Obrona dyplomowa studia I-go stopnia kierunek **Ekonomia**

specjalność: **Ekonomia w biznesie**

1. Pojęcie i zadania logistyki. Istota logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.
2. Powody utrzymywania zapasów. Metody sterowania zapasami.
3. Ocena logistycznej obsługi klienta – znaczenie, przykłady, mierniki.
4. Pojęcie łańcucha dostaw. Istota zarządzania łańcuchem dostaw.
5. Pojęcie i rodzaje innowacji.
6. Czynniki sprzyjające i bariery działalności innowacyjnej.
7. Metody oceny atrakcyjności sektora. Omówić jedną z nich.
8. Czynniki wpływające na skuteczność wdrażania strategii.
9. Istota i zastosowanie metod analizy portfelowej.
10. Jakie są metody analizy rynku? Omówić jedną z nich.
11. W jaki sposób przeprowadza się procedurę segmentacji rynku i na czym polega pozycjonowanie produktu?
12. Czym różni się jakościowa analiza rynku od analizy ilościowej?
13. Na czym polega analiza SWOT i do czego można ją wykorzystać?
14. W jaki sposób zawierane są umowy w obrocie gospodarczym?
15. Charakterystyka umowy kredytowej. Różnice między umową kredytową i umową pożyczki.
16. Wymień i scharakteryzuj podstawowe sposoby zabezpieczenia wierzytelności w obrocie gospodarczym.
17. Metody planowania potrzeb materiałowych.
18. Formy organizacji produkcji i obszary ich zastosowania.
19. Optymalizacja procesu produkcyjnego. Narzędzia służące identyfikacji marnotrawstwa.
20. Uwarunkowania podejmowania decyzji finansowych.
21. Rodzaje rynków. Sposoby funkcjonowania różnych rynków.
22. Konkurencja – pojęcie i rodzaje. Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej.
23. Kryteria klasyfikacji kosztów jednostki gospodarczej.
24. Które podmioty gospodarcze mają obowiązek składania sprawozdań finansowych?
25. Wymień i scharakteryzuj dokumenty składające się na sprawozdanie finansowe.

Obrona dyplomowa studia I-go stopnia kierunek **Ekonomia**

specjalność: **Ekonomia międzynarodowa**

1. Pozytywne aspekty globalizacji dla przedsiębiorstw.
2. Makdonaldyzacja życia – istota, cechy, przykłady.
3. Antyglobaliści i alterglobaliści – podobieństwa i różnice.
4. Marka globalna – istota i charakterystyka na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
5. Integracja gospodarcza na przykładzie wybranego ugrupowania integracyjnego o charakterze regionalnym.
6. Wymienić i scharakteryzować podstawowe funkcje organizacji międzynarodowych.
7. Rola Światowej Organizacja Handlu (WTO) we współczesnej gospodarce światowej.
8. Wymienić i scharakteryzować cele i zadania Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju.
9. Scharakteryzować bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako szczególną formę handlu zagranicznego.
10. Cykl transakcji eksportowej. Podstawowe dokumenty handlowe.
11. Subsydia eksportowe jako narzędzie zagranicznej polityki handlowej państwa.
12. Transport a spedycja w handlu zagranicznym.
13. Sposoby rozstrzygania sporów w handlu zagranicznym.
14. Scharakteryzować model uppsalski.
15. Omówić cztery stopnie internacjonalizacji według Kortha.
16. Scharakteryzować wpływ polityki międzynarodowej na ekspansję zagraniczną przedsiębiorstwa.
17. Omówić przykładowe strategie wejścia na rynki zagraniczne.
18. Scharakteryzować i podać przykłady czynników kulturowych mogących wpływać na modyfikację produktu wprowadzanego na rynki zagraniczne.
19. Scharakteryzować i podać przykłady czynników wpływających na możliwość tworzenia segmentów transnarodowych.
20. Czym są i w jakim celu zostały opracowane formuły Incoterms 2010? Omówić jedną przykładową formułę.
21. Omówić doktryny polityczne i militarne oraz ich wpływ na sytuację międzynarodową.
22. Kręgi cywilizacyjne, a kultura międzynarodowa.
23. Terroryzm międzynarodowy i próby jego przezwyciężania.
24. Omówić międzynarodowy cykl życia produktu.
25. Rodzaje cen produktu eksportowego. Podać przykłady.