

Załącznik nr 2
do wniosku z dnia 29 marca 2019 roku
o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego



Autoreferat
przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych
(w języku polskim)

dr Anna Drab-Kurowska
Uniwersytet Szczeciński
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

Szczecin 2019

Spis treści

1. IMIĘ I NAZWISKO.....	3
2. POSIADANE DYPLOMY, STOPNIE NAUKOWE Z PODANIEM NAZWY, MIEJSCA I ROKU ICH UZYSKANIA ORAZ TYTUŁU ROZPRAWY DOKTORSKIEJ	3
POSIADANE STOPNIE NAUKOWE.....	3
POSIADANE DYPLOMY	3
3. INFORMACJE O DOTYCHCZASOWYM ZATRUDNIENIU W JEDNOSTKACH NAUKOWYCH.....	4
4. WSKAZANIE OSIĄGNIĘCIA WYNIKAJĄCEGO Z ART. 16 UST. 2 USTAWY Z DNIA 14 MARCA 2003 R. O STOPNIACH NAUKOWYCH I TYTULE NAUKOWYM ORAZ O STOPNIACH I TYTULE W ZAKRESIE SZTUKI (DZ. U. 2016 R. POZ. 882 ZE ZM. W DZ. U. Z 2016 R. POZ. 1311.).....	4
5. OMÓWIENIE POZOSTAŁYCH OSIĄGNIĘĆ NAUKOWO-BADAWCZYCH	10
5.1. ZAINTERESOWANIA NAUKOWO-BADAWCZE PO UZYSKANIU STOPNIA NAUKOWEGO DOKTORA NAUK EKONOMICZNYCH WRAZ Z PRZYKŁADAMI WYMIERNYCH EFEKTÓW PRACY NAUKOWEJ	10
5.2. UDZIAŁ W PROJEKTACH BADAWCZYCH, STAŻACH, KONFERENCJACH	21
<i>Udział w projektach międzynarodowych.....</i>	<i>21</i>
<i>Udział w projektach krajowych</i>	<i>21</i>
<i>Udział w stażach i wyjazdach naukowych.....</i>	<i>24</i>
<i>Udział w konferencjach</i>	<i>24</i>
5.3. OSIĄGNIĘCIA ORGANIZACYJNE, DYDAKTYCZNE I W ZAKRESIE POPULARYZACJI NAUKI.....	25
<i>Osiągnięcia organizacyjne</i>	<i>25</i>
<i>Osiągnięcia dydaktyczne</i>	<i>27</i>
<i>Popularyzacja nauki</i>	<i>28</i>
5.4. NAGRODY ZA OSIĄGNIĘCIA NAUKOWE, DYDAKTYCZNE I ORGANIZACYJNE.....	29
5.5. CZŁONKOSTWO I FUNKCJE	30
5.6. PRAKTYKI	31
5.7. INNE FUNKCJE I OSIĄGNIĘCIA	32
6. PODSUMOWANIE.....	33

1. Imię i Nazwisko

Anna Drab-Kurowska

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej

Posiadane stopnie naukowe

10.02.2005

uzyskanie stopnia doktora nauk ekonomicznych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie **w dyscyplinie ekonomia, w specjalności ekonomika informacji i strategii marketingowe**. Dyplom nr 471, wydany 17 czerwca 2005 r.

Tytuł dysertacji: *Handel internetowy jako obszar dywersyfikacji działalności krajowego operatora pocztowego.*

Promotor: prof. zw. dr. hab. Roman Czaplewski - Uniwersytet Szczeciński

Recenzenci:

prof. zw. dr hab. Bernard F. Kubiak – Uniwersytet Gdański,

dr hab. Henryk Babis, prof. nadzwyczajny – Uniwersytet Szczeciński.

25.02.2001

uzyskanie tytułu magistra ekonomii na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie (do 1999 Wydział Transportu i Łączności),
4,5-letnie dzienne studia magisterskie (X 1996 – II 2001),

kierunek: Ekonomia, specjalność: Ekonomia i organizacja łączności,

Dyplom nr WZIEU/2087, wydany 30 marca 2001 r.

Tytuł pracy: *Kształtowanie kosztów komunikacji na przykładzie małej wielkości firmy o profilu informatycznym.*

Promotor: prof. zw. dr. hab. Roman Czaplewski – Uniwersytet Szczeciński.

Posiadane dyplomy

07.08.2006 – uzyskanie certyfikatu z języka angielskiego University of Cambridge ESOL Examinations

05.08.2005 – uzyskanie certyfikatu z języka angielskiego – Course Certificate Kensington English Language School (Wielka Brytania)

25.08.2004 – uzyskanie certyfikatu z języka niemieckiego – Teilnahmebescheinigung an der Universität Augsburg (Niemcy)

27.08.2003 – uzyskanie certyfikatu z języka niemieckiego – Teilnahmebescheinigung an der Albert-Ludwigs – Universität Freiburg in Breisgau (Niemcy)

28.08.2002 – uzyskanie certyfikatu z języka niemieckiego Teilnahmebescheinigung an der Heinrich Heine Universität in Düsseldorf (Niemcy)

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych

01.10.2001 – obecnie

Uniwersytet Szczeciński

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

w tym:

- 01.04.2005 – obecnie stanowisko: **adiunkt**
- 01.10.2001 – 31.03.2005 stanowisko: **asystent**
- 01.10.2009 – 30.09.2011 Społeczna Akademia Nauk w Łodzi,
ZOD w Goleniowie (Społeczna Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i Zarządzania)
stanowisko: adiunkt

1 października 2001 roku zostałam zatrudniona na stanowisku asystenta w Katedrze Polityki Gospodarczej Łączności na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

Od 1 kwietnia 2005 roku do dzisiaj jestem zatrudniona na stanowisku adiunkta w ramach czego realizuję obowiązki naukowo-dydaktyczne oraz organizacyjne. W wyniku zmian organizacyjnych od 1 października 2008 roku byłam zatrudniona w przekształconej Katedrze Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej, a od 1 października 2018 roku – w Katedrze Ekonomii w Zakładzie Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej.

W latach 2005–2013, równolegle obok zajęć na WZiEU US prowadziłam także zajęcia dydaktyczne w ramach umów cywilno-prawnych w Społecznej Akademii Nauk (wcześniej Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania), Wyższej Szkole Integracji Europejskiej oraz Szczecińskiej Szkole Collegium Balticum.

4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. 2016 r. poz. 882 ze zm. w Dz. U. z 2016 r. poz. 1311.)

a) tytuł osiągnięcia naukowego

Monografia pt. *Polityka konkurencji w obszarze rynku pocztowego Unii Europejskiej*

b) (autor, tytuł publikacji, rok wydania, nazwa wydawnictwa, recenzenci wydawniczy)

Anna Drab-Kurowska, *Polityka konkurencji w obszarze rynku pocztowego Unii Europejskiej*, Uniwersytet Szczeciński, Rozprawy i Studia T. (MCXXVI) 1055, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2019, ss. 324 (ISBN 978-83-7972-258-7).

Recenzje wydawnicze przygotowali:

- dr hab. Maria Michałowska, prof. Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. W. Korfanteo (emerytowany profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach),
- dr hab. Stanisława Zamkowska, prof. Podkarpackiej Szkoły Wyższej im. Bł. Ks. Władysława Findysza w Jaśle (emerytowany profesor Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu).

c) omówienie celu naukowego ww. pracy i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania

Liberalizacja jest kierunkiem zmian, który od lat osiemdziesiątych XX wieku powszechnie przyjęto na europejskim rynku pocztowym. Pod jej wpływem przekształceniom ulegają uwarunkowania prawne działalności na rynku, struktura organizacyjna oraz strategie działania operatorów pocztowych. Kolejnym czynnikiem, który w dużym stopniu wpływa na działalność europejskich operatorów pocztowych, są zjawiska globalizacyjne, zachodzące intensywnie na całym świecie. Pod ich wpływem w krajach Unii Europejskiej wyraźnie zarysowuje się nowa struktura rynków pocztowych oraz nowe zasady ich funkcjonowania, które umocniły się w latach dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku i wciąż podlegają dalszemu rozwojowi. Liberalizacja rynku usług pocztowych w założeniu miała zniwelować skutki monopolizacji rynków krajowych UE przez operatorów państwowych i pozwolić na swobodny rozwój konkurencji przedsiębiorców prywatnych. Wdrażanie liberalizacji rynków usług pocztowych w ramach prawa europejskiego przyjęło formę dyrektyw. Kraje członkowskie miały samodzielność w zakresie formy i sposobu ich wprowadzania do porządku wewnętrznego, jednak według założeń przyjętych przez Unię Europejską. W gestii krajowego ustawodawcy pozostawała decyzja, co do ostatecznego kształtu oraz tempa wprowadzania zmian w działalności rynku usług pocztowych.

W ramach przeprowadzonych w przedłożonej monografii badań dążyłam do uzyskania odpowiedzi na postawione **pytania badawcze**:

1. Jak przeprowadzona liberalizacja rynku usług pocztowych wpłynęła na rozwój konkurencji?
2. Jakie narzędzia polityki gospodarczej pozwolą na rozwój konkurencji?
3. Jakie są możliwe scenariusze i modele rozwoju konkurencji dla europejskiego rynku pocztowego?

Podstawowym **celem** prowadzonych rozważań jest wypracowanie koncepcji rozwoju rynków usług pocztowych na podstawie analizy sytuacji na rynku usług pocztowych Unii Europejskiej.

W pracy przyjęłam następującą podstawową **hipotezę badawczą**:

W prowadzeniu polityki konkurencji na europejskim rynku pocztowym zasadniczym problemem jest rozpoznanie i zaimplementowanie odpowiednich narzędzi polityki gospodarczej.

Ponadto przyjęłam **dodatkowe hipotezy badawcze**:

- Mimo zapewnienia stałego dostępu do powszechnych usług pocztowych nie uzyskano znaczącego rozwoju w obszarze rynku usług powszechnych. Uprzywilejowana została pozycja operatora wyznaczonego, stąd zasadne jest wypracowanie modelowego rozwiązania, najbardziej zgodnego z rozwiązaniami rynkowymi, wspierającego rozwój rynku pocztowego.
- Dotychczasowe procesy liberalizacji rynku usług pocztowych nie spełniły założeń dotyczących rozwoju konkurencji na europejskim rynku pocztowym, dlatego dalsze oddziaływanie na rynek pocztowy wymaga wykorzystania właściwego scenariusza służącego rozwojowi konkurencji.
- Odpowiednio skonstruowane instrumentarium pomiaru poziomu konkurencji pozwala na przedstawienie trafnego stanu rzeczywistości oraz stanowi pozycję wyjściową do podejmowania decyzji.

Osiągnięciu celu badań i zweryfikowaniu przyjętych hipotez podporządkowałam układ monografii, która składa się z sześciu rozdziałów, wstępu i zakończenia. We wstępie

przedstawiłam uzasadnienie wyboru tematu rozprawy, cel pracy, hipotezy, opis projektu badawczego i struktury pracy.

W rozdziale pierwszym zaprezentowałam pojęcie konkurencji w ujęciu teoretycznym, dokonując oceny przedmiotowego dorobku naukowego. Zdefiniowałam kategorie związane z pojęciem konkurencji, uznane za najważniejsze w kontekście tytułu i problematyki całej pracy. Zaprezentowałam również wybrane kwestie dotyczące konkurencji w teorii ekonomii, z odniesieniem do poszczególnych szkół ekonomii. Określiłam także główne funkcje i modele konkurencji, a na podstawie przeglądu literatury dokonałam systematyzacji konkurencji. Odniosłam się także do konkurencji na rynku usług pocztowych. Przedstawiłam własne podejście w kontekście klasycznego modelu pięciu sił konkurencji Portera dla rynku usług pocztowych, wskazując na istotność regulacji rządowych.

Rozdział drugi zawiera założenia teoretyczne dotyczące polityki społeczno-gospodarczej i polityki konkurencji. Zaprezentowałam istotę polityki, systemu gospodarczego oraz polityki gospodarczej. Dokonałam systematyki pojęcia polityka oraz przedstawiłam autorską klasyfikację definicji odnoszących się do polityki gospodarczej, wskazując na definicje akcentujące stronę przedmiotową, podmiotową i definicje uogólniające. Szczególnie ważnym punktem tej części monografii było rozpoznanie istoty polityki konkurencji. Wskazałam, że oddziaływanie na gospodarkę, przez prowadzenie polityki konkurencji, nie może sprowadzać się tylko do wykonywania zdefiniowanych reguł prawnych. Konieczne jest także zdefiniowanie czynników *stricte* ekonomicznych, które wymagają analizy w długim okresie. Czynniki te są ściśle skorelowane z instrumentami polityki gospodarczej oraz polityką konkurencji. Wyodrębniłam wiele kryteriów porządkujących instrumenty polityki gospodarczej. Dążąc do rozszerzenia siatki pojęciowej, zaproponowałam nowe kryterium podziału instrumentów, oddziałujących na rozwój polityki konkurencji.

W rozdziale trzecim przedstawiłam teoretyczne aspekty usług oraz rynku usług pocztowych. Usługi pocztowe stanowią istotny, z punktu widzenia polityki gospodarczej, zakres oddziaływania państwa. Należy zaakcentować ich służebną rolę, polegającą na zapewnieniu społeczeństwu sprawnego systemu komunikacji oraz stworzeniu podstawowych warunków do rozwoju pozostałym sferom gospodarki narodowej. Rola ta odzwierciedlona jest w angażowaniu się państwa w funkcjonowanie tych podmiotów na rynku przez wprowadzanie struktur monopolistycznych. W ciągu ostatnich 20 lat rynek usług pocztowych przeszedł jednak wiele ważnych przeobrażeń. Z jednej strony należy wskazać na rozwój nowoczesnych technologii, które rozwinęły usługi pocztowe w kierunku e-usług oraz usług paczkowych (wpływ e-commerce), zaś z drugiej strony ograniczyły popyt na tradycyjne przesyłki listowe. Należy także wskazać na istotny wpływ procesów deregulacji badanego rynku.

