziału na dostawców i odbiorców.

W rozdziale trzecim przedstawiłem istotę rynku usług hotelarskich w ujęciu teoretycznym oraz omówiłem najważniejsze różnice między tradycyjnym i współdzielonym rynkiem usług hotelarskich. W tej części pracy omówiłem problemy definicyjne związane z rynkami usług turystycznych oraz hotelarskich, a następnie zaprezentowałem cechy rynku usług hotelarskich. Wskazałem ponadto na specyfikę popytu i podaży na tradycyjnym rynku usług hotelarskich oraz przedstawiłem zależności między rynkiem usług hotelarskich i ekonomią współdzielenia. W następnej kolejności zaproponowałem klasyfikację cech usług hotelarskich w ekonomii współdzielenia. Ponadto przedstawiłem rolę pośredników na rynku usług hotelarskich w ujęciu historycznym, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu nowych technologii informacyjnych na proces ich rozwoju od połowy lat 90. XX wieku. Omówiłem także historyczny rozwój platform ekonomii współdzielenia oraz dokonałem identyfikacji najważniejszych platform w obszarze rynku usług hotelarskich. W tej części zaproponowałem autorską metodę badania koncentracji rynku na podstawie analizy wyników *organic search*

i zaprezentowałem najważniejsze wskaźniki koncentracji rynku platform oraz dokonałem ich interpretacji. Ostatnią część tego rozdziału poświęciłem przedstawieniu innych podmiotów zajmujących się pośrednictwem na rynku usług hotelarskich ekonomii współdzielenia. Zidentyfikowałem najważniejsze metawyszukiwarki ekonomii współdzielenia rynku usług hotelarskich oraz wskazałem na istotę funkcjonowania przedsiębiorstw zajmujących się podnajmem na rynku.

W rozdziale czwartym, który stanowi w znacznym stopniu rozszerzenie i uszczegółowienie wcześniejszych wątków, omówiłem niedoskonałości rynku specyficzne dla ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich oraz wskazałem metody (prywatne i publiczne) ich ograniczania. W ramach tej części pracy zaproponowałem autorski podział efektów zewnętrznych ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Wskazałem również na rolę platform ekonomii współdzielenia w ograniczaniu niedoskonałości rynku. Zaprezentowałem autorską koncepcję podziału narzędzi redukcji asymetrii informacji przez platformy oraz wskazałem na ich wykorzystanie przez największe platformy funkcjonujące na rynku usług hotelarskich. Następnie przedstawiłem problemy regulacji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Wskazałem na specyfikę publicznych regulacji ekonomii współdzielenia oraz zaproponowałem typologię strategii podmiotów publicznych w zakresie regulacji. Na tym tle dokonałem przeglądu stosowanych instrumentów regulacji oraz zaproponowałem ich autorską typologię.

Metodyka prowadzenia badań w obszarze ekonomii współdzielenia była przedmiotem rozdziału piątego. W pierwszej części rozdziału przedstawiłem dotychczas wykorzystywane metody badania niedoskonałości rynku oraz predykcji przyszłości w obszarze ekonomii współdzielenia. Drugą część poświęciłem omówieniu przyjętej metodyki realizacji badań pierwotnych, w kontekście realizacji przyjętych celów badawczych.

W rozdziale szóstym przedstawiłem wyniki badań dotyczących wykorzystania platform ekonomii współdzielenia na polskim rynku usług hotelarskich. Uzyskane wyniki badań dotyczących ekonomii współdzielenia zestawilem z oficjalnymi statystykami dotyczącymi tradycyjnego rynku usług hotelarskich. W tej części pracy dokonałem również porównania wskaźników koncentracji rynku usług hotelarskich według miast oraz porównałem rozwój ekonomii współdzielenia w największych polskich miastach, przedstawiłem także różnice między tradycyjną usługą hotelarską i jej dystrybucją a produktem ekonomii współdzielenia, co wynikało z przeprowadzonych badań jakościowych. Rozdział szósty kończę analizą wyników badań dotycząca przyszłości ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich w Polsce.

Niedoskonałości ekonomii współdzielenia oraz propozycje ich regulacji na rynku usług hotelarskich stanowiły treść rozdziału siódmego. W tej części pracy, na podstawie wyników badań jakościowych, przedstawiłem charakterystykę efektów zewnętrznych, niedoskonałości konkurencji i problemy ochrony konsumenta. Kluczowe znaczenie dla całości rozprawy ma ostatni fragment rozdziału siódmego, w którym zaprezentowałem autorską koncepcję regulacji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich. W tej części rozprawy przedstawiłem ponadto pozostałe wnioski wynikające z przeprowadzonej w pracy analizy, które mogą być przyczynkiem do dalszych badań w tym obszarze.

Podjęte w monografii zagadnienia ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich, w prezentowanym ujęciu, były wcześniej przedmiotem jedynie wycinkowych rozważań w literaturze krajowej i zagranicznej. Dysertacja ta zmniejsza niedostatki w teoretycznych rozważaniach związanych z badaniami niedoskonałości rynku oraz uwarunkowaniami regulacji ekonomii współdzielenia. Rozważaniami zawartymi w monografii

uzupełniłem także lukę w badaniach, wynikającą z braku uzasadnienia dla podejmowania działań regulacyjnych przez podmioty publiczne.

Na podstawie zrealizowanych badań stwierdziłem, że rynek ekonomii współdzielenia rozwija się przede wszystkim w dużych miastach. Na podstawie danych dotyczących wielkości bazy ekonomii współdzielenia (dostępnej na platformie Airbnb) dla rynku usług hotelarskich w Polsce (badano miasta wojewódzkie) stwierdziłem, że zdecydowanie największa podaż tego typu usług występuje w Warszawie i Krakowie. Porównując trzy wskaźniki koncentracji podaży (HHI, udział czterech największych miast, wskaźnik Giniego) usług hotelarskich według miast w obszarze ekonomii współdzielenia oraz tradycyjnego rynku usług hotelarskich wykazałem, że koncentracja rynku jest znacznie większa w pierwszym obszarze. W największych miastach liczba miejsc noclegowych dostępnych na platformie Airbnb stanowi znaczny odsetek podaży miejsc noclegowych w hotelach (w Gdańsku i Krakowie nawet ponad 100% a we Wrocławiu i Warszawie ponad 80%), niemniej jednak część tej podaży dostępna jest jedynie przez kilka miesięcy w roku. Dostępne dane dotyczące popytu i cen w ramach ekonomii współdzielenia są znacznie bardziej ograniczone od danych dotyczących podaży. Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdziłem, że średnie wykorzystanie potencjału według miast na obu rynkach nie jest ze sobą skorelowane, natomiast dane dotyczące średniego poziomu cen według miast w ekonomii współdzielenia i na tradycyjnym rynku usług hotelarskich charakteryzują się silnym dodatnim wskaźnikiem korelacji Pearsona.

Badania eksperckie pozwoliły na wskazanie możliwych kierunków rozwoju ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich w Polsce do 2028 roku. W opinii ekspertów dynamika rozwoju ekonomii współdzielenia będzie maleć, nastąpi profesjonalizacja świadczenia usług a sam rynek stanie się przedmiotem regulacji na poziomie Unii Europejskiej.

Rozwój ekonomii współdzielenia nie następuje w izolacji od otoczenia społeczno-gospodarczego, a na rynku usług hotelarskich skutkuje pojawieniem się specyficznych niedoskonałości rynku, które można podzielić na dwie grupy. Do pierwszej zaliczyłem efekty zewnętrzne transakcji dokonywani w ramach ekonomii współdzielenia, których adresatami są przede wszystkim mieszkańcy. Rozwój ekonomii współdzielenia wpływa na jakość życia mieszkańców, rynek nieruchomości oraz wynajmu długoterminowego, tradycyjny rynek usług hotelarskich oraz pozostałe obszary rynku usług turystycznych. Do drugiej grupy zaliczyłem pozostałe niedoskonałości rynku związane z asymetrią informacji oraz niedoskonałościami konkurencji. Zdecydowana większość autorów publikacji naukowych jest zdania, że zarówno platformy jak i dostawcy nie mają bodźców rynkowych do redukcji zarówno efektów zewnętrznych jak i pozostałych niedoskonałości rynku.

Na podstawie przeglądu literatury zidentyfikowałem trzy obszary problemów regulacji ekonomii współdzielenia. Pierwszy dotyczył natury podmiotów świadczących usługi w ramach ekonomii współdzielenia, z których znaczna część jest osobami fizycznymi nie zajmującymi się w sposób profesjonalny działalnością gospodarczą. W tym sensie tradycyjny argument uzasadniający potrzebę ochrony nieprofesjonalnego i mającego niewielką wiedzę na temat produktu konsumenta przed profesjonalnym sprzedawcą ma jedynie ograniczone zastosowanie. Drugi obszar dotyczył zmienności rynku, który charakteryzuje się olbrzymią dynamiką wzrostu (dla przykładu w latach 2009-2016 liczba rezerwacji na portalu Airbnb rosła rocznie średnio o więcej niż 100%) a trzeci obszar dotyczył problemu ochrony danych przez platformy ekonomii współdzielenia. Przyjęte w praktyce strategie regulacyjne umiejscowiłem na kontinuum pomiędzy brakiem regulacji, aplikacji tradycyjnych reguł rynku usług hotelarskich do obszaru ekonomii współdzielenia, budowie nowych regulacji jedynie dla obszaru ekonomii współdzielenia oraz budowie zupełnie nowych regulacji dla całego rynku usług.

Przeprowadzone badania empiryczne jedynie częściowo pozwoliły mi potwierdzić istotność poszczególnych niedoskonałości rynku ekonomii współdzielenia w obszarze rynku usług hotelarskich. Spośród zidentyfikowanych na podstawie analizy literatury przedmiotu niedoskonałości rynku największe znaczenie miały efekty zewnętrzne związane ze zmniejszeniem się jakości życia stałych mieszkańców w budynkach, w których całe mieszkania wynajmowane są krótkoterminowo. Stwierdziłem jednak, że powyższe nie dotyczy wynajmu pojedynczych pokoi czy łóżek. Ponadto wskazałem na występowanie nieuczciwej konkurencji na rynku ze względu na domniemane funkcjonowanie części dostawców w szarej strefie. Badani eksperci rynku usług hotelarskich jedynie incydentalnie wskazywali na potrzebę korekcji asymetrii informacji, działań w zakresie ochrony konsumenta i innych obszarów niedoskonałości rynku. Oznacza to, że większość niedoskonałości rynku związana jest przede wszystkim z faktem wynajmu miejsc w budynkach mieszkalnych. Pozwoliło to mi pozytywnie zweryfikować hipotezę badawczą pracy, według której poziom niedoskonałości współdzielonego rynku usług hotelarskich jest wyższy niż w przypadku jego tradycyjnego rynku usług hotelarskich.

Głównym celem pracy była budowa koncepcji ograniczania niedoskonałości ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich przez podmioty publiczne w Polsce. Wyniki badań pozwoliły na stwierdzenie, że regulacje mogą poprawić społeczną efektywność funkcjonowania rynku jedynie w zakresie związanym z negatywnymi efektami zewnętrznymi których adresatami są mieszkańcy. Na podstawie analizy wyników przeprowadzonych badań sformułowałem następujące wnioski dotyczących rynku usług hotelarskich ekonomii współdzielenia:

1. Nie jest konieczne wprowadzanie regulacji związanych z ochroną konsumenta (takich jak wprowadzenie standardów jakości, itp.). Na podstawie badań stwierdziłem, że zbudowany przez platformy system standaryzacji funkcjonuje efektywnie a możliwości realnego wdrożenia alternatywnych tego typu standardów są mocno ograniczone. Ich wprowadzenie wiązałoby się ponadto z ograniczeniem wielkości i efektywności rynku.
2. Należy wprowadzić regulacje niwelujące negatywne efekty zewnętrzne związane z obniżeniem się jakości życia mieszkańców budynków w których wynajmowane są krótkoterminowo całe mieszkania. W odróżnieniu od niedoskonałości rynku związanych z asymetrią informacji w tym obszarze rynkowe bodźce do ich ograniczania przez platformy oraz podnajemców są bardzo ograniczone. Jako metodę ograniczenia wpływu najmu krótkoterminowego na poziom życia mieszkańców zaproponowałem internalizację efektów zewnętrznych na poziomie poszczególnych budynków. Internalizacja związana jest ze zwiększeniem opłat dla wynajmujących krótkoterminowo na rzecz utrzymania budynków oraz proporcjonalnym zmniejszeniem tych opłat przez pozostałych mieszkańców. Dzięki zastosowaniu tego rozwiązania zachowana zostanie większość pozytywnych efektów zewnętrznych rozwoju ekonomii współdzielenia dla odwiedzanych miast. Ponadto tego typu rozwiązanie pozwoli na automatyczną zmianę wielkości transferu wraz ze zmianą odsetka wynajmowanych mieszkań przez co zachowana zostaje elastyczność rynku, rozwiązanie nie wymaga współpracy z platformami ekonomii współdzielenia a wprowadzone rozwiązanie skutkować będzie budową bodźców dla stałych mieszkańców do monitoringu rynku najmu krótkoterminowego.

4.4. Wkład do dyscypliny ekonomia

Biorąc pod uwagę przeprowadzone przeze mnie studia teoretyczne i badania empiryczne, które stanowiły podstawę przedłożonej do oceny monografii uważam, że stanowi on znaczący wkład w rozwój nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, w zakresie:

- charakterystyki niedoskonałości rynku,
- ekonomiki turystyki (w tym hotelarstwa),
- teorii pośrednika,
- teorii regulacji.

Wkład ten należy rozpatrywać w wymiarze poznawczym, empirycznym, metodycznym i aplikacyjnym.

Wymiar **poznawczy** (tj. uzupełnienie luki teoretycznej) polega na:

- uporządkowaniu i wyjaśnieniu niejednoznaczności terminologicznych dotyczących niedoskonałości rynku a w szczególności efektów zewnętrznych, kosztów transakcyjnych oraz asymetrii informacji (ujęcie mikroekonomiczne),
- analizie funkcjonujących teorii, będących dorobkiem myśli ekonomicznej, m.in.: teorii pośrednika, teorematu Coase’a, teorii dóbr publicznych, teorii kosztów transakcyjnych, teorii efektów zewnętrznych, modelu Tiebout, teorii asymetrii informacji, teorii Spence’a, teorii regulacji ekonomicznej, teorii sygnalizacji, teorii funkcjonowania organizacji non-profit, teorii dóbr merytorycznych Musgravego, teorii interesu publicznego, teorii przechwycenia; przegląd powyższych teorii naukowych pozwolił na adaptację ich treści do teoretycznego ujęcia ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich.

Wymiar **empiryczny** polega na:

- zbadaniu poziomu rozwoju ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich w Polsce,
- określeniu poziomu koncentracji rynku platform ekonomii współdzielenia,
- identyfikacji niedoskonałości rynku usług hotelarskich w obszarze ekonomii współdzielenia,
- wskazaniu na kierunki rozwoju ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich w Polsce.

Wymiar **metodyczny** stanowi:

- wypracowanie metod oceny koncentracji rynku platform ekonomii współdzielenia,
- budowa metod szacowania penetracji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich.

Wymiar **aplikacyjny** (tj. uzupełnienie luki utylitarnej) polega na możliwości wykorzystania zaproponowanej w monografii koncepcji regulacji rynku usług hotelarskich w obszarze ekonomii współdzielenia w Polsce oraz przedstawionych w artykułach wyników badań i wniosków dotyczących regulacji rynku usług hotelarskich również na innych rynkach usługowych.

5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych

5.1. Obszary badawcze w ramach zainteresowań naukowych

Badania naukowe w dziedzinie nauk ekonomicznych prowadzone są zarówno w ujęciu funkcjonalnym jak i sektorowym (branżowym). W mojej pracy naukowo-badawczej skoncentrowałem się głównie na drugim ujęciu. W swoich publikacjach podejmowałem próbę adaptacji ogólnych praw i prawidłowości ekonomicznych do procesów zachodzących w sektorze usług, poprzez uwzględnienie specyfiki jego funkcjonowania w warunkach rynkowych. Przedmiotem mojego szczególnego zainteresowania było hotelarstwo, będące formą gospodarowania w sektorze usługowym.

Zakres prac badawczych, realizowanych przeze mnie po uzyskaniu stopnia doktora, można podzielić na cztery główne nurty, a mianowicie na:

1. Publikacje dotyczące **regulacji rynku turystycznego**, w których analizowałem:

- teoretyczne aspekty niedoskonałości rynku turystycznego w szczególności kosztów transakcyjnych, efektów zewnętrznych, dóbr publicznych oraz asymetrii informacji,
- wpływ regulacji turystycznych na orientację marketingową,
- wpływ współpracy między przedsiębiorstwami na ograniczanie negatywnych efektów zewnętrznych ruchu turystycznego,
- problematykę pozytywnych efektów zewnętrznych związanych z marketingiem turystycznym,
- możliwości aplikacji teoretycznych modeli rozwiązywania problemu efektów zewnętrznych Coase'a i Pigou na rynku usług turystycznych,
- zastosowanie koncepcji dóbr merytorycznych Musgravego w odniesieniu do rynku usług turystycznych,
- wpływ deregulacji na poziom cen i konkurencji na rynku przewodników turystycznych,
- możliwości samoregulacji w odniesieniu do rynku usług hotelarskich,
- problemy pomiaru regulacji rynku turystycznego.

2. Publikacje dotyczące **zagadnień rynku usług hotelarskich**, w których analizowałem:

- teoretyczne aspekty funkcjonowania rynku usług hotelarskich,
- rozwój pośredników na rynku usług hotelarskich,
- możliwości współpracy na rynku ze szczególnym uwzględnieniem organizacji zajmujących się marketingiem na rynku turystyki biznesowej - Convention Bureau,
- wpływ lokalizacji na działania promocyjne oraz poziom cen na rynku usług hotelarskich,
- determinanty stosowania outsourcingu na rynku usług hotelarskich,
- determinanty integracji pionowej na rynku usług hotelarskich,
- problemy kształtowania jakości usług hotelarskich,
- problemy kategoryzacji na rynku usług hotelarskich,
- zagadnienia związane z obsługą osób niepełnosprawnych w hotelarstwie,
- zastosowanie modeli ekonometrycznych w wyjaśnianiu różnic w poziomie cen usług hotelarskich.

3. Publikacje dotyczące zastosowania **nowych technologii w sektorze turystycznym**, w których analizowałem:

- teoretyczne aspekty problemu zastosowań technologii cyfrowych w sektorze turystycznym.

- możliwości wykorzystania internetu w wspieraniu współpracy na rynku turystycznym,
- wykorzystanie nowych technologii w procesie świadczenia informacji turystycznej,
- analiza funkcjonowania e-pośredników na rynku usług hotelarskich,
- wykorzystanie mediów społecznościowych w turystycznym marketingu terytorialnym.

4. Publikacje dotyczące **zagadnień ekonomii współdzielenia**, w których analizowałem:

- relacje między ekonomią współdzielenia a marketingiem terytorialnym,
- relacje między gęstością zaludnienia a poziomem nasycenia rynku usług hotelarskich usługami oferowanymi za pośrednictwem platform ekonomii współdzielenia,
- problemy regulacji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich.

W ramach **pierwszego nurtu badawczego** podjąłem problematykę regulacji rynku w odniesieniu do rynku usług turystycznych. W swoich publikacjach analizowałem teoretyczne aspekty niedoskonałości rynku, wpływ funkcjonowania organizacji turystycznych na ograniczanie negatywnych efektów zewnętrznych, wskazałem na możliwość aplikacji teoretycznych modeli Coase'a i Pigou i zastosowania koncepcji Musgravego w odniesieniu do rynku usług turystycznych. Badałem również związki pomiędzy poziomem regulacji specyficznych i niespecyficznych dla rynku usług turystycznych na orientację marketingową touroperatorów. W tym kontekście ważne były badania dotyczące pomiaru regulacji specyficznych dla sektora turystyki. Przedmiotem moich badań były również możliwości samoregulacji rynku usług turystycznych oraz wpływ wprowadzonych regulacji na poziom cen i konkurencji na rynku przewodników turystycznych.

W swoich pracach wskazałem, że każde regulacje rynkowe wiążą się z kosztami a znaczna część istniejących publicznych regulacji może albo być zastąpiona przez rozwiązania samoregulacyjne albo może być zupełnie zniesiona bez generowania dodatkowych strat społecznych. Wyżej wymienionych problemów dotyczyły m.in. następujące publikacje:

Monografie

1. Pawlicz A., Kachniewska M. Nawrocka E., Niezgoda A. (2012), Rynek turystyczny, Wolters Kluwers, Warszawa.

Rozdziały w monografiach

2. Pawlicz A., Michalska-Harasimiuk K., Panasiuk A., Tokarz-Kocik A., Wolna-Samulak A. (2017) System regulacji rynku touroperatorskiego w wybranych krajach europejskich w: Regulacja a orientacja marketingowa touroperatorów, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, s. 113-130.
3. Pawlicz A., Panasiuk A., Hundert M. (2017), Stymulowanie orientacji marketingowej touroperatorów w aspekcie regulacji rynku, w: Regulacja a orientacja marketingowa touroperatorów, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, s. 147-163.
4. Pawlicz A. (2008), Dobra Publiczne i Dobra Klubowe na Rynku Turystycznym w Aspekcie Zrównoważonego Rozwoju, w: Zrównoważony Rozwój Turystyki, red. S. Wodejko, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008, s. 95-106.

Artykuły naukowe

5. Pawlicz A., Tokarz-Kocik A., Michalska-Harasimiuk K., (2017), Problemy pomiaru regulacji rynku touroperatorskiego w wybranych państwach europejskich, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 476, s. 410-421.

6. Pawlicz A. (2015), Wybrane problemy pomiaru regulacji rynku turystycznego, *Ekonomiczne Problemy Turystyki*, 2015, s. 37-50.
7. Pawlicz A. (2015), Impact of deregulation on tour guiding market in Poland, *ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe*, vol. 3, 2015, s. 273-284.
8. Pawlicz A. (2014), Impact of Civil Society Development on self-regulation. *European Hotel Market Case*, *Academica Science Journal, Economica Series*, no. 1(4), s. 3-10.
9. Pawlicz A. (2013), Economic rationale for licensing tour guides in Poland, *Tourism in Southern and Eastern Europe*, pp. 295-304,
10. Pawlicz A. (2012), Koncepcja dóbr merytorycznych jako uzasadnienie działań podmiotów publicznych na rynku turystycznym, w: *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 258, s. 152-160.
11. Pawlicz A. (2010), Podatek Pigou na Rynku Turystycznym, *Ekonomiczne Problemy Turystyki* nr 13, s. 115-124.
12. Pawlicz A. (2009), Zastosowanie Twierdzenia Coase w Rozwiązywaniu Problemów Pozytywnych Efektów Zewnętrznych w Turystyce, w: *Ekonomiczne Problemy Turystyki* nr 11, s. 29-40.
13. Pawlicz A. (2008), Fostering Coopetition as a Solution for Externalities in Case of City Tourism Product, *Scientific Journal Service Management* vol. 3 no. 499, s. 263-273.
14. Pawlicz A. (2008), Przyczynek do Badań Efektów Zewnętrznych na Rynku Usług Turystycznych, *Ekonomiczne Problemy Usług*, nr 20, t. II, s. 143-148.
15. Pawlicz A. (2008), Promotion of Cultural City Destinations as an Externality, *Solutions in Selected Baltic Cities*, w: *International Tourism Conference 2008, "Cultural and Event Tourism: Issues & Debates"*, Alanya, Turkey, s. 762-777.

W ramach **drugiego nurtu badawczego** zajmowałem się zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem rynku usług hotelarskich. W ramach tego nurtu badawczego zajmowałem się w szczególności problematyką niedoskonałości rynku usług hotelarskich. Dotyczyło to zarówno rozwiązań prywatnych, na które składały się analiza funkcjonowania pośredników na rynku oraz funkcjonowanie organizacji non-profit jak i rozwiązań publicznych związanych z analizą systemów kategoryzacji i klasyfikacji.

W pracach starałem się wykazać, że działalność pośredników na rynku usług hotelarskich poprawia efektywność funkcjonowania rynku poprzez obniżenie kosztów transakcyjnych. Wskazywałem również na zagrożenia związane z dużą koncentracją na rynku e-pośredników na rynku usług turystycznych OTA (ang. *online travel agency*). W kilku pracach wskazałem na rolę Convention Bureau – organizacji turystycznej zajmującej się marketingiem terytorialnym w odniesieniu do turystyki biznesowej – w generowaniu pozytywnych efektów zewnętrznych. W swoich pracach wskazałem na konieczność jak najszerzego oparcia finansowania tego typu organizacji na składkach przedsiębiorstw hotelarskich, które są największymi beneficjentami rozwoju turystyki biznesowej. Istotną rolę w moich rozważaniach miały aspekty związane z rolą podmiotów publicznych w redukcji niedoskonałości rynku usług hotelarskich. Większość rozważań dotyczyła publicznych systemów oceny jakości jako narzędzia redukcji asymetrii informacji. Wyżej wymienione zagadnienia analizowałem, m.in. w takich publikacjach jak:

Rozdziały w monografiach

1. Pawlicz A. (2014), Determinanty systemu kategoryzacji przedsiębiorstw hotelarskich w krajach Unii Europejskiej, w: *Turystyka wobec zmian współczesnego świata. Strategie, Marketing, Programowanie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, s. 312-325.
2. Pawlicz A. (2011), Asset Specificity as a Determinant of Vertical Integration in Hospitality Enterprises. Theoretical implications, w: *Cooperation in tourist region*, red. R. Ziółkowski, M. Jalinik, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011, s. 147-160.
3. Pawlicz A., Sidorkiewicz, M. (2011), Ekologia jako podstawa innowacyjnego produktu hotelarskiego, w: *Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie*, red. P. Dominik, Almamater Szkoła Wyższa, Warszawa 2013, s. 195-208.
4. Pawlicz A. (2007), Convention Bureau jako forma współpracy publiczno-prywatnej w zakresie promocji turystyki biznesowej w wybranych miastach nadbałtyckich, w: *Gospodarka Turystyczna w Regionie, Wybrane zagadnienia jej funkcjonowania*, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Jelenia Góra, s. 281-288.

Artykuły naukowe

5. Pawlicz A., Napierała T., (2017), The determinants of hotel room rates: an analysis of the hotel industry in Warsaw, Poland, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, nr 29(1), s. 571-588.
6. Pawlicz A., Hundert M. (2014), Wybrane czynniki wpływające na ceny usług hotelarskich wybranych miast wojewódzkich, *Ekonomiczne Problemy Turystyki* nr 1(25), 2014, s. 199-212.
7. Pawlicz A., Sidorkiewicz M., (2014), Culture in business tourism product. The case of Poland, "Entrepreneurship", Година II, 2014, s. 52-73.
8. Pawlicz A. (2012), Determinants of response to customer e-mail enquiries to hotels: evidence from Poland, w: *Materiały Konferencyjne, 2nd International Conference, Advances in Hospitality Marketing and Management*, Kerkira, Greece.
9. Pawlicz A. (2011), Determinanty decyzji outsourcingowych w przedsiębiorstwach hotelarskich, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 157, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011, s. 115-124.
10. Pawlicz A. (2011), Wybrane Aspekty Funkcjonowania Convention Bureau. Ujęcie Instytucjonalne, *Ekonomiczne Problemy Turystyki* nr 15, s. 95-106.
11. Pawlicz A., Mroczkowska, M. (2011), Liczba pokoi obiektu hotelarskiego jako determinanta jakości obsługi klienta, *Ekonomiczne Problemy Turystyki* nr 4 (20), s. 103-114.
12. Pawlicz A., Milewski D., Sidorkiewicz M. (2010), Oferta hotelarska w miejscach kultu religijnego w Polsce na przykładzie domów pielgrzyma, w: *Turystyka Religijna*, Uniwersytet Szczeciński, Rozprawy i Studia T. 765, s. 346-355.
13. Pawlicz A. (2008), Geographic Location and its Influence on the Promotional Activities of Cities and Enterprises in the Baltic Sea Region, w: *Вісник Львівського Університету, Серія Міжнародні Відносини*, Випуск 24, Lviv 2008, s. 212 – 218.
14. Pawlicz A., Tatar C., Gonzer M. (2008), Heritage Based Push Factors and the Accommodation Supply Analysis in the Crisuri Mountains, w: *GeoJournal of Tourism and Geosites*, Editura Universita din Oradea, No.1, Vol. 1, s. 72-82

W ramach **trzeciego nurtu badawczego** zajmowałem się zagadnieniami związanymi z wpływem nowych technologii na proces wymiany na rynku usług turystycznych. Analizowałem teoretyczne aspekty problemu wpływu innowacji technologicznych na działalność podmiotów pośrednictwa, regulacje publiczne oraz możliwości ograniczania niedoskonałości rynku usług turystycznych. Podjąłem również zagadnienia związane z wykorzystaniem nowych technologii w marketingu terytorialnym. Wyżej wymienione zagadnienia analizowałam , m.in. w takich publikacjach jak:

Monografie

1. Pawlicz A. (2012), E-turystyka, Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, PWN, Warszawa.

Rozdziały w monografiach

2. Pawlicz A., Kubicki R. (2016), Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu terytorialnym gmin w Polsce, w: Kreatywność w turystyce, Nowe trendy w rozwoju turystyki, red. D. Sokołowski, P. Tomczykowska, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, s. 147-157

Artykuły naukowe

3. Pawlicz A. (2016), Wybrane aspekty funkcjonowania OTA na polskim rynku hotelarskim, Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 34, s. 155-165.
4. Pawlicz A., Kubicki R., Biełuszko K. (2015), Wpływ kategoryzacji na rozwój elektronicznych kanałów dystrybucji na przykładzie rynku usług hotelarskich w Unii Europejskiej, E-mentor, nr 1(58), s. 75-80.
5. Pawlicz A. (2015), Wykorzystanie mediów społecznościowych jako narzędzia marketingu turystycznego przez gminy leżące na terenach Parków Narodowych w Polsce, „Ekonomia i Środowisko, nr 4(55), s. 176-187
6. Pawlicz A., Kubicki R. (2015), Social media adoption in local governments. The case of Poland, European Journal of Service Management, vol. 21, s. 19-26.
7. Pawlicz A. (2012), Booker i looker na rynku turystycznym, w: Ekonomiczne Problemy Usług nr 84, s. 241-252.
8. Pawlicz A. (2010), Wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie świadczenia usług informacji turystycznej na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Zeszyty Naukowe nr19 WSHiU w Poznaniu, s. 195-208.
9. Pawlicz A. (2009), Internet Site of Tourism Destination as an Indicator of Public Private Cooperation Level. The Case of West Pomeranian Coastal Communes, w: Tiltai, University of Klaipeda, nr 3, s. 67-74.

W ramach **czwartego nurtu badawczego** zajmowałem się zagadnieniami związanymi z **ekonomią współdzielenia**. W ramach tego nurtu badawczego analizowałem przede wszystkim teoretyczne aspekty ekonomii współdzielenia oraz możliwości regulacji ekonomii współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Ponadto przedmiotem moich pracy były aspekty przestrzenne rozwoju ekonomii współdzielenia oraz związki między ekonomią współdzielenia na marketingiem terytorialnym. Wyżej wymienionych problemów dotyczyły m.in. następujące publikacje:

Rozdziały w monografiach

1. Pawlicz A. (2018), The sharing economy and tourism destination marketing, w: The Routledge Handbook of Destination Marketing, red. Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Routledge, New York 2018, s. 439-455

Artykuły naukowe

2. Pawlicz A., Kubicki R. (2017), Sharing Economy Development Paths in non-urban Areas. The Case of Hospitality Product in Polish National Parks, *Ekonomia i Środowisko*, vol. 63, pp. 166-176.
3. Pawlicz A. (2018), Pro and contra of sharing economy regulation on the hospitality market, 3rd International Conference Green Cities 2018 – Green Logistics for Greener Cities, 13-14 September 2018, Szczecin, Poland, (w druku)

Na mój **dorobek po uzyskaniu stopnia doktora**, wyrażony publikacjami naukowymi składają się:

- 3 monografie (w tym jedna współautorska),
- 2 podręczniki akademickie (oba współautorskie),
- 6 artykułów naukowych (w tym 3 współautorskie) indeksowanych w bazie **Web of Science** (w tym jeden opublikowany w czasopiśmie znajdującym się na liście A Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego)
- 60 artykułów naukowych opublikowanych w czasopismach znajdujących się na liście B Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (w tym 20 współautorskich w tym 2 artykuły wspólnie z autorami z zagranicy),
- 25 własnych lub współautorskich rozdziałów w monografiach i w podręcznikach akademickich (w tym 1 rozdział w **monografii zagranicznej z listy A - Routledge**)

Moje prace naukowe były publikowane w:

- wydawnictwach o zasięgu światowym (wydawnictwo Routledge) oraz wydawnictwach ogólnopolskich, takich jak: Wydawnictwo Naukowe PWN, C., Wolters Kluwer, Difin.
- wydawnictwach uczelnianych, takich jak: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (wcześniej Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu), Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Oficynie Wydawniczej Politechniki Białostockiej, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i kilku uczelni prywatnych.
- w czasopismach, materiałach konferencyjnych i monografiach zagranicznych (m.in. w Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Grecji, na Litwie, Rumunii, w Turcji, na Ukrainie, i USA).
- czasopismach o zasięgu światowym (International Journal of Contemporary Hospitality Management) oraz ogólnopolskich i europejskich: European Journal of Service Management, Academica Science Journal, Entrepreneurship, GeoJournal of Tourism and Geosites, Journal of Tourism & Services, i in.

Szczegółowy wykaz wszystkich moich publikacji zawiera Załącznik nr 3.

Łączna suma punktów przypisanych moim publikacjom (po uzyskaniu stopnia doktora), obliczona według wykazu czasopism naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 stycznia 2017 roku na dzień 10 kwietnia 2019r. **wyniosła 548,3**. W ujęciu wskaźnikowym mój dorobek naukowo-badawczy przedstawia tabela 1.

Tabela 1 Parametry oceny jakości dorobku naukowego habilitanta

Wskaźnik oceny dorobku naukowego	NAZWA BAZY			
	Web of Science Core Collection	Publish or Perish	Google Scholar	Scopus
Liczba publikacji naukowych w bazie	6	86	125	2
Liczba cytowań publikacji według bazy	6	396	394	9
Indeks Hirscha (h-indeks) opublikowanych publikacji według bazy	1	9	9	1
i10-indeks	0	9	9	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie baz Web of Science, Publish or Perish oraz Google Scholar (stan na dzień 08.04.2019 r.)

Moje prace cytowane są na całym świecie: na uwagę zasługują w szczególności cytowania artykułu na liście A, który w ciągu 2 lat po publikacji był cytowany już 19 razy (według Google Scholar) w znacznej części również w publikacjach na liście A. Baza Google Scholar wskazuje na cytowania moich publikacji nie tylko w artykułach opublikowanych w językach polskim i angielskim, ale również w arabskim, bułgarskim, chorwackim, rosyjskim, ukraińskim i tureckim.

Dzielę się wiedzą w środowisku akademickim również za pośrednictwem portali społecznościowych dla akademików. Zamieszczam tam niemal wszystkie swoje prace w celu ich popularyzacji. Funkcjonowanie na portalach akademickich zdecydowanie ułatwia komunikację zwłaszcza z naukowcami z zagranicy.

Na portalu ResearchGate¹ mój ogólny indeks wpływu wynosi 11.59 i mieści się w granicach mediany dla całej społeczności. Zamieściłem tam 42 artykuły, publikacje konferencyjne, książki i rozdziały. Wskaźnik zainteresowania moimi pracami naukowymi na który składają się cytowania, rekomendacje użytkowników oraz liczba użytkowników czytających moje prace wynosi 80.4 i jest wyższy od 65% użytkowników portalu. Moje prace na tym portalu były czytane 14 883 razy.

Na portalu Academia.edu² 115 akademików śledzi moje publikacje, tj. 39 artykułów i rozdziałów, które wyświetlane były ponad 8000 razy. Według tego portalu moje prace były czytane w 146 krajach świata, najczęściej przez użytkowników z Polski (1310 razy), Wielkiej Brytanii (942) i USA (746).

¹ www.researchgate.net/profile/Adam_Pawlicz, 08.04.2019.

² <https://szc.academia.edu/AdamPawlicz>, 08.04.2019.

5.2. Udział w projektach badawczych, konferencjach i współpraca międzynarodowa

Podczas mojej pracy naukowej uczestniczyłem w **3 projektach badawczych**, finansowanych ze źródeł centralnych, tj.:

- 2014-2017 Grant badawczy Narodowego Centrum Nauki, UMO/2013/09/B/HS4/01286, pt. Wpływ regulacji na orientację marketingową touroperatorów – jako główny wykonawca;
- 2011-2013 Grant badawczy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, nr NN114333740, pt. Stan i kierunki wykorzystania środków Unii Europejskiej w funkcjonowaniu regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej (na przykładzie województw zachodniopomorskiego i lubuskiego) – jako główny wykonawca;
- 2007-2010 Grant badawczy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, nr NN114107833 pt. Współpraca samorządu lokalnego i branży turystycznej w tworzeniu systemu informacji turystycznej w dobie społeczeństwa informacyjnego – jako wykonawca.

Byłem **wykonawcą** następujących ekspertyz:

- 2017 Opinia o innowacyjności sieciowego produktu turystycznego „Archipelag Roztocze” na wniosek ARBUDY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
- 2017 Opinia o innowacyjności sieciowego produktu turystycznego „Avatary Miasta” na wniosek Fundacja Think Tank Szlaku Jana III Sobieskiego
- 2016 Opinia o innowacyjności sieciowego produktu turystycznego „Wehikuł Czasu” na zlecenie Fundacji Think Tank Szlaku Jana III Sobieskiego

Byłem **współwykonawcą** następujących ekspertyz:

- 2004 Analiza szlaku pt. „Szwedzki trakt” – Ekspertyza przygotowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (współwykonawcy A. Panasiuk, A. Tokarz);
- 2004 Die Analyse SWOT der Touristischen Industrie in Landkreis Police. Opracowanie przygotowane w ramach programu Tour.Com INTRREG IIIC (współwykonawcy A. Panasiuk, A. Lewandowska, A. Tokarz, D. Szostak).

Ponadto byłem autorem (wspólnie z M. Sidorkiewicz) 3 raportów branżowych dla Warsaw Convention Bureau i Lublin Convention Bureau dotyczących rynku turystyki biznesowej w Warszawie i Lublinie w latach 2016 i 2017.

W latach 2004-2018 byłem członkiem zespołów badawczych i wykonawcą 13 zadań badawczych w ramach realizacji działalności statutowej Katedry Zarządzania Turystyką, Uniwersytetu Szczecińskiego. Poszczególne tematy badawcze zostały opisane w Załączniku 3.

Uzyskane wyniki prowadzonych w trakcie rozwoju naukowego badań poddawałam opinii, dyskusji i krytyce naukowej podczas krajowych jak i międzynarodowych konferencji. Po uzyskaniu stopnia doktora uczestniczyłem w **46 konferencjach naukowych** (w tym w 9 odbywających się w zagranicznych ośrodkach naukowych). W znaczącej większości konferencji brałem czynny udział publikując i prezentując wyniki moich badań. Szczegółowy wykaz konferencji oraz wygłoszonych referatów przedstawiono w Załączniku 3.

W trzech konferencjach naukowych (w tym w jednej za granicą) brałem udział jako zaproszony **keynote speaker**. Wiązało się to z możliwością prezentacji referatu w sesji plenarnej.

Byłem jednym z pięciu ekspertów przygotowujących na zlecenie Ministerstwa Sportu i Turystyki **Kongres Turystyki Polskiej** w 2016 roku w Świdnicy.

Za ważny element mojej pracy naukowo – dydaktycznej uznaję **współpracę międzynarodową**. Jestem członkiem rady naukowej w czasopiśmie zagranicznym („Entrepreneurship” w Bułgarii) a w latach 2012-2018 pełniłem funkcję redaktora naukowego (ang. scientific editor) w anglojęzycznym czasopiśmie naukowym European Journal of Service Management (do 2015 roku: Scientific Journal of Szczecin University „Service Management”).

Byłem ponadto członkiem **Rady Naukowej** w następujących konferencjach zagranicznych odbywających się w Barcelonie, Madrycie, Lizbonie, Rzymie i Walmierze (Łotwa):

1. EUMMAS 2014 International Conference on Marketing, Management and Economics, Sarajevo Bosnia i Hercegowina
2. MIRDEC 2016-2, Social Science Conference, Prague, 19-21 July, 2016
3. MIRDEC-4th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies, 04-07 July 2017, Madrid, Spain
MIRDEC-5th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and European Studies, 12-14 September 2017, Vienna, Austria
4. MIRDEC-6th, International Academic Conference on Social Sciences (Global Meeting of Social Science Community), Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies, 27-29 November 2017, Lisbon, Portugal
5. MIRDEC-7th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies (Global Meeting of Social Science Community) 26-29 March 2018, Madrid, Spain
6. MIRDEC-8th, International Academic Conference on Social Sciences (Global Meeting of Social Science Community) Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies, 29-31 May 2018, Lisbon, Portugal
7. MIRDEC-9th, International Academic Conference Multidisciplinary and Independent Studies on Social Sciences (Global Meeting of Social Science Community) 14-16 August 2018, Rome, Italy
8. MIRDEC-10th, International Academic Conference Global and Contemporary Trends in Social Science (Global Meeting of Social Science Community) 06-08 November 2018, Barcelona, Spain
9. MIRDEC-12th, International Academic Conference Multidisciplinary and Interdisciplinary Studies on Social Sciences (Global Meeting of Social Science Community) 02-04 April 2019, Rome, Italy
10. MIRDEC-13th, International Academic Conference on Social Science Discussions and Contemporary Trends in Social Science (Global Meeting of Social Science Community) 18-20 June 2019, Madrid, Spain
11. International Scientific Conference “Society. Technology. Solutions 2019”, Valmiera, Latvia, 25-26.04.2019.

Byłem również członkiem Rady Naukowej w 2 konferencji w Polsce (Gremium Ekspertów Turystyki w 2016 roku, Kongres Turystyki Polskiej w Świdnicy 2016).

Byłem beneficjentem stypendiów programu Erasmus (*Staff mobility Erasmus+ Lifelong Learning Programmes*) odbywając staże naukowe, konsultacje naukowe, kwerendy biblioteczne, nawiązując współpracę z uczelniami w Rumunii i na Łotwie.

5.3. Nagrody za osiągnięcia naukowe

Za moje osiągnięcia **naukowe** otrzymałem następujące nagrody:

- 2018 Nagroda **indywidualna** II stopnia od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie nauki,
- 2011 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie nauki,
- 2006 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie nauki,
- 2005 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie nauki.

6. Osiągnięcia dydaktyczne, organizacyjne i w zakresie popularyzacji nauki

6.1. Działalność dydaktyczna

Moja działalność dydaktyczna od początku związana jest z Wydziałem Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. Realizowane przeze mnie zajęcia dydaktyczne są spójne z problematyką prowadzonych przeze mnie badań naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora, tj. od 2007 roku uczestniczę w procesie dydaktycznym, prowadząc wykłady i ćwiczenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia, na kierunkach Ekonomia, Turystyka i Rekreacja oraz Logistyka. W latach 2004-2019 prowadziłam zajęcia z następujących przedmiotów:

Zajęcia w języku polskim:

- Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce (laboratoria),
- Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych (wykłady i ćwiczenia),
- Ekonomia biur podróży (wykłady i ćwiczenia),
- Ekonomia turystyki (wykłady i ćwiczenia),
- Eksploatacja hotelu (wykłady i ćwiczenia),
- Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych (wykłady),
- Fundusze strukturalne dla turystyki (wykłady),
- Informacja turystyczna (ćwiczenia),
- Marketing w turystyce (ćwiczenia i wykłady),
- Planowanie marketingowe (ćwiczenia),
- Programowanie i ocena inwestycji w turystyce (wykłady i ćwiczenia),
- Promocja obszarowego produktu turystycznego (wykłady),
- Transport turystyczny (ćwiczenia),
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (wykłady),
- Zarządzenie turystyką w regionie (wykłady),
- Zarządzanie jakością usług turystycznych (wykłady),
- Seminarium licencjackie.

Zajęcia w języku angielskim:

- Hotel management,
- Tourism Policy,
- Microeconomics,

- Event management,

Ponadto na Uniwersytecie w Kłajpedzie, Litwa i Uniwersytecie Liwonii, Łotwa wykładałem przedmiot „Event management and innovations”.

Pod moim kierunkiem powstała jedna praca magisterska w języku angielskim w ramach wspólnego kierunku „International Tourism and Events Management” prowadzonego przez Uniwersytet w Kłajpedzie na Litwie i Uniwersytet Liwonii na Łotwie. Ponadto byłem promotorem **32** prac licencjackich i **2** magisterskich na Uniwersytecie Szczecińskim oraz recenzentem **150** prac licencjackich i magisterskich.

Do najważniejszych osiągnięć **dydaktycznych** zaliczyć mogę:

1. Przygotowanie 2 podręczników akademickich (współautorskich):

- M. Sidorkiewicz, A. Pawlicz, Propedeutyka Hotelarstwa, Difin, Warszawa 2015,
- A. Pawlicz, J. Szpon, D. Szostak, E-marketing w nowoczesnej firmie, Biblioteka Nauczyciela, Eurospec, Szczecin 2014.

2. Udział autorski w podręcznikach akademickich przygotowanych przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego, m.in.:

- Obsługa uczestników turystyki i rekreacji. Wybrane aspekty, red. B. Meyer, Difin, Warszawa 2015,
- Ekonomia turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011,
- Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009,

W ramach współpracy międzyuczelnianej uczestniczyłem w dwóch zespołach autorskich składających się z pracowników Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, pracowników Katedry Geografii Regionalnej i Turyzmu Uniwersytetu Śląskiego i pracowników Katedry Zarządzania Turystyką Uniwersytetu Szczecińskiego. Efektem naszej wspólnej pracy są podręczniki akademickie przybliżające problematykę marketingu w turystyce i rekreacji oraz hotelarstwa, tj.:

- Marketing w turystyce i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013,
- Hotelarstwo. Usługi – Eksploatacja – Zarządzanie, red. A. Panasiuk, D. Szostak, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

Opracowania skierowane są do studentów studiów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja oraz kierunków Ekonomia i Zarządzanie na specjalnościach turystycznych.

Od wielu lat na prowadzone przeze mnie zajęcia zapraszam **praktyków z branży turystycznej**, a także organizuję dla studentów tego kierunku **wizyty studyjne** w obiektach hotelarskich w Szczecinie.

Opublikowałem artykuł popularnonaukowy w ogólnopolskim czasopiśmie Hotelarz i biorę udział w dyskusjach na temat przyszłości turystyki w Szczecinie organizowanych przez lokalne czasopismo skierowane do przedsiębiorców „Świat Biznesu”.

Moją działalność dydaktyczną realizuję nie tylko wśród studentów, ale także wśród młodzieży szkolnej. Jestem współorganizatorem **Dni Turystyki**, które corocznie (od 2014 r.) odbywają się na WZiEU. W latach 2005-2017 przygotowywałem i prowadziłem **warsztaty dla młodzieży szkolnej** z tzw. klas patronackich.

W latach 2005-2012 i ponownie od 2018 roku opiekuję się **Kołem Naukowym Turystyki „Konturus”** na Uniwersytecie Szczeciński.

Jestem również współautorem bloga poświęconego problemom rozwoju turystyki w miastach „Turystyka w mieście”.

Praca ze studentami i młodzieżą motywuje mnie do permanentnego pogłębiania wiedzy. W celu podnoszenia swoich kompetencji ukończyłem m.in.:

- w 2015 roku szkolenie z obsługi serwisu internetowego EMIS (Emerging Markets Information Service)
- w latach 2012-2013 projekt „Przedsiębiorczy Naukowiec” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki organizowane przez Navigator International Sp. z o.o., w ramach którego ukończyłem szkolenia „Business English”, „Doradztwo zawodowe” i Prawo autorskie i patentowe”.
- w 2005 roku kurs Amadeus Vista organizowany przez Amadeus Polska sp. z o.o.
- w 2004 roku w Łodzi w warsztatach szkoleniowych pracowników naukowo-dydaktycznych kształcących kadry dla turystyki, zrealizowanych przez Forum Turystyki Pomorza Zachodniego,
- w 2004 roku w Niechorzu w warsztatach szkoleniowych nt. kształtowania markowych produktów turystycznych,

Pełnię ponadto funkcję **promotora pomocniczego** w przewodzie doktorskim mgr Marty Grupy nt. „Miejski system parkingowy Szczecina w świetle wyzwań zrównoważonego rozwoju”.

6.2. Działalność organizacyjna

Aktywnie uczestniczę w funkcjonowaniu i rozwoju Wydziału Zarządzania, i Ekonomiki Usług, czego wyrazem są pełnione przeze mnie funkcje w całym okresie zatrudnienia, a mianowicie:

- Opiekun Laboratorium Turystycznego w latach 2010-2018,
- Członek komisji ds. publikacji na liście A w roku 2018,
- Redaktor tematyczny/Sekretarz European Journal of Service Management w latach 2010-2012,
- Członek Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej (w latach 2006 - 2008),
- Członek Komitetu Organizacyjnego 10 ogólnopolskich konferencji naukowych.

W latach 2007-2016 aktywnie uczestniczyłam w **organizacji 10 ogólnopolskich konferencji** o tematyce usługowej i turystycznej. Szczegółowy ich wykaz przedstawiłam w Załączniku 3.

Angażuję się w proces oceny publikacji naukowych, czego efektem jest wykonywanie recenzji artykułów naukowych w następujących czasopismach:

Za granicą:

1. Journal of Hospitality Marketing & Management - 2
2. International Journal for Responsible Tourism -1
3. International Journal of Electronic Marketing and Retailing – 1
4. European Journal of Tourism and Hospitality - 1

W Polsce:

1. Scientific Review of Physical Culture – 3
2. Turystyka Kulturowa – 9
3. Ekonomia i Zarządzanie – 2
4. Economics and Management Journal – 1
5. Polish Journal of Sport and Tourism – 1
6. Folia Turistica – 2
7. Economic Problems of Tourism – 10
8. Studia Oeconomica Posnaniensia – 3
9. Turyzm – 1.

Pełniąc funkcje sekretarza a potem redaktora naukowego European Journal of Service Management byłem odpowiedzialny nie tylko za bieżącą działalność wydawniczą, ale również za pozyskiwanie zagranicznych autorów i recenzentów. W ciągu 9 lat pracy udało mi się pozyskać do współpracy 69 autorów i 46 recenzentów z zagranicy. W tym samym czasie czasopismo zwiększyło liczbę punktów według listy MNiSW z 5 do 13.

Byłem również redaktorem naukowym następujących materiałów konferencyjnych wydawanych za granicą:

1. Conference proceedings. Full paper series MIRDEC-4th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies, 04-07 July 2017, Madrid, Spain.
2. Conference proceedings. Full paper series MIRDEC-5th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and European Studies, 12-14 September 2017, Vienna, Austria.
3. Conference proceedings. Full paper series MIRDEC-6th, International Academic Conference on Social Sciences (Global Meeting of Social Science Community), Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies, 27-29 November 2017, Lisbon, Portugal.

Obecnie materiały konferencyjne serii MIRDEC są indeksowane w Web of Science.

Od 2007 roku jestem członkiem **Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego**, którego głównym celem jest popularyzowanie wiedzy ekonomicznej w Polsce.

6.3. Nagrody za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne

Za moje osiągnięcia **dydaktyczne** oraz **działalność organizacyjną** otrzymałem następujące nagrody i wyróżnienia:

- 2016 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki,
- 2013 Nagroda zespołowa I stopnia od **JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu**,
- 2012 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki,
- 2010 Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego w dziedzinie dydaktyki,
- 2006 nagroda za zajęcie I miejsca konkursie **na najlepszego asystenta Uniwersytetu Szczecińskiego**.

Nagroda zespołowa od JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przyznana była zespołowi 4 pracowników naukowych z czterech ośrodków akademickich za publikację „Rynek turystyczny”. Otrzymałem ją wspólnie z prof. SGH Magdaleną Kachniewską, prof. UE w Poznaniu Agnieszką Niezgodą i prof. UE we Wrocławiu Elżbietą Nawrocką.

7. Podsumowanie

Tabela 2. Sumaryczna charakterystyka dorobku naukowo-badawczego

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO z dnia 1 września 2011r. w sprawie kryteriów oceny osiągnięć osoby ubiegającej się o nadanie stopnia doktora habilitowanego Dziennik Ustaw Nr 196 poz. 1165		Szczegółowo wskazane osiągnięcia Habilitanta odpowiadające tej kategorii oceny
§ 3 punkt 2	W obszarze nauk społecznych - autorstwo lub współautorstwo publikacji naukowych w czasopismach znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JCR) lub na liście European Reference Index for the Humanities (ERIH),	6 artykułów (w tym 1 na liście A MNiSW)
§ 4. Kryteria oceny w zakresie osiągnięć naukowo- badawczych habilitanta we wszystkich obszarach wiedzy obejmują:	1) autorstwo lub współautorstwo monografii, publikacji naukowych w czasopismach międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście, o których mowa w § 3, dla danego obszaru wiedzy;	Razem 86, w tym: – 4 monografie naukowe (w tym jedna współautorska) – 2 podręczniki akademickie (współautorskie) – 22 rozdziałów w monografiach w tym 1 w wydawnictwach zagranicznych – 11 rozdziałów w podręcznikach akademickich, – 47 artykułów (w tym 11 w wydawnictwach zagranicznych)
	2) autorstwo lub współautorstwo odpowiednio dla danego obszaru: opracowań zbiorowych, katalogów zbiorów, dokumentacji prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych;	4 ekspertyzy wydane poprzez Uniwersytet Szczeciński 3 ekspertyzy zrealizowane na potrzeby organizacji turystycznych Udział w badaniach statutowych Katedry Zarządzania Turystyką - 15 raportów
	3) sumaryczny impact factor publikacji naukowych według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania;	IF za rok 2017: 2,874
	4) liczbę cytowań publikacji według bazy Web of Science(WoS);	Liczba cytowań według bazy: • Web of Science(WoS) – 6 • Publish or Perish – 396

		• Scholar Google - 394
	5) indeks Hirscha opublikowanych publikacji według bazy Web of Science(WoS);	Indeks Hirscha według bazy: • Web of Science (WoS) - 1 • Publish or Perish -9 • Scholar Google - 9
	6) kierowanie międzynarodowymi lub krajowymi projektami badawczymi lub udział w takich projektach;	3 projekty finansowane przez NCN i MNiSW
	7) międzynarodowe lub krajowe nagrody za działalność naukową albo artystyczną;	5 nagród od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego (2011, 2008, 2006, 2005, 2004)
	8) wygłaszanie referatów na międzynarodowych lub krajowych konferencjach tematycznych	• Bułgaria, • Chorwacja • Grecja, • Ukraina, • Litwa, • Czechy, • Turcja, • Polska (SGH Warszawa, UE Wrocław, UE Poznań, Uniwersytet Szczeciński i in.)
§ 5. Kryteria oceny w zakresie dorobku dydaktycznego popularyzatorskiego oraz współpracy międzynarodowej habilitanta we wszystkich obszarach wiedzy obejmują:	1) uczestnictwo w programach europejskich i innych programach międzynarodowych lub krajowych;	Program ERASMUS+,
	2) udział w międzynarodowych lub krajowych konferencjach naukowych lub udział w komitetach organizacyjnych tych konferencji;	• udział z artykułem w 9 konferencjach międzynarodowych (w Chorwacji, Bułgarii, Turcji, Grecji, Czechach i na Litwie) • udział w 37 konferencjach krajowych. • udział w 12 komitetach organizacyjnych konferencji krajowych
	3) otrzymane nagrody i wyróżnienia	• 3 nagrody za osiągnięcia dydaktyczne od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego (2016, 2012, 2010) • Nagroda za osiągnięcia dydaktyczne od JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – 2013.
	4) udział w konsorcjach i sieciach badawczych;	Członek rady naukowej MIRDEC – międzynarodowej sieci badawczej z zakresu nauk społecznych.
	5) kierowanie projektami realizowanymi we współpracy z naukowcami z innych ośrodków polskich i zagranicznych, a w przypadku badań stosowanych we współpracy z przedsiębiorcami;	Kierowanie projektami „Nauczyciel w praktyce. pilotażowe staże dla nauczycieli i instruktorów kształcenia zawodowego w przedsiębiorstwie” oraz „Nie obawiaj się programować” realizowane przez WSIE Szczecin
	6) udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism;	W latach 2009-2018 udział w Komitecie redakcyjnym European Journal of Service Management Udział w Komitecie redakcyjnym czasopisma „Entrepreneurship” w Bułgarii Członkostwo w 11 zagranicznych i 2 krajowych radach naukowych konferencji.
	7) członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych;	Członkostwo w Polskim Towarzystwie Ekonomicznym (od 2004 r.);

8) osiągnięcia dydaktyczne w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki;	1. Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów turystycznych dla uczniów szkół średnich w 2006 r. i 2007 r. 2. Współorganizacja 3 wydarzeń promujących kierunek TiR tzw. Dnia Turystyki na WZiEU (w latach 2014 - 2017). 3. Opublikowanie artykułu w czasopiśmie „Hotelarz” (01/2012) pt. Hotele odpowiadają na pytania e-mailowe.
9) opiekę naukową nad studentami i lekarzami w toku specjalizacji;	Promotor 35 prac licencjackich i magisterskich, w tym liczba wypromowanych studentów: – 32 na studiach I stopnia, – 3 - na studiach II stopnia (w tym jedna za granicą) Liczba wykonanych recenzji – 150.
10) opiekę naukową nad doktorantami w charakterze opiekuna naukowego lub promotora pomocniczego, z podaniem tytułów rozpraw doktorskich;	Funkcja promotora pomocniczego w przewodzie doktorskim mgr Marty Grupy nt. „Miejski system parkingowy Szczecina w świetle wyzwań zrównoważonego rozwoju”
11) staże w zagranicznych lub krajowych ośrodkach naukowych lub akademickich;	Pobyty naukowe: 4 – 2017 Niemcy, Vlotho, seminarium PTE – 2010, lipiec, Niemcy Kiel Universität – 2004 Niemcy, Vlotho, seminarium PTE
12) wykonanie ekspertyz lub innych opracowań na zamówienie organów władzy publicznej, samorządu terytorialnego, podmiotów realizujących zadania publiczne lub przedsiębiorców;	5 opracowań
13) udział w zespołach eksperckich i konkursowych;	Ekspert w zakresie przygotowania Kongresu Turystyki Polskiej w Świdnicy w roku 2016 organizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
14) recenzowanie projektów międzynarodowych lub krajowych oraz publikacji w czasopismach międzynarodowych i krajowych.	Recenzje 37 artykułów naukowych (w tym: 5 za granicą i 20 w języku angielskim)

Wniosek wraz z załącznikami opracowałem zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim, w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz. U. z 2016 r., poz. 1586) oraz szczegółowymi zaleceniami Centralnej Komisji ds. Stopni i Tytułów.

Wykaz opublikowanych prac naukowych oraz kompleksowe zestawienie mojego dorobku w obszarach określonych Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 1 września 2011 r. w sprawie kryteriów oceny osiągnięć osoby ubiegającej się o nadanie stopnia doktora habilitowanego (Dz. U. nr 196, poz. 1165) zestawiają Załączniki 3-5.

Szczecin, 24 kwietnia 2019

