Obrona dyplomowa studia II-go stopnia kierunek **Turystyka i Rekreacja**

specjalność: **Biznes turystyczny**

1. Mnożnik turystyczny
2. Rachunek satelitarny w turystyce
3. Ekonomiczne funkcje turystyki
4. Czynniki określające wielkość popytu turystycznego
5. Rola informacji na rynku turystycznym
6. Finansowanie systemu informacji turystycznej w regionie
7. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej
8. Precedencja w protokole dyplomatycznym
9. Etykieta w korzystaniu z poczty elektronicznej
10. Formy zabezpieczeń finansowych działalności touroperatorów w Polsce
11. Etapy organizacji działalności touroperatorskiej w Polsce
12. Transport lotniczy w obsłudze ruchu turystycznego
13. Istota i rodzaje ubezpieczeń turystycznych
14. Uwarunkowania rozwoju turystyki uzdrowiskowej w Polsce
15. Transport jako atrakcja turystyczna
16. Rekrutacja i selekcja personelu w przedsiębiorstwie turystycznym
17. Agroturystyka jako forma turystyki wiejskiej
18. Fundusze UE na rozwój turystyki
19. Cykl życia produktu turystycznego obszaru
20. Cena na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
21. Wady i zalety pośrednich kanałów dystrybucji na rynku turystycznym i rekreacyjnym
22. *Public relations* na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
23. Motywatory pozapłacowe w hotelarstwie
24. Metody oceny pracownika w przedsiębiorstwie turystycznym
25. Miejsce gospodarki turystycznej w PKB Polski