

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I EKONOMIKI USŁUG

PAKIET INFORMACYJNY DLA STUDENTÓW
II STOPNIA
studiów stacjonarnych

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
I EKONOMIKI USŁUG**



SERVICE INTER-LAB
CENTRUM TRANSFERU WIEDZY
I INNOWACJI DLA SEKTORA USŁUG

KIERUNEK STUDIÓW
TURYSTYKA I REKREACJA

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
tel.: 91-444-31-15 lub 91-444-31-25
Fax: 91-444-31-16
e-mail: wzieu@wzieu.pl
www.wzieu.pl

Rektorat Uniwersytetu Szczecińskiego
Al. Papieża Jana Pawła II 22a
70-453 Szczecin
tel. 91-444-11-72
tel./fax: 91-444-11-74
e-mail: rektorat@univ.szczecin.pl
www.univ.szczecin.pl

ROK AKADEMICKI 2016/2017

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| 1 Plan studiów prowadzonych w formie stacjonarnej | 3 |
| Historia kultury | 5 |
| Informatyka w turystyce i rekreacji | 7 |
| Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych | 9 |
| Planowanie turystyczne | 11 |
| Polityka turystyczna | 13 |
| Regiony turystyczne..... | 15 |
| Seminarium magisterskie | 17 |
| Socjologia czasu wolnego..... | 19 |
| Wychowanie Fizyczne..... | 21 |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym..... | 23 |
| Studia II stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalno Biznes turystyczny | 27 |
| Agroturystyka | 27 |
| Analiza rynku usług turystycznych | 30 |
| Ekonomiczne podstawy turystyki | 32 |
| Finanse przedsiębiorstw turystycznych..... | 34 |
| Informacja turystyczna | 36 |
| Komunikacja marketingowa w turystyce | 38 |
| Kreatywność i innowacje w turystyce..... | 40 |
| Kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie..... | 42 |
| Organizacja ruchu turystycznego..... | 44 |
| Podstawy prawne działalności turystycznej | 46 |
| Produkt turystyczny..... | 48 |
| Protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym..... | 50 |
| Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim | 52 |
| Przewozy turystyczne | 54 |
| Strategie rynkowe w turystyce | 58 |
| Turoperatorstwo..... | 60 |
| Turystyka biznesowa..... | 62 |
| Turystyka zdrowotna..... | 64 |
| Zarządzanie kadrami w turystyce..... | 66 |
| Zarządzanie projektami w turystyce..... | 68 |
| Zarządzanie relacjami z klientem..... | 70 |

1 Plan studiów prowadzonych w formie stacjonarnej

| semestr I | W | Inne | ECTS | E/Zo |
|---|-----|------|------|------|
| Historia kultury | 30 | 0 | 3 | zo |
| Regiony turystyczne | 30 | 0 | 3 | zo |
| Polityka turystyczna | 15 | 15 | 4 | zo |
| Ekonomiczne podstawy turystyki | 15 | 15 | 4 | E |
| Podstawy prawne działalności turystycznej | 15 | 15 | 2 | zo |
| Produkt turystyczny | 0 | 15 | 2 | zo |
| Organizacja ruchu turystycznego | 10 | 20 | 4 | E |
| Analiza rynku usług turystycznych | 15 | 15 | 4 | E |
| Kreatywność i innowacje w turystyce | 15 | 15 | 4 | E |
| Razem | 150 | 110 | 30 | 4 |

| semestr II | W | Inne | ECTS | E/Zo |
|--|-----|------|------|------|
| Socjologia czasu wolnego | 30 | 15 | 4 | zo |
| Regiony turystyczne | 30 | 0 | 3 | E |
| Informatyka w turystyce i rekreacji | 15 | 15 | 3 | zo |
| Planowanie turystyczne | 15 | 30 | 4 | zo |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | 15 | 30 | 5 | E |
| Język obcy | 0 | 30 | 2 | E |
| Komunikacja marketingowa w turystyce | 0 | 15 | 3 | zo |
| Wychowanie fizyczne | 0 | 20 | 2 | zo |
| Seminarium magisterskie | 0 | 30 | 6 | zo |
| Razem | 105 | 165 | 30 | 3 |

| semestr III | W | Inne | ECTS | E/Zo |
|--|-----|------|------|------|
| Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych | 30 | 30 | 5 | E |
| Strategie rynkowe w turystyce | 0 | 15 | 3 | zo |
| Turoperatorstwo | 0 | 15 | 3 | zo |
| Protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym | 0 | 15 | 2 | zo |
| Seminarium magisterskie | 0 | 30 | 8 | zo |
| Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim | | 15 | 1 | zo |
| Blok przedmiotów do wyboru I, II | 30 | 30 | 8 | zo |
| Razem | 120 | 150 | 30 | 1 |

| Blok przedmiotów do wyboru I (Przedsiębiorstwo turystyczne) | | | | |
|--|----|----|---|----|
| Turystyka biznesowa | 15 | 15 | 4 | zo |
| Finanse przedsiębiorstw turystycznych | 15 | 15 | 4 | zo |
| Blok przedmiotów do wyboru II (Produkt turystyczny w ujęciu obszarowym) | | | | |
| Turystyka zdrowotna | 15 | 15 | 4 | zo |
| Agroturystyka | 15 | 15 | 4 | zo |

| semestr IV | W | Inne | ECTS | E/Zo |
|--|----------|-------------|-------------|-------------|
| Przewozy turystyczne | 0 | 15 | 3 | zo |
| Informacja turystyczna | 0 | 15 | 2 | zo |
| Społeczno-kulturowe aspekty turystyki | 15 | 0 | 3 | E |
| Zarządzanie kadrami w turystyce | 15 | 15 | 4 | E |
| Zarządzanie projektami w turystyce | 15 | 30 | 3 | E |
| Seminarium magisterskie | 0 | 30 | 10 | zo |
| Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim | 0 | 15 | 1 | zo |
| Blok przedmiotów do wyboru I, II | 15 | 15 | 4 | zo |
| Razem | 60 | 135 | 30 | 3 |

| Blok przedmiotów do wyboru I | | | | |
|--|----|----|---|----|
| Zarządzanie relacjami z klientem | 15 | 15 | 4 | zo |
| Blok przedmiotów do wyboru II | | | | |
| Kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie | 15 | 15 | 4 | zo |

Historia kultury

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|--|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Historia kultury | | | | | Kod przedmiotu: 08.3X46.AII9901 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Filologiczny/ Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa US/Zakład Wiedzy o Kulturze | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A) | | | Specjalność : wszystkie | |
| | Rok / semestr: rok 1, semestr 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 30 | | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr hab. Mirosława Kozłowska, prof. US | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | Dr Ryszard Stefanik | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem wykładów jest poszerzenie wiedzy o wybranych zjawiskach w kulturze rozumianej jako aktywność człowieka kształtująca jego środowisko naturalne i społeczne; przedstawienie omawianych procesów i zjawisk w ujęciu synchronicznym i diachronicznym oraz ich interpretacji w kontekście wybranych teorii kultury. Perspektywa historyczna i odniesienia do współczesności do krytycznej analizy i interpretacji tekstów kultury, zjawisk i procesów. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowa wiedza z zakresu kultury, historii Polski, historii powszechnej, mechanizmów kształtowania życia społecznego oraz wiedza z zakresu przedmiotu historia architektury i sztuki. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01. Zna wybrane koncepcje kultury, jej kategorie i funkcje w kształtowaniu relacji międzyludzkich i społecznych. | | K_W01 | | S2A_W01 M2A_W01 | | |
| | 02. Zna typy i funkcje komunikowania w ujęciu synchronicznym i diachronicznym; pojęcia nowoczesność, modernizm, ponowoczesność, postmodernizm. Zna kulturowe funkcje mediów. | | K_W09 K_W03 | | S2A_W05 S2A_W09 | | |
| | 03. Potrafi scharakteryzować mechanizmy i konsekwencje globalizacji, homogenizacji, kolonializmu i postkolonializmu. | | K_W03 | | S2A_W05 S2A_W09 | | |
| Umiejętności | 04. Rozumie i potrafi na wybranych przykładach wskazać takie cechy procesów i zjawisk kultury jak ciągłość, intersubiektywność, kompleksowość, kontekstualność, normatywność; | | K_U10 | | S2A_U06 | | |
| | 05. Potrafi ocenić krytycznie stosowane typy i strategie komunikowania; | | K_U09 | | 05S2A_U06 | | |
| | 06. Potrafi na podstawie własnej obserwacji wskazać, opisać i skomentować przykłady przejawów globalizacji, homogenizacji, kolonializmu i postkolonializmu w kulturze. | | K_U08 | | S2A_U09 | | |
| Kompetencje społeczne | 07. Rozumie potrzebę i przydatność wiedzy interdyscyplinarnej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk, procesów i tekstów kultury. | | K_K01 | | S2A_K01 M2A_W01 | | |

| | | | |
|--|--|-------|----------------------------------|
| | 08. Postrzega kultur w perspektywie diachronicznej i synchronicznej jako kompleks zjawisk i procesów dynamicznych, których postrzeganie i rozumienie wymaga nieustannej aktualizacji wiedzy obserwacji rzeczywistości społecznej. | K_K01 | S2A_K01 M2A_W01 |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zaj – wykład | | | 30 |
| 1. Podstawowe koncepcje kultury (w ujęciu diachronicznym i synchronicznym). Dziedziny, kategorie, cechy kultury. | | | 2 |
| 2. Wzory, normy i kanony w kulturze. Kultura jako forma kontroli. | | | 2 |
| 3. Formy i systemy komunikowania – w perspektywie diachronicznej i synchronicznej. | | | 4 |
| 4. Strategie i funkcje komunikacji masowej (druk i środki audiowizualne). | | | 4 |
| 5. Media w kulturze. | | | 4 |
| 6. Czas w kulturze (przednowoczesny, nowoczesny, zadaniowy). | | | 2 |
| 7. Problemy czasoprzestrzeni – homogenizacja kultury; pojęcie centrum i peryferii. | | | 2 |
| 8. Kultura uniwersalna, globalna, narodowa, etniczna, plemienna, rodowiskowa, subkultury. | | | 2 |
| 9. Kolonializm i postkolonializm jako zjawiska kulturowe. | | | 2 |
| 10. Ciało i cielesność w kulturze. Gender, feminizm, queer. | | | 4 |
| 12. Problemy tożsamości kulturowej. | | | 2 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • Wykład • Wykład z elementami dyskusji • Prezentacja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • praca pisemna/Esej/recenzja • zajęcia praktyczne/weryfikacja przez obserwację | | 01, 02, 04, 05, 03, 06 06,07,08 |
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena z testu oraz eseju/rozprawki przygotowanej samodzielnie przez studenta. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z testu (50%) i eseju/rozprawki (50%). | | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Baldwin, B. Longhurst, S. McCracken, M. Ogborn, G. Smith, Wstęp do kulturoznawstwa. Przekład m. Kaczyński, J. Łoziński, T. Rosiński. Zyski i S-ka Wydawnictwo. Poznań 2007. 2. J. Gajda, Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze. Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2008. 3. W. Richard, Życie po europejsku. Od czasów najdawniejszych do współczesności. Tłumaczył: Jacek Antkowiak. Red. Naczelny prof. dr hab. W. Burszta. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2009. | | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów. Opracowali: G. Godlewski, L. Kolankiewicz, A. Mencwel, P. Rodak. Wstęp i redakcja A. Mencwel. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego 2005. 2. T. Edensor, Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne. Kraków 2004. 3. E.W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej. Przekład i redakcja J. Barański. Kraków 2003. 4. M. Bogucka, Gorsza plebs. Kobieta w dziejach Europy od antyku po wiek XXI. Wydawnictwo TRIO. Warszawa 2005. 5. R. Sennett, Upadek człowieka publicznego. Przełożyła Hanna Jankowska, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA. Warszawa 2009. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | | |
| | | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | | |
| Studiowanie literatury | | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | | 16 |
| Inne | | | 4 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | | 3 |

Informatyka w turystyce i rekreacji

| | | | | | | | |
|---|--|---|----------|--|--|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Informatyka w turystyce i rekreacji | | | | | Kod przedmiotu: 11.0.X46AI09_05 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, Zakład Teoretycznych Podstaw Kultury Fizycznej | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A) | | Specjalność : Wszystkie | |
| | Rok 1 semestr 2 | | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | | 15 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr Jarosław Nadobnik | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr Jarosław Nadobnik | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Zapoznanie studentów z podstawami zastosowania narzędzi informatycznych w pracy naukowej i biurowej. Przedstawienie podstawowych pojęć, ukazanie przykładów rozwiązywania konkretnych problemów i zagadnień z zastosowaniem poszczególnych programów komputerowych, zdobywanie przez studentów umiejętności samodzielnego wyboru i dostosowywania poszczególnych narzędzi informatycznych | | | | | |
| Wymagania wstępne | | W- wiedza z zakresu informatyki na poziomie szkoły średniej U- umiejętności z zakresu obsługi komputera (poziom szkoły średniej) K- kreatywność, odpowiedzialność | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01. Student zna pojęcia z zakresu zastosowania informatyki w branży turystycznej. | | | K_W01 | S2A_W01 M2A_W01 | | |
| | 02. Student zna zasady planowania i realizacji kampanii marketingowo-sprzedażowych z wykorzystaniem sieci Internet. | | | K_W02 | S2A_W07 S2A_W11 | | |
| | 03. Student potrafi scharakteryzować i opisać zagrożenia i potencjalne korzyści wynikające z zastosowania narzędzi informatycznych w branży turystycznej. | | | K_W05 | S2A_W10 M2A_W11 | | |
| Umiejętności | 04. Student potrafi dobrać i efektywnie wykorzystywać poszczególne narzędzia informatyczne w rozwiązywaniu konkretnych problemów, z jakimi może się spotkać w branży turystycznej. | | | K_U11 | S2A_U04 M2A_U02 | | |
| | 05. Student potrafi zaplanować i zrealizować kampanie promocyjne w sieci internetowej. Sprawdza skuteczność realizowanego e-marketingu | | | K_U04 | S2A_U04, S2A_U07 M2A_U06 M2A_U04 | | |
| | 06. Student potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych | | | K_U04 | S2A_U04, S2A_U06 M2A_U08 M2A_U06 M2A_U07 | | |
| Kompetencje społeczne | 07. Student realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo, zdaje sobie sprawę z konsekwencji wykorzystywania nielegalnego oprogramowania a także akceptuje i stosuje się do reguł panujących w czasie komunikowania się w sieci | | | K_K06 | S2A_K04 M2A_K07 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia laboratoryjne | | | | | | 15 | |
| 1. Ergonomia pracy z komputerem. Zasady dotyczące właściwego przygotowania miejsca do pracy z | | | | | | 2 | |

| | | |
|---|---|--|
| | komputerem. | |
| 2. | Firma w Internecie. Prawo dotyczące biznesu w Internecie. Niebezpieczeństwa pracy w sieci komputerowej. | 4 |
| 3. | Rola i wykorzystanie komputerów w prowadzeniu firmy turystycznej. Specyfika branży. | 2 |
| 4. | Tworzenie i współdzielenie dokumentów w sieci komputerowej. | 2 |
| 5. | Wybrane strony internetowe dotyczące obsługi ruchu turystycznego. | 2 |
| 6. | Specjalistyczne oprogramowanie w firmie turystycznej. | 2 |
| 7. | Podstawy marketingu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. | 1 |
| | Forma zajęć – wykłady | 15 |
| 1. | Podstawowe operacje na plikach i katalogach. Powtórka z zarządzanie systemem. | 2 |
| 2. | Strategia promocyjna firmy w Internecie. | 4 |
| 3. | Wybrane systemy informatyczne w branży turystycznej | 3 |
| 4. | Obsługa programów do obsługi ruchu turystycznego oraz programów wykorzystywanych w branży turystycznej. | 2 |
| 5. | Zastosowanie Internetu w branży turystycznej. Wyszukiwanie danych. Bazy on-line. | 2 |
| 6. | Zaliczenie praktyczne przedmiotu | 2 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Opracowanie projektu • Praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja • Projekt • Sprawdzian • Zajęcia praktyczne | Nr efektu kształcenia z sylabusu 01, 02 01,02,03,04 01,02,03,04 05,06,07 |
| Forma i warunki zaliczenia | ocena ze sprawdzianu praktycznego i odpowiedzi ustnej oraz wykonanie projektu i kolokwium zaliczeniowe | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Berdychowski: Informatyka w turystyce i rekreacji, Warszawa 2011 2. A. Lenart, J. Wniarski, E. Winkowski "Podstawy informatyki w turystyce: materiały do ćwiczeń". Gdańsk: Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, 2010 3. N. Nalazek, J., Moskalek: Internet w turystyce, hotelarstwie - informatyka w hotelarstwie. Helion 2009 | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nadobnik J. (2014): Oczekiwania studentów turystyki i rekreacji w zakresie nauczanych treści przedmiotu „technologie informacyjne”. W: Edukacja międzykulturowa w warunkach kultury globalnej. Od rozważań definicyjnych do praktycznych zastosowań. T. 2. Red. nauk. Natalia Dąbrowska, Marta Walachowska, Natasza Starik. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, s. 355-358. (Seria: Edukacja XXI wieku; Nr 31) 2. Nadobnik J., Trzeciak J. (2011): Oczekiwania pracodawców dotyczące umiejętności obsługi komputera w świetle wybranych ofert zatrudnienia na lubuskim rynku pracy. W: Edukacja techniczna dla rynku pracy. Red. nauk. Grzegorz Andrzejewski, Wojciech A. Sysło. Gorzów Wlkp.: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 7 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu | | 5 |
| Przygotowanie się do zaliczenia | | 6 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |

Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych

| | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych | | | | | Kod przedmiotu: 04.4M146AII18_08 | | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | | Profil kształcenia: A ogólnoakademicki | | Specjalność: wszystkie | |
| | Rok 2 semestr 3 | | | | Status przedmiotu: obowi zkowy | | Język przedmiotu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) | |
| | Wymiar zajęć | 30 | 30 | | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia marketingu w turystyce i rekreacji, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i rekreacyjnych. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsiębiorstw turystycznych i podmiotów oferujących usługi rekreacyjne. | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | brak | | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student definiuje pojęcie „marketing” | | | | | K_W02 | S2A_W01 | |
| | 02 Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty marketingowe | | | | | K_W06 | S2A_W06 | |
| Umiejętności | 03 Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych | | | | | K_U09 | S2A_U07 S2A_U08 | |
| Kompetencje społeczne | 04 Podczas dyskusji problemowej student zachowuje otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji | | | | | K_K04 | S2A_K02 | |
| | 05 Student rozumie znaczenie potrzeb klienta jako podstawy działań marketingowych | | | | | K_K02 | S2A_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykłady | | | | | | | 30 | |
| 1. Istota marketingu usług, produkt turystyczny – definicje, struktura marketingowa, cykl życia | | | | | | | 6 | |
| 2. Elementy marketingu terytorialnego, produkt w ujęciu obszarowym | | | | | | | 6 | |
| 3. Zasady różnicowania cen usług turystycznych i rekreacyjnych, Techniki yield management w turystyce i rekreacji | | | | | | | 6 | |
| 4. Kanaly dystrybucji usług turystycznych i rekreacyjnych | | | | | | | 5 | |
| 5. Promocja usług turystycznych i rekreacyjnych; rola personelu | | | | | | | 4 | |
| 6. Znaczenie personelu w działaniach marketingowych | | | | | | | 3 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | | 30 | |
| 1. Omówienie istoty marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych poprzez analizę studium przypadku | | | | | | | 3 | |
| 2. Produkt turystyczny, usługa rekreacyjna – teoria i praktyka (przykłady) | | | | | | | 3 | |
| 3. Budowanie nowych produktów turystycznych oraz usług rekreacyjnych (praca w grupach) | | | | | | | 3 | |
| 4. Różnicowanie cen w turystyce i rekreacji (analiza przypadków) | | | | | | | 3 | |
| 5. Dystrybucja usług turystycznych i rekreacyjnych (analiza studium przypadku) | | | | | | | 3 | |
| 6. Tworzenie planu promocyjnego dla nowych produktów turystycznych i usług rekreacyjnych | | | | | | | 6 | |
| 7. Promocja usług turystycznych i rekreacyjnych w nowoczesnych mediach (m.in. Internet) | | | | | | | 3 | |
| 8. Budowanie wizerunku podmiotów oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne | | | | | | | 3 | |
| 9. Marketing – mix w wybranej firmie turystycznej -prezentacje przygotowane przez Studentów | | | | | | | 3 | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny z wiedzy z wykładu (test) • kolokwium • projekt grupowy i indywidualny | 01, 02 01, 02 03, 04, 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (test) obejmujący wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (test z pytaniami otwartymi) obejmujący wiedzę z wykładów • przygotowanie i prezentacja własnego projektu | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing usług turystycznych. Red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2007 2. J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk: Produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2005. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Altkom: Marketing w turystyce. PWN, Warszawa 1994 2. A. Oleksiuk: Marketing usług turystycznych, Centrum Doradztwa i Informacji Diffin Sp. z o.o., Warszawa 2000 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 60 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Udział w konsultacjach | 25 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 | |
| Inne | 9 | |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | 125 | |
| Liczba punktów ECTS | 5 | |

Planowanie turystyczne

| | | | | | | | |
|---|---|---|----------|---|----------------|------------------------------------|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Planowanie turystyczne | | | | | Kod przedmiotu: | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, Zakład Turystyki i Rekreacji | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: TURYSTYKA I REKREACJA | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A ogólnoakademicki | | Specjalność: wszystkie | |
| | Rok 1 / semestr: 2 | | | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: polski | |
| | Forma zajęć | wykłady | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć | 15 | 30 | | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | dr Małgorzata Paczyńska-Jdryka | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi aspektami planowania w turystyce | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie marketingu w turystyce | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student definiuje podstawowe pojęcia związane z planowaniem turystycznym; | | | K_W02 | | S2A_W01 | |
| | 02 Student identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy planów rozwoju | | | K_W06 | | S2A_W06 | |
| | 03 Student opisuje etapy konstruowania planów rozwoju turystyki | | | K_W06 | | S2A_W06 S2A_W11 | |
| Umiejętności | 04 Student analizuje i ocenia plany rozwoju turystyki oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarządzania regionem | | | K_U01 | | S2A_U01 | |
| | | | | K_U10 | | S2A_U06 | |
| Kompetencje społeczne | 05 Student wykazuje samodzielnie i kreatywnie w ocenie zjawisk objętych planowaniem turystycznym | | | K_K04 | | S2A_K07 S2A_K04 | |
| | 06 Student w planowaniu turystycznym akceptuje i zachowuje zasady rozwoju zrównoważonego oraz zauważa wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru | | | K_K03 | | S2A_K04 | |
| | | | | K_K07 | | S2A_K05 | |
| TRECI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Wykłady | | | | | | | |
| 1. Podstawowa terminologia związana z planowaniem turystycznym. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu | | | | | | 2 | |
| 2. Planowanie turystyczne a konkurencyjność regionów | | | | | | 2 | |
| 3. Uwarunkowania strategii rozwoju w turystyce | | | | | | 2 | |
| 4. Cele planowania turystycznego | | | | | | 2 | |
| 5. Procedura planowania w turystyce | | | | | | 3 | |
| 6. Planowanie turystyczne jako narzędzie zarządzania regionem | | | | | | 2 | |
| 7. Planowanie turystyczne w regionie i w kraju | | | | | | 2 | |
| Suma | | | | | | 15 | |
| wiczenia | | | | | | | |
| 1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Omówienie zagadnień, literatury i warunków zaliczenia. | | | | | | 2 | |
| 2. Przegląd rynku turystycznego w kontekście strategii rozwoju | | | | | | 2 | |

| | | |
|--|--|---|
| 3. Plan medialny - promocja | | 2 |
| 4. Hotel - planowanie działalności | | 4 |
| 5. Biuro podróży a planowanie turystyczne | | 2 |
| 6. Plan marketingowy w turystyce | | 4 |
| 7. Prezentacja planów marketingowych | | 12 |
| 8. Zaliczenie wicze | | 2 |
| Suma | | 30 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia praktyczne (indywidualne i w grupach) • Projekt wraz z prezentacją • Wykład multimedialny • Burza mózgów • Dyskusja | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • prezentacje • projekt • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) | Nr efektu kształcenia z sylabusu 01, 02, 03, 04 05,06 05, 06 05, 06 |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>wiczenia: Student zobowiązany jest do przygotowania planu marketingowego wraz z prezentacją i przedstawienia go. Ocena z wicze obejmuje zaliczenie planu marketingowego wraz z prezentacją i przedstawieniem go (przynajmniej na ocenę dostateczną). Ocena z wicze może zostać podwyższona za dodatkową aktywność lub wolontariat. Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z wicze i z wykładów. Stanowi 100% oceny z egzaminu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wicze i oceny z wykładów.</p> | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Eider P., Paczyńska-Jdrycka M., Krupecki K. (2014): Innowacyjność w promocji miasta Poznania szansą jego rozwoju. (w:) Handel Wewnętrzny 2014; 5 (352): 25-36. 2. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Paczyńska-Jdrycka M., Eider P. (2014): Innowacyjność w animacji czasu wolnego szansą rozwoju wybranych destynacji turystycznych. (w:) Handel Wewnętrzny 2014; 6 (353): 281-291. 4. Boruszczak M. (2000): Polityka samorządu lokalnego w dziedzinie turystyki. WSTiH, Gdańsk 5. A.S. Komak, A. Rapacz, Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie. Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001 6. Panasiuk A. (2013): Marketing w turystyce. PWN, Warszawa. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Milewski, Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Szczecin 2005. 2. Paczyńska-Jdrycka. (2014): Animacja czasu wolnego jako rodzaj usługi hotelarskiej. (w:) Eider J. (red.): Turystyka i rekreacja w teorii i praktyce. WNUS, Szczecin, s. 107-115. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 45 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 2 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 12 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 8 |
| Inne | | 3 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Polityka turystyczna

| | | | | | | | |
|--|--|--|----------|--|---|--|-------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Polityka turystyczna | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_04 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne i niestacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: wszystkie | |
| | Rok 1 Semestr 1 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (zajęcia terenowe) |
| Wymiar zajęć | 15 | 10 | | | | 5 | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Przedstawienie roli państwa i jego organów w funkcjonowaniu gospodarki turystycznej. Analiza metod i instrumentów polityki turystycznej w kształtowaniu rynku turystycznego. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu makroekonomii, polityki społeczno-ekonomicznej, podstaw wiedzy o społeczeństwie (nauki o polityce). | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie 02 Student zna główne zadania administracji państwowej w zakresie turystyki | | | K_W03 | S2A_W02 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W07 S2A_W08 | | |
| Umiejętności | 03 Student posiada umiejętność oceny zakresu potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny, w odniesieniu do strony podańowej – struktura oferty, jak i popytowej – ochrona konsumenta | | | K_U01 | S2A_U01 S2A_U03 | | |
| | 04 Student ocenia funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalności na rynku usług turystycznych | | | K_U09 | S2A_U02 | | |
| Kompetencje społeczne | 05 dyskutuje na temat relacji pomiędzy politykami turystycznymi Polski i Unii Europejskiej | | | K_K07 | S2A_K04 | | |
| | 06 ma wiadomość o znaczeniu roli państwa dla rozwoju turystyki. | | | K_K03 | S2A_K06 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Wprowadzenie do polityki społeczno-ekonomicznej | | | | | | 2 | |
| 2. Relacje państwo-turystyka | | | | | | 2 | |
| 3. Morfologia polityki turystycznej | | | | | | 2 | |
| 4. Makroekonomiczne aspekty polityki turystycznej | | | | | | 2 | |
| 5. Regionalna i lokalna polityka turystyczna | | | | | | 3 | |
| 6. Polityka rynkowa przedsiębiorstw turystycznych | | | | | | 2 | |
| 7. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 10 | |
| 1. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej – Międzynarodowe Organizacje Turystyczne | | | | | | 1 | |
| 2. Narodowa Administracja Turystyczna i Narodowa Organizacja Turystyczna | | | | | | 2 | |
| 3. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne | | | | | | 2 | |
| 4. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyki | | | | | | 2 | |
| 5. Polityka turystyczna Unii Europejskiej | | | | | | 1 | |
| 6. Organizacja i zarządzanie turystyką w wybranym państwie europejskim (praca w grupach z prezentacją) | | | | | | 2 | |

| | | |
|--|--|---|
| Forma zajęć - zajęcia terenowe | | 5 |
| 1. Wizyta studentów w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego – Wydział Turystyki i Gospodarki. | | 3 |
| 2. Wizyta studentów w Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej | | 2 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium pisemne • praca w grupach • analiza tekstów z dyskusją • opracowanie projektu indywidualnego | 01,02,03,04 03 03,04,05,06 04,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej (test) obejmującej wiedzę z zakresu wicze i wykładów oraz przygotowanie zadania praktycznego. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. J. Borzyszkowski, Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2011. 3. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka turystyczna, red. A. Panasiuk, Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2005, 2. Obowiązujące akty prawne dotyczące regulacji rynku usług turystycznych. 3. Obowiązujące strategie, programy dotyczące rozwoju gospodarki turystycznej na szczeblu UE, Polski, regionalnym i lokalnym. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 8 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 20 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Regiony turystyczne

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespól Kierunku | Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne | | | | | Kod przedmiotu: 07.1V146AI09_03 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Historii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | | Specjalność: wszystkie | |
| | Rok 1 semestr: 1,2 | | Status przedmiotu / modułu: obowi zkowy | | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 60 (po 30 na sem.) | - | - | - | - | - |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. prof. US Andrzej Mielcarek (andrzej.mielcarek@wzieu.pl) | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr Krzysztof Małachowski (krzysztof.malachowski@wzieu.pl); | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Zapoznanie studentów z podstawami regionalizacji (w tym regionalizacji turystycznej), delimitacji i analiz regionów turystycznych na świecie i w Polsce. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość geografii, biologii i ochrony środowiska z zakresu szkoły średniej. Umiejętność obserwacji zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin nauki. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Definiuje pojęcie regionu i regionu turystycznego. | | | | K_W01 | S2A_W01 | |
| | 02 Wyjaśnia znaczenie gospodarcze regionu turystycznego oraz posiada wiedzę analityczną dotyczącą regionów turystycznych w Polsce i na świecie. | | | | K_W03 | S2A_W03 | |
| Umiejętności | 03 Analizuje znaczenie poszczególnych regionów turystycznych świata i Polski dla gospodarki poszczególnych państw. | | | | K_U01 | S2A_U01 | |
| | | | | | K_U03 | S2A_U02 | |
| Kompetencje społeczne | 04 Podejmuje dyskusję związaną z doświadczeniami wynikającymi z autopsji poszczególnych regionów turystycznych Polski i świata. | | | | K_K07 | S2A_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | | |
| 1. Region i jego znaczenie | | | | | | 2 | |
| 2. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej | | | | | | 2 | |
| 3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach | | | | | | 2 | |
| 4. Zarządzanie turystyką w regionie | | | | | | 2 | |
| 5. Strategie rozwoju turystyki w regionie | | | | | | 2 | |
| 6. Regionalizacja turystyczna świata (wg światowej Organizacji Turystyki – UNWTO) | | | | | | 4 | |
| 7. Regionalizacja turystyczna Polski | | | | | | 4 | |
| 8. Omówienie regionów turystycznych świata | | | | | | 22 | |
| 9. Omówienie regionów turystycznych Polski | | | | | | 20 | |
| Metody kształcenia | | – wykład audytoryjny; | | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| | – prezentacja multimedialna; | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | – egzamin pisemny | 01 ,02,03,04 |
| Forma i warunki zaliczenia | Egzamin pisemny (test). Zaliczenie obejmuj e znajom o tre ci wykładów oraz zalecanej literatury. Zaliczenie nast puje na podstawie wyników uzyskanych z egzaminu. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kruczek Z., Zmy lony P., <i>Regiony turystyczne</i>, Wyd. Proksenia, Kraków 2010. 2. Warszyska J. (red.), <i>Geografia turystyczna wiata. cz. 1 i 2</i>, PWN, Warszawa 2000. 3. Lijewski T., Mikołowski B., Wyrzykowski J., <i>Geografia turystyki Polski</i>, PWE, Warszawa 2002. 4. Liszewski S., <i>Przestrze turystyczna Polski. Koncepcja regionalizacji turystycznej</i>, „Folia Turistica”, 2009. | |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Golembki G. (red.), <i>Kompendium wiedzy o turystyce</i>, Wyd. PWN, Warszawa-Pozna 2002. 2. Meyer B., Milewski D. (red.), <i>Strategie rozwoju turystyki w regionie</i>, PWN, Warszawa 2009. 3. Gaworecki W. W., <i>Turystyka</i>, PWE, Warszawa 2007. 4. Kruczek Z., Sacha S., <i>Geografia atrakcji turystycznych Polski</i>, Wyd. Ostoja, Kraków 1995. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zaj cia dydaktyczne | 60 | |
| Przygotowanie si do zaj | 8 | |
| Studiowanie literatury | 16 | |
| Udział w konsultacjach | 30 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | - | |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 30 | |
| Inne | 4 | |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | 150 | |
| Liczba punktów ECTS | 6 | |

Seminarium magisterskie

| | | | | | | | |
|---|---|---|----------|--|-------------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII00_24 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A) | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok / semestr: rok 1 i 2, semestr 2, 3 i 4 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | Inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | | | | 90 (po 30 na sem.) | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac magisterskich oraz przygotowanie do obrony pracy magisterskiej | | | | | |
| Wymagania wstępne | | W – student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji, U – student samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki turystyki i rekreacji K – student wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01. Student wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej | | | | K_W12 | S2A_W06 | |
| | 02. Student zna etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu | | | | K_W05 | S2A_W10 | |
| Umiejętności | 03. Student potrafi samodzielnie planować i realizować zadania badawcze | | | | K_U05 | S2A_U07 | |
| | 04. Student posiada umiejętność pisemnego opracowania przeprowadzonych przez siebie badań w dziedzinie turystyki i rekreacji. | | | | K_U08 | S2A_U9 | |
| | 05. Student potrafi podjąć dyskusję na nurtujące pytania. | | | | K_U10 | S2A_U9 | |
| | 06. Student potrafi korzystać z wyspecjalizowanych narzędzi i technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych. | | | | K_U08 | S2A_U10 | |
| Kompetencje społeczne | 07. Student potrafi pracować indywidualnie i w grupie | | | | K_U04 | S2A_U06 | |
| | 08. Student jest przygotowany do podjęcia pracy. | | | | K_K08 | S2A_K02 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin | | |
| Forma zajęć – seminarium | | | | | 90 | | |
| 1. Wymagania formalne stawiane magistrantom, wybór tematu pracy magisterskiej w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie. Pojęcia, cele i | | | | | 8 | | |

| | | |
|---|---|--|
| zadania nauki. Rola człowieka w badaniach naukowych. Ogólne zasady pisania prac magisterskich. | | |
| 2. Poznanie podstawowej problematyki pracy na podstawie pi miennictwa. Ustalenie celu, przedmiotu i zakresu bada . | | 4 |
| 3. Studiowanie pi miennictwa. Sprecyzowanie i umiejscowienie problemu w dotychczasowym dorobku wiedzy. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz ce go badanego problemu. Etapy zbierania pi miennictwa. Technika poszukiwania ródeł informacji. Ocena i selekcja zebranych materiałów. | | 10 |
| 4. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu. | | 5 |
| 5. Technika pisania prac. | | 4 |
| 6. Opracowanie sposobu rozwi zania sposobu badawczego. | | 4 |
| 7. Opracowanie planu pracy. Referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora. | | 4 |
| 8. Uzasadnienie tematu, problem i hipoteza robocza, dobór próby, teren bada . Układ rozdziałów. | | 4 |
| 9. Wybór i zebranie metod badawczych. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Faza koncepcji prowadzenia bada , analizy wyników i wniosków. | | 4 |
| 10. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. | | 4 |
| 11. Uporz dkwanie bibliografii, uzupełnienie przegl du pi miennictwa. | | 4 |
| 12. Przyst pienie do formalnego pisania pracy magisterskiej. Kryteria oceny pracy magisterskiej – poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna. | | 5 |
| 13. Prezentacja cało ci pracy magisterskiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy magisterskiej. | | 33 |
| 14. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu magisterskiego | | 5 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • Analiza tekstów z dyskusj , • Praca w grupach, • Prezentacja | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) • praca dyplomowa • egzamin ustny | 01, 02, 03, 04, 05, 06, 01, 02,03, 06, 07 01, 02, 05, 08 |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy magisterskiej , warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie cało ci pracy magisterskiej. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Siwi ski W., Empiryczne badania społeczne w dziedzinie turystyki i rekreacji (zarys metodologii bada naukowych), Pozna 2006. 2. Siwi ski W., Tauber R.D., Metodologia bada naukowych (zarys problematyki na u ytek wy szych szkół o kierunku turystyka i rekreacja, Pozna 2006. | |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Urban S., Łado ski W., Jak napisa dobr prac magistersk , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zaj cia dydaktyczne | 90 | |
| Przygotowanie si do zaj | 60 | |
| Studiowanie literatury | 154 | |
| Udział w konsultacjach | 30 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 170 | |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 90 | |
| Inne | 6 | |
| Ł CZNY nakład pracy studenta w godz. | 600 | |
| Liczba punktów ECTS | 24 | |

Socjologia czasu wolnego

| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|---|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Socjologia czasu wolnego | | | | | Kod przedmiotu: 14.9V146AII1302 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne i niestacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: wszystkie | |
| | Rok 1 semestr: 2 | | | Status przedmiotu / modułu: obowi zkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 30 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. prof. US Wojciech Downar , wojciech.downar@wzieu.pl | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | <ul style="list-style-type: none"> Przekazanie wiedzy o sposobach spędzania wolnego czasu w nowoczesnych społeczeństwach Wskazanie czynników określających styl życia Nabywanie umiejętności analizowania budów czasu spędzania wolnego czasu | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu socjologii ogólnej | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student rozróżnia, definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego | | | | K_W04 | S2A_W05 | |
| | | | | | K_W03 | S2A_W04 | |
| Umiejętności | 02 Student analizuje i ocenia omawiane na zajęciach przypadki | | | | K_U01 | S2A_U01 S2A_U03 | |
| | | | | | K_U05 | S2A_U07 | |
| | | | | | K_U08 | S2A_U02 | |
| Kompetencje społeczne | 03 Student opracowuje harmonogram spędzania czasu wolnego | | | | K_U02 | S2A_U01 | |
| | | | | | 04 Student angażuje się w pracę zespołową | | |
| 05 Student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami | | | | K_K07 | S2A_K04 S1A_U07 | | |
| TRECI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 30 | |
| 1 Pojęcie kultury. Uczestnictwo i rozpowszechnianie kultury. Kultura masowa | | | | | | 2 | |
| 2 Układy kultury. Wskaźniki, uwarunkowania i typy uczestnictwa w kulturze | | | | | | 2 | |
| 3 Życie codzienne: przemiany kulturowe w wieku XX i XXI. | | | | | | 2 | |
| 4 Styl życia: pojęcia, sposoby badania, rezultaty | | | | | | 2 | |
| 5 Pojęcie czasu wolnego | | | | | | 2 | |
| 6 Sposoby spędzania czasu wolnego, determinanty form spędzania czasu wolnego | | | | | | 2 | |
| 7 Społeczeństwo nowoczesne versus społeczeństwo ponowoczesne. Nowa klasa próbnicza | | | | | | 2 | |
| 8. Uwarunkowania społeczno-polityczne sportu i rekreacji | | | | | | | |
| 9 Homo ludens. Socjologiczne rozumienie zabawy: rozrywka, wiato, współzawodnictwo i gry społeczne. | | | | | | 2 | |
| 10 E-społeczeństwo. Różne formy uczestnictwa w wirtualnej rzeczywistości (grupy dyskusyjne, czaty, blogi, ustream, fora społeczne) | | | | | | 2 | |
| 11 Turystyka jako element kultury konsumpcyjnej: Tradycyjne i nowoczesne rozumienie turysty. | | | | | | 2 | |
| 12 Aktywność obywatelska. Uczestnictwo w działalności stowarzyszeń i fundacji. Włoniariat | | | | | | 2 | |
| 13 Społeczne, kulturowe, ekonomiczne, marketingowe i psychologiczne uwarunkowania upowszechniania | | | | | | 2 | |

| | | |
|---|---|--|
| zdrowego stylu życia | | |
| 14 | Metodyka badania czasu wolnego. | 2 |
| 15 | Pozycja społeczna człowieka a zajęcia podejmowane w czasie wolnym | 2 |
| Forma zajęć – wiczenia | | 15 |
| 1 | Uczestnictwo w kulturze: Ogólna charakterystyka i cechy uczestnictwa w kulturze. | 2 |
| 2 | Czas wolny. Klasyfikacja definicji czasu wolnego. | 2 |
| 3 | Zróżnicowanie społeczne a zróżnicowanie sposobów spędzania wolnego czasu (dochody, charakter zajęć, płeć, wiek, tradycje rodzinne) | 1 |
| 4 | Konsumpcjonizm i jego upowszechnianie. Homogenizacja i globalizacja kultury. | 2 |
| 5 | Socjologia turystyki: Kierunki badań socjologicznych. Socjologiczne teorie turystyki | 2 |
| 6 | Czas wolny współczesnej młodzieży-młodzieży miejskiej i wiejskiej | 2 |
| 7 | Czas wolny osób starszych | 2 |
| 8 | Budowa czasu wolnego, planowanie i zarządzanie czasem wolnym | 2 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • wykłady interaktywne • prezentacje multimedialne • analiza tekstów z dyskusją • praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium zaliczeniowe • praca w grupach | Nr efektu kształcenia z sylabusu 01 02, 03, 04, 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie w oparciu o: kolokwium w formie pisemnej lub ustnej na podstawie treści prezentowanych na wiczeniach oraz wykładach; aktywność na wiczeniach. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Januszek H., Sikora J., Postawy socjologii, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2000. 2. Muszyński W., Sokolowski M., Homo creator czy homo ludens? Nowe formy aktywności i spędzania wolnego czasu, Wydawnictwo Adama Marszałek, Toruń 2008. 3. Milian L., Socjologia czasu wolnego. Wiedza o czynnościach swobodnie wybieranych, Gdańsk 2010. 4. Winiarski R. (red.), Rekreacja i czas wolny, Warszawa 2012. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Muszyński W., Nowy wspaniały świat. Moda, konsumpcja i rozrywka jako nowe style życia, Wydawnictwo Adama Marszałek, Toruń 2009. 2. Muszyński W., Małe t sknoty. Style życia we współczesnym społeczeństwie, Wydawnictwo Adama Marszałek, Toruń 2009. 3. MacCannell D., Turysta. Nowa teoria klasy próbniczej, Warszawa 2002. 4. Tarkowska E., Czas w społeczeństwie. Problemy, tradycje, kierunki badań, Wrocław 1987. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 45 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 13 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | - |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 15 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Wychowanie Fizyczne

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------------|-------------------------------------|---|------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Wychowanie Fizyczne | | | | | Kod przedmiotu: 16.1X46AI11_17 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, Zakład Wychowania Zdrowotnego | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne | | Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki | | | Specjalno : wszystkie | |
| | Rok 1 semestr: 2 | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | | Język przedmiotu/modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne |
| | Wymiar zajęć | | 20 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr Paweł Eider | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zainteresowanie studentów kształtowaniem prozdrowotnego stylu życia, zachęcanie do gry jako rekreacyjnej formy aktywności fizycznej a także opanowanie wysokiego poziomu sprawności technicznej i taktycznej w wybranej formie ruchu oraz kształtowanie potrzeby stałej aktywności fizycznej. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | W – wiedza z przedmiotu wychowanie fizyczne na poziomie szkoły średniej U – umiejętności ruchowe z zakresu wychowania fizycznego szkoły średniej K – zaangażowanie w rozwój ruchowy, odpowiedzialność | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu sprawności fizycznej i jej testowania, wpływu wiczeń na organizm. | | | | K_W01 | 01M1A_W10 | |
| Umiejętności | 02. Student posiada odpowiednie do swego stanu zdrowia umiejętności ruchowe, wykonywania wiczeń z obciążeniem na wszystkie grupy mięśniowe oraz umiejętności wykonywania podstawowych chwytów z zakresu samoobrony | | | | K_U20 | 02M1A_U11 02M1A_U01 | |
| Kompetencje społeczne | 03. Student wiadomo dba o poziom swojej sprawności ruchowej i uczestniczy w promowaniu rekreacji ruchowej i zdrowego stylu życia w otoczeniu. | | | | K_K06 K_K08 | 03M1A_K07 03M1A_K09 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 20 | |
| 1. Gry szkolne | | | | | | 4 | |
| 2. wiczenia stymulujące układ kręgowy i układ oddechowy. | | | | | | 2 | |
| 3. wiczenia zwiększające ruchomość stawów i wiczenia wzmacniające. | | | | | | 2 | |
| 4. wiczenia wzmacniające mięśnie brzucha i grzbietu. | | | | | | 2 | |
| 5. Krótkie marszobiegi. | | | | | | 2 | |
| 6. Biegi krótkie. | | | | | | 2 | |
| 7. Nauka podstawowych chwytów samoobrony. | | | | | | 2 | |
| 8. wiczenia wzmacniające muskulaturę. | | | | | | 2 | |
| 9. Sprawdziany. | | | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | | <ul style="list-style-type: none"> Praca w grupie, wiczenia indywidualne | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Sprawdzian Zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) | | | 01 02, 03 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | | Zaliczenie przedmiotu bez oceny na podstawie aktywnego udziału w zajęciach i zaliczenia sprawdzianu na ocenę pozytywną oraz pozytywne zaliczenie wiczeń praktycznych. 100% stanowi sprawdzian umiejętności. | | | | | |

| | |
|---|--|
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. St pi ski M., <i>Taktyka współczesnej piłki no nej</i>, 2008. 2. Eider J. <i>Technika i metodyka nauczania wybranych wicze z zakresu gimnastyki sportowej</i>, 2001. 3. <i>Małgorzata Paczy ska-J drycka, dr; Paweł Eider, dr; (2013), Zeszyty naukowe. Bezpiecze stwo w sporcie w oparciu o kulturystyk – studium teoretyczne (j zyk publikacji: polski).</i> 4. Olex-Mierzejewska D., <i>Fitness teoretyczne i metodyczne podstawy prowadzenia zaj . Podr cznik dla studentów wychowania fizycznego i instruktorów fitness</i>, Katowice 2002. |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Szot Z., Baranowska E., <i>Terminologia, technika wykonania i metodyka nauczania wicze gimnastycznych dla kobiet</i>. AWF Gda sk 1990. 2. <i>Małgorzata Paczy ska-J drycka, dr; Paweł Eider, dr; (2015), "Sport dla wszystkich" w promocji zdrowia na przykładzie siłowni na wie ym powietrzu, Marketing i Rynek, nr. 11.</i> |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | 20 |
| Przygotowanie si do zaj | 0 |
| Studiowanie literatury | 0 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Przygotowanie si do zaliczenia | 0 |
| Ł CZNY nakład pracy studenta w godz. | 30 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

| | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | | | | | Kod przedmiotu: 04.0VI46AI18_07 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalno : wszystkie | |
| | Rok 1 / semestr: 2 | | | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu : polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 30 | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | dr Marta Sidorkiewicz | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii i turystyki. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student potrafi zdefiniować główne terminy z zarządzania, jego funkcje i struktury oraz wskazać klasyfikację przedsiębiorstw turystycznych. | | | | K_W02 | S2A_W02 | |
| | 02 Student ma podstawową wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego. | | | | K_W03 | S2A_W02 S2A_W03 | |
| Umiejętności | 03 Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów zarządzających w branży turystycznej. | | | | K_U06 | S2A_U03 S2A_U07 | |
| | 04 Student umie posługiwać się językiem branżowym. | | | | K_U07 | S2A_U10 | |
| Kompetencje społeczne | 05 Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student proponuje rozwiązania dotyczące problemów pojawiających się w przedsiębiorstwach turystycznych. | | | | K_K05 | S2A_K04 | |
| | 06 Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej. | | | | K_K04 | S2A_K02 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Wykłady | | | | | | 15 | |
| 1. Teoretyczne aspekty przedsiębiorstw turystycznych – definicja i cele | | | | | | 1 | |
| 2. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych | | | | | | 2 | |
| 3. Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym | | | | | | 3 | |
| 4. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego | | | | | | 3 | |
| 5. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych i przedsiębiorstw turystycznych. | | | | | | 3 | |
| 6. Nowoczesne formy zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi | | | | | | 3 | |
| wiczenia | | | | | | 30 | |

| | | | | | |
|---|--|--|----------------------------------|---|--|
| 1. Etapy zakładania działalności gospodarczej w turystyce | 3 | | | | |
| 2. Wizja i misja przedsiębiorstwa turystycznego | 3 | | | | |
| 3. Metody analizy strategicznej (Analiza SWOT, macierz BCG) | 3 | | | | |
| 4. Plany w przedsiębiorstwie turystycznym | 3 | | | | |
| 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym | 3 | | | | |
| 6. Style zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym | 3 | | | | |
| 7. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie turystycznym | 3 | | | | |
| 8. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego | 3 | | | | |
| 9. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym | 3 | | | | |
| 10. Ekologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym | 3 | | | | |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) </td> <td>01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06</td> </tr> </table> | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) | 01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06 |
| | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) | 01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06 | | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (forma testowa) obejmujący wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (forma testowo-opisowa) obejmujący wiedzę z ćwiczeń • aktywność na zajęciach wiczeniowych. <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p> | | | | |
| Literatura podstawowa | 1. A. Rapacz, Przedsiębiorstwo turystyczne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007. | | | | |
| Literatura uzupełniająca | 1. J. Samowski, E. Kirejczyk, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Almarer, Warszawa 2007. | | | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | | | | |
| | Liczba godzin | | | | |
| Zajęcia dydaktyczne | 45 | | | | |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 | | | | |
| Studiowanie literatury | 5 | | | | |
| Udział w konsultacjach | 20 | | | | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | | | | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 35 | | | | |
| Inne | 2 | | | | |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 125 | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 5 | | | | |

Lektorat

| | | | | | | | |
|---|--|--|-----------|--|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Lektorat | | | | | Kod przedmiotu: 09.3 IV46AI00_11 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki | | Specjalność : wszystkie | |
| | Rok 1 , semestr: 2 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | Indywidualna praca studenta |
| | Wymiar zajęć | - | 30 | - | - | - | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Mgr Magdalena Cyprińska | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | według przydziału czynności | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Doskonalenie sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ według zaleceń | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiadomości z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B2 według zaleceń Common European Framework. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Umiejętności | 01. Studiuję literaturę przedmiotu w języku obcym. | | | | K_U21 | S1A_U11 M1A_U14 | |
| Kompetencje społeczne | 02. Rozumie potrzeby ustawicznego kształcenia się w dziedzinie języka obcego. | | | | K_K01 | S1A_K01 S1A_K05 M1A_K01 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 30 | |
| 1. Zajęcia doskonalące język specjalistyczny. | | | | | | 30 | |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> konwersacje sluchanie dialogów, tekstów i wiadomości czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów prezentacje samodzielnie przygotowanych prezentacji | | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> kolokwium sprawdzian prezentacje zajęcia praktyczne/weryfikacja przez obserwację | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> obecność na zajęciach zaliczenie pisemne w formie testu Wymagania na oceny: Dostateczna 60-70% punktów zdobytych na teście Dobra 71-89% punktów zdobytych na teście Bardzo dobra - 90-100% punktów zdobytych na teście <p>Ocena końcowa to średnia ocen z testów czystkowych, testu zaliczeniowego i ocen zdobytych podczas zajęć praktycznych.</p> | | | | | 01, 02 01, 02 01, 02 01,02 | |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> obecność na zajęciach zaliczenie pisemne w formie testu Wymagania na oceny: Dostateczna 60-70% punktów zdobytych na teście Dobra 71-89% punktów zdobytych na teście Bardzo dobra - 90-100% punktów zdobytych na teście <p>Ocena końcowa to średnia ocen z testów czystkowych, testu zaliczeniowego i ocen zdobytych podczas zajęć praktycznych.</p> | | | | | | |
| Literatura podstawowa | Według wyboru lektora danego języka | | | | | | |
| Literatura uzupełniająca | Według wyboru lektora danego języka | | | | | | |

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

| | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Zajęcia dydaktyczne | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | 4 |
| Studiowanie literatury | 2 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 0 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 2 |
| Inne | 0 |
| Egzamin | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

Studia II stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalno Biznes turystyczny

Agroturystyka

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|-----------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Agroturystyka | | | | | Kod przedmiotu: 04.4.VIII.461I00_26 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Biologii, Katedra Zoologii Bezkręgowców i Limnologii | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalno : Biznes turystyczny | |
| | Rok 2/ semestr 3 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (zajęcia terenowe) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr Marta Sidorkiewicz | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | <p>Zapoznanie studentów z problematyką agroturystyki. Uświadomienie studentów na konieczność ochrony nie-masowych sposobów wypoczynku i zachowania wyjątkowości i kameralności oferty agroturystycznej, szczególnie jej walorów zdrowotnych (np. wyjątkowo ekologiczna, imponderabilia). Uświadomienie studentom związku z agroturystyką konieczności ochrony środowiska naturalnego i przyrody oraz dziedzictwa kulturowego wsi, jako niezbędnych komponentów w rozwoju agroturystyki.</p> | | | | | |
| Wymagania wstępne | | <p>Podstawy ekonomiki, zarządzania i marketingu. Dodatkowym atutem byłaby znajomość podstaw geografii i biologii (np. środowiskowej, ochrony przyrody, ekologii).</p> | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student definiuje przedmiot i zakres wiedzy o agroturystyce; w szczególności charakteryzuje krajobraz rolniczy i jego formę na potrzeby agroturystyki; | | | | K_W01 | S2A_W01 | |
| | 02 Student opisuje wpływ agroturystyki na społeczność wiejską i miejską; w szczególności wyjątkowość potrzeby społeczne w zakresie agroturystyki; | | | | K_W03 | S2A_W05 | |
| Umiejętności | 03 Student umiejętnie formułuje ofertę agroturystyczną i kreuje ruch agroturystyczny; w szczególności potrafi proponować i planować przedsięwzięcia agroturystyczne | | | | K_U06 | S2A_U07 | |
| | 04 Student rozpoznaje i systematyzuje różnorodność usług i produktów agroturystycznych | | | | K_U10 | S2A_U06 | |
| Kompetencje społeczne | 05 Student wykazuje kreatywność w propagowaniu agroturystyki i umiejętność pracy w zespole; w szczególności korzystania z wiedzy i możliwości twórczych innych osób; tak więc tworząc nowe miejsca pracy dla ludności wiejskiej. | | | | K_K03 | S2A_K03 | |
| | | | | | K_K04 | S2A_K04 S2A_K05 S2A_K07 | |
| | | | | | K_K08 | S2A_K03 S2A_K05 | |

| | | | |
|--|---|-------|--|
| | 06 Student wykazuje odpowiedzialność za przestrzeganie idei ochrony przyrody i ekologii; w szczególności rozumie konieczność zachowania i rozwoju nieuprzemysłowionych metod uprawy roli i hodowli zwierząt w celu poprawy i zachowania zdrowia ludności oraz dba o zachowanie wartości etnograficznych wsi dla przyszłych pokoleń ; | K_K03 | S2A_K03 |
| | | K_K07 | S2A_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Wykład | | | 15 |
| 1. Od turystyki wiejskiej do agroturystyki – podstawowe zagadnienia i dylematy porównawcze | | | 3 |
| 2. Czynniki wpływające na rozwój turystyki wiejskiej | | | 3 |
| 3. Pozytywne skutki rozwoju agroturystyki | | | 3 |
| 4. Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie agroturystyki | | | 3 |
| 5. Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej | | | 3 |
| wiczenia | | | 10 |
| 1. Rolnictwo polskie i rolnictwo innych krajów – cechy i nowe kierunki | | | 2 |
| 2. Znaczenie agroturystyki dla obszarów wiejskich i ich ludności | | | 1,5 |
| 3. Składniki produktu turystyki wiejskiej i jego powstawanie | | | 1,5 |
| 4. Specyfika terenów agroturystycznych w różnych rejonach Polski | | | 1,5 |
| 5. Korzyści płynące z agroturystyki – kategoryzacja, stowarzyszenia, typowo ekologiczna, atrakcje agroturystyczne, turystyka kwalifikowana | | | 2 |
| 6. Stan rozwoju agroturystyki w Polsce | | | 1,5 |
| Zajęcia terenowe | | | 5 |
| 1. Wizyta studyjna w gospodarstwie agroturystycznym | | | 5 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja multimedialna, • wizyta studyjna. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian, • kolokwium | | Nr efektu kształcenia z sylabusu 01, 02, 03, 04 05, 06 |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium pisemne obejmujące wiedzę z wykładów (50% oceny zaliczenia), • kolokwium pisemne obejmujące wiedzę z ćwiczeń (50 % oceny zaliczenia), • udział w wizycie studyjnej. <p>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p> | | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Majewski J., Lane B., 2003, Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Warszawa 2. Sznajder M. Przebórska L. 2006. Agroturystyka, PWE, Warszawa. 3. Wietlikowska U. (red.). 2000. Agroturystyka. SGGW, Warszawa. 4. Sawicki B., Mazurek-Kusiak A., 2010, Agroturystyka w teorii i praktyce, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Lublin. | | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dębnińska M., Tkaczuk M. 1997. Agroturystyka – koszty, ceny, efekty. Poltex, Warszawa. 2. Drzewiecki M. 1995. Agroturystyka. Założenia-uwarunkowania-działania. Inst.Wydawniczy „wiadectwo”, Bydgoszcz 3. Jalinik M. 2002. Agroturystyka na obszarach przyrodniczo cennych. Wyd. Politechniki Białostockiej, Białystok 4. Młynarczyk K. (red.) 2002. Agroturystyka. Wyd. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn. 5. Strzbiński L, Budowanie marki wiejskiej - podstawowe determinanty i kierunki działań, 2009, CDR w Brwinowie, Kraków. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | | |
| | | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | | 12 |
| Studiowanie literatury | | | 12 |
| Udział w konsultacjach | | | 20 |

| | |
|--|------------|
| Przygotowanie projektu, prezentacji | 10 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 14 |
| Inne | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

Analiza rynku usług turystycznych

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|------------------------|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Analiza rynku usług turystycznych | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_13 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 1 Semestr 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr Agnieszka Sawińska | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr A. Sawińska (agnieszka.sawinska@wzieu.pl), mgr K. Orfin (katarzyna.orfin@wzieu.pl) | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zdobycie przez Studentów wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie analizy rynku turystycznego. Studenci poznają metody analizowania, interpretowania i przedstawiania danych (informacji), które mają zastosowanie na rynku turystycznym. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Posiadana wiedza przez Studentów powinna obejmować zagadnienia z ekonomiki turystyki i rekreacji, podstaw marketingu, szczególnie w zakresie metod gromadzenia danych. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student ma poszerzoną wiedzę na temat procedury badawczej i potrafi wyjaśnić różnicę pomiędzy badaniami a analizą rynku turystycznego | | | | K_W06 | S2A_W06 | |
| | 02 student zna metody analizowania danych | | | | K_W12 | S2A_W06 | |
| | 03 student opisuje modele decyzji nabywczych na rynku turystycznym | | | | | S2A_W04 | |
| Umiejętności | 04 Posiada umiejętność analizowania i interpretowania danych (informacji) pochodzących z sektora turystycznego | | | | K_U05 | S2A_U08 | |
| | | | | | K_U08 | S2A_U08 | |
| Kompetencje społeczne | 05 podczas prezentacji wyników badań i dyskusji jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zachodzących w sektorze turystycznym | | | | K_K08 | S2A_K03 | |
| | | | | | K_K07 | S2A_K04 | |
| | 06 wykazuje odpowiedzialność przy realizacji procedury badania rynku | | | | K_K04 | S2A_K02 S2A_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Analiza rynku jako etap procedury badawczej rynku turystycznego | | | | | | 2 | |
| 2. Przedmiot analizy rynku turystycznego i źródła informacji w turystyce | | | | | | 2 | |
| 3. Metody i techniki analizy rynku usług turystycznych | | | | | | 2 | |
| 4. Metody prezentacji wyników analizy | | | | | | 1 | |
| 5. Analiza SWOT w turystyce | | | | | | 2 | |
| 6. Modele i analiza decyzji nabywczych na rynku turystycznym | | | | | | 4 | |
| 7. Analiza działań marketingowych przedsiębiorstw turystycznych | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Pojęcie analizy rynku turystycznego w odniesieniu do praktycznych przykładów na rynku turystycznym | | | | | | 2 | |
| 2. Analiza postaw, preferencji turystów; zadania liczbowe | | | | | | 1 | |
| 3. Analiza modelu postępowania nabywcy (praca w grupach) | | | | | | 3 | |
| 4. Analiza rynku usług turystycznych w kontekście podejmowanych działań promocyjnych | | | | | | 2 | |
| 5. Zastosowanie analizy SWOT w turystyce | | | | | | 2 | |
| 6. Znaczenie analizy rynku usług turystycznych w zakresie kreowania marki na rynku turystycznym i lojalności turystów | | | | | | 2 | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| 7. Prezentacja przez studentów wybranych danych dotyczących rynku turystycznego | | 3 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • praca w grupach • opracowanie projektu indywidualnego | 01,02,03 04,05,06 04,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe, zadania). Ocena z egzaminu uwzględnia ocenę z ćwiczeń. Ćwiczenia: kolokwium pisemne (cz. testowa, cz. w formie pytań otwartych), przedstawienie na zajęciach projektu badawczego, praca własna Studenta, aktywność, obecność | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia turystyki rekreacji, red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2011, Roz. 7 2. Tokarz, A. Lewandowska, Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania, WN US, Szczecin 2004 3. G. Rosa, A. Smalec., T. Sondej, Analiza i funkcjonowanie rynku: ćwiczenia i zadania, WN US, Szczecin 2010. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. B. Dobiegała-Korona, Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, Almamater, Warszawa 2010. 2. Strony internetowe GUS | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 10 |
| Studiowanie literatury | | 16 |
| Udział w konsultacjach | | 13 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 17 |
| Inne | | 4 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Ekonomiczne podstawy turystyki

| | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|---|--|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Ekonomiczne podstawy turystyki | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_09 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes Turystyczny | |
| | Rok 1 Semestr 1 | | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| | Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr hab. prof. US A. Panasiuk | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie przez studenta identyfikacji i badania zjawisk, praw i prawidłowości ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych, w szczególności analiza i ocena zjawisk i współzależności zjawisk dotyczących turystyki w skali makroekonomicznej i mikroekonomicznej. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 student definiuje kategorie ekonomiczne na rynku usług turystycznych, identyfikuje najważniejsze zjawiska, prawa i prawidłowości ekonomiczne, | | | | K_W01 | S2A_W01 | |
| | 02 student potrafi opisać zależności zjawisk ekonomicznych dotyczących turystyki w skali makroekonomicznej | | | | K_W04 | S2A_W08 | |
| Umiejętności | 03 student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych | | | | K_U01 | S2A_U03 | |
| | 04 student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane prawa i prawidłowości ekonomiczne | | | | K_U06 | S2A_U03 | |
| Kompetencje społeczne | 05 jest świadomy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych | | | | K_U09 | S2A_U06 | |
| | 06 wykazuje kreatywność podczas dyskusji nad znaczeniem zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych | | | | K_K07 | S2A_K04 | |
| | | | | K_K07 | S2A_K07 | | |
| TRECI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Ekonomiczne funkcje rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 2. Model turystyczny | | | | | | 2 | |
| 3. Rachunek satelitalny turystyki | | | | | | 2 | |
| 4. Struktura gospodarki turystycznej | | | | | | 2 | |
| 5. Rola turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym | | | | | | 2 | |
| 6. Etapy i modele konsumpcji turystycznej | | | | | | 2 | |
| 7. Czynniki kształtujące wielkość popytu turystycznego | | | | | | 2 | |
| 8. Metody ustalania cen na usługi turystyczne | | | | | | 1 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Charakterystyka rodzajów ruchu turystycznego (wiczenia w grupach) | | | | | | 2 | |
| 2. Pozytywne i negatywne ekonomiczne skutki rozwoju turystyki (wiczenia w grupach) | | | | | | 2 | |
| 3. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki (wiczenia w grupach) | | | | | | 2 | |
| 4. Elementy gospodarki turystycznej; klasyfikacja działalności turystycznej – PKD (wiczenia w grupach) | | | | | | 2 | |

| | | |
|---|--|--|
| 5. Zjawisko mmo nika turystycznego i metodyka oraz zastosowanie rachunku satelitarnego turystyki | | 3 |
| 6. Rachunek Satelitarny dla Polski (praca w grupach) | | |
| 7. Popyt turystyczny – cechy i zale no ci. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych (praca w grupach) | | 2 |
| 8. Istota i cechy poda y turystycznej. Mierniki poda y turystycznej | | 2 |
| 9. Stawki podatku VAT w gospodarce turystycznej – przykład Polski | | 2 |
| Metody ksztalcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey • analiza tekstów z dyskusj | |
| Metody weryfikacji efektów ksztalcenia | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt grupowy | Nr efektu ksztalcenia z sylabusu 01,02, 01,02 03,04,05,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe) obejmuj cy wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury. wiczenia: kolokwium pisemne (test), praca własna studenta, aktywno , obecno . | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Niezgodą, P. Zmy lony, Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna 2003. 3. S. Wodejko, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Prywatna Wy sza Szkoła Handlowa, Warszawa 1998. | |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. W.W. Gaworecki, Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 2. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zaj cia dydaktyczne | 30 | |
| Przygotowanie si do zaj | 10 | |
| Studiowanie literatury | 13 | |
| Udział w konsultacjach | 23 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 15 | |
| Inne | 4 | |
| Ł CZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | |

Finanse przedsi biorstw turystycznych

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|------------------------|-------------------------------------|---|--------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Finanse przedsi biorstw turystycznych | | | | | Kod przedmiotu: 04.0VI46AII06_26 | |
| | Nazwa jednostki prowadz ocej przedmiot / modu: | | | | | | |
| | Wydział Zarz dzenia i Ekonomiki Usług, Katedra Finansów Przedsi biorstwa | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | | Specjalno : wszystkie | |
| | Rok 2 semestr 3 | | Status przedmiotu /modu: Do wyboru | | | J zyk przedmiotu / modu: Polski | |
| | Forma zaj | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisa jakie) |
| | Wymiar zaj | 15 | 15 | - | - | - | - |
| Koordynator przedmiotu / modu | | | | | | | |
| Prowadz cy zaj cia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk finansowania przedsi biorstw turystycznych. Prezentacja podstawowych poj i problemów gospodarki finansowej w przedsi biorstwach turystycznych. | | | | | |
| Wymagania wst pne | | Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu funkcjonowania przedsi biorstw. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 student definiuje podstawowe poj cia z dziedziny finansów przedsi biorstwa turystycznego | | | | K_W02 | S2A_W02 S2A_W03 | |
| | 02 student rozró nia instrumenty finansowania działalno ci przedsi biorstw turystycznych | | | | K_W02 | S2A_W07 S2A_W08 | |
| Umiej tno ci | 03 student rozumie działanie instrumentów finansowania, słu cych do zarz dzenia poszczególnymi składnikami majątku | | | | K_U09 | S2A_U02 S2A_U07 S2A_U08 | |
| | 04 student proponuje i weryfikuje skuteczno instrumentów finansowania | | | | K_U09 | | |
| Kompetencje społeczne | 05 student akceptuje i rozumie znaczenie decyzji finansowych na efektywne działanie przedsi biorstw turystycznych | | | | K_K08 | S2A_K02 S2A_K03 S2A_K05 | |
| | 06 student jest zorientowany i dostrzega znaczenie strategii finansowych w działalno ci przedsi biorstw turystycznych | | | | K_K08 | | |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zaj wykład | | | | | | 15 | |
| 1. ró dła kapitału w przedsi biorstwie | | | | | | 3 | |
| 2. Długookresowe i krótkookresowe instrumenty finansowania przedsi biorstwa | | | | | | 2 | |
| 3. Specyfika gospodarki finansowej w firmach turystycznych | | | | | | 2 | |
| 4. Ryzyko i dochód w decyzjach finansowych w przedsi biorstwie | | | | | | 2 | |
| 5. Koszt kapitału obcego i własnego i modele wyceny aktywów kapitałowych | | | | | | 2 | |
| 6. Strategie finansowania majątku w przedsi biorstwie | | | | | | 2 | |
| 7. Struktura kapitału a warto firmy | | | | | | 2 | |
| Forma zaj wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Kapitał własny i obcy jako ró dło finansowania działalno ci przedsi biorstwa | | | | | | 3 | |
| 2. instrumenty krótkoterminowego finansowania przedsi biorstwa | | | | | | 2 | |
| 3. Instrumenty długoterminowego finansowania przedsi biorstwa | | | | | | 2 | |

| | |
|---|--|
| 4. Polityka kredytowa przedsi biorstwa | 2 |
| 5. Struktura kapitalowo- maj tkowa przedsi biorstwa | 2 |
| 6. Strategie finansowania przedsi biorstw | 2 |
| 7. Struktura kapitalu w rentowno przedsi biorstwa | 2 |
| Metody ksztalcenia | Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, rozwi zywanie zada i analiza przykladów |
| Metody weryfikacji efektów ksztalcenia | Nr efektu ksztalcenia z sylabusa kolokwia zaliczenie pisemne- test z pytaniami 01, 02, 05, 06 01, 02, 03, 04, 05, 06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie obejmuje wiedz z wykladów oraz zalecanej literatury, zaliczenie wicze na podstawie obecno ci, aktywno ci pracy pisemnej i kolokwiów. |
| Literatura podstawowa | 1. Bielawska A. (red.), <i>Nowoczesne zarz dzanie finansami przedsi biorstwa</i> , Wydawnictwo Beck, Warszawa 2009, 2. Bielawska A., <i>Podstawy finansów przedsi biorstw</i> , Wyd. ZSB, Szczecin 2001 3. A.Skowronek – Mielczarek: <i>Małe i rednie przedsi biorstwa, ródlu finansowania</i> , Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2007 |
| Literatura uzupełniaj ca | 1. W.D bski, <i>Teoretyczne i praktyczne aspekty zarz dzania finansami przedsi biorstwa</i> , PWN, Warszawa 2005 |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | 30 |
| Przygotowanie si do zaj | 12 |
| Studiowanie literatury | 12 |
| Udział w konsultacjach | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 14 |
| Inne | 2 |
| Ł CZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

Informacja turystyczna

| | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|--|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Informacja turystyczna | | | | | Kod przedmiotu: 15.0M46AII18_20 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania I Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 semestr: 4 | | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. Prof. US A. Panasiuk | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania systemów informacji turystycznej. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, ekonomiki turystyki | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01. definiuje system informacji turystycznej charakteryzuje otoczenie rynku turystycznego | | | K_W03 | S2A_W02 S2A_W03 | | |
| | 02. ma podstawową wiedzę na temat finansowania i organizacji systemu informacji turystycznej na poziomie gminy, powiatu oraz regionu | | | K_W03 K_W06 K_W05 | S2A_W02 S2A_W03 S2A_W06 S2A_W10 | | |
| | Umiejętności | 03. jest przygotowany do samodzielnego tworzenia systemu informacji turystycznej na poziomie gminy | | | K_U06 | S2A_U05 S2A_U07 | |
| | | 04. jest przygotowany do pracy w punkcie informacji turystycznej | | | K_U07 K_U11 | S2A_U10 S2A_U04 | |
| Kompetencje społeczne | 05. Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji | | | K_K08 | S2A_K07 S2A_K02 | | |
| | 06. Angażuje się w pracę zespołową | | | | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 10 | |
| 1. Podstawowe pojęcia z zakresu informacji turystycznej | | | | | | 1 | |
| 2. Miejsce systemu informacji turystycznej na rynku turystycznym | | | | | | 1 | |
| 3. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie gminy | | | | | | 1 | |
| 4. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju | | | | | | 1 | |
| 5. Finansowanie systemu informacji turystycznej | | | | | | 2 | |
| 6. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej | | | | | | 2 | |
| 7. Wykorzystanie nowych technik informacyjnych w zakresie informacji turystycznej | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć – zajęcia terenowe | | | | | | 5 | |
| Wizyta studyjna w Centrum Informacji Turystycznej | | | | | | 5 | |
| Metody kształcenia | | Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji, praca w grupach | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | |
| | | Kolokwium Analiza tekstów z dyskusji | | | 01,02,03, 04,05,06 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | | zaliczenie pisemne, Analiza tekstów z dyskusji | | | | | |
| Literatura podstawowa | | Informacja Turystyczna, red. A. Panasiuk, C.H. Beck, Warszawa 2010 | | | | | |

| | |
|---|--|
| | Z. Kruczek, B. Walas, Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków 2004 |
| Literatura uzupełniająca | Ekonomika turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2011 M. Florek, A. Proszowska-Sala, Promocja miast nowa perspektywa, Stroer, Poznań 2010 |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 |
| Studiowanie literatury | 8 |
| Udział w konsultacjach | 14 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 4 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 2 |
| Inne | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

Komunikacja marketingowa w turystyce

| | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|--|-------------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Komunikacja marketingowa w turystyce | | | | | Kod przedmiotu: 04.7VI46AI11_15 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/ Katedra Marketingu Usług | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia niestacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes Turystyczny | |
| | Rok 1 semestr 2 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr Kamila Peszko (kamila.peszko@wzieu.pl) | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji wymiany informacji, czyli komunikacji między gałkami turystycznymi (podmiotami gospodarczymi, regionami) a rynkiem turystycznym i otoczeniem. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją marketingową. Wskazanie na najlepsze narzędzia i metody komunikacji dla tej specyficznej gałki gospodarczej. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu podstawy marketingu i podstaw turystyki | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 umie rozpoznawać i opisywać narzędzia marketingowe 02 potrafi zidentyfikować segmenty rynku turystycznego | | | | K_W02 K_W06 | S2A_W11 | |
| Umiejętności | 03 potrafi zastosować elementy komunikacji marketingowej na rynku usług turystycznych | | | | K_U07 | S2A_U10 | |
| | 04 potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wyciąga wnioski niezbędne do podjęcia działań komunikacyjnych, | | | | K_U01 | S2A_U03 | |
| Kompetencje społeczne | 05 jest zorientowany na zgłębienie problemu złej komunikacji wykorzystywanej przez branżę turystyczną w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań | | | | K_K01 | S2A_K06 S2A_K07 | |
| | | | | | K_K05 | S2A_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | | |
| 1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej | | | | | | 1 | |
| 2. Elementy komunikacji marketingowej i jej zastosowanie na rynku usług turystycznych | | | | | | 1 | |
| 3. Segmentacja rynku turystycznego i jego odbiorców | | | | | | 1,5 | |
| 4. Komunikacja gałki turystycznej z rynkiem i otoczeniem | | | | | | 1 | |
| 5. Komunikacja między regionem z potencjalnymi turystami: przekazywanie informacji za pomocą Internetu | | | | | | 1,5 | |
| 6. Instrumenty i narzędzia służące promocji regionu | | | | | | 2 | |
| 7. Analiza przypadków na przykładach event marketingu | | | | | | 1 | |
| 8. Opracowywanie koncepcji promocji wydarzeń | | | | | | 1 | |
| 9. Sposoby planowania i realizacji badań komunikacji marketingowej w turystyce | | | | | | 1,5 | |
| 10. Planowanie mediów | | | | | | 1,5 | |
| 11. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacyjnej wybranego podmiotu turystycznego/ organizacji turystycznej | | | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | | case study, metody projekcyjne, dyskusje, prezentacje, zajęcia w pracowniach: komputerowej i badawczej | | | | | |
| Metody weryfikacji | | | | | | Nr efektu kształcenia | |

| | | |
|---|---|----------------|
| efektów kształcenia | | z sylabusa |
| | Zaliczenie pisemne – praca zaliczeniowa Projekt komunikatu marketingowego dla wybranego produktu turystycznego – prezentacja pracy | 01-02 03-05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Projekt komunikatu marketingowego dla wybranego produktu turystycznego – praca i prezentacja przygotowanego projektu | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> Jakóbczyk-Gryszkiewicz J. Gryszkiewicz B.: Komunikacja marketingowa w turystyce, Wydawnictwo Naukowe Isk, 2007 Rosa G. : Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2005 J. W. Wiktor: Komunikacja marketingowa, PWN, 2013. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> Nowakowska A, Marketing w turystyce, w: Lokalna polityka turystyczna i marketing, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych w Krakowie, Instytut Turystyki w Krakowie, Kraków 1998 Rosa G. Komunikacja i negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009 Czasopisma „Marketing i rynek”, „Marketing w praktyce” | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 15 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 6 |
| Studiowanie literatury | | 5 |
| Udział w konsultacjach | | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 12 |
| Przygotowanie się do prezentacji | | 10 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 65 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |

Kreatywność i innowacje w turystyce

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|------------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Kreatywność i innowacje w turystyce | | | | | Kod przedmiotu: 14.3V146AI102_14 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/ Katedra Efektywności i Innowacji | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes Turystyczny | |
| | Rok 1 semestr 1 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. prof. US Piotr Niedzielski, dr Joanna Markiewicz | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotą innowacyjności i kreatywności oraz przygotowanie studenta do praktycznego stosowania metod zarządzania procesem innowacyjnym i kreatywnymi metodami rozwiązywania problemów w turystyce. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu podstaw marketingu i zarządzania. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01 Student potrafi zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji | | | K_W01 | S2A_W01 | | |
| | 02 Student potrafi tłumaczyć procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej | | | K_W06 K_W11 | S2A_W06 | | |
| | 03 Student potrafi wyjaśnić uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży i turystycznej | | | K_W11 | S2A_W06 | | |
| Umiejętności | 04 Student potrafi dobrać kreatywne metody rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży i turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania | | | K_U09 | S2A_U02 | | |
| Kompetencje społeczne | 05 Student jest zorientowany na właściwą komunikację i postaw społecznych jako podstaw procesów innowacyjnych | | | K_K02 | S2A_K04 | | |
| | 06 Student aktywnie uczestniczy w pracy w grupach | | | K_K04 K_K08 | S2A_K02 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin | | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | 15 | | |
| 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji: istota, rodzaje, źródła innowacji oraz znaczenie innowacji we współczesnej gospodarce i rozwoju przedsiębiorstw w kontekście branży i turystycznej – ujęcie teoretyczne. | | | | | 6 | | |
| 2. Istota procesów innowacyjnych. | | | | | 2 | | |
| 3. Uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro. | | | | | 2 | | |
| 4. Zarządzanie kreatywnością: kreatywne jednostki i grupy, cechy kreatywnych grup, stymulowanie kreatywności. | | | | | 4 | | |
| 5. Innowacyjność krajów OECD, UE, Polski, Europejska Tablica Wyników w zakresie innowacji. | | | | | 1 | | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | 15 | | |
| 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji: istota, rodzaje, źródła innowacji oraz znaczenie innowacji we współczesnej gospodarce i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych – przykłady. | | | | | 4 | | |
| 2. Istota procesów innowacyjnych: modele, absorpcja i dyfuzja innowacji. | | | | | 2 | | |
| 3. Uwarunkowania i mierniki innowacyjności – przykłady innowacyjnych firm w branży i turystycznej. | | | | | 2 | | |
| 4. Regionalna scena innowacji a rozwój branży i turystycznej: aktorzy, interakcje, systemy innowacji, klastry. | | | | | 3 | | |
| 5. Kreatywne metody rozwiązywania problemów w branży i turystycznej – stymulowanie kreatywności. | | | | | 4 | | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| Metody kształcenia | Metody podaj ce (wykład informacyjny, prelekcja), metody problemowe (wykład problemowy oraz metody aktywizuj ce: metoda przypadków, dyskusja panelowa, burza mózgów), metody praktyczne (wiczenia przedmiotowe). | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusa |
| | Egzamin pisemny Zaliczenie pisemne Prezentacja multimedialna | 01,02,03 01,02,04 05,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Podstaw uzyskania zaliczenia z wicze jest zdanie pisemnego kolokwium (pytania otwarte) oraz opcjonalnie wykonanie, przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej. Po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia student mo e przyst pi do egzaminu pisemnego w formie testu wielokrotnego wyboru, obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury. Egzamin odbywa si według harmonogramu sesji z Dziekanatu dla danych grup studenckich; terminarz egzaminów znany studentom 1 miesi c przed wyznaczon dat . | |
| Literatura podstawowa | 1. Harward Business Essentials, Zarz dzenie kreatywno ci i innowacj , MT Biznes 2005. 2. Niedzielski P., Rychlik K.: Innowacje i kreatywno , Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin 2006. | |
| Literatura uzupełniają ca | 1. Bednarczyk M., Najda-Janoszka M. (red.)Innowacje w turystyce - Regionalna przestrze współpracy w makro regionie południowym Polski, CeDeWu, Warszawa 2014 2. Niedzielski, P., Markiewicz J., Rychlik K., Rzewuski T.: Innowacyjno w działalno ci przedsi biorstw. Kompendium wiedzy. Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin 2007. 3. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020, Szczecin 2011. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie si do zaj | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 11 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | | 20 |
| Inne | | 4 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie

| | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_26 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes Turystyczny | |
| | Rok 2 Semestr 4 | | | Status przedmiotu / modułu: do wyboru | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr hab. prof. US A. Panasiuk | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr Katarzyna Orfin (katarzyna.orfin@wzieu.pl) | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i procedurami tworzenia strategii rozwoju turystyki w regionie; umiejętność opracowania strategii wykorzystującej regionalne elementy potencjału turystycznego do rozwoju wybranych form turystyki i rekreacji; właściwy sposób ujęcia turystyki w strategiach rozwoju i planach zagospodarowania przestrzennego obszarów. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i podstawowej terminologii turystycznej. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 student ma pogłębioną wiedzę związaną z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki, identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki. | | | | K_W03 | S2A_W03 | |
| | | | | | K_W06 | S2A_W06 | |
| Umiejętności | 02 student potrafi dokonać analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskazać ich znaczenie w procesie zarządzania obszarem recepcyjnym | | | | K_U01 | S2A_U03 | |
| | | | | | K_U09 | S2A_U06 | |
| Kompetencje społeczne | 04 jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki | | | | K_K03 K_K07 | S2A_K06 S2A_K04 | |
| | | | | | K_K03 K_K07 | S2A_K06 S2A_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Podstawowe pojęcia związane ze strategią rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 2. Strategia rozwoju jako narzędzie w procesie zarządzania regionem i polityce turystycznej | | | | | | 2 | |
| 3. Rola strategii rozwoju turystyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej regionów | | | | | | 2 | |
| 4. Przesłanki tworzenia strategii rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 5. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 6. Strategia rozwoju turystyki a rozwój zrównoważony | | | | | | 2 | |
| 7. Krajowe programy rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 8. Przykłady regionalnych strategii rozwoju turystyki | | | | | | 1 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Źródła informacji w procesie opracowywania strategii rozwoju turystyki | | | | | | 2 | |
| 2. Diagnoza stanu istniejącego | | | | | | 2 | |
| 3. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych | | | | | | 1 | |
| 4. Analiza SWOT | | | | | | 2 | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 5. Wzja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki | | 2 |
| 6. Strategiczne programy dziaania | | 2 |
| 7. Organizacja procesu wdro enia strategii i monitoring jej realizacji | | 2 |
| 8. Przyklady strategii rozwoju turystyki (praca studentów) | | 2 |
| Metody ksztalcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey | |
| Metody weryfikacji efektów ksztalcenia | | Nr efektu ksztalcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt grupowy | 01,02 03,04,05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Na zaliczenie składaj si : 1) kolokwium zaliczeniowe z tre ci prezentowanych na wykładach, wiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa si z pyta testowych i otwartych, 2) realizacja projektu grupowego na temat wybranej strategii rozwoju turystyki. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 2. A.S. Komak, A. Rapacz, Zarz dzanie turystyk i jej podmiotami w miejscowoci i regionie. Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 3. K. Michaowski, R. Ziolkowski, Zarz dzanie turystyk , Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2002. 4. Dokumenty strategiczne wybranych jednostek samorz du terytorialnego. | |
| Literatura uzupeania | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. D. Milewski, Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykladzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin 2005. 3. Metody stymulowania rozwoju turystyki w uj ciu przestrzennym, red. G. Golebski, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Pozna 2002. | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie si do zaj | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 13 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | | 10 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |

Organizacja ruchu turystycznego

| | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Organizacja ruchu turystycznego | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_12 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 1 Semestr 1 | | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 10 | 10 | | | | 10 terenowe |
| | Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr hab. prof. US B. Meyer | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr hab. prof. US B. Meyer (beata.meyer@wzieu.pl) dr A. Sawińska (agnieszka.sawinska@wzieu.pl), dr A. Gardzińska (anna.gardzinska@wzieu.pl), | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu turystycznego i poszerzenie wiedzy z zakresu obsługi ruchu turystycznego | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, obsługi ruchu turystycznego | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student rozróżnia zasady organizacji imprez turystycznych dla różnych form turystyki | | | | K_W03 | S2A_W07 | |
| | 02 Student ma wiedzę o zmianach zachodzących na rynku turystycznym i ich konsekwencjach dla organizacji ruchu turystycznego | | | | K_W04 | S2A_W08 | |
| | | | | | K_W09 | S2A_W04 S2A_W05 S2A_W06 | |
| Umiejętności | 03 Student potrafi dokonać klasyfikacji ruchu turystycznego oraz posiada umiejętność organizacji imprez turystycznych różnego rodzaju. | | | | K_U06 | S2A_U03 | |
| | | | | | K_U10 | S2A_U09 S2A_U06 S2A_U07 | |
| | 04 Student analizuje procesy logistyczne zachodzące w turystyce | | | | K_U01 K_U09 | S2A_U01 S2A_U07 | |
| Kompetencje społeczne | 05 wykazuje kreatywność podczas przygotowywania programów imprez turystycznych zachowując jednocześnie zasady dotyczące bezpieczeństwa projektowanych imprez | | | | K_K04 | S2A_K07 | |
| | | | | | K_K06 | S2A_K03 S2A_K04 | |
| | 06 ma wiadomość znaczenia turystyki i rekreacji w kształtowaniu właściwych postaw dzieci i młodzieży i uwzględnia cele wychowawcze i poznawcze w przygotowywanych projektach imprez turystycznych | | | | K_K03 | S2A_K01 S2A_K05 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 10 | |
| 1. Ruch turystyczny, jego istota, czynniki wpływające na jego wielkość | | | | | | 1 | |
| 2. Nowe trendy w organizacji imprez turystycznych | | | | | | 2 | |
| 3. Etapy i zasady organizacji i obsługi ruchu turystycznego | | | | | | 1 | |
| 4. Organizacja imprezy turystyki kwalifikowanej- zasady | | | | | | 1 | |
| 5. Organizacja wyjazdów turystycznych dla dzieci i młodzieży | | | | | | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|--|----------------------------------|---|--------------------------|
| 6. Logistyka w obsłudze ruchu turystycznego | 1 | | | | |
| 7. Obsługa gastronomiczna w turystyce- zasady organizacji gastronomii | 1 | | | | |
| 8. Znaczenie ubezpieczeń w organizacji ruchu turystycznego | 1 | | | | |
| Forma zajęć – ćwiczenia | 10 | | | | |
| 1. Analiza ruchu turystycznego w Polsce z podziałem na wyjazdy krajowe i przyjazdy cudzoziemców (case study) | 2 | | | | |
| 2. Zasady programowania imprez turystyki kwalifikowanej i wyjazdów dla dzieci i młodzieży- dyskusja | 2 | | | | |
| 3. Przygotowanie programu imprezy turystyki kwalifikowanej (kolonia i rajd dla dzieci)- ćwiczenie w zespołach | 2 | | | | |
| 4. Prezentacja zadania | 2 | | | | |
| 5. Analiza ubezpieczeń turystycznych | 2 | | | | |
| Forma zajęć – zajęcia terenowe | 10 | | | | |
| Przygotowanie i realizacja imprezy turystycznej w terenie | | | | | |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 30%; text-align: center;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • praca w grupach • opracowanie projektu indywidualnego </td> <td style="text-align: center;">01,02,03, 04,06 05</td> </tr> </table> | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • praca w grupach • opracowanie projektu indywidualnego | 01,02,03, 04,06 05 |
| | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • praca w grupach • opracowanie projektu indywidualnego | 01,02,03, 04,06 05 | | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniej zaliczenie z ćwiczeń. Podstawą zaliczenia z ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie zadania praktycznego oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach. | | | | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania aktywnej turystyki młodzieży w szkole średniej, M. Tarnowski Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2011. 2. Podstawy rekreacji i turystyki, red. S. Toczek-Werner, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław 2005. | | | | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, J. Merski, J. Warecka, Almamater, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2009. 2. Obsługa ruchu turystycznego, red. B. Meyer, PWN, Warszawa 2006. | | | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | | | | |
| | Liczba godzin | | | | |
| Zajęcia dydaktyczne | 30 | | | | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | | | | |
| Studiowanie literatury | 10 | | | | |
| Udział w konsultacjach | 20 | | | | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 16 | | | | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 15 | | | | |
| Egzamin | 4 | | | | |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 100 | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | | | | |

Podstawy prawne działalności turystycznej

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Podstawy prawne działalności turystycznej | | | | Kod przedmiotu: 10.9M46AII15_10 | | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 1 semestr 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Ambrosiak Dorota dr | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | Ambrosiak Dorota dr | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem tego przedmiotu jest ukazanie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców w turystyce na tle obowiązków natury publicznoprawnej wynikających z zasad ogólnych ustawy o swobodzie działalności gospodarczej i regulacji szczególnych, a także zasad ogólnych prawa cywilnego. Zapoznanie z podstawowymi regulacjami prawnymi z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności turystycznej przez biura podróży, zakłady hotelarskie oraz podmioty prowadzące kempingi i pola białkowe, a także przewodników i pilotów. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Ogólna wiedza z zakresu prawa cywilnego | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student zna podstawowe wymogi prawne związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w turystyce | | | K_W08 | | S2A_W11 S2A_W07 | |
| | | | | K_W10 | | S2A_W07 | |
| Umiejętności | 02 Student potrafi interpretować teksty prawne 03 Student potrafi wskazać stosowne różnice prawa oraz dokonać wyboru odpowiednich przepisów | | | K_U01 | | S2A_U01 | |
| | | | | K_U06 | | S2A_U05 | |
| Kompetencje społeczne | 04 Student poznaje intensywny proces licznych zmian legislacyjnych i dostrzega potrzeb uzupełniania wiedzy prawniczej | | | K_K01 | | S2A_K01 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. różnice prawa w turystyce | | | | | | 2 | |
| 2. Ochrona konsumenta wynikająca z ogólnych regulacji prawa cywilnego znajdujących zastosowanie w turystyce. | | | | | | 2 | |
| 3. Odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów o usługi turystyczne | | | | | | 5 | |
| 4. Obiekty hotelarskie | | | | | | 2 | |
| 5. Odpowiedzialność hotelarzy i prowadzących podobne zakłady za rzeczy wniesione | | | | | | 2 | |
| 6. Umowa timeshare – ustawa polska oraz regulacje zawarte w dyrektywie UE | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | | |
| 1. Warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce | | | | | | 5 | |
| 2. Umowy o usługi turystyczne | | | | | | 5 | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 3.Problematyka przewozu osób według prawa krajowego, unijnego i międzynarodowego | | 5 |
| | | |
| Metody kształcenia | Wykład: wykład połączony z analizą tekstów prawnych i dyskusją wiczenia: praca z tekstami prawnymi, wypełnianie wniosków, analiza umów, dyskusja | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | Zaliczenie/egzamin pisemny | 01,02,03,04 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie/egzamin pisemny, pytania otwarte Oceną końcową z przedmiotu jest ocena za zaliczenia/egzaminu. | |
| Literatura podstawowa | 1. M. Nestorowicz: Prawo turystyczne, Warszawa 2012 2. R. Adamus, Umowa o podróż w prawie polskim, Warszawa 2012 | |
| Literatura uzupełniająca | 1. J. Cybula, Usługi turystyczne. Komentarz, Warszawa 2012 2. J. Gospodarek: Prawo turystyczne w zarysie, Warszawa 2008 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | |
| Studiowanie literatury | | 8 |
| Udział w konsultacjach | | 8 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 3 |
| Inne | | 1 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 |
| Liczba punktów ECTS | | 2 |

Produkt turystyczny

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Produkt turystyczny | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_11 | | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 1 / semestr: 1 | | | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) zajęcia terenowe |
| | Wymiar zajęć | - | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu | | dr hab. prof. US Aleksander Panasiuk | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr Anna Tokarz – Kocik (anna.tokarz@wzieu.pl) mgr Katarzyna Orfin (katarzyna.orfin@wzieu.pl) | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie istoty produktu turystycznego rozumianego jako usługa lub obszar oraz etapów jego konstruowania | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01 Student definiuje pojęcia związane z produktem turystycznym, jego istotę, znaczeniem, celem, funkcjami | | | K_W01 | S2A_W01 | | |
| Umiejętności | 02 Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych w kategoriach potrzeb turystów | | | K_U01 | S2A_U01 S2A_U02 | | |
| | 03 Student wykazuje umiejętności tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym | | | K_U08 | S2A_U03 S2A_U07 | | |
| Kompetencje społeczne | 04 Student wykazuje się aktywnością i kreatywnością w podejmowaniu zadań zespołowych | | | K_K08 | S2A_K02 | | |
| | | | | K_K04 | S2A_K02 S2A_K07 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin | | |
| Forma zajęć - wiczenia | | | | | 10 | | |
| 1. Kompleks potrzeb turystycznych | | | | | 1 | | |
| 2. Istota produktu turystycznego i jego cechy | | | | | 1 | | |
| 3. Rodzaje produktów turystycznych | | | | | 1 | | |
| 4. Struktura marketingowa produktu | | | | | 2 | | |
| 5. Cena i dystrybucja produktów turystycznych | | | | | 2 | | |
| 6. Cykl życia produktu turystycznego | | | | | 1 | | |
| 7. Markowy produkt turystyczny | | | | | 2 | | |
| Forma zajęć - zajęcia terenowe | | | | | 5 | | |
| 1. Funkcjonowanie produktu turystycznego w przestrzeni miejskiej | | | | | 3 | | |
| 2. Koncepcja ulepszenia/usprawnienia w zakresie wybranego produktu turystycznego | | | | | 2 | | |
| Metody kształcenia | | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusa | | |

| | | |
|--|---|----------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt grupowy | 01, 02, 03 03, 04 |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium pisemne (test z pytaniami otwartymi) obejmuj cy wiedz z wicze) • przygotowanie i prezentacja własnego projektu | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing w turystyce i rekreacji. Red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2013 2. A. Pawlicz, Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska, Difin, Warszawa 2008 3. J. Altkom: Marketing w turystyce. PWN, Warszawa 1994. | |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk: Produkt turystyczny albo jak organizowa poznanie wiata. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód 2000 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | | 15 |
| Przygotowanie si do zaj | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 5 |
| Udział w konsultacjach | | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 6 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | | 7 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 |
| Liczba punktów ECTS | | 2 |

Protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym

| | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|--|------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespól Kierunku | Nazwa przedmiotu: Protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_18 | | | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 / semestr: 3 | | | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | Sidorkiewicz Marta, dr | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie teoretycznej wiedzy oraz praktycznych umiejętności w zakresie protokołu dyplomatycznego w kontekście prowadzenia biznesu turystycznego. Szczególnie podkreślona zostanie zachowania się podczas spotkania roboczych oraz słubowych przyjęć i uroczystości. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowa wiedza ogólna. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01 Student potrafi omówić główne zasady z zakresu protokołu dyplomatycznego (w tym savoir-vivre). | | | K_W02 | S2A_W02 | | |
| | 02 Student ma podstawową wiedzę na temat zachowania się podczas spotkania roboczych oraz słubowych przyjęć i uroczystości. | | | K_W05 | S2A_W10 | | |
| Umiejętności | 03 Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów dotyczących etykiety towarzysko-zawodowej. | | | K_U06 | S2A_U05 | | |
| | 04 Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji. 05 Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej. | | | K_K04 | S2A_K02 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | | | |
| wiczenia | | | | 15 | | | |
| 1. Propedeutyka protokołu dyplomatycznego. | | | | 2 | | | |
| 2. Główne zasady protokołu dyplomatycznego. | | | | 2 | | | |
| 3. Podstawy <i>savoir-vivre</i> . | | | | 3 | | | |
| 4. Zasady ubierania się, czyli <i>dress code</i> . | | | | 2 | | | |
| 5. Zachowanie się przy stole | | | | 4 | | | |
| 6. Przyjęcia i uroczystości (spotkania robocze). | | | | 2 | | | |
| Metody kształcenia | | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach | | | | | |
| Metody weryfikacji | | | | | | Nr efektu kształcenia | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| efektów kształcenia | | z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt | 01, 02, 03, 04, 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium pisemne (forma testowo-opisowa) obejmuj ce wiedz z wicze , • zaliczenie projektu. <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | A. W. Bortnowski, <i>Współczesny protokół dyplomatyczny, savoir-vivre i ceremoniał w praktyce</i> , Toru 2010 | |
| Literatura uzupełniają ca | E. Pietkiewicz, <i>Savoir-vivre dla ka dego</i> , Warszawa 1997. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | | 15 |
| Przygotowanie si do zaj | | 8 |
| Studiowanie literatury | | 15 |
| Udział w konsultacjach | | 18 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | | 17 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | 2 |

Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|-------------------------------------|---------------------------------------|------------|--------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim | | Kod przedmiotu: 04.9.VI.48.A.I.00._28 | | | | |
| | Nazwa jednostki prowadz cej przedmiot: Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarz dzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | Specjalno : Biznes turystyczny | | |
| | Rok 2 / semestr: 3/4 | | Status przedmiotu: obowi zkowy | | J zyk przedmiotu: polski | | |
| | Forma zaj | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisa jakie) |
| | Wymiar zaj | 30 | | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | | | | | | |
| Prowadz cy zaj cia | | wg przydziału czynno ci | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy i umiej tno ci z zakresu szeroko rozumianej ekonomii i zarz dzania. | | | | | |
| Wymagania wst pne | | brak | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01 Student zna specjalistyczn terminologi z zakresu szeroko gospodarki turystycznej | | | K_W01 | S1A_W01 | | |
| Umiej tno ci | 02 Student przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje u ywaj c słownictwa specjalistycznego. | | | K_U12 | S1A_U09 S1A_U10 | | |
| Kompetencje społeczne | 03 Ma wiadomo znaczenia turystyki i rekreacji w rozwoju społeczno-gospodarczym jednostek samorz du terytorialnego. | | | K_K03 | S1A_K04 | | |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin | | |
| Wykład | | | | | 30 | | |
| 1. Zaj cia odnosz ce si do studiowanego kierunku doskonal ce kompetencje z zakresu szerokiej rozumianej ekonomii | | | | | 30 | | |
| Metody kształcenia | Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study. | | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusa | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • weryfikacja przez obserwacj (aktywno) | | | | 01, 02, 03, 01, 02, 03, | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium z wiedzy i umiej tno ci studenta. Uwzgl dniona zostanie równie aktywno studenta wykazywana w toku prowadzenia zaj . Ocen ko ców jest ocena z zaliczenia wykładów. | | | | | | |
| Literatura podstawowa | Zgodna z tematyk przedmiotu do wyboru uruchamianego w danym semestrze. | | | | | | |
| Literatura uzupełniają ca | | | | | | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | | | | | | |
| | | | | | Liczba godzin | | |

| | |
|---|-----------|
| Zajęcia dydaktyczne | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | 4 |
| Studiowanie literatury | 4 |
| Udział w konsultacjach | 6 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 0 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 6 |
| Inne | 0 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

Przewozy turystyczne

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Przewozy turystyczne | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_19 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 Semestr 4 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr hab. prof. US A. Panasiuk | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | Mgr Aneta Wolna-Samulak | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze znaczeniem przewozów turystycznych w obsłudze ruchu turystycznego, a także ze specyfiką poszczególnych gałęzi transportu w zakresie możliwości ich wykorzystania w turystyce. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 student ma rozszerzoną wiedzę o możliwości wykorzystywania w turystyce różnych rodzajów transportu | | | K_W03 | S2A_W03 | | |
| Umiejętności | 02 student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk na rynku usług przewozowych w turystyce | | | K_U01 | S2A_U03 | | |
| | 03 student potrafi ocenić przydatność poszczególnych rodzajów transportu do wybranych rodzajów i form turystyki, segmentu ruchu turystycznego itp. | | | K_U06 K_U09 | S2A_U07 S2A_U06 | | |
| Kompetencje społeczne | 04 jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z transportem i turystyką | | | K_K07 | S2A_K07 | | |
| | 05 wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na rynek usług przewozowych w turystyce | | | K_K07 | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 10 | |
| 1. Podstawowa terminologia związana z przewozami turystycznymi | | | | | | 2 | |
| 2. Relacje między turystyką a transportem | | | | | | 2 | |
| 3. Cechy i jakość przewozów turystycznych | | | | | | 2 | |
| 4. Przewozy turystyczne w transporcie drogowym (studia przypadków) | | | | | | 1 | |
| 5. Przewozy turystyczne w transporcie kolejowym (studia przypadków) | | | | | | 1 | |
| 6. Przewozy turystyczne w transporcie lotniczym (studia przypadków) | | | | | | 1 | |
| 7. Przewozy turystyczne w transporcie morskim (studia przypadków) | | | | | | 1 | |
| Forma zajęć – zajęcia terenowe | | | | | | 5 | |
| Wizyta studyjna w przedsiębiorstwie transportowym | | | | | | 5 | |
| Metody kształcenia | | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt | | | 01,02,03 04,05,06 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | | Na zaliczenie składają się: 1) kolokwium zaliczeniowe z treści prezentowanych na wiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa się z pytań testowych i otwartych, | | | | | |

| | |
|---|---|
| | 2) realizacja projektu grupowego na temat funkcjonowania przewozów turystycznych w wybranym państwie. |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, roz. 5.4. 2. Gospodarka turystyczna, red. A. Panasiuk, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008, roz. 3. |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mikulski M., <i>Transport w obsłudze ruchu turystycznego</i>, AE w Krakowie, Kraków 1991. 2. <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, red. B. Meyer, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006, roz. 9. 3. J. Miotke-Dzigieł, <i>Turystyka morska</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002. 4. Transport jako składnik produktu turystycznego, red. M. Turek, Europejska Szkoła Hotelarstwa, Turystyki i Przedsiębiorczości Szkoła Wyższa w Sopocie, Sopot 2009 5. Turystyka w ujęciu interdyscyplinarnym, red. J. Wyrzykowski, J. Marak, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław 2010. |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 8 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 2 |
| Inne | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

Spoleczno-kulturowe aspekty turystyki

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|------------------------|-------------------------------------|---|--------------------|
| Wypełnia Zespól Kierunku | Nazwa przedmiotu: Spoleczne - kulturowe aspekty turystyki | | | | | Kod przedmiotu: 14.9VI46AII04_21 | |
| | Nazwa jednostki prowadz. tej przedmiot / modu: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Ekonomiki i Organizacji Telekomunikacji | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | Profil kształcenia: A | | | Specjalno : Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 semestr: 4 | | Status przedmiotu /modu: Obow. zkowy | | | J. zyk przedmiotu / modu: polski | |
| | Forma zaj | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisa jakie) |
| | Wymiar zaj | 15 | | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modu | | Dr hab. Prof. US A. Panasiuk | | | | | |
| Prowadz cy zaj dia | | dr Maciej Czaplewski (maciej.czaplewski@wzieu.pl) | | | | | |
| Cel przedmiotu / modu | | Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami spoleczno-kulturowych procesów zwi zanych z aspektami turystycznymi | | | | | |
| Wymagania wst pne | | Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i turystyki | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 identyfikuje podstawowe elementy ró nic kulturowych i spolecznych na wicie oraz | | | | K_W03 | S2A_W02 S2A_W03 S2A_W07 | |
| | 02 wyja nia zagadnienia zwi zane z miejscem turystyki w rozwoju lokalnym | | | | K_W07 | S2A_W02 S2A_W03 | |
| Umiej tno ci | 03 analizuje zmiany spoleczno-kulturowe zachodz ce na wicie pod wpływem rozwoju turystyki. | | | | K_U02 | S2A_U03 | |
| | | | | | K_U01 | S2A_U01 S2A_U03 | |
| Kompetencje spoleczne | 04 dyskutuje na temat pozytywnych jak i negatywnych aspektów turystyki w wybranych regionach wiata. | | | | K_K07 | S2A_K06 | |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zaj – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Ró nice kulturowe i spoleczne na wicie | | | | | | 4 | |
| 2. Miejsce turystyki w rozwoju lokalnym | | | | | | 2 | |
| 3. Nastawienie spoleczno ci lokalnych do turystyki | | | | | | 2 | |
| 4. Zmiany spoleczno kulturowe zachodz ce na wicie | | | | | | 2 | |
| 5. Wpływ turystyki na zmiany spoleczno-kulturowe na wicie | | | | | | 2 | |
| 6. Pozytywne i negatywne aspekty turystyki w wybranych regionach wiata | | | | | | 3 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Metody kształcenia | | Wykłady przy pomocy prezentacji multimedialnych i analiza przypadków z dyskusj | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusa | |
| | | egzamin pisemny | | | | 01,02,03,04 | |
| Forma i warunki zaliczenia | | egzamin pisemny | | | | | |
| Literatura podstawowa | | Spoleczno ci lokalne a turystyka: aspekty spoleczne, kulturowe, ekonomiczne / red. nauk. Ludwik Mazurkiewicz, Andrzej Kowalczyk . - Warszawa : Wydawnictwo AWF , 2008 . - 284 s. : il. ; 24 cm . - Studia i Monografie / Akademia Wychowania Fizycznego [im.] Józefa Piłsudskiego w | | | | | |

| | |
|--|---|
| | Warszawie ; nr 128 . - ISBN 978-83-89630-73-5 . - Sygn. 10318 |
| Literatura uzupełniają ca | <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Giddens, Socjologia, PWN, Warszawa 2004; 2. K. Gł bicka, Polityka społeczna w UE, Elipsa, Warszawa 2001; 3. F. Gotembski, Kulturowe aspekty integracji europejskiej, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008; |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zaj cia dydaktyczne | 15 |
| Przygotowanie si do zaj | 14 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Udział w konsultacjach | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia | 19 |
| Inne | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

Strategie rynkowe w turystyce

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Strategie rynkowe w turystyce | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_16 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania I Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 semestr 3 | | | Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. prof. US Aleksander Panasiuk | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr hab. prof. US Aleksander Panasiuk aleksander.panasiuk@wzieu.pl dr Adam Pawlicz adam.pawlicz@wzieu.pl mgr Katarzyna Orfin katarzyna.orfin@wzieu.pl | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi budowy strategii rynkowych w turystyce w Polsce i na świecie. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, ekonomiki turystyki | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01. definiuje pojęcie strategii w odniesieniu do regionu turystycznego i przedsiębiorstwa turystycznego | | | | K_W03 | S2A_W03 | |
| | 02. ma podstawową wiedzę na temat kształtowania strategii rozwoju turystyki | | | | K_W06 | S2A_W06 S2A_W11 | |
| Umiejętności | 03. jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów związanych z budową strategii rozwoju turystyki | | | | K_U05 | S2A_U03 S2A_U04 | |
| | 04. umie krytycznie oceni istniejące strategie rozwoju turystyki | | | | K_U08 | S2A_U09 | |
| Kompetencje społeczne | 05. Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiceniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji | | | | K_K07 | S2A_K04 | |
| | 06. Angażuje się w pracę zespołową | | | | K_K03 K_K04 | S2A_K02 S2A_K02 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Wprowadzenie teoretyczne do strategii rynku turystycznego | | | | | | 2 | |
| 2. Współpraca przedsiębiorstw z jednostkami administracji samorządowej w zakresie budowy strategii rozwoju turystyki (case study) | | | | | | 2 | |
| 3. Partnerzy w procesie budowy strategii rozwoju turystyki (case study) | | | | | | 2 | |
| 4. Równowaga i rozwój jako element strategii rynku turystycznego (case study). Ekocertyfikaty. | | | | | | 2 | |
| 5. Etapy procesu budowy strategii rynku turystycznego (praca w grupach) | | | | | | 2 | |
| 6. Prezentacje strategii rozwoju turystyki przygotowane przez studentów | | | | | | 5 | |
| Metody kształcenia | | Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji, praca w grupach | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | |
| | | Kolokwium Analiza tekstów z dyskusji | | | | 01,02,03, 04,05,06 | |
| Forma i warunki zaliczenia | | zaliczenie pisemne, Analiza tekstów z dyskusji | | | | | |
| Literatura podstawowa | | 1. Strategie rozwoju turystyki, red. B. Meyer, D. Milewski, PWN, Warszawa 2009 2. M. Florek, Podstawy marketingu terytorialnego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006 | | | | | |
| Literatura uzupełniająca | | 1. Ekonomika turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2011 2. Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2008 | | | | | |

| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
|---|---------------|
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 14 |
| Udział w konsultacjach | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 |
| Inne | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

Turoperatorstwo

| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|----------------|---|--------------------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Turoperatorstwo | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_17 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok / semestr: rok 2 , semestr 3 | | | Status przedmiotu / modułu: Obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) zajęcia terenowe |
| | Wymiar zajęć | | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania działalności podmiotów organizacji imprez turystycznych; wskazanie wymogów prawnych działalności turoperatorskiej; przedstawienie tendencji rozwojowych europejskiego oraz polskiego rynku organizatorów turystyki. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu ekonomiki turystyki, obsługi ruchu turystycznego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Wymaga się także znajomości aktów prawnych kształtujących funkcjonowanie podmiotów turystycznych w Polsce. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 01 | student zna wymogi prawne dotyczące działalności turoperatorskiej w UE oraz Polsce | | | | K_W03 | S2A_W07 |
| | | | | | | K_W10 | S2A_W07 S2A_W11 |
| | 02 | student charakteryzuje przesłanki zapotrzebowania na działalność turoperatorską, | | | | K_W02 | S2A_W07 S2A_W11 |
| | | | | | | K_W08 K_W09 | S2A_W07 S2A_W04 |
| Umiejętności | 03 | student potrafi zidentyfikować obszary oraz zakres działalności turoperatorów w Polsce i UE, | | | | K_U01 | S2A_U01 |
| | 04 | student ocenia sytuację rynków biur podróży, jak również potrafi samodzielnie utworzyć i prowadzić działalność związaną z organizacją imprez turystycznych, | | | | K_U06 | S2A_U05 S2A_U07 |
| Kompetencje społeczne | 05 | student wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w tworzeniu podstaw działalności gospodarczej organizatorów turystyki; przestrzega obowiązujących norm prawnych i wynikających z nich poszanowania dla praw konsumenta imprez turystycznych. | | | | K_K02 | S2A_K04 |
| | | | | | | K_K04 | S2A_K07 |
| | | | | | | K_K08 | S2A_K03 |
| TREŃCIE PROGRAMOWE | | | | | | | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | Liczba godzin | |
| 1. Wymogi prawne działalności turoperatorskiej w UE oraz w Polsce, wzorce umowne | | | | | | 10 | |
| 2. Przesłanki zapotrzebowania na działalność turoperatorów | | | | | | 4 | |
| 3. Trendy na rynku turoperatorskim | | | | | | 1 | |
| 4. Orientacja marketingowa turoperatorów | | | | | | 2 | |
| | | | | | | 1 | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 5. Touroperatorzy w Polsce i na świecie | | 2 |
| Forma zajęć – zajęcia terenowe | | 5 |
| Wizyta w biurze podróży | | 5 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna (prowadzący), case-study, praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • test sprawdzający wiedzę z przedmiotu; • ćwiczenia praktyczne z zakładania działalności turoperatorskiej w Polsce; • ćwiczenie z analizy wzorców umownych stosowanych przez organizatorów turystyki w Polsce. | 01, 03, 04 02 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie pisemne w formie testu oraz oceniane 2 ćwiczenia praktyczne. | |
| Literatura podstawowa | 1. A. Konieczna-Domańska: Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2008. | |
| Literatura uzupełniająca | 1. P. Yale: Działalność turoperatorska, Wiedza i życie, Warszawa 2001 2. A.S. Kornak: Ekonomia i organizacja biur podróży, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki, Czestochowa 2003. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | |
| Studiowanie literatury | 5 | |
| Udział w konsultacjach | 18 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 | |
| Inne | 2 | |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

Turystyka biznesowa

| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|------------------------------------|--|-------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Turystyka biznesowa | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_26 | | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność : Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 / semestr: 3 | | | Status przedmiotu/modułu: do wyboru | | Język przedmiotu/modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (zajęcia terenowe) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 10 | | | | 5 |
| Koordynator przedmiotu | | dr Marta Sidorkiewicz | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami turystyki biznesowej, a w szczególności z takimi formami turystyki biznesowej jak turystyka konferencyjna i kongresowa, turystyka motywacyjna i korporacyjna oraz przemysł wystawienniczy. Ponadto na zajęciach zostanie omówiona popytowa i podańowa strona rynku turystyki biznesowej. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania i turystyki. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | | |
| Wiedza | 01 Student potrafi zdefiniować główne formy turystyki biznesowej. | | | K_W03 | S2A_W02 S2A_W03 | | |
| | 02 Student podstawową wiedzę na temat branży MICE. | | | K_W09 | S2A_W04 | | |
| Umiejętności | 03 Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów branżowych. | | | K_U06 | S2A_U07 | | |
| | 04 Student umie posługiwać się językiem branżowym. | | | K_U07 | S2A_U10 | | |
| Kompetencje społeczne | 05 Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student wyraża opinie i obiektywnie ocenia kierunki rozwoju turystyki biznesowej | | | K_K07 | S2A_K04 S2A_K07 | | |
| | 06 Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej. | | | K_K04 | S2A_K07 S2A_K05 | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin | | |
| Wykłady | | | | | 15 | | |
| 1. Propedeutyka turystyki biznesowej | | | | | 3 | | |
| 2. Turystyka konferencyjno-kongresowa | | | | | 6 | | |
| 3. Turystyka motywacyjna | | | | | 2 | | |
| 4. Przemysł wystawienniczy | | | | | 2 | | |
| 5. Studium przypadku - Turystyka biznesowa w województwie zachodniopomorskim | | | | | 2 | | |
| wiczenia | | | | | 10 | | |
| 1. Identyfikacja usług wybranych produktów turystyki biznesowej. Ujęcie marketingowe | | | | | 2 | | |
| 2. Metodyka <i>meeting planning</i> w kreacji i realizacji biznesowych imprez zbiorowych | | | | | 2 | | |
| 3. Metodyka <i>meeting planning</i> w praktyce - projekty | | | | | 4 | | |
| 4. Patronaty nad imprezami | | | | | 2 | | |

| | | |
|---|--|--|
| Zajęcia terenowe | | 5 |
| 1. Wizyta studyjna na konferencji lub targach branżowych. | | 5 |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • wizyta studyjna | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt • udział w wizycie studyjnej | 01, 02, 03, 04 05, 06 03, 04, 05, 06 |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium pisemne (forma testowo-opisowa) obejmujące wiedzę z wykładów, i wykładów, • udział w wizycie studyjnej. <p>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia</p> | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Sidorkiewicz, Turystyka biznesowa, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011 2. K. Celuch, Przemysł spotkań. Wiedza, produkt, motywacja, Warszawa 2015. | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Davidson, B. Cope, Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2003 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 14 |
| Studiowanie literatury | | 14 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 10 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Turystyka zdrowotna

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Turystyka zdrowotna | | | | | Kod przedmiotu: 04.4V146AII18_26 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 Semestr 3 | | | Status przedmiotu / modułu: do wyboru | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | Dr Agnieszka Sawińska | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | dr A. Sawińska (agnieszka.sawinska@wzieu.pl), | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie miejsca turystyki zdrowotnej w systemie podaży usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz poznanie zagadnień dotyczących funkcjonowania polskich uzdrowisk. | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość podstawowej terminologii turystycznej. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student potrafi zdefiniować istotę turystyki zdrowotnej 02 Student wyjaśni różnicę między turystyką zdrowotną a uzdrowiskową | | | | K_W01 | S2A_W01 | |
| | 03 student identyfikuje podmioty rynku turystyki zdrowotnej w Polsce i na świecie | | | | K_W03 | S2A_W09 S2A_W02 | |
| Umiejętności | 04 Student posiada umiejętność analizowania informacji dotyczących uzdrowisk w Polsce | | | | K_U01 | S2A_U03 | |
| | 05 student dyskutuje na temat specyfiki funkcjonowania uzdrowisk na konkurencyjnym rynku | | | | K_U08 | S2A_U10 S2A_U03 | |
| Kompetencje społeczne | 06 student pracuje w zespole nad projektem dotyczącym wybranego uzdrowiska | | | | K_K04 | S2A_K02 | |
| | 07 student jest zorientowany na aspekty społeczne wynikające z rozwoju turystyki zdrowotnej | | | | K_K03 | S2A_K03 S2A_K05 | |
| TRECI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Podstawowe pojęcia i funkcje turystyki zdrowotnej | | | | | | 2 | |
| 2. Nowe trendy na rynku turystycznym w zakresie turystyki zdrowotnej | | | | | | 2 | |
| 3. Podstawowe produkty turystyki zdrowotnej i (w tym uzdrowiskowej) | | | | | | 3 | |
| 4. Podaż i popyt na rynku turystyki zdrowotnej oraz warunki prawne i finansowe rozwoju i funkcjonowania uzdrowisk polskich | | | | | | 3 | |
| 5. Spa i Wellness | | | | | | 3 | |
| 6. Uzdrowiskowe stowarzyszenia i organizacje samorządowe w Polsce | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Miejscowości uzdrowiskowe w Polsce – status prawny i potencjał naturalny zasobów leczniczo-uzdrowiskowych, główne problemy rozwoju turystyki zdrowotnej i uzdrowisk | | | | | | 3 | |
| 2. Charakterystyka uzdrowisk w Polsce | | | | | | 6 | |
| 3. Charakterystyka europejskich kurortów | | | | | | 3 | |
| 4. Hotele SPA i Wellness w Polsce | | | | | | 3 | |

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • praca w grupach • opracowanie projektu indywidualnego | 01,02,03, 04, 05 05,06,07 04,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Podstaw zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej zakres materiału z wykładów i ćwiczeń oraz przedstawienie przygotowanej prezentacji. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lewandowska A., Turystyka uzdrowskowa-materiały do studiowania, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007. 2. J. Rab-Przybyłowicz, Produkt turystyki medycznej, Difin, Warszawa 2014 | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka uzdrowskowa. Stan i perspektywy, red. M. Boruszczak, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk 2009. 2. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. Biuletyn Informacyjny Stowarzyszenia Gmin Uzdrowskowych RP „Jedziemy do wód w...”. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 14 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 14 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |

Zarz dzanie kadrami w turystyce

| | | | | | | | |
|---|--|-----------|--|--|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Zarz dzanie kadrami w turystyce | | | | | Kod przedmiotu: 04.5V46AI18_22 | |
| | Nazwa jednostki prowadz ocej przedmiot: Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarz dzania Turystyk | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalno : Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 semestr 4 | | | Status przedmiotu: obowi zkowy | | J zyk przedmiotu : polski | |
| | Forma zaj | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisa jakie) |
| | Wymiar zaj | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu | | | | | | | |
| Prowadz cy zaj cia | | | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | | Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, głównych zasad i narz dzi zarz dzania kadrami w przedsi biorstwach turystycznych i rekreacyjnych. | | | | |
| Wymagania wst pne | | | Podstawowe wiadomo ci z zakresu zarz dzania i funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej | | | K_W02 | S2A_W05 S2A_W07 | | |
| Umiej tno ci | 02 Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej | | | K_U07 | S2A_U10 | | |
| | 03 Student potrafi dokona oceny skuteczno ci instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsi biorstwach turystycznych i rekreacyjnych | | | K_U05 | S2A_U03 S2A_U08 | | |
| Kompetencje społeczne | 04 Podczas dyskusji problemowej student proponuje rozwi zania sytuacji konfliktowych w ród pracowników przedsi biorstw | | | K_K05 | S2A_K04 | | |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zaj – wykłady | | | | | | 15 | |
| 1. Istota i cele zarz dzania kadrami w turystyce i rekreacji | | | | | | 2 | |
| 2. Modele polityki personalnej – model sita, model kapitału ludzkiego i model mieszany | | | | | | 2 | |
| 3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym i rekreacyjnym | | | | | | 1 | |
| 4. Style kierowania | | | | | | 2 | |
| 5. Kultura organizacyjna przedsi biorstwa | | | | | | 2 | |
| 6. Rekrutacja i selekcja do pracy w bran y turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji | | | | | | 2 | |
| 7. Motywowanie pracowników- teorie motywacji i narz dzia motywowania | | | | | | 2 | |
| 8. Rozwój pracowników- metody szkolenia i doskonalenia zawodowego | | | | | | 1 | |
| 9. Ocena pracowników – metody i funkcje oceny | | | | | | 1 | |
| Forma zaj – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsi biorstwach wiadz cych usługi turystyczne i rekreacyjne | | | | | | 2 | |
| 2. Zasady przygotowywania ogłosze o prac w turystyce | | | | | | 2 | |
| 3. Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych | | | | | | 2 | |
| 4. Rozmowa kwalifikacyjna – scenki sytuacyjne, film instrukta owy | | | | | | 2 | |
| 5. Narz dzia motywacji pracowników w wybranych przedsi biorstwach sektora turystycznego i rekreacyjnego | | | | | | 2 | |
| 6. Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsi biorstwa turystyczne i rekreacyjne– case study | | | | | | 5 | |
| | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|--|--------------------------|
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • pisemny egzamin wiedzy z wykładu (test) • kolokwium • projekt grupowy i indywidualny </td> <td>01, 01, 02, 03, 04</td> </tr> </table> | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | <ul style="list-style-type: none"> • pisemny egzamin wiedzy z wykładu (test) • kolokwium • projekt grupowy i indywidualny | 01, 01, 02, 03, 04 |
| | Nr efektu kształcenia z sylabusu | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • pisemny egzamin wiedzy z wykładu (test) • kolokwium • projekt grupowy i indywidualny | 01, 01, 02, 03, 04 | | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | <ul style="list-style-type: none"> • pisemny egzamin (test) obejmujący wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (pytania otwarte) obejmujące wiedzę z wicze • przygotowanie i prezentacja własnego projektu | | | | |
| Literatura podstawowa | <ul style="list-style-type: none"> • A. Tokarz: Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Difin, Warszawa 2008. | | | | |
| Literatura uzupełniająca | <p>Czasopisma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doradca Hotelarza, • Hotelarz, • Wiat Hotelu, • Personel | | | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | | | | |
| | Liczba godzin | | | | |
| Zajęcia dydaktyczne | 30 | | | | |
| Przygotowanie się do zajęć | 3 | | | | |
| Studiowanie literatury | 10 | | | | |
| Udział w konsultacjach | 20 | | | | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 | | | | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 15 | | | | |
| Inne | 2 | | | | |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | 100 | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | | | | |

Zarz dzanie projektami w turystyce

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|-------------------------------------|---|--------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Zarz dzanie projektami w turystyce | | | | | Kod przedmiotu: 04.OVI46AII02_23 | |
| | Nazwa jednostki prowadz cej przedmiot / moduł: Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług/ Katedra Efektywno ci i Innowacji | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: studia drugiego stopnia studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalno : Biznes turystyczny | |
| | Rok / semestr: rok 2 , semestr 4 | | | Status przedmiotu /modułu: obowi zkowy | | J zyk przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zaj | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisa jakie) |
| | Wymiar zaj | 15 | 30 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr hab. prof. US Piotr Niedzielski, dr Rafał Szyma ski | | | | | |
| Prowadz cy zaj cia | | Wykłady: dr Rafał Szyma ski (rafal.szymanski@wzieu.pl) wiczenia: dr Joanna Rzempala (joanna.rzempala@wzieu.pl) , mgr Michał Zdanowski (michal.zdanowski@wzieu.pl), dr Monika Tomczyk (monika.tomczyk@wzieu.pl) | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami planowania i zarz dzania projektami turystycznymi , w tym przekazanie wiedzy w zakresie roli projektów w funkcjonowaniu nowoczesnych usług turystycznych. | | | | | |
| Wymagania wst pne | | Znajomo podstaw rynku turystycznego. | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 Student definiuje poj cie „projekt turystyczny” i potrafi wymieni jego charakterystyczne cechy; 02 Student zna zasady zarz dzania projektami turystycznymi | | | | K_W02 | S2A_W11 S2A_W07 | |
| Umiej tno ci | 03 Student proponuje i wybiera sposób zarz dzania konkretnym projektem turystycznym | | | | K_U06 | S2A_U03 S2A_U05 S2A_U07 | |
| | 04 Student potrafi zaplanowa projekt turystyczny | | | | K_U09 | S2A_U07 | |
| Kompetencje społeczne | 05 student aktywnie uczestniczy w pracy w grupach | | | | K_K08 | S1A_K02 | |
| | 06 Student jest zorientowany na wła ciw komunikacj , zarówno ze specjalistami w danej dziedzinie, jak i z osobami, które nie s specjalistami | | | | K_K08 | S1A_K02 | |
| | 07 student potrafi okre li priorytety słu ce realizacji postawionego przed nim zadania | | | | K_K03 | S1A_K03 | |
| TRE CI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zaj – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Istota i cechy projektu turystycznego | | | | | | 3 | |
| 2. Zasady planowania projektu turystycznego (cele projektu, zakres projektu, stawiane przed projektem wymagania ilo ciowe i jako ciowe) oraz mo liwo ci wsparcia jego realizacji ze rodków zewn trznych | | | | | | 6 | |
| 3. Metodyki Zarz dzania Projektami | | | | | | 3 | |
| 4. Monitoring i zamykanie projektów turystycznych. | | | | | | 3 | |
| Forma zaj – wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Projekty strategiczne kontra projekty zwinne – omówienie metodyk zarz dzania projektami | | | | | | 3 | |
| 2. Zarz dzanie zasobami w projekcie turystycznym | | | | | | 2 | |
| 3. Tworzenie i zarz dzanie zespołem projektowym | | | | | | 3 | |
| 4. Techniki i narz dzia do planowania projektów turystycznych | | | | | | 2 | |
| 5. Zarz dzanie jako ci i ryzykiem w projektach turystycznych | | | | | | 3 | |
| 6. Studia przypadków oraz najlepsze praktyki z realizacji projektów turystycznych | | | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | | Metody podaj ce (wykład informacyjny, prelekcja), metody problemowe (wykład problemowy oraz metody aktywizuj ce: studium przypadków, analiza tekstów, gry symulacyjne, praca w grupie, burza | | | | | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| | mózgów). | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusa |
| | wiczenia: Zaliczenie pisemne – zadania problemowe rozwijane w zespołach, test z pytaniami zamkniętymi. Wykłady: Egzamin pisemny w formie testu. | 01,02,03,04,07 |
| Forma i warunki zaliczenia | Podstaw uzyskania zaliczenia z wicze jest uczestnictwo i rozwijanie zadania problemowego w zespole oraz zaliczenie pisemne (test wyboru z pytaniami zamkniętymi). Po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia student może przystąpić do egzaminu pisemnego w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury. Egzamin odbywa się według harmonogramu sesji z Dziekanatu dla danych grup studenckich; terminarz egzaminów znany studentom 1 miesiąc przed wyznaczoną datą. | |
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Trocki M., Grucza B., Ogonek K., Zarządzanie projektami, PME Warszawa 2003 2. Chróścicki Z., Zarządzanie projektem – zespołami zadaniowymi, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001 3. M. Pawlak, Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006 | |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management PMBOK, Body of Knowledge, Praca zbiorowa, 2008 2. S. Berkun, Sztuka zarządzania projektami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006 3. S. E. Portny, Zarządzanie projektami dla bystrzaków, [tł. Cezary Welsyng], Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013 4. A. Tomaszewski, Problemy i metody w zarządzaniu organizacjami czyli jak sprawnie zarządza współczesnymi organizacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 5 |
| Studiowanie literatury | | 6 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 12 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |

Zarządzanie relacjami z klientem

| | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa przedmiotu: Zarządzanie relacjami z klientem | | | | | Kod przedmiotu: 04.7M46AII11_26 | |
| | Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja | | | | | | |
| | Forma studiów: Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne | | | Profil kształcenia: A | | Specjalność: Biznes turystyczny | |
| | Rok 2 semestr: 4 | | | Status przedmiotu / modułu: do wyboru | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| | Forma zajęć | wykład | wiczenia | wiczenia laboratoryjne | konwersatorium | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć | 15 | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu | | dr Joanna Hołub | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | Józef Perenc jozef.perenc@wzieu.pl, Joanna Hołub joanna.holub@wzieu.pl, Magdalena Małachowska magdalena.malachowska@wzieu.pl, Leszek Graczyk leszek.graczyk@wzieu.pl | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu | | Podstawowym zadaniem marketingu jest zdobycie i utrzymanie klienta w firmie. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozofią i narzędziami CRM. CRM jest do nowym pojęciem w polskich firmach, ale ze względu na swoje znaczenie robi duży karierę. Wiele firm dąży do budowania dobrych programów lojalności klientów | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość podstawy marketingu | | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 01 rozróżnia podstawowe pojęcia i role funkcje działania marketingu partnerskiego od klasycznych działań marketingowych | | | | K_W02 | S1A_W07 | |
| | 02 potrafi zanalizować koszty i określić potencjał klientów | | | | K_W06 | S1A_W06 | |
| Umiejętności | 03 potrafi przełożyć zdobytą wiedzę teoretyczną dotyczącą sposobów zarządzania relacjami z klientem na praktyczny wymiar | | | | K_U09 | S1A_U06 S1A_U08 | |
| Kompetencje społeczne | 04 student akceptuje konieczność budowania relacji dla osiągnięcia długofalowych korzyści | | | | K_K02 | S1A_K04 | |
| TRECI PROGRAMOWE | | | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć – wykład | | | | | | 15 | |
| 1. Istota i znaczenie marketingu partnerskiego | | | | | | 3 | |
| 2. Od marketingu partnerskiego do CRM | | | | | | 2 | |
| 3. Analiza aktywnych klientów. | | | | | | 3 | |
| 4. Rachunek ekonomiczny. Analiza kosztów pozyskania i utraty klientów | | | | | | 2 | |
| 5. Projektowanie programów lojalnościowych | | | | | | 3 | |
| 6. Działania sieciowe | | | | | | 2 | |
| Forma zajęć - wiczenia | | | | | | 15 | |
| 1. Typologia klientów i przewidywanie ich zachowań | | | | | | 2 | |
| 2. Program wdrażania CRM | | | | | | 3 | |
| 3. Narzędzia CRM | | | | | | 3 | |
| 4. Automatyzacja pracy personelu działów sprzedaży | | | | | | 2 | |
| 5. Case study na wybranych przypadkach firm | | | | | | 2 | |
| 6. Zarządzanie relacjami w mediach społecznościowych | | | | | | 3 | |
| Metody kształcenia | | prezentacja multