

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „FINANSE OSOBISTE W OBIEKTYWIE”

realizowanego w ramach projektu „Nowoczesne i bezpieczne zarządzanie finansami osobistymi
„FINOSOB” realizowanego w ramach Programu Santander Universidades,
w bezpośredniej kooperacji z BZ WBK.

I. Terminy użyte w Regulaminie

Konkurs - akcja mająca na celu prezentację zdjęć o tematyce związanej z finansami osobistymi zrobionych przez Uczestników Konkursu.

Regulamin – jedyne źródło zasad obowiązujących w Konkursie. W przypadkach nieobjętych Regulaminem decydujące znaczenie ma decyzja Organizatora.

Organizator Konkursu (Organizator) – dr hab. prof. US Beata Świecka, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński.

Uczestnik – student Uniwersytetu Szczecińskiego, który w czasie trwania konkursu prześle zdjęcie (zdjęcia), jednocześnie wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptuje Regulamin Konkursu.

Komisja Konkursowa (Komisja) – organ odpowiedzialny za wybór Zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej; składa się z pracowników oraz studentów WZiEU. Skład Komisji może w uzasadnionych przypadkach zostać uzupełniony o osoby nie związane z WZiEU.

Nagrody – nagrodą w Konkursie jest bezpłatny udział w dwudniowym szkoleniu z zakresu Finansów Osobistych o wartości 4000 zł.

II. Postanowienia Ogólne

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu tylko i wyłącznie fotografie, do których posiadają wszelkie prawa autorskie. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność związaną z użyciem przesłanych przez siebie fotografii, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

2. Uczestnik, zgłaszając się do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii. Ponadto oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie fotografii, które zostały zgłoszone do konkursu oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych i marketingowych Uniwersytetu Szczecińskiego w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych wydziału.

4. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. Organizator zobowiązuje się do utajnienia danych pozwalających na identyfikację uczestników konkursu, do momentu oceny prac przez Komisję Konkursową.
6. Nazwiska autorów zostaną ujawnione po rozstrzygnięciu Konkursu.

III. Zasady konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **8 marca 2013r.** a kończy 15 kwietnia 2012r.
2. W Konkursie mogą brać udział studenci US.
3. Celem Konkursu jest wybór najciekawszej fotografii związanej z Finansami Osobistymi zrobionej przez studenta US.
4. Harmonogram Konkursu:
 - Od 8 marca 2013 do 10 kwietnia 2013 roku – nadsyłanie zdjęć;
 - 12 kwietnia 2013 roku – obrady Komisji
 - Do 15 kwietnia 2013 roku – ogłoszenie wyników konkursu;
5. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 zdjęcia.
6. Zgłoszenie do Konkursu polega na:
 - wypełnieniu elektronicznego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - przesłaniu zdjęć w wersji elektronicznej na adres: **cfoib@tlen.pl** wraz z tytułem zdjęć i formularzem rejestracyjnym;
 - przesłaniu na wskazany poniżej adres podpisanej imieniem i nazwiskiem płyty CD z nagranyymi zdjęciami, zgłaszanymi na konkurs oraz podpisanego formularza zgłoszeniowego.
7. Przesyłane zdjęcia muszą spełnić poniższe warunki:
 - format pliku: jpg, jpeg
 - rozmiar: maksymalna rozdzielczość 1024x1024
8. Prace należy przesłać na adres:

Marta Zdanowska
Ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
z dopiskiem „Finanse osobiste w obiektywie”.

9. Podczas rejestracji (wypełniając formularz rejestracyjny) Uczestnik jest obowiązany podać prawdziwe dane, a w szczególności swoje dane personalne i teleadresowe.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji danych rejestracyjnych.

11. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu poda nieprawdziwe dane zostanie usunięte wykluczony z konkursu.

12. Wyniki zostaną ogłoszone po zakończeniu Konkursu na stronie: www.wzieu.pl oraz www.univ.szczecin.pl.

13. Ponadto laureaci i osoby wyróżnione zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefonicznie o wyniku Konkursu.

IV. Postanowienia końcowe

1. W przypadku pojawienia się sytuacji nieokreślonych w Regulaminie, Organizator konkursu ma prawo wydać, w każdej chwili trwania Konkursu, odpowiednie postanowienie regulujące kwestię.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, członkowie Komisji oraz osoby związane z przygotowaniem konkursu.

3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje do nich odwołanie.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem umieszczenia go na stronie internetowej www.wzieu.pl.