Obrona dyplomowa studia II-go stopnia kierunek **Logistyka**

1. Cechy rynku usług logistycznych.
2. Mapowanie strumienia wartości – istota, zastosowanie, efekty.
3. Cele, zadania i kierunki Zrównoważonego łańcucha dostaw.
4. Normy ISO w odniesieniu do procesów logistycznych.
5. Charakterystyka przedmiotowa i podmiotowa rynku usług logistycznych.
6. Rodzaje i podziały kosztów logistycznych.
7. Rola i zadania gospodarki magazynowej.
8. Metody zarządzania jakością w logistyce.
9. Informatyczne wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi.
10. Narzędzia analizy procesów i systemów logistycznych.
11. Metody i narzędzia mapowania procesów logistycznych.
12. Dynamiczne koncepcje logistyczne.
13. Strategie logistyki międzynarodowej – analiza komparatywna.
14. Klasyfikacja i zadania infrastruktury procesów logistycznych.
15. Istota i znaczenie ubezpieczeń przedsiębiorstw i usług logistycznych.
16. Metody ABC i XYZ w zarządzaniu zapasami.
17. Organizacja logistyki w zinternacjonalizowanym przedsiębiorstwie.
18. Podejście systemowe oraz procesowe w logistyce.
19. Logistyka jako czynnik kreujący zmiany gospodarcze.
20. Ewolucja koncepcji zarządzania łańcuchem/siecią dostaw.
21. Systemy klasy ERP w zarządzaniu działalnością logistyczną przedsiębiorstwa – przegląd głównych funkcjonalności.
22. Outsourcing logistyczny - istota, rodzaje, korzyści.
23. Planowanie potrzeb materiałowych – cele i procedura.
24. Zarządzanie zmianą, narzędzia harmonogramowania i budżetowania w projektach logistycznych.
25. Techniczne aspekty funkcjonowania magazynu - planowanie wyposażenia, przepływów rzeczowych oraz informacyjnych.
26. Specyfika zarządzania marketingowo-logistycznego przedsiębiorstwem.
27. Istota wartości dodanej w logistyce.
28. Zielony łańcuch dostaw – charakterystyka.
29. Kontrola oraz pomiar wydajności procesów. Benchmarking procesu.
30. Rachunek ekonomiczny w łańcuchu logistycznym – istota, zakres, przykłady.
31. Pojęcie i cechy usługi logistycznej.
32. Funkcje infrastruktury logistycznej w gospodarce.
33. Logistyka jako czynnik przewagi konkurencyjnej.
34. Cele i narzędzia konstruowania standardówlogistycznej obsługi klienta.
35. Zarządzanie logistyczne na tle współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem.
36. Alianse strategiczne – rola i znacznie w tworzeniu i funkcjonowaniu łańcuchów dostaw.
37. Instrumenty zarządzania logistycznego.
38. Logistyka kontraktowa w Polsce i na świecie.
39. Zarządzanie czasem w logistyce.
40. Standardy AI w logistyce.
41. Klasyczne metody zarządzania zapasami.
42. Ocena logistycznych kompetencji państw i regionów.
43. Metody oceny dostawców.
44. Metody i koncepcje sterowania przepływami materiałowymi.
45. Innowacje i kreatywność w logistyce – istota, przykłady.
46. Charakterystyka systemu informacji logistycznych. Dokumenty w procesach logistycznych.
47. CRM w łańcuchu dostaw.
48. Metody prognozowania popytu w logistyce – charakterystyka, zastosowanie.
49. Nowoczesne technologie w kształtowaniu procesów logistycznych.
50. Rachunek kosztów działań w logistyce – przesłanki wykorzystania, procedura przeprowadzenia.