W rozdziale czwartym, który stanowi rozszerzenie wcześniej zaakcentowanych wątków, zdefiniowałam pojęcie regulacji branży, co z punktu widzenia kształtowania polityki konkurencji jest kluczowe. Wskazałam na zasadność wprowadzenia rozwiązań dostosowanych do specyfiki branżowej, zmuszających dominujące na rynku przedsiębiorstwa (przykładem są niektórzy wyznaczeni operatorzy pocztowi) do działań zgodnych z interesem społecznym, a równocześnie takie, które oddziałują negatywnie na wydajność i ekonomiczną efektywność biznesu. Krytycznie oceniłam koncepcję państwa zmarginalizowanego, wskazując na potrzebę państwa sprawnego. Przedstawiłam także możliwości regulacji branży, poprzez samoregulację i regulację administracyjną, wyznaczając macierz regulacji dla polskiego rynku pocztowego, przy wykorzystaniu metod ilościowych. Istotne dla niniejszej monografii są rozważania dotyczące prokonkurencyjnej regulacji sektorowej rynku usług pocztowych. Dokonałam przeglądu

najważniejszych wydarzeń na rynku pocztowym Unii Europejskiej w kontekście procesów liberalizacji oraz zaprezentowałam rozwiązania regulacyjne, obowiązujące na europejskim rynku pocztowym.

W rozdziale piątym poddałam weryfikacji czynniki kształtujące konkurencję w ramach udostępnianej sieci, a także w ramach własnej sieci. Przeprowadzona analiza nie wykazała jednoznacznie, które z czynników w mniejszym, a które w większym stopniu odpowiadają za rozwój konkurencji. Wskazałam na możliwości regulowania konkurencji na rynku pocztowym przez pomiar koncentracji rynku, przy wykorzystaniu wskaźnika HHI oraz ocenę roli publicznych operatorów pocztowych, którzy przejęli funkcje operatora wyznaczonego. Zaprezentowałam własną koncepcję – model macierzy operatorów pocztowych z sekwencją prowadzącą do rozwoju konkurencji bądź jej ograniczenia. W przedłożonej monografii podkreśliłam także, że kluczowym elementem w kształtowaniu polityki konkurencji jest niezależność regulatorów rynku pocztowego. W związku z tym zaproponowałam autorski wskaźnik niezależności regulatora rynku pocztowego, który można wykorzystać w ocenie danego rynku pocztowego. Należy także wskazać, że kwestią istotną w kontekście rozwoju rynku pocztowego jest odpowiednie kształtowanie dostępu do sieci. Przeprowadzona w pracy analiza wykazała, że większość krajowych regulatorów rynku pocztowego ma bezpośrednią, opartą na ustawodawstwie bądź procesie rozstrzygania sporów, możliwość nałożenia na operatora usług powszechnych obowiązku dostępu do sieci. Należy to traktować jako dobry kierunek dla rozwoju konkurencji na rynku pocztowym.

Rozdział szósty jest podsumowaniem wcześniejszych analiz. Przedstawiłam w nim autorskie koncepcje dotyczące rozwoju konkurencji na europejskim rynku pocztowym. W części tej dążyłam do wskazania sytuacji na europejskim rynku pocztowym w przyszłości. Wykorzystałam tu również oceny poczynione we wcześniejszych rozdziałach monografii, w tym wyniki analiz przedstawione w rozdziale piątym. Kluczowym było wypracowanie instrumentarium oceny poziomu konkurencji oraz schematu działań, składającego się z poszczególnych etapów, pozwalających na wypracowanie odpowiedniego scenariusza i modelu rynku. Przedstawiłam dwa scenariusze, których założenia pozwoliły na wypracowanie czterech modelowych rozwiązań dla europejskiego rynku pocztowego.

Przeprowadzona analiza rynku usług pocztowych Unii Europejskiej potwierdziła, że procesy liberalizacji i deregulacji podjęte w odniesieniu do tego rynku nie doprowadziły do satysfakcjonujących wyników działania konkurencji. Nie zostały też osiągnięte w pełni założenia krajowych regulatorów. Zidentyfikowaną słabością wykorzystanego przez nich powszechnie instrumentarium pomiarowego było pomijanie między innymi takiego czynnika jak pomiar inwestycji.

Zaproponowane skorygowanie miar tego instrumentarium pozwoli na urealnienie pomiaru poziomu konkurencji oraz lepszą identyfikację mechanizmów zachodzących na badanym rynku pocztowym Unii Europejskiej. Diagnoza badanego rynku wykazała, że rynek ten jest coraz bardziej skoncentrowany.

Zrealizowanie głównego celu niniejszego opracowania, tj. dopasowanie instrumentarium poziomu konkurencji, wiązało się z pogłębionymi studiami w zakresie teorii, metodyki i empirii.

W wymiarze teoretycznym dokonałam:

- konceptualizacji pojęcia konkurencji w naukach ekonomicznych,
- systematyzacji aspektów teoretycznych w zakresie pojęć: polityka gospodarcza, polityka konkurencji,

- uporządkowania wiedzy teoretycznej dotyczącej usług pocztowych i rynku usług pocztowych,
- zidentyfikowania zjawiska regulacji polityki konkurencji na rynku usług pocztowych,
- określenia instrumentów polityki konkurencji dla rynku usług pocztowych.

W wymiarze metodycznym dokonałam:

- opracowania wskaźnika niezależności regulatora rynku pocztowego,
- opracowania modelu macierzy operatorów pocztowych z sekwencją prowadzącą do rozwoju konkurencji bądź jej ograniczenia,
- skonstruowania metody pomiaru poziomu konkurencji,
- opracowania instrumentów wyprzedzających i następczych dla rynku usług pocztowych;
- wypracowania schematu działań pozwalającego na wprowadzenie modelowych rozwiązań.

W wymiarze empirycznym dokonałam:

- identyfikacji czynników kształtujących konkurencję na rynku pocztowym,
- analizy uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oddziałujących na kształt rynku usług pocztowych,
- identyfikacji poziomu konkurencji rynku usług pocztowych w Unii Europejskiej.

Efektom rozważań w monografii było także udowodnienie hipotezy, że w prowadzeniu polityki konkurencji na europejskim rynku pocztowym zasadniczym zagadnieniem jest rozpoznanie i zaimplementowanie odpowiednich narzędzi polityki gospodarczej. Potwierdziłam także hipotezy dodatkowe, wskazujące że mimo zapewnienia stałego dostępu do powszechnych usług pocztowych nie uzyskano znaczącego rozwoju w obszarze usług powszechnych. Doszło także do uprzywilejowania pozycji operatora wyznaczonego, stąd zasadne jest wypracowanie modelowego rozwiązania, najbardziej zgodnego z rozwiązaniami rynkowymi, wspierającego rozwój rynku pocztowego oraz że dotychczasowe procesy liberalizacji rynku usług pocztowych nie spełniły założeń dotyczących rozwoju konkurencji na europejskim rynku pocztowym, dlatego też dalsze oddziaływanie na rynek pocztowy wymaga wykorzystania właściwego scenariusza służącego rozwojowi konkurencji. Pozytywnie zweryfikowałam także kolejną hipotezę dodatkową, która wskazywała, że jedynie odpowiednio skonstruowane instrumentarium pomiaru poziomu konkurencji pozwala na ustalenie stanu faktycznego poziomu tej konkurencji oraz stanowi pozycję wyjściową do podejmowania decyzji.

Na podstawie przeprowadzonych w pracy badań sformułowałam uogólnione wnioski wynikające z części deskryptywnej i teoretycznej. Sprowadzają się one do stwierdzenia, że:

- wymóg zapewnienia dostępu do powszechnych usług pocztowych spowodował niemożność osiągnięcia założonych efektów liberalizacji i uprzywilejował pozycję operatora wyznaczonego (stąd zasadne jest wypracowanie modelowego rozwiązania, najbardziej zgodnego z rozwiązaniami rynkowymi, wspierającego rozwój rynku pocztowego);
- w związku z faktem, że dotychczasowe procesy liberalizacji rynku usług pocztowych nie spełniły założeń dotyczących rozwoju konkurencji na europejskim rynku pocztowym, pożądane zmiany na tym rynku wymagają wypracowania nowego scenariusza działań służących osiągnięciu tych zmian.

Przeprowadzone w przedłożonej monografii rozważania mogą służyć lepszemu zrozumieniu wielu powiązań, zależności, prawidłowości, reguł i mechanizmów odnoszących się do natury, funkcjonowania i rozwoju polityki konkurencji na europejskim rynku

pocztowym, co jest bardzo ważne w aspektach mezoekonomicznym i makroekonomicznym. Jednocześnie uzyskane wyniki i wyprowadzone wnioski mogą okazać się użyteczne dla działających na różnych poziomach rządowych i samorządowych podmiotów polskiej polityki publicznej na poszczególnych etapach realizacji polityki konkurencji, w tym szczególnie w procesie kształtowania narzędzi polityki konkurencji. W monografii „*Polityka konkurencji w obszarze rynku pocztowego Unii Europejskiej*” połączono ponadto aspekty teoretyczne i praktyczne w kontekście prowadzenia polityki rozwojowej. Przeprowadzone w pracy rozważania powinny być przydatne dla europejskich decydentów tworzących politykę gospodarczą w obszarze rynku usług pocztowych.

W pracy wykorzystałam dostępną literaturę krajową i zagraniczną z zakresu ekonomii, zarządzania, polityki gospodarczej, ekonomiki poczty oraz prawa. Odrębnym, ważnym źródłem informacji były wyniki badań przeprowadzone przez międzynarodowe instytucje badawcze na zlecenie Komisji Europejskiej dotyczące rynku pocztowego.

W ramach badań własnych przeprowadziłam pełne badanie podmiotów strony podaźowej polskiego rynku pocztowego. Natomiast na potrzeby analizy strony podaźowej europejskiego rynku usług pocztowych wykorzystano zaś wyniki badań przeprowadzonych przez *The European Regulators Group for Postal Services* oraz na zlecenie tej instytucji, a także dane udostępnione przez zagraniczne podmioty specjalizujące się w badaniach rynkowych.

Podczas realizacji procesu badawczego posłużyłam się następującymi metodami badawczymi:

- krytyczną analizą literatury,
- metodami heurystycznymi,
- wybranymi metodami statystycznymi,
- analizą i syntezą sytuacji na rynkach pocztowych Unii Europejskiej,
- analizą chronologiczną, którą wykorzystano do przedstawienia tendencji na rynku usług pocztowych, a także zmian w potencjale i wykorzystaniu instrumentów służących badaniu konkurencji,
- studium przypadków poszczególnych rynków pocztowych Unii Europejskiej,
- metodami analizy rynku dla przedstawienia różnic w udziałach rynkowych operatorów pocztowych, nasilenia konkurencji w sektorze pocztowym oraz skutków wykorzystywania instrumentów konkurencji,
- analizą dokumentacyjną rozwiązań prawnych stosowanych od 1992 roku w sektorze pocztowym w Unii Europejskiej.

Badania pierwotne zostały przeprowadzone wśród:

- operatorów pocztowych polskiego rynku pocztowego (metodą CATI),
- uznanych krajowych specjalistów w dziedzinie rynku usług pocztowych, do których należeli przedstawiciele uczelni, instytutu naukowo-badawczego oraz podmiotów rynku pocztowego.

W literaturze naukowej dotyczącej rynku usług pocztowych nie rozpatrywano wcześniej kwestii dotyczących kształtowania polityki konkurencji na europejskim rynku pocztowym bądź w wybranych państwach. Zagadnienie to jest aktualne dopiero obecnie, ponieważ zaledwie od 2013 roku rynek pocztowy Unii Europejskiej jest w pełni zliberalizowany. Podjęcie się tej analizy, a zwłaszcza próba odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób można wpłynąć na rozwój rynku usług pocztowych, jest zadaniem ważnym i aktualnym. Do

przedstawienia tego tematu w pracy posłużyłam się także wtórnymi materiałami badawczymi. Konieczność wykorzystywania danych ze źródeł wtórnych wynikała głównie z zakresu prowadzonych badań, który dotyczył państw Unii Europejskiej. Okres badawczy pracy obejmuje:

- w zakresie regulacji prawnych lata 1992–2016, czyli okres zmian od wprowadzenia Zielonej księgi na temat jednolitego rynku usług pocztowych aż po okres współczesny, w którym następuje całkowita liberalizacja tego rynku,
 - w przypadku analizy danych empirycznych – lata 2008–2016.
- Monografię przygotowałam zgodnie ze stanem prawnym obowiązującym na 1 stycznia 2018 roku.

5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych

5.1. Zainteresowania naukowo-badawcze po uzyskaniu stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych wraz z przykładami wymiernych efektów pracy naukowej

Czynnikiem determinującym, który wpłynął na zainteresowanie tematyką sektora pocztowego, było moje zaangażowanie w realizację grantu badawczego realizowanego przez Zespół Katedry Polityki Gospodarczej Łączności *Restrukturyzacja rynku pocztowego w świetle integracji Polski z Unią Europejską* – Grant KBN nr 1H02C01719. Projekt ten był realizowany w latach 2001–2003 (przed obroną doktoratu). Także aktywność związana z realizacją prac naukowo-badawczych i ekspertyz dla ówczesnego publicznego operatora pocztowego, jednostek administracji państwowej (ministerstwa d.s. łączności, regulatora rynku pocztowego) oraz instytucji badawczo-rozwojowej – Instytutu Łączności w Warszawie, przyczyniły się do ukształtowania mojej drogi naukowej, wyznaczenia kierunku i wiodących nurtów badań naukowych, związanych z tematyką sektora pocztowego, głównie oddziaływaniem państwa na ten rynek oraz kształtowaniem na nim konkurencji.

W początkowych etapach mojej działalności naukowo-badawczej koncentrowałam się na procesach deregulacji rynków pocztowych Unii Europejskiej oraz kierunkach rozwoju tych rynków.

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych w specjalności ekonomika informacji i strategii marketingowe, moje zainteresowania naukowo-badawcze koncentrowały się nadal wokół rynków usług pocztowych i trendów rozwojowych w tym obszarze badawczym.

Badania naukowe w dziedzinie nauk ekonomicznych prowadzone są zarówno w ujęciach funkcjonalnym, jak i branżowym. W mojej pracy naukowo-badawczej skoncentrowałam się głównie na drugim ujęciu. W swoich publikacjach podejmowałam próbę adaptacji ogólnych praw i prawidłowości ekonomicznych do procesów zachodzących w sektorze usług, poprzez uwzględnienie specyfiki jego funkcjonowania w warunkach rynkowych.

Wymiernym efektem mojego naukowego ukierunkowania się na te obszary badawcze są napisane przeze mnie i opublikowane prace naukowe. Wśród nich do najważniejszych (obok monografii) zaliczam 8 następujących publikacji naukowych, których jestem autorką:

1. *Drab-Kurowska A., The role of the national postal operator in the context of e-administration development– example of Poland, Economic and Social Development, 27 International Scientific Conference on Economic and Social Development, Editors: M. B. Beros, N. Recker, M. Kozina, Book of Proceedings Rome 2018, s. 497–505 (mój wkład w powstanie pracy to 100%)*

2. Budziewicz-Guźlecka A., Czaplewski M., Drab-Kurowska A.; *Integracja sektorowa wybranych europejskich rynków pocztowych i telekomunikacyjnych w warunkach globalizacji*, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2018, ss. 113 (mój wkład w powstanie pracy szacuję na 33%);
 3. Drab-Kurowska A., *Kierunki rozwoju operatorów pocztowych na europejskim rynku pocztowym*, *Handel Wewnętrzny* 6(377) t.2/2018, Polski Instytut Ekonomiczny, s. 97–108 (mój wkład w powstanie pracy to 100%);
 4. Drab-Kurowska A., *Digitalizacja usług pocztowych*, *Informatyka Ekonomiczna Business Informatics* 4(46)/2017, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 66–79 (mój wkład w powstanie pracy to 100%);
 5. Drab-Kurowska A., *Wyzwania europejskich operatorów pocztowych w kontekście postępujących procesów liberalizacji [w:] UE 10 lat po największym rozszerzeniu. Perspektywa nowych państw członkowskich*, red. E. Małuszyńska, I. Musiałkowska, G. Mazur, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2015, s. 247–258 (mój wkład w powstanie pracy to 100%);
 6. Drab-Kurowska A., *Theoretical and practical aspects of the competition policy for the example of CLP indicator [w:] The Business & Management Review, ABRM 6th International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Volume 7, Number 5, Oxford 2016*, s. 404–411 (mój wkład w powstanie pracy to 100%);
 7. Drab-Kurowska A., *Shaping competition policy in postal market-evaluation of using tolls on the example of Poland and Denmark [w:] Ekonomiczne Problemy Usług (dawniej Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego) nr 122 Gospodarka XXI wieku*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016, s. 197–205 (mój wkład w powstanie pracy to 100%);
 8. Drab-Kurowska A., *Rozdział: Główne linie polityki społeczno-gospodarczej Unii Europejskiej [w:] Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia*, red. J. Buko, Szczecin 2015, s. 177–187 (mój wkład w powstanie pracy to 100%).
1. **Drab-Kurowska A., *The role of the national postal operator in the context of e-administration development – example of Poland, Economic and Social Development*, 27 International Scientific Conference on Economic and Social Development, Editors: M. B. Beros, N. Recker, M. Kozina, Book of Proceedings Rome 2018, s. 497–505.**

W artykule przedstawiłam możliwości funkcjonowania narodowego operatora pocztowego jako podmiotu odpowiedzialnego za proces upowszechniania identyfikacji elektronicznej i usług zaufania publicznego. Ponadto wskazałam na propozycje włączenia w proces upowszechniania identyfikacji elektronicznej i usług zaufania narodowego operatora pocztowego, którym dla rynku polskiego jest Poczta Polska S.A.

Artykuł ma charakter badawczy (badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI, na próbie 114 Polaków w wieku powyżej 18 roku oraz na próbie 64 podmiotów gospodarczych). Wykorzystano w nim krytyczną analizę krajowej i obcojęzycznej literatury przedmiotu, opracowania wykonane przez instytuty europejskie w ramach programów badawczych zleconych przez UE oraz akty prawne i dokumenty unijne.

W artykule w pierwszej kolejności odniosłam się do regulacji prawnych Unii Europejskiej w zakresie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w kontekście usług online. Następnie przedstawiłam autorskie wyniki badania, które miało na celu określenie zachowań i potrzeb

związanych z realizacją spraw urzędowych drogą elektroniczną. Uzyskane wyniki pozwoliły mi na wypracowanie wniosków wskazujących, że rolą państwa jest wsparcie wieloobszarowe operatora pocztowego, zarówno od strony administracyjnej, organizacyjnej, jak i społecznej. Niska aktywność w tym obszarze lub jej brak, będzie stanowiła poważną barierę rozwoju e-usług. Dlatego też konieczne jest priorytetowe traktowanie obszaru cyfrowej administracji przez organy administracji rządowej.

W kontekście związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zauważyć, że determinantą wpływającą na kształtowanie polityki konkurencji ukierunkowanej na rynek pocztowy są nowoczesne technologie, które decydują o rozwoju e-usług, a w konsekwencji operatorów, jak i rynku pocztowego. W ramach tego rozwiązania państwa UE mogą ponadto przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu dzięki upowszechnianiu dostępności usług. Aktywność operatorów pocztowych w obszarze e-usług może skutkować wzmocnieniem pozycji tych operatorów na rynku usług pocztowych.

2. *Budziejewicz-Guźlecka A., Czaplewski M., Drab-Kurowska A.; Integracja sektorowa wybranych europejskich rynków pocztowych i telekomunikacyjnych w warunkach globalizacji, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2018, ss. 113.*

Jestem autorką części poświęconej wybranym powiązaniom kapitałowym na europejskim rynku usług pocztowych. Celem tego opracowania jest analiza przebiegu działań mających na celu wypracowanie powiązań kapitałowych pomiędzy wybranymi operatorami pocztowymi. Należy wskazać, że rynki te cechują się dużą liczbą operatorów pocztowych o dość zróżnicowanej wielkości, zarówno pod względem przychodów, jak i pod względem udziałów w rynku.

Rozdział ten ma charakter badawczy. Badaniu poddano wybranych operatorów pocztowych, którzy przekształcili się i rozwinęli za pośrednictwem powiązań kapitałowych w globalnie operujące, nowoczesne przedsiębiorstwa rynkowe (Grupa Deutsche Post DHL, Grupa Royal Mail oraz Grupa La Poste).

W pierwszej części rozdziału dokonałam charakterystyki rynku usług pocztowych, ze wskazaniem poziomu konkurencji w różnych segmentach. Scharakteryzowałam zmiany wynikające z procesu liberalizacji i deregulacji, które były ukierunkowane na odchodzenie od monopoli oraz wprowadzenia konkurencji. Przeprowadzona analiza wykazała, że obecnie na europejskim rynku usług pocztowych funkcjonują dominujący operatorzy pocztowi (operatorzy zasiedziali) oraz podmioty zaliczane do sektora operatorów alternatywnych.

Ponadto wykazałam, że postępujące od wielu lat procesy globalizacji oraz liberalizacji rynków, a także rozwój nowoczesnych technologii w sposób wyraźny oddziałują na przemiany strukturalne w każdym z sektorów gospodarki, w tym także w sektorze pocztowym. Zmiany te spowodowane są przede wszystkim chęcią zdobycia przewagi konkurencyjnej na globalnym rynku pocztowym. Jednym z narzędzi walki z narastającą konkurencją jest tworzenie nowych jednostek gospodarczych, jakimi są grupy kapitałowe.

W kontekście związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zauważyć, że determinantą wpływającą na kształtowanie polityki konkurencji na rynku pocztowym są procesy globalizacji oraz zachowania globalnych operatorów pocztowych. Należy wskazać, że charakterystyczną cechą współczesnego rynku pocztowego jest proces przekształceń kapitałowych, który wpływa na globalny rynek pocztowy i pozycję wyznaczonych operatorów pocztowych na tym rynku. Wnioski te mogą służyć dalszym analizom teoretycznym jak też być poddawane operacjonalizacji na potrzeby badań empirycznych.

3. Drab-Kurowska A., *Kierunki rozwoju operatorów pocztowych na europejskim rynku pocztowym*, *Handel Wewnętrzny* 6 (377) t. 2/2018, Instytut Ekonomiczny, s. 97–108.

W artykule skoncentrowałam się na współczesnych aspektach cyfryzacji gospodarki i społeczeństwa, co otwiera nowe kierunki w tworzeniu modeli biznesowych dla operatorów pocztowych, a zarazem niesie ze sobą niepewność oraz różnego rodzaju zagrożenia związane m.in. ze społecznymi skutkami automatyzacji procesów pocztowych czy szeroko rozumianym bezpieczeństwem.

Celem artykułu jest rozpoznanie kierunków rozwoju operatorów pocztowych na europejskim rynku pocztowym.

Artykuł ma charakter koncepcyjny. W artykule postawiłam następujące pytanie badawcze – jakie konkretnie działania powinny być podjęte przez operatorów pocztowych, by sprostać wymaganiom rynku? Podejmując próbę udzielenia odpowiedzi na pytanie, w artykule w pierwszej kolejności odniosłam się do wpływu cyfryzacji na gospodarkę. Następnie przeanalizowałam tendencje jakie zachodzą na europejskim rynku pocztowym. Zwieńczeniem artykułu jest propozycja autorskiej koncepcji obszarów transformacji cyfrowej dla operatorów pocztowych.

Dla zrealizowania założonego celu wykorzystałam krajową i obcojęzyczną literaturę przedmiotu dotyczącą funkcjonowania rynku usług pocztowych oraz wsparłam się własnymi obserwacjami europejskiego rynku usług pocztowych. Przeprowadzona analiza sytuacji na rynkach pocztowych wykazała intensywne tendencje, dotyczące wykorzystania nowoczesnych technologii, które wpływają na digitalizację tradycyjnych usług pocztowych.

Ważną częścią artykułu jest przedstawienie propozycji działań, mających na celu spełnienie wymagań europejskiego rynku pocztowego, do których należą: promowanie zrównoważonego świadczenia usługi powszechnej, promowanie konkurencyjnego jednolitego rynku pocztowego UE oraz wzmacnianie pozycji i ochrona użytkowników końcowych.

W aspekcie związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia można wskazać, że kluczowym czynnikiem wpływającym na usługi pocztowe jest cyfryzacja. Należy wskazać, że przejawem dostosowania się do aktywności w warunkach gospodarki cyfrowej i społeczeństwa może być wypracowanie koncepcji Poczta 4.0, co będzie stanowić nowy obszar badawczy.

4. Drab-Kurowska A., *Digitalizacja usług pocztowych*, *Informatyka Ekonomiczna Business Informatics* 4(46)/2017, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 66–79.

Artykuł dotyczy zagadnień związanych z oddziaływaniem nowoczesnych technologii na usługi pocztowe.

Celem artykułu jest przedstawienie wpływu nowoczesnych technologii na rynek pocztowy, w kontekście kształtowania nowych usług - e-usług pocztowych.

Artykuł ten ma charakter badawczy. Dla zrealizowania założonego celu wykorzystałam krajową i obcojęzyczną literaturę przedmiotu dotyczącą funkcjonowania rynku usług pocztowych oraz wsparłam się badaniami własnymi przeprowadzonymi na klientach indywidualnych i biznesowych, korzystających z e-usług w Polsce.

W pierwszej części artykułu zwróciłam uwagę, że przedsiębiorstwa realizując usługi pocztowe, w wyniku kształtowania się nowych wymagań klientów oraz wzrastającej konkurencji, decydują się

na rozwiązania oparte na nowoczesnych technologiach. Podkreśliłam, że zjawisko to ma ścisły związek z e-substytucją tradycyjnych usług pocztowych, spowodowaną rewolucją w komunikacji, rozwojem rynku e-commerce oraz e-usług. Nowa rzeczywistość skutkuje tym, że operatorzy pocztowi dywersyfikują portfel usług, alokując się w segmencie rynków dynamicznie rozwijających się. Przedstawione przez Światowy Związek Pocztowy (Universal Postal Union – UPU) e-usługi pocztowe pokazują, że polski operator wypada w miarę korzystnie na tle innych, ale są jeszcze obszary, jak usługi e-commerce, usługi finansowe i płatnicze czy innowacyjność, które powinny intensywniej się rozwijać. Wskazałam, że konieczne jest edukowanie społeczeństwa w kontekście pojawiających się nowych e-usług pocztowych, ponieważ wyniki przeprowadzonego badania wyraźnie wskazują na słabą znajomość podstawowych e-usług pocztowych wśród klientów indywidualnych. Zdecydowanie większą znajomość e-usług pocztowych odnotowałam wśród klientów biznesowych. Wypracowane wnioski należy uznać za istotne w kontekście wskazania kierunku, jaki powinni brać pod uwagę wyznaczeni operatorzy pocztowi, chcący pozyskać silną pozycję na rynku pocztowym.

W aspekcie związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można zauważyć, że charakterystyczną cechą współczesnych gospodarek jest rozwój nowoczesnych technologii, nowych e-usług oraz form działalności gospodarczej, opierających swoje funkcjonowanie na nowoczesnych technologiach. Kierunek ten ma bardzo istotny wpływ na rozwój e-usług pocztowych oraz całego rynku pocztowego, co w dużym stopniu wpływa na kształtowanie się na nim konkurencji.

5. ***Drab-Kurowska A., Wyzwania europejskich operatorów pocztowych w kontekście postępujących procesów liberalizacji [w:] UE 10 lat po największym rozszerzeniu. Perspektywa nowych państw członkowskich. Red. naukowa E. Małuszyńska, I. Musiałkowska, G. Mazur, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2015, s. 247–258.***

Rozdział poświęcony został sytuacji na europejskim rynku pocztowym w kontekście deregulacji europejskich rynków pocztowych.

Celem rozdziału jest wskazanie, jak w kontekście procesów liberalizacji kształtowana jest polityka konkurencji rynku pocztowego w krajach Unii Europejskiej.

Rozdział ma charakter badawczy. Dla zrealizowania założonego celu wykorzystałam krajową i obcojęzyczną literaturę przedmiotu dotyczącą funkcjonowania rynku usług pocztowych oraz wsparłam się badaniami własnymi przeprowadzonymi na klientach indywidualnych i biznesowych które dotyczyły poznania opinii na temat funkcjonowania rynku po pełnej jego liberalizacji

W pierwszej części rozdziału wskazałam na narzędzia wpływające na kształtowanie polityki konkurencji. Następnie przedstawiłam wyniki autorskiego badania, które dotyczyło postrzegania wpływu pełnej liberalizacji rynku pocztowego na ceny i jakość usług pocztowych. Przeprowadzona analiza pozwoliła na wypracowanie wniosków, które wskazują, że postępujące procesy liberalizacji oraz rozwój konkurencji mogą przynieść skutki pozytywne w postaci poprawy jakości oferowanych usług czy obniżki ich cen, ale należy także oczekiwać skutków negatywnych, np. poszukiwania sposobów obniżki kosztów przez obecnych publicznych operatorów pocztowych w sposób ograniczający poziom obsługi klientów przynoszących najmniejsze dochody. Konieczne staje się więc zagwarantowanie wszystkim użytkownikom

dostępu do minimalnego wachlarza usług, który jest istotny ze względów zarówno społecznych, jak i ekonomicznych dla całego społeczeństwa oraz gospodarki.

Związki tego rozdziału z problematyką głównego osiągnięcia naukowego wynikają z tego, iż procesy liberalizacji w dużym stopniu mają wpływ na kształtowanie polityki konkurencji oraz kierunki rozwoju operatorów pocztowych.

6. ***Drab-Kurowska A., Theoretical and practical aspects of the competition policy for the example of CLP indicator, [w:] The Business & Management Review, ABRM 6th International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Volume 7, Number 5, Oxford 2016, s. 404–411.***

W artykule dokonałam umiejscowienia polityki konkurencji, zarówno na płaszczyźnie teoretycznej, jak i praktycznej.

Celem artykułu było odniesienie się do kwestii polityki konkurencji oraz wskaźnika pomiaru poziomu konkurencji. Wykorzystałam w nim krytyczną analizę krajowej i obcojęzycznej literatury przedmiotu, opracowania wykonane przez instytuty europejskie w ramach programów badawczych zleconych przez UE oraz akty prawne i dokumenty unijne.

W pierwszej części artykułu zaprezentowałam istotę konkurencji w ujęciu teoretycznym, dokonując szerokiej analizy poglądów z przeszłości oraz współczesnych. Zdefiniowałam ponadto pojęcie polityki konkurencji, co stanowiło punkt wyjścia do analizy wskaźnika CLP (*competition law and policy*). W artykule wskazano na ważność tego wskaźnika w kontekście jego czterech obszarów: zakresu działania, polityki zachowań antykonkurencyjnych, niezależności i odpowiedzialności instytucji egzekwujących prawo konkurencji oraz poparcia dla konkurencji. Omówiłam jego budowę oraz wykazałam także, że wskaźnik ten pozwala również na międzynarodowe opisy niektórych podstawowych elementów systemu konkurencji i monitorowanie zmian tych cech w czasie, dostarczając w ten sposób cennych informacji na potrzeby przeprowadzania przeglądu rozwiązań krajowych i ewentualnych reform polityki strukturalnej.

Analizie poddałam wskaźniki charakteryzujące cztery obszary konkurencji dla 34 krajów OECD i 15 krajów nienależących do OECD. Wskazałam, że obliczanie wskaźników CLP jest warunkiem wstępnym oceny wpływu systemów konkurencji na wyniki gospodarcze, co umożliwi lepszą integrację prawa konkurencji i polityki w analizie ekonomicznej na podstawie wskaźników politycznych. W artykule zasygnalizowałam także, że mimo dużego zakresu wskaźnika CLP, jest on niedoskonałym odzwierciedleniem złożonych aspektów polityki konkurencji. Wskaźnik ten nie opisuje wszystkich indywidualnych aspektów systemów konkurencji, ponieważ stara się uchwycić cechy wspólne dla wszystkich gospodarek, nie ujmując zachodzących interakcji w różnych wymiarach polityki konkurencji.

Związki tego artykułu z zagadnieniami prezentowanymi w moim głównym osiągnięciu naukowym przejawiają się w próbie oceny poziomu polityki konkurencji przy wykorzystaniu wskaźnika CLP. Polityka konkurencji jest kluczowym obszarem aktywności państwa, natomiast istotnym działaniem jest monitorowanie zarówno efektów, jak i skutków tej polityki. Narzędziem umożliwiającym realizację tego celu jest właśnie przedstawiony w artykule wskaźnik CLP.

7. ***Drab-Kurowska A., Shaping competition policy in postal market-evaluation of using tolls on the example of Poland and Denmark [w:] Ekonomiczne Problemy Usług (dawniej Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego) nr 122, Gospodarka XXI***

wieku, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016, s. 197–205.

W artykule przeanalizowałam sytuację w obszarze rynku pocztowego na przykładzie Danii i Polski w kontekście kształtowania się na tych rynkach konkurencji.

Celami prezentowanego artykułu są:

- przedstawienie sytuacji na rynku usług pocztowych Danii i Polski w kontekście rozwoju konkurencji;
- wskazanie wybranych narzędzi polityki gospodarczej, które wpływają na rozwój konkurencji w obszarze rynku usług pocztowych.

Artykuł ma charakter badawczy. Dokonałam analizy porównawczej rynku pocztowego w Danii i w Polsce, w kontekście warunków sprzyjających rozwojowi konkurencji.

Dla zrealizowania wskazanych celów w artykule odniosłam się do regulacji prawnych, które stanowią punkt odniesienia do badanego problemu. Następnie dokonałam charakterystyki badanych rynków usług pocztowych. Ponadto przedstawiono wybrane narzędzia polityki gospodarczej, które bezpośrednio oddziałują na rynek usług pocztowych. Wypracowano wnioski, które wykazały, że każdy z krajów członkowskich reguluje swój rynek pocztowy w zakresie opisanym przez Dyrektywę pocztową. W przypadku operatora wyznaczonego, po analizie rozwiązań europejskich (w tym także duńskich i polskich) widać wyraźnie, że operatorem wyznaczonym jest dotychczasowy operator publiczny, posiadający wieloletnie doświadczenie. Nie ma więc zagrożenia, że nie będzie realizowany obowiązek świadczenia usług powszechnych w sposób należyty. Kolejną poruszaną kwestią jest dostęp do infrastruktury. Należy podkreślić, że regulacje pocztowe w badanych krajach są różne, ponieważ prawa pocztowe przyjmowane w poszczególnych krajach mają charakter całościowy. Oznacza to, że dostęp do infrastruktury pocztowej musi być rozpatrywany wspólnie między innymi z takimi zapisami jak kwestia usługi powszechnej, kosztu netto, sposobu finansowania usługi powszechnej. Dostęp do infrastruktury powinien ponadto również uwzględniać optymalną konfigurację na konkretnych rynkach.

W aspekcie związków tego artykułu z problematyką głównego osiągnięcia można wskazać, że kluczowymi determinantami wpływającymi na politykę konkurencji na rynku pocztowym są odpowiednie narzędzia polityki gospodarczej. Dla rynku pocztowego narzędziami tymi są między innymi funkcja operatora wyznaczonego oraz zakres dostępu do infrastruktury pocztowej.

8. Drab-Kurowska A., Rozdział: Główne linie polityki społeczno-gospodarczej Unii Europejskiej [w:] Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, red. J. Buko, Szczecin 2015, s. 177–187 (mój wkład w powstanie pracy to 100%).

W rozdziale skoncentrowałam się na kształtowaniu kierunków polityki społeczno-gospodarczej w Unii Europejskiej.

Celem rozdziału było przedstawienie głównych założeń polityki społeczno-gospodarczej. Odniesiono się do wytycznych Unii Europejskiej w przedmiotowym zakresie. Wykorzystano w nim opracowania wykonane przez instytuty europejskie w ramach programów badawczych zleconych przez UE oraz akty prawne i dokumenty unijne. Pozwoliło to stwierdzić, że organy UE dążą do tworzenia społecznej gospodarki rynkowej XXI wieku, charakteryzującej się stabilnym wzrostem gospodarczym oraz zapewniającej wysoki poziom zatrudnienia, produktywności i spójności społecznej.

W pierwszej części rozdziału wskazałam na problemy, przed jakimi stoi współczesna gospodarka i społeczeństwo (globalizacja, starzejące się społeczeństwo, racjonalne wykorzystanie

zasobów). Ponadto w rozdziale tym przedstawiłam priorytety, do których należą inteligentny rozwój, zrównoważony rozwój oraz rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu. Wskazałam także na narzędzia na poziomie UE, państw członkowskich, władz regionalnych i lokalnych, co pozwoli na realizację założonych celów. W szczególności odniosłam się do polityki w obszarze jednolitego rynku XXI wieku, wskazując na konieczność podjęcia ściśle określonych działań.

Kolejnym kierunkiem wymagającym działania jest polityka inwestycyjna na rzecz rozwoju. Przedmiotem moich rozważań były także propozycje rozwiązań, które pozwolą na usprawnienie przepływu kapitału i działań inwestycyjnych.

Z punktu widzenia związków tego tekstu z problematyką głównego osiągnięcia naukowego można wskazać na przedstawione problemy rynku UE, które determinują zachowania europejskich operatorów pocztowych (między innymi inwestycje oraz przepływ kapitału). Istotne jest także zdefiniowanie kierunków działań przyjętych przez decydentów UE, ponieważ rzutuje to na właściwy dobór oraz odpowiednie kształtowanie polityki konkurencji w obszarze europejskiego rynku pocztowego.

Wymienione publikacje naukowe dotyczą ekonomicznych aspektów rynku usług pocztowych. Stanowią one przyczynek, uzupełnienie, jak również punkt wyjścia do rozważań w monografii. Pełne wersje artykułów znajdują się w załączniku 5.

Oprócz wyżej opisanych obszarów, w prowadzonej przeze mnie pracy naukowej (po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych) można wyróżnić inne nurty badawcze mające charakter komplementarny, tj.:

- deregulacja rynku pocztowego,
- liberalizacja rynku pocztowego,
- rola publicznych operatorów pocztowych,
- nowoczesne technologie a rynek pocztowy.

Ponadto występują nurty poboczne¹:

- informacja jako czynnik produkcji²,
- ekonomia społeczna³.

Szczegółową listę publikacji zawarłam w załączniku nr 4 - „Wykaz opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych współpracy naukowej i popularyzacji nauki”.

Jednocześnie mogę wskazać, że moje publikacje są cytowane w wielu wydawnictwach naukowych (wykaz cytowań oraz dorobek ilościowy zaprezentowano w tabeli nr 1).

Oprócz monografii i 8 publikacji naukowych wskazanych jako moje osiągnięcia naukowe, jestem autorką bądź współautorką innych prac naukowych poświęconych ekonomicznym aspektom rynku pocztowego oraz informacji.

Moje prace naukowe były publikowane w krajowych oraz międzynarodowych⁴ wydawnictwach, do których można zaliczyć:

¹ Poboczne nurty badawcze obejmują moje zainteresowania naukowe i publikacje, które ukazywały się na różnych etapach mojej pracy badawczej po uzyskaniu stopnia doktora.

² Obszar ten był rozwijany w pierwszych latach po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych. Dotyczył on wykorzystania informacji oraz nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach.

³ Z racji uczestnictwa w wielu projektach jako wykonawca (szczegółowy wykaz zawarto w „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, pkt. III A) ekonomia społeczna była dla mnie ważnym obszarem poszukiwań naukowych, ze względu na połączenie celów społecznych i ekonomicznych, które są tak charakterystyczne dla powszechnych usług pocztowych.

- wydawnictwa zagraniczne: Shaker Verlag GmbH (Niemcy), Kartprint (Słowacja), Iglobal Writer Inc. (Stany Zjednoczone);
- wydawnictwa ogólnopolskie: Wydawnictwo Naukowe PWN, Oficyna a Wolters Kluwers business, Difin, CeDeWu, EduLibri, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Wydawnictwo Hogben, Wydawnictwo Bel Studio sp. z o.o., Handel Wewnętrzny;
- wydawnictwa uczelniane krajowe: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistycznej w Kielcach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego oraz Stowarzyszenie Organizatorów Innowacji i Przedsiębiorczości, Wydawnictwo SGH, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II w Lublinie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej w Kielcach, Wydawnictwo Fundacji na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Wydawnictwo MajUS s.c.,
- wydawnictwa uczelniane zagraniczne: Žilinská Univerzita w Žiline, University of Ruhuna, University of Foggia, Uniwersytet Pardubice;
- czasopisma zagraniczne: Ontario College for Research and Development International, The Business & Management Review, Nordic and Baltic Journal of Information and Communications Technologies, International Institute of Social and Economic Sciences, Conference Proceedings Business and Information BAI.

Jedna z moich publikacji znajduje się na liście Web of Science w bazie WoS Core Collection. Jest to artykuł:

1. Drab-Kurowska A., *State intervention in the context of creative industries*, Management 2018, Vol. 22. No. 1, Zielona Góra 2018, s. 80–91.

Trzy kolejne moje publikacje nie są jeszcze widoczne w bazie WoS, ale zostały już opublikowane w materiałach indeksowanych w WoS (stan na 29.03.2019):

1. Budziewicz-Guźlecka A., **Drab-Kurowska A.**, *Selected aspects of corporate social responsibility in maritime freight services on the example of selected courier companies*, SHS Web of Conferences, s. 1–11. (<https://doi.org/10.1051/shsconf/20185801003>)
2. Budziewicz-Guźlecka A., **Drab-Kurowska A.**, *Internet - selected aspects of threats for contemporary child on the example of Poland*, Economic and Social Development 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development Editors: Omazic M. A., Roska V, Grobelna A., Book of Proceedings, Paris 2018, s.191–200. (http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdParis2018_Online.pdf - zob. s. 3 informacja o bazie).
3. **Drab-Kurowska A.**, *The role of the national postal operator in the context of e-administration development– example of Poland*, Economic and Social Development,

⁴ Między innymi: Słowacja, Czechy, Litwa, Niemcy, Wielka Brytania, Dania, Włochy, Portugalia, Chorwacja, Japonia, Kanada, Stany Zjednoczone, Sri Lanka.

27 International Scientific Conference on Economic and Social Development, Editors: Beros M. B., Recker N., Kozina M., Book of Proceedings Rome, 2018, s. 497–505. (http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esd_Rome_2018_Online.pdf) zob. s. 3 informacja o bazie).

Ponadto jedna publikacja uzyskała dwie pozytywne recenzje i zostanie opublikowana w czasopiśmie będącym w bazie WoS. Obecnie jest w trakcie procesu wydawniczego:

Drab-Kurowska A. (2018), *Provision of access to the postal infrastructure: the example of Latvia and Poland in the context of the development of the e-economy* [w:] Economic Science for Rural Development - Journals and Proceedings (ISO 3297), Latvia University of Life Sciences and Technologies in Jelgava, Jelgrava 2019.

Jednocześnie inne moje publikacje ujęte są w **międzynarodowych bazach** takich jak: Directory of Open Access Journals (DOAJ), Central and Eastern European Online Library z siedzibą w Niemczech (CEOL), ICI Journals Master List - Index Copernicus, BazEkon oraz EconLit.

Ponadto część publikacji naukowych, których jestem współautorką jest uwzględniona w:

- bazie *Bibliometric Research Indicator (BFI)* będącej listą duńskiego Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Nauki (Ministry of Higher Education and Science) zawierającą wyselekcjonowane publikacje o znaczącej wartości naukowej i stanowiącą podstawę oceny naukowej dla naukowców z Królestwa Duńskiego;
- bazie *Julkaisufoorumi* będącą listą publikacji akredytowanych przez Federację Fińskich Towarzystw Naukowych (The Federation of Finnish Learned Societies).

Podsumowując, mój dorobek wyrażony pracami naukowymi opublikowanymi po uzyskaniu stopnia doktora, obejmuje:

- 4 monografie (w tym 1 autorska, 3 współautorskie);
- 1 (4⁵) artykuł na liście Web of Science w bazie WoS Core Collection;
- 49 artykułów naukowych (w tym 10 anglojęzycznych) opublikowanych w krajowych czasopiśmie i pracach naukowych innych niż indeksowane w bazach JCR i WoS;
- 15 artykułów naukowych w języku angielskim, opublikowanych w zagranicznych czasopiśmie naukowych (w tym 5 artykuły współautorskich);
- 30 rozdziałów w 28 monografiach, w tym 6 to rozdziały w monografiach wydanych w języku angielskim w zagranicznych wydawnictwach.

Publikacje, których jestem autorką lub współautorką są cytowane w literaturze naukowej przez innych autorów. W bazie Harzing's Publish or Perish odnotowano 154 cytowania moich publikacji. Obliczony indeks Hirscha wynosi 8 natomiast indeks i10 wynosi 5. W bazie Google Scholar odnotowano 137 cytowań różnych moich publikacji przez zewnętrznych autorów, w tym 114 cytowań od 2014 roku. W ujęciu wskaźnikowym mój dorobek przedstawiam w tabeli 1.

⁵ Nie są jeszcze widoczne w bazie WoS, ale zostały już opublikowane bądź są w trakcie procesu wydawniczego w materiałach indeksowanych w WoS (stan na 29.03.2019).

Tabela 1. Syntetyczne zestawienie dorobku naukowo-badawczego w ujęciu ilościowym

Rodzaj osiągnięcia	Suma	W tym we współautorstwie
Autorstwo lub współautorstwo publikacji naukowych w czasopismach znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JRC) lub na liście European Reference Index for the Humanities (ERIH)	-	-
Publikacje naukowe w czasopismach znajdujących się w bazie Web of Science (WoS)	1 (4)*	(2)*
Monografie naukowe	4	3
Rozdziały w monografiach	30 (6 zagranicznych)	5
Publikacje naukowe w czasopismach krajowych	49 (10 anglojęzycznych)	13
Publikacje naukowe w czasopismach zagranicznych	15	5

Wskaźnik oceny dokonań naukowych

Baza	Web of Science Core Collection	Publish or Perish
Liczba publikacji naukowych w bazie	1 (4*)	59
Liczba cytowań	0	154
Indeks Hirscha	0	8

* trzy publikacje zostały już opublikowane w materiałach indeksowanych w bazie Web of Science, ale nie są jeszcze widoczne w WoS (stan na 29.03.2019).

Do mojego dorobku naukowego mogę zaliczyć pełnienie funkcji:

- **redaktora naukowego i tematycznego** czasopisma Ekonomiczne Problemy Usług wydawanego przez Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (w latach 2014-2018),
- **sekretarza naukowego** Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług, wydawanego przez Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (w latach 2009-2010),
- **redaktora naukowego (współredaktora)** 5 publikacji (w tym 4 zagranicznych):
 1. *Contemporary economic challenges: changes and directions of development*, (eds.), A., Budziewicz-Guźlecka A., **Drab-Kurowska A.**, Shaker Verlag GmbH, Aachen 2017, **Niemcy**;
 2. *Modern economic issues and problems*, (eds.), Sokół A., **Drab-Kurowska A.**, Kasian S., Kartprint, Bratislava 2016, **Słowacja**;
 3. *Market, state, enterprise in the competitive environment*. (eds.), P. Binotto, A. Budziewicz-Guźlecka, **Drab-Kurowska A.**, Drela K., Kasian S., Kralik A., Sokół A., Series Modern Challenges of Economic Entities, Iglobal Writer Inc., ISBN 978-83-63680-98-5, New York 2013, **Stany Zjednoczone**;
 4. *Enterprise development strategies in the knowledge based economy*. (eds.), Budziewicz-Guźlecka A., **Drab-Kurowska A.**, Drela K., Sokół A., Series Modern Challenges of Economic Entities, Iglobal Writer Inc., New York 2013, **Stany Zjednoczone**;
 5. *Spółdzielnia uczniowska* (red. nauk.) Babis H., Budziewicz-Guźlecka A., **Drab-Kurowska A.**, Janowski M.), Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego, Szczecin 2016.

Jestem także recenzentem artykułów naukowych zamieszczonych w ramach Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Informatyka Ekonomiczna.

Jestem także współautorką 8 opracowań naukowo-badawczych zleconych Uniwersytetowi Szczecińskiemu przez publicznego operatora pocztowego, regulatora rynku pocztowego, ministerstwo właściwe d.s. poczty oraz 1 ekspertyzy na rzecz podmiotu gospodarczego⁶.

5.2. Udział w projektach badawczych, stażach, konferencjach

Udział w projektach międzynarodowych

Brałam aktywny udział zarówno w międzynarodowych, jak i krajowych projektach badawczych oraz kierowałam projektami badawczymi.

W okresie od 01.02.2015 do 30.06.2016 roku kierowałam międzynarodowym projektem badawczym współrealizowanym z University of Aalborg in Copenhagen dotyczącym badań w obszarze rynków pocztowych w Polsce oraz w Danii. Tytuł projektu to *Shaping competition policy in postal market-evaluation of using tolls on the example of Poland and Denmark*. Efektem realizacji tego projektu było opracowanie prac naukowych, w tym artykułów naukowych, ukazujących ówczesny stan rozwoju rynku pocztowego w badanych krajach na tle innych krajów UE oraz możliwe kierunki doskonalenia tego obszaru.

Od 1 sierpnia 2018 roku wspólnie z trzema innymi współpracownikami Katedry Ekonomii, Zakładu Polityki Gospodarczej i Ekonomii Społecznej podjęłam współpracę w zakresie badań nad rozwojem społeczeństwa informacyjnego w Polsce i w Danii z Center for Communication Media & Information Technologies (CMI), Aalborg University Copenhagen, Denmark. Tytuł projektu *Selected research areas in the field of information society creation and development in Denmark and Poland*.

W latach 2012–2013 pełniłam funkcję koordynatora Programu L.I.F.E, który wspomaga rozwój szkół wyższych oraz przedsiębiorstw na polu wspólnej, pozytywnej interakcji nauki i biznesu. Organizatorami tego projektu był Instytut Wiedzy i Innowacji oraz holenderska firma La'Met.

Udział w projektach krajowych

W wymiarze krajowym także kierowałam oraz byłam, bądź jestem uczestnikiem projektów o charakterze naukowo-badawczym.

Po uzyskaniu stopnia doktora brałam udział w 19⁷ projektach naukowych finansowanych z dotacji ministerialnej (na utrzymanie potencjału badawczego, działalność statutową czy dotację podmiotową), w tym w 6 jako kierownik.

W latach 2018–2019 byłam głównym wykonawcą projektu, w którym odpowiadałam za przygotowanie, złożenie, realizację oraz rozliczenie zadania *Cywilizacja informacyjna i jej oddziaływanie na transformację gospodarczą i społeczną* (Umowa Nr 776/P-DUN/2018). Projekt ten wygrał w konkursie MNiSW, uzyskując finansowanie dla Uniwersytetu Szczecińskiego w ramach programu Działalność upowszechniająca naukę (DUN). Celem tego projektu było: propagowanie nauki, ze szczególnym uwzględnieniem wyników badań prowadzonych w ośrodkach krajowych i międzynarodowych w zakresie nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia; stworzenie platformy do dyskusji i wymiany doświadczeń dla uczonych

⁶ Spis projektów naukowo-badawczych zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części II C.

⁷ Spis prac badawczych wykonanych w ramach badań statutowych i badań własnych zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części II G3 i G4.

reprezentujących ośrodki krajowe i międzynarodowe, a także doskonalenie kompetencji merytorycznych kadry naukowo-dydaktycznej poprzez możliwość wymiany myśli, doświadczeń i prezentowania wyników badań w szczególności poprzez dyskusję nad metodyką badań ilościowych i jakościowych oraz szerzej metodologią nauk ekonomicznych.

Od roku 2019 biorę udział w projekcie *Doskonalenie jakości badań naukowych w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług* (umowa nr 001/RID/2018/19). Projekt ten wygrał w konkursie MNiSW, uzyskując finansowanie dla Uniwersytetu Szczecińskiego w ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”.

W latach 2011–2012 byłem uczestnikiem projektu *Staż Sukcesem Naukowca*⁸, mającym na celu współpracę w zakresie badań i rozwoju pomiędzy pracownikami naukowymi a przedsiębiorstwami. Efektem realizacji tego projektu było opracowanie prac naukowych, w tym artykułów naukowych, w których ukazałam funkcjonowanie przedsiębiorstw wirtualnych oraz tradycyjnych, które przenoszą swoją aktywność do sfery wirtualnej, wskazując możliwe kierunki doskonalenia tego obszaru.

Brałam także udział w programach na rzecz rozwoju badań i tworzenia innowacji np. poprzez programy realizowane przy współpracy z organizacjami pozarządowymi, przyczyniające się do rozwoju kompetencji kluczowych, odpowiadających potrzebom rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa. Od stycznia 2019 roku jestem kierownikiem projektu – *Młody e-lider*⁹. Projekt ten został złożony w czerwcu 2018 roku w ramach konkursu nr POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU „Trzecia Misja Uczelni”. Funkcję kierownika projektu realizowałam także w 2017 roku, przy projekcie *Rodzic zagubiony w sieci*¹⁰.

Od 2018 roku jestem uczestnikiem projektu *Uniwersytet 2.0 – Strefa Kariery*¹¹. W 2018 roku byłem uczestnikiem projektu *Nowoczesne zarządzanie biznesem*, który koncentrował się na prowadzeniu wykładu pt. Rola informacji gospodarczej w biznesie. Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem powstał z inicjatywy Związku Banków Polskich oraz Biura Informacji Kredytowej i obecnie realizowany jest w ponad 120 polskich uczelniach. Swoim zasięgiem obejmuje całą Polskę i zapewnia dotarcie do tysięcy studentów oraz nauczycieli akademickich. Projekt realizowany jest w przeświadczeniu, że połączenie doświadczeń dydaktycznych i naukowych z wiedzą praktyczną pozwoli na lepsze przygotowanie odbiorców do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w przyszłej pracy zawodowej.

⁸ Projekt finansowany z Priorytetu VIII Regionalne kadry gospodarki, Działania 8.2 Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.

⁹ Projekt ten dotyczy opracowania programów kształcenia i realizacji działań dydaktycznych, kursów, szkoleń dla niestandardowych odbiorców szkolnictwa wyższego w ramach. Instytucja Pośrednicząca: NCBiR. Umowa POWR.03.01.00-00-T80/18. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

¹⁰ Celem projektu było przeprowadzenie warsztatów z zakresu występujących zagrożeń podczas niekontrolowanego korzystania z Internetu przez dzieci w wieku szkolnym. Projekt ten był realizowany przy Koszalińskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Fundacji Inicjatyw Społeczno - Gospodarczych KOMES w partnerstwie z Samorządem Województwa Zachodniopomorskiego w ramach środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020 Priorytet I.

¹¹ Projekt ten ma na celu poprawę jakości programów nauczania w obszarze nauk społecznych. Instytucja Pośrednicząca: NCBiR. Umowa POWR.03.05.00-00-Z064/17-00. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

W roku 2016 brałam udział w projekcie *Nasza pierwsza spółdzielnia* przy współpracy z Polską Fundacją Społeczeństwa Przedsiębiorczego, który był współfinansowany ze środków PFIO, Gminy miasta Szczecin oraz Narodowego Banku Polskiego. Prowadziłam cykl spotkań i warsztatów wśród uczniów szkół podstawowych i średnich woj. zachodniopomorskiego. Ponadto w ramach zadań przygotowałam treści na platformę edukacyjną oraz opracowałam przewodnik „Spółdzielnia uczniowska. Praktyczna nauka postaw kooperacji i przedsiębiorczości wśród uczniów”.

W 2016 roku realizowałam projekt *Przedsiębiorczość społeczna jako forma aktywności ekonomicznej i społecznej w woj. zachodniopomorskim* przy współpracy z Fundacją Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych KOMES. Projekt był realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

W latach 2013–2016 zaangażowałam się w projekt *Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej* (OWES), który był realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VII „Promocja integracji społecznej”, Działanie 7.2 „Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej”, Poddziałanie 7.2.2 „Wsparcie ekonomii społecznej” na obszarze regionu szczecińskiego województwa zachodniopomorskiego (tj. powiatów: gryfickiego, kamieńskiego, goleniowskiego, polickiego oraz miasta Szczecin i miasta Świnoujście. Zadania te obejmowały takie aktywności jak:

- prowadzenie warsztatów i szkoleń dla przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, doradztwo dla osób fizycznych i organizacji;
- prowadzenie warsztatów w ramach projektu „Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej” pt. *Etapy tworzenia partnerstw w ramach warsztatów partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej i budowy sieci współpracy lokalnych podmiotów*;
- prowadzenie doradztwa indywidualnego, w tym doradztwa biznesowego w ramach projektu „Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej” dla osób fizycznych z zakresu tworzenia podmiotów ekonomii społecznej oraz dla przedstawicieli PES m.in. z zakresu zarządzanie personelem, finansowania działalności, tworzenia partnerstw lokalnych.

W roku 2009 brałam udział w projekcie *Profesjonalny finansista nowoczesnej firmy* (UDA-POKL.02.201.01-00-370/08) prowadząc cykl wykładów pt. „Uwarunkowania ekonomiczne działalności przedsiębiorstwa”.

Szczególnie cenne dla mojego rozwoju naukowego były i są inicjatywy podejmowane z naukowcami z innych ośrodków akademickich i praktykami w dziedzinie ekonomiki poczty. W tym zakresie najważniejsze znaczenie mają prace badawcze i ekspertyzy wykonane na potrzeby instytucji administracyjnych i przedsiębiorstw łączności, konfrontujące wiedzę teoretyczną z praktyką funkcjonowania rynku usług pocztowych i operatorów na nim działających¹². Pozyskane w powyższych projektach doświadczenie, od 2015 roku wykorzystuję jako ekspert Centrum Projektów Polska Cyfrowa, biorąc aktywny udział w merytorycznej ocenie wniosków oraz posiedzeniach komisji jako ekspert¹³.

¹² Spis prac badawczych i ekspertyz zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części II C.

¹³ Spis działań objętych ekspertyzami zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części III O.

Udział w stażach i wyjazdach naukowych

W latach 2005, 2007 i 2008 byłam stypendystką Fundacji Ludwika Erharda z Bonn (Ludwig-Erhard-Stiftung) biorąc udział w dwutygodniowych seminariach naukowych w Niemczech. Gospodarzem seminarium był Gesamteuropäisches Studienwerk e.V. (GESW), założony w 1954 roku ośrodek naukowy, będący w swym zamierzeniu instytucją łączącą przedstawicieli Europy Zachodniej z reprezentantami Europy Środkowo-Wschodniej, propagujący dialog na rzecz rozwoju i przyszłości integracji europejskiej. Tematyka seminariów poświęcona została w całości zagadnieniom związanym z kształtowaniem ładu gospodarczego, obejmując zarówno historyczną perspektywę idei wizji ordoliberalizmu. Wykładowcami tego seminarium byli: dr Horst Friedrich Wünsche (który bezpośrednio współpracował zarówno z Ludwikiem Erhardem, jak i ze znanym ekonomistą i filozofem Friedrichem Augustem von Hayekiem), prof. dr Thomas Apolte (Uniwersytet Münster), prof. dr Franz Lothar Altmann (redaktor naczelny Osteuropa-Wirtschaft), dr Sara Borella (Instytut Waltera Euckena) oraz Andreas Schirmer (Fundacja Ludwika Erharda). Formuła spotkań pozwoliła na prowadzenie interesujących dyskusji naukowych, które ukierunkowały mnie na podjęcie badań naukowych skoncentrowanych na wypracowaniu mechanizmów kształtowania konkurencji oraz roli państwa w kontekście zabezpieczenia w dobra społeczne (do których należą usługi pocztowe).

Miałam także możliwość udziału w stażach naukowych, które odbywałam na różnych uczelniach zagranicznych. Dotyczy to przede wszystkim staży realizowanych w ramach programu Erasmus, których odbyłam siedem. Szczegółowy ich wykaz został przedstawiony w załączniku nr 4¹⁴. W ramach odbywania tych staży prowadziłam wykłady ze studentami, konsultacje z pracownikami naukowymi odwiedzanych uczelni oraz zapoznawałam się z interesującą mnie literaturą naukową w bibliotekach uczelnianych.

Dzięki udziałom w tych stażach nadal aktywnie współpracuję z pracownikami naukowymi z takich ośrodków jak Ikonomicheski Universitet Varna i Aalborg University. W efekcie nawiązania kontaktów i współpracy z prof. A. Hentenem i jego zespołem, realizowane były dwa projekty badawcze oraz cykliczna międzynarodowa konferencja, która cieszy się dużym zainteresowaniem środowiska naukowego i instytucjonalnego.

Udział w konferencjach

Brałam udział w 48 krajowych i 26 międzynarodowych konferencjach naukowych¹⁵. Aktywność ta wiązała się z :

- udziałem w konferencji z publikacją (36 krajowe i 16 międzynarodowych);
- udziałem w konferencji z publikacją i wygłoszeniem referatu (12 krajowych i 10 międzynarodowych).

Dotyczyło to między innymi następujących konferencji naukowych:

- Conference on Social Science, Arts, Economics and Education, Ontario College for Research and Development International, **Madryt (Hiszpania)** 2017;

¹⁴ Spis staży i wyjazdów naukowych zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części III L.

¹⁵ Spis konferencji zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części III B oraz II I.

- 6th International Conference on Restructuring of the Global Economy (ROGE) 2016, w **Oksfordzie (Wielka Brytania)** 2016, zorganizowana przez British Academy of Management oraz University of Oxford;
- 9th Annual International CMI Conference Smart Living, Cyber Security and Privacy, .2016 **Kopenhaga (Dania)** 2016, zorganizowana przez Aalborg University;
- EBES Conference, **Lizbona (Portugalia)** 2015, zorganizowana przez Instituto Universitario de Lisboa;
- International Academic Conference **Buenos Aires (Argentyna)** 2013, zorganizowana przez International Institute of Social and Economic Sciences.

Prowadziłam także sesje plenarne na konferencjach krajowych organizowanych przez Uniwersytet Szczeciński oraz współorganizowanych przez tę uczelnię wraz z zagranicznymi ośrodkami naukowymi na konferencjach naukowych, takich jak:

- *Information civilization and its influence on economic and social transformation, Szczecin–Kopenhaga, 22–25.05.2018;*
- *Socio-economic issues of digital services, Szczecin–Kopenhaga 16–19.05.2017;*
- *Contemporary challenges of e-economy, Szczecin–Uppsala, 21–24.05.2016;*
- *Cyfryzacja i wirtualizacja gospodarki, Szczecin–Helsinki, 19–23.05.2015;*
- *Ekonomiczno-społeczne i techniczne wartości w gospodarce opartej na wiedzy, Szczecin–Sztokholm 31.05–03.06.2014.*

5.3. Osiągnięcia organizacyjne, dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki

Osiągnięcia organizacyjne

Moje osiągnięcia organizacyjne realizowane były na kilku płaszczyznach. Pierwsza z nich to działalność organizacyjna o charakterze konferencyjnym.

Podtrzymując wieloletnie tradycje szczecińskiej szkoły łączności, od 2009 roku jestem jedną z inicjatorek i **głównym organizatorem 10 cyklicznych konferencji** naukowych z cyklu ŁĄCZNOŚĆ¹⁶, o charakterze krajowym oraz międzynarodowym (5 z nich) o tematyce szeroko rozumianego sektora łączności, nowoczesnych technologii, e-gospodarki i społeczeństwa informacyjnego. Konferencje te rokrocznie są objęte honorowym patronatem między innymi Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Wydarzenie to zostało docenione przez prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który 24 maja 2017 roku na ręce Dziekana WZIEU Uniwersytetu Szczecińskiego złożył imienne podziękowania za zaangażowanie w promowanie zagadnień rynku pocztowo-telekomunikacyjnego, podkreślając wysoką wartość merytoryczną wydarzenia. Należy ponadto wskazać, że w roku 2018 konferencja z cyklu Łączność „Cywilizacja informacyjna i jej oddziaływanie na transformację gospodarczą i społeczną” wygrała w konkursie MNiSW, uzyskując finansowanie dla Uniwersytetu Szczecińskiego w ramach programu Działalność upowszechniająca naukę (DUN).

W latach 2005–2008 byłam **członkiem komitetu organizacyjnego konferencji Poczta-Telekomunikacja** oraz *Symposium Poczty Polskiej (2002–2005 - aktywność przed obroną doktoratu)*, które stanowiły platformę współpracy pomiędzy nauką i praktyką dla szczecińskiej szkoły łączności.

¹⁶ Spis konferencji zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części III C.

Obok działalności o charakterze konferencyjnym, od początku mojej pracy naukowo-dydaktycznej na Uniwersytecie Szczecińskim angażuję się w działania o charakterze promocyjno-rekrutacyjnym.

W początkowym etapie było to **członkostwo w komisjach rekrutacyjnych** oraz cykliczne wyjazdy do szkół regionu z wykładami (2002–2004) oraz wykłady dla klas patronackich (2005–2008). W 2018 roku byłam jednym z inicjatorów projektu *Akademickie środy na Cukrowej*. Powierzono mi funkcję **koordynatora d.s. kontaktów ze szkołami woj. zachodniopomorskiego**. Moja aktywność obejmowała nawiązanie kontaktów ze szkołami średnimi, promowanie akcji w mediach, zorganizowanie przyjazdów na WZIEU oraz zorganizowanie oraz koordynowanie warsztatów. Akcja ta cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem w całym regionie. W efekcie, objęto nią prawie 1000 uczniów ze szkół całego regionu.

Pozyskane w ramach działalności promocyjno-rekrutacyjnej doświadczenie stało się dla mnie inspiracją do złożenia, w czerwcu 2018 roku, wniosku w ramach konkursu nr POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU „Trzecia Misja Uczelni”. Projekt ten został pozytywnie oceniony przez NCBIR. W efekcie, od 2019 roku pełnię funkcję **kierownika projektu Młody e-lider**¹⁷.

Moja działalność organizacyjna była także ukierunkowana na studentów. Pełniłam rolę **opiekuna studentów w ramach praktyk zawodowych** na kierunku Ekonomia. Podczas sprawowania tej funkcji opracowałam *Regulamin praktyk studenckich* (we współautorstwie) oraz program praktyk dla kierunku Ekonomia. Obok pozyskania miejsc praktyk w Polsce, udało się pozyskać miejsca praktyk zagranicą, co pozwoliło studentom na zdobycia międzynarodowego doświadczenia zawodowego. W trakcie realizacji tej funkcji pod moją opieką znajdowało się około 800 studentów. W roku 2014 z inicjatywy władz dziekańskich zostałam powołana na **pełnomocnika dziekana d.s. studentów z Ukrainy**. Funkcja ta wiązała się ze wsparciem studentów z Ukrainy w procesie studiowania. Koordynowałam także pobyty studentów w ramach projektu ministerialnego „Polski Erasmus dla Ukrainy”.

Istotnym obszarem mojej działalności organizacyjnej, ukierunkowanej na dydaktykę były prace przy powoływaniu nowych specjalności. W latach 2006–2008 **współtworzyłam program kształcenia na kierunku Ekonomia, dla specjalności E-biznes i ekonomia informacji** zgodnie z uregulowaniami wynikającymi z obowiązujących przepisów i wytycznych rektora Uniwersytetu Szczecińskiego. W ramach tego działania brałam udział przy opracowywaniu programu studiów dla nowych przedmiotów wykładowych i ćwiczeniowych.

Obecnie jestem **członkiem zespołu**, którego prace koncentrują się na powołaniu dwóch nowych kierunków studiów.

W latach 2004–2006 **koordynowałam prace** związane z uruchomieniem, organizacją oraz rozliczeniem studiów podyplomowych o tematyce pocztowej: ***Zarządzanie logistyczne usługami pocztowymi***.

Za swoją działalność organizacyjną otrzymałam nagrody:

- JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego**

Nagroda indywidualna II stopnia za szczególne osiągnięcia organizacyjne - 2013,

- Dziekana Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego**

¹⁷ Projekt ten przewiduje podniesienie kompetencji dzieci i młodzieży (3672 uczniów) jako przyszłych pożądanym przez rynek e-liderów. E-lider łączy umiejętności i kompetencje cyfrowe z tymi w obszarze przedsiębiorczości i inicjatywności, wykorzystując wiedzę z: ekonomii, zarządzania i finansów.

- Wyróżnienie Dziekana za zaangażowanie oraz doskonalenie działań promocyjnych na rzecz Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego – 2018;
- List gratulacyjny za szczególny wkład pracy w przygotowanie i złożenie projektu (projekt Młody e-lider.)

Do najważniejszych działań podejmowanych przeze mnie poza WZIEU US mogę zaliczyć:

- od 2017 roku – pełnienie funkcji eksperta Centralnej Komisji Egzaminacyjnej w Warszawie realizujący opinie zadań pisemnych i praktycznych na egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodach „pocztowych” w ramach realizacji projektu Rozwój banków zadań do egzaminu zawodowego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), działanie 2.15;
- od 2017 roku – członkostwo w Komitecie Okręgowym Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej na lata 2017–2022;
- od 2015 roku – pełnienie funkcji sekretarza PTE Oddziału w Szczecinie (kadencja na lata 2015–2020);
- od 2012 roku – pełnienie funkcji członka Komitetu Organizacyjnego Małej Olimpiady Wiedzy Społeczno-Ekonomicznej w Szczecinie.

Osiągnięcia dydaktyczne

Po uzyskaniu stopnia doktora zrealizowałam w Uniwersytecie Szczecińskim zajęcia dydaktyczne w łącznym wymiarze około 3 200 godzin (na studiach magisterskich i licencjackich). Część z prowadzonych przeze mnie zajęć realizowałam w zamiejscowym Ośrodku Dydaktycznym US Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w Dębnie.

Realizując te zajęcia, prowadziłam głównie następujące przedmioty:

- w latach 2001–2009: *Ekonomika łączności, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa pocztowego, Polityka Gospodarcza Łączności, Usługi e-biznesu w działalności operatorów pocztowych, Ekonomika informacji*;
- od 2009 roku – *Polityka gospodarcza w UE, Polityka gospodarcza, Integracja europejska, Zarządzanie informacją w procesach logistycznych oraz Funkcjonowanie przedsiębiorstw wirtualnych (jest to przedmiot oparty na autorskim programie)*.

W latach 2008–2011 realizowałam też zajęcia dydaktyczne w Społecznej Akademii Nauk, w zamiejscowym ośrodku dydaktycznym w Goleniowie, prowadząc między innymi następujące przedmioty: *Mikroekonomia, Technologie informacyjne, Podstawy marketingu*.

W latach 2004–2006 prowadziłam wykłady na studiach podyplomowych *Zarządzanie logistyczne usługami pocztowymi* z przedmiotów: *Zastosowanie teleinformatyki w organizacjach pocztowych, Usługi e- biznesu w działalności pocztowej*.

Realizując zajęcia z wymienionych przedmiotów wykorzystywałam najnowszą literaturę naukową z danego zakresu (krajową i zagraniczną) oraz aktualne dane empiryczne dotyczące wykładanych zagadnień, w tym własne publikacje i opracowane przeze mnie pomoce dydaktyczne.

W ramach powierzonych mi zajęć dydaktycznych **prowadziłam zajęcia w języku angielskim**, realizując je zarówno w Polsce jak i za granicą. Zajęcia prowadzone w języku angielskim w kraju prowadziłam na Uniwersytecie Szczecińskim wykładając dla studentów na potoku anglojęzycznym przedmiot: „*Strategic management*”. Prowadzone przeze mnie **wykłady poza granicami kraju** to przede wszystkim wykłady realizowane w ramach programów Erasmus

oraz Erasmus Plus (*Individual teaching programme for teaching staff mobility*) w takich ośrodkach naukowych jak: Aalborg University Copenhagen w Danii (rok 2012 – 5 godzin, rok 2013 – 5), University of Las Palmas de Gran Canaria, Hiszpania (rok 2015 – 5 godzin).

Za szczególne osiągnięcia dydaktyczne otrzymałam 5 nagród (w latach 2010, 2011, 2013, 2014 i 2016) przyznanych przez Rektora US, natomiast w roku 2009 otrzymałam nagrodę oraz tytuł *Mentora Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług* przyznaną przez Samorząd Studencki oraz Dziekana Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego¹⁸.

Popularyzacja nauki

Moja działalność popularyzatorska koncentrowała się na dwóch grupach docelowych.

Pierwsza z nich to dzieci, młodzież i studenci. Do realizowanych przeze mnie działań, służących popularyzacji nauki wśród tej grupy należy zaliczyć między innymi:

- prowadzenie warsztatów w ramach „Zachodniopomorskiego Festiwalu Nauki” w latach 2011, 2016, 2018;
- prowadzenie warsztatów dla młodzieży w ramach przedsięwzięcia „Noc Naukowców” – 2018;
- prowadzenie warsztatów w ramach projektu „Akademiczne środy na Cukrowej” skierowanego do uczniów szkół średnich – 2018;
- zorganizowanie warsztatów dla dzieci w ramach programu „Dni Funduszy Europejskich” – 2018;
- prowadzenie spotkań informacyjnych oraz warsztatów poświęconych spółdzielczości uczniowskiej¹⁹;
- prowadzenie wykładów na Uniwersytecie Szczecińskim w cyklu spotkań Czwartek z ekonomią, w ramach programu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy” dla uczniów piątych i szóstych klas szkoły podstawowej – od 2015 roku;
- prowadzenie wykładów w ramach Akademii Młodego Ekonomisty – program edukacji ekonomicznej gimnazjalistów organizowany przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych wraz z partnerami: Szkołą Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, Poznaniu i Wrocławiu oraz Uniwersytetami w Białymstoku i Łodzi – od 2015 roku;
- współpracę z Fundacją Kronenberga ukierunkowaną na studentów w ramach projektów *Spółeczny Projekt Studencki* zarówno jako lider, jak i członek zespołów (2015, 2016, 2017, 2018);
- wykłady dla klas patronackich – w latach 2005–2008.

Drugą grupą docelową w ramach działalności popularyzatorskiej są dorośli. W ramach działań służących popularyzacji nauki wśród tej grupy należy zaliczyć między innymi:

¹⁸ Wykaz nagród za działalność dydaktyczną zawarto w załączonym „Wykazie opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki”, w części III I.

¹⁹ Ponadto w ramach zadań przygotowano treści na platformę edukacyjną oraz opracowano przewodnik „Spółdzielnia uczniowska. Praktyczna nauka postaw kooperacji i przedsiębiorczości wśród uczniów”. Projekt realizowany w ramach projektu edukacyjnego „Nasza pierwsza spółdzielnia” przy współpracy z Polską Fundacją Społeczeństwa Przedsiębiorczego współfinansowany ze środków PFIO, Gminy miasta Szczecin oraz Narodowego Banku Polskiego – 2016.

- prowadzenie warsztatów w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości, który jest częścią akcji społecznej *Tydzień dla Oszczędzania*, realizowanej w Polsce od 2007 roku. Jego organizatorem jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK! – 2018;
- organizację warsztatów dla rodziców uczniów szkół podstawowych w ramach projektu: *Rodzik zagubiony w sieci*. Projekt realizowany przy Fundacja Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych KOMES – 2017;
- współpracę z Fundacją Kronenberga ukierunkowaną na dorosłych, w ramach projektów *Społeczny Projekt Studencki* zarówno jako lider, jak i członek zespołów (2015, 2016, 2017, 2018);
- prowadzenie warsztatów i szkoleń dla przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej oraz doradztwo dla osób fizycznych i organizacji – 2013–2015;
- prowadzenie warsztatów w ramach kursu Profesjonalny finansista nowoczesnej firmy UDA-POKL.02.01.01-00- 370/08 przy SEKA S.A. w Szczecinie (2009–2011).

5.4. Nagrody za osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne

Odnaczenia:

2012 – **Medal Brązowy** za długoletnią służbę przyznany 7.08.2012 r. przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego, Legitymacja Nr 335-2012-124.

2015 – **Srebrna Odznaka Honorowa PTE** za szczególny wkład pracy w realizację celów i zadań Towarzystwa, przyznana uchwałą nr 34/2014 Zarządu Krajowego Kapituła PTE wręczona 31.03.2015 r.

Nagrody:

2016 – nagroda zespołowa przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki;

2014 – nagroda zespołowa przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki;

2013 – nagroda indywidualna II stopnia za szczególne osiągnięcia organizacyjne przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego;

2013 – nagroda zespołowa przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki;

2011 – nagroda zespołowa przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki;

2010 – nagroda zespołowa przyznana przez JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie dydaktyki;

2009 – nagroda „Mentora Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług”.

Wyróżnienia:

– Wyróżnienie uzyskane od Dziekana za zaangażowanie oraz doskonalenie działań promocyjnych na rzecz Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego – 2018;

– List gratulacyjny za szczególny wkład pracy w przygotowanie i złożenie projektu (projekt Młody e-lider.);

– List gratulacyjny prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej za zaangażowanie w promowanie zagadnień rynku pocztowo-telekomunikacyjnego.

5.5. Członkostwo i funkcje

Moja aktywność na rzecz funkcjonowaniu i rozwoju Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego była i jest realizowana poprzez pełnienie funkcji ukierunkowanych zarówno na obszar naukowy, dydaktyczny, jak i organizacyjny.

Już od momentu zatrudnienia, tj. 2001 roku angażowałam się w prace służące rozwojowi wydziału, poprzez **członkostwo w Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej**. Od 2005 roku (po obronie doktoratu) aktywność ta bardzo mocno się zintensyfikowała. W 2005 roku zostałam **członkiem Rady Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług** Uniwersytetu Szczecińskiego na okres jednej kadencji. Równolegle realizowałam zadania powierzone mi, jako członkowi Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej. W 2008 roku powierzono mi **funkcję opiekuna praktyk na kierunku Ekonomia** zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. W 2012 roku powierzono mi funkcję **członka komisji d.s. Nagród i Odznaczeń**, którą realizuję do dzisiaj. W roku 2014 z inicjatywy władz dziekańskich zostałam powołana na **pełnomocnika dziekana d.s. studentów z Ukrainy**.

Sprawowałam funkcję **redaktora naukowego** 2 tomów czasopisma naukowego Uniwersytetu Szczecińskiego – „Ekonomiczne Problemy Usług”²⁰ (nr 1/2017 (126/1) tom I oraz nr 122/2016).

W latach 2014–2017 pełniłam funkcję **redaktora tematycznego**:

- czasopisma naukowego Uniwersytetu Szczecińskiego – „Ekonomiczne Problemy Usług” nr 123/2016, nr 1/2017 (126/2);
- Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług (nr 852/2015, nr 808/2014, 809/2014).

W latach 2011–2013 pełniłam funkcję **sekretarza redakcji** Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług (nr 762/2013, 763/2013), natomiast w latach 2009–2010 powierzono mi funkcję **sekretarza naukowego** Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług (nr 544/2009, nr 597/2010).

W roku 2016 byłam **członkiem Wydziałowej Komisji Wyborczej**.

W latach 2017–2018 roku sprawowałam funkcję **promotora pomocniczego** rozprawy doktorskiej z zakresu nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia Pana mgra Artura Pomianowskiego – *Kształtowanie rozwoju gmin w kontekście transportowej i środowiskowej funkcji rzek* – obronionej 11 października 2018 roku na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

Od roku 2018 jestem **recenzentem artykułów** ukazujących się w czasopiśmie naukowym Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu „Informatyka Ekonomiczna Business Informatics”²¹ – 5 recenzji.

Po obronie doktoratu, powierzano mi wielokrotnie funkcję **promotora, zarówno prac magisterskich, jak i licencjackich**. Jestem promotorem 57 prac magisterskich oraz 19 prac licencjackich obronionych na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług US. Zrecenzowałam 52 prace dyplomowe.

²⁰ Czasopismo to zawsze znajdowało się na liście B polskich punktowanych czasopism naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego z punktami w przedziale 6-8.

²¹ Czasopismo Informatyka Ekonomiczna Czasopismo Informatyka Ekonomiczna zgodnie z komunikatem MNiSW z 28.03.2019 znalazło się na liście projektów zakwalifikowanych do finansowania w ramach programu „Wsparcie dla czasopism naukowych” (artykuły opublikowane od roku 2019 mają 20 punktów – wcześniej było to 12 punktów).

Do innych przejawów mojej aktywności należy zaliczyć pełnienie następujących funkcji na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego:

- kierownika zespołu projektu w ramach konkursu nr POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU „Trzecia Misja Uczelni”, który dotyczył opracowania programów kształcenia i realizacji działań dydaktycznych, kursów, szkoleń dla niestandardowych odbiorców szkolnictwa wyższego w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020 (2018);
- głównego wykonawcy zespołu d.s. opracowania wniosku o dofinansowanie, realizacji i rozliczenia, w ramach, programu Działalność upowszechniająca naukę (DUN) – konkurs MNiSW (2018);
- członka grupy w Zespole Rekrutacyjnym na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego (od 2005 r. do dziś);
- członka grupy (koordynatora d.s. kontaktów ze szkołami średnimi) w Zespole do Spraw Promocji w ramach projektu „Akademickie środy na Cukrowej” na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego (2018).

Obok działalności na rzecz Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego pełnię funkcje w organizacjach, ściśle współpracujących z Uniwersytetem Szczecińskim. Jestem członkiem organizacji oraz towarzystw naukowych. Od 2005 roku jestem członkiem **Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego**, którego głównym celem jest popularyzowanie wiedzy ekonomicznej w Polsce. W roku 2015 roku powierzono mi funkcję sekretarza **PTE Oddziału w Szczecinie** (kadencja na lata 2015-2020). Natomiast w roku 2017 zostałam członkiem **Komitetu Okręgowego Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej na lata 2017-2022**. W 2016 roku zostałam członkiem **Polskiego Towarzystwa Informatycznego**, które jest opiniotwórczym stowarzyszeniem na rzecz rozwoju informatyki oraz społeczeństwa informacyjnego.

5.6. Praktyki

W lutym 2019 roku odbyłam dwutygodniowy staż w **jednostce administracji państwowej**, regulatorze rynku pocztowego i telekomunikacyjnego – **Urzędzie Komunikacji Elektronicznej (UKE)** w Warszawie i delegaturze UKE w Szczecinie (Umowa Nr BAK.WRZ.1126.1.2019.4 z 12.02.2019 r). Staż koncentrował się na rozpoznaniu procesu monitorowania, udostępniania i aktualizowania zasobu informacyjnego oraz metadanych w Centralnym Repozytorium Informacji Publicznej. Ponadto zapoznałam się z procesem przygotowania materiałów dla komisji sejmowych i senackich, projektów odpowiedzi wymagających koordynacji stanowisk komórek organizacyjnych, udzielanych przez członków Kierownictwa Urzędu na pytania dotyczące działalności prezesa.

W latach 2011–2012 odbyłam **półroczny staż w firmie IAI SA w ramach projektu *Staż Sukcesem Naukowca***. Rezultatem osiągniętym podczas realizacji stażu było przygotowanie innowacyjnej strategii ekspansji międzynarodowej dla IAI SA. Firma podjęła działania mające na celu sprzedaż produktów na rynkach zagranicznych.

5.7. Inne funkcje i osiągnięcia

Od 2015 roku pełnię funkcję eksperta **Centrum Projektów Polska Cyfrowa**. Także jako ekspert realizuję działania dla **PARP** w ramach działania II.1 Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW). Od 2009 roku pełnię funkcję eksperta, członka Komisji Oceniających Projekty (oceny ekonomiczno-finansowe projektów) w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych wybranych województw.

W latach 2015–2018 uczestniczyłam w projektach „Studencki Projekt Społeczny”, działając jako **wolontariusz** przy realizacji projektów dla publicznej szkoły podstawowej w Mierzynie i placówki przedszkolnej przy tej szkole. Projekty te były ukierunkowane na działania modernizacyjno-edukacyjne dla dzieci uczęszczających do tych placówek. W roku 2017 i 2018 otrzymałam pisemne podziękowania za zaangażowanie i inicjatywę na rzecz tych placówek oświatowych.

Ponadto w latach 2014–2015 pełniłam funkcję **obserwatora egzaminów maturalnych** z ramienia Okręgowej Komisji egzaminacyjnej w Poznaniu.

W latach 2005–2006 **byłam uczestnikiem debat pocztowych na temat stanu rynku usług pocztowych** w Polsce, organizowanych przez Ministra Transportu i Budownictwa podczas opracowywania stanowiska wobec propozycji trzeciej dyrektywy pocztowej Unii Europejskiej.

6. Podsumowanie

Tabela 2. Sumaryczna charakterystyka dorobku naukowo-badawczego

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO z dnia 1 września 2011r. w sprawie kryteriów oceny osiągnięć osoby ubiegającej się o nadanie stopnia doktora habilitowanego Dziennik Ustaw Nr 196 poz. 1165		Szczegółowo wskazane osiągnięcia habilitanta odpowiadające tej kategorii oceny
§ 3 punkt 2	W obszarze nauk społecznych - autorstwo lub współautorstwo publikacji naukowych w czasopiśmie znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JCR) lub na liście European Reference Index for the Humanities (ERIH)	brak
§ 4. Kryteria oceny w zakresie osiągnięć naukowo-badawczych habilitanta we wszystkich obszarach wiedzy obejmują:	1) autorstwo lub współautorstwo monografii, publikacji naukowych w czasopiśmie międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście, o których mowa w § 3, dla danego obszaru wiedzy;	razem 103, w tym: – 4 monografie naukowe (3 współautorskie); – 30 rozdziałów w monografiach, w tym 6 w wydawnictwach zagranicznych; – 5 artykułów (4 publikacje zostały już opublikowane bądź są w procesie wydawniczym, w materiałach indeksowanych w bazie Web of Science, ale nie są jeszcze widoczne w WoS - stan na 29.03.2019); – 49 artykułów w czasopiśmie krajowych (w tym 10 anglojęzycznych); – 15 artykułów w czasopiśmie zagranicznych (5 we współautorstwie).
	2) autorstwo lub współautorstwo odpowiednio dla danego obszaru: opracowań zbiorowych, katalogów zbiorów, dokumentacji prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych;	8 opracowań naukowo-badawczych zleconych Uniwersytetowi Szczecińskiemu przez publicznego operatora pocztowego, regulatora rynku pocztowego oraz ministerstwo właściwe d.s. poczty.
	3) sumaryczny impact factor publikacji naukowych według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania;	brak
	4) liczbę cytowań publikacji według bazy Web of Science(WoS);	– Liczba cytowań według bazy: – Web of Science(WoS) – 0 – Publish or Perish – 154 – Scholar Google – 137
	5) indeks Hirscha opublikowanych publikacji według bazy Web of Science(WoS);	– Indeks Hirscha według bazy: – Web of Science (WoS) – 0 – Publish or Perish – 8 – Scholar Google – 8
	6) kierowanie międzynarodowymi lub krajowymi projektami badawczymi lub udział w takich projektach;	6 projektów badawczych (1x kierowanie, 5 x udział): – <i>Shaping competition policy in postal market-evaluation of using tolls on the example of Poland and Denmark</i> – kierownik ; – <i>Selected research areas in the field of information society creation and development in Denmark and Poland</i> – – wykonawca ; – <i>Cywilizacja informacyjna i jej oddziaływanie na transformację gospodarczą i społeczną</i> - główny wykonawca – główny wykonawca ; – <i>Doskonalenie jakości badań naukowych w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług</i> - wykonawca ; – <i>Staż Sukcesem Naukowca "SSN"</i> – wykonawca ; – <i>Program L.I.F.E</i> realizowany przez firmę La'Met – wykonawca . Udział w badaniach statutowych Katedry – 13 raportów . Kierownik badań własnych – 6 raportów .

	7) międzynarodowe lub krajowe nagrody za działalność naukową albo artystyczną;	Brązowy Medal Prezydenta RP za długoletnią służbę (2012).
	8) wygłaszanie referatów na międzynarodowych lub krajowych konferencjach tematycznych	– wygłoszenie referatu na konferencjach międzynarodowych – 10; – wygłoszenie referatu na konferencjach krajowych – 12; – prowadzenie panelu – 8 konferencji (5 międzynarodowych).
§ 5. Kryteria oceny w zakresie dorobku dydaktycznego o popularyzator skiego oraz współpracy międzynarodowej habilitanta we wszystkich obszarach wiedzy obejmują:	1) uczestnictwo w programach europejskich i innych programach międzynarodowych lub krajowych;	– 01.2019 – 31.12.2021 – „Młody e-lider” POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU Trzecia Misja Uczelni – kierownik projektu; – 2.2017 – <i>Rodzic zagubiony w sieci</i>. Projekt ten był realizowany przy Koszalińskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Fundacji Inicjatyw Społeczno - Gospodarczych KOMES w partnerstwie z Samorządem Województwa Zachodniopomorskiego w ramach środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020 Priorytet I – kierownik projektu; – 2018 – udział w projekcie: <i>Uniwersytet 2.0 – Strefa Kariery</i>, Zadanie 1 – Poprawa jakości programów nauczania w obszarze nauk społecznych; – 01.2018 – udział w realizacji projektu <i>Nowoczesne Zarządzanie Biznesem (NZB)</i> zorganizowanego na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego; – 2016 – udział w projekcie <i>Nasza pierwsza spółdzielnia</i> przy współpracy z Polską Fundacją Społeczeństwa Przedsiębiorczego, który współfinansowany ze środków PFIO, Gminy miasta Szczecin oraz Narodowego Banku Polskiego; – 2016 – udział w projekcie <i>Przedsiębiorczość społeczna jako forma aktywności ekonomicznej i społecznej w woj. zachodniopomorskim</i> przy współpracy z Fundacją Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych KOMES. Projekt był realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej; – 2013 – 2015 udział w projekcie „Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej” (OWES); – 2009 – udział w projekcie <i>Profesjonalny finansista nowoczesnej firmy</i> (UDA-POKL.02.201.01-00-370/08) prowadząc cykl wykładów pt. „Uwarunkowania ekonomiczne działalności przedsiębiorstwa”. Uczestnictwo w programie Erasmus Plus Programme (wcześniej Erasmus LPP) – 2017 – Individual training programme for teaching staff mobility - Ikonomicheski Universitet Varna (Bułgaria); – 2016 – Individual training programme for teaching staff mobility - Universidade do Algarve (Portugalia); – 2015 – Individual teaching programme for staff training mobility - University of Las Palmas de Gran Canaria (Hiszpania); – 2015 – Individual training programme for staff training mobility - Aalborg University w Kopenhadze (Dania) Department of Electronic Systems, Center for Communication Media & Information technologies (CMI); – 2014 – Individual training programme for staff training mobility - Aalborg University w Kopenhadze (Dania); – 2013 – Individual teaching programme for teaching staff mobility - Aalborg University w Kopenhadze Department of Electronic Systems, Center for Communication Media & Information technologies (CMI) Kopenhaga (Dania); – 2012 – Individual teaching programme for teaching staff mobility - Aalborg University w Kopenhadze Department of Electronic Systems, Center for Communication Media & Information technologies (CMI) Kopenhaga (Dania).
	2) udział w międzynarodowych lub krajowych konferencjach naukowych lub udział w komitetach organizacyjnych tych konferencji;	– udział w 16 konferencjach międzynarodowych (Francja, Czechy, Dania, Słowacja, Włochy, Sri Lanka, Wielka Brytania, Japonia, Litwa), – udział w 36 konferencjach krajowych, – udział w 14 komitetach organizacyjnych konferencji (w tym 5

		międzynarodowych).
3) otrzymane nagrody i wyróżnienia		– 6 nagród za osiągnięcia dydaktyczne i 1 nagroda za osiągnięcia organizacyjne od JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego (2016, 2014, 2x2013, 2011, 2010); – Srebrna Odznaka Honorowa PTE (2015); – wyróżnienie Dziekana WZiEU za zaangażowanie oraz doskonalenie działań promocyjnych (2018); – list gratulacyjny za szczególny wkład w przygotowanie i złożenie projektu (2018); – List gratulacyjny prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej za zaangażowanie w promowanie zagadnień rynku pocztowo-telekomunikacyjnego. – nagroda oraz tytuł <i>Mentor WZiEU</i> przyznana przez Samorząd Studencki i Dziekana WZiEU (2009).
4) udział w konsorcjach i sieciach badawczych;		Udział w projekcie <i>Doskonalenie jakości badań naukowych w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług</i> ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”.
5) kierowanie projektami realizowanymi we współpracy z naukowcami z innych ośrodków polskich i zagranicznych, a w przypadku badań stosowanych we współpracy z przedsiębiorcami;		Kierownik projektu „Młody e-lider” POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU Trzecia Misja Uczelni.
6) udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism;		W latach 2009–2017 udział w Komitecie redakcyjnym Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług (red. naukowy, red. tematyczny, sekretarz redakcji).
7) członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych;		Członkostwo w: – Polskim Towarzystwie Ekonomicznym (od 2005 r.), – Polskim Towarzystwie Informatycznym (od 2017 r.).
8) osiągnięcia dydaktyczne w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki;		Przygotowanie i przeprowadzenie: – warsztatów w ramach „Zachodniopomorskiego Festiwalu Nauki” w latach 2011, 2016, 2018; – warsztatów dla młodzieży w ramach przedsięwzięcia. „Noc Naukowców” – 2018; – warsztatów w ramach projektu „Akademickie środy na Cukrowej” skierowanego do uczniów szkół średnich – 2018; – warsztatów dla dzieci w ramach programu „Dni Funduszy Europejskich” - 05.2018; – spotkań informacyjnych oraz warsztatów poświęconych spółdzielczości uczniowskiej; – wykładów na Uniwersytecie Szczecińskim w cyklu spotkań "Czwartek z ekonomią", w ramach programu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy” dla uczniów piątych i szóstych klas szkoły podstawowej – od 2015 roku; – wykładów w ramach „Akademii Młodego Ekonomisty” (program edukacji ekonomicznej gimnazjalistów organizowany przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych wraz z partnerami: Szkołą Główną Handlową w Warszawie, Uniwersyteciem Ekonomicznym w Katowicach, Poznaniu i Wrocławiu oraz Uniwersytetami w Białymstoku i Łodzi – od 2015 roku; – wykładów dla klas patronackich – w latach 2005–2008; – warsztatów w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości, który jest częścią akcji społecznej „Tydzień dla Oszczędzania”, realizowanej w Polsce od 2007 r.; – warsztatów dla rodziców uczniów szkół podstawowych w ramach projektu: "Rodzic zagubiony w sieci"; – warsztatów i szkoleń dla przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej. Doradztwo dla osób fizycznych i organizacji – 2013-2015; – warsztatów w ramach kursu „Profesjonalny finansista nowoczesnej firmy” UDA-POKL.02.01.01-00-370/08 (2009-2011) przy SEKA S. A. w Szczecinie; – działań z Fundacją Kronenberga w ramach projektu „Społeczny

		Projekt Studencki” zarówno jako lider, jak i członek zespołów – (2015, 2016, 2017, 2018).
9) opiekę naukową nad studentami i lekarzami w toku specjalizacji;	Promotor 76 prac licencyjnych i magisterskich, w tym liczba wypromowanych studentów: – 19 na studiach I stopnia, – 57 na studiach II stopnia Liczba wykonanych recenzji- 52	
10) opiekę naukową nad doktorantami w charakterze opiekuna naukowego lub promotora pomocniczego, z podaniem tytułów rozpraw doktorskich;	Promotor pomocniczy rozprawy doktorskiej z zakresu nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia Pana mgra Artura Pomianowskiego pt. „Kształtowanie rozwoju gmin w kontekście transportowej i środowiskowej funkcji rzek” obronionej 11 października 2018 roku na WZiEU Uniwersytetu Szczecińskiego.	
11) staże w zagranicznych lub krajowych ośrodkach naukowych lub akademickich;	Pobyty naukowe: 10 1. 2005 - (GESW), seminarium naukowe (Niemcy); 2. 2007 - (GESW), seminarium naukowe (Niemcy); 3. 2008 - (GESW), seminarium naukowe (Niemcy); 4. 2012 - Aalborg University - Kopenhaga (Dania); 5. 2013 - Aalborg University - Kopenhaga (Dania); 6. 2014 - Aalborg University - Kopenhaga (Dania); 7. 2015 - Aalborg University w Kopenhadze (Dania); 8. 2015 - University of Las Palmas de Gran Canaria (Hiszpania); 9. 2016 - Universidade do Algarve (Portugalia.); 10. 2017 - Ikononicheski Universitet Varna (Bułgaria). Staże: 2 1. 02.2019 – dwutygodniowy staż w jednostce administracji państwowej - Urzędzie Komunikacji Elektronicznej (UKE) w Warszawie i delegaturze UKE w Szczecinie (Umowa Nr BAK.WRZ.1126.1.2019.4 z dnia 12 lutego 2019 r). 2. 09.2011-03.2012 – półroczny staż w firmie IAI S.A. w ramach projektu Staż Sukcesem Naukowca.	
12) wykonanie ekspertyz lub innych opracowań na zamówienie organów władzy publicznej, samorządu terytorialnego, podmiotów realizujących zadania publiczne lub przedsiębiorców;	Ekspertyza: <i>Działalność Szczecińskiego Parku Przemysłowego sp. z o.o</i> (09-10.2016). <i>Część ekonomiczna eksperckiej analizy Szczecińskiego Parku Przemysłowego Sp. z o. o., wrzesień 2016.</i>	
13) udział w zespołach eksperckich i konkursowych;	– egzaminator Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej zawodów okręgowych II stopnia w województwie zachodniopomorskim; – ekspert Centralnej Komisji Egzaminacyjnej w Warszawie; – ekspert Centrum Projektów Polska Cyfrowa - na lata 2014–2020; – ekspert PARP w ramach działania II.1 Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW); – ekspert, członek Komisji Oceniających Projekty (oceny ekonomiczno-finansowe projektów) w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych wybranych województw.	
14) recenzowanie projektów międzynarodowych lub krajowych oraz publikacji w czasopiśmie międzynarodowych i krajowych.	Recenzje 5 artykułów naukowych. Recenzowanie projektów pod względem merytorycznym w ramach umowy z Centrum Projektów Polska Cyfrowa w działaniach: – Działanie 1.1 Wyliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego internetu o wysokich przepustowościach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020 – ok. 20 projektów; – Działanie 2.1 Wysoka dostępność i jakość e-usług publicznych Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020 – ok. 15 projektów.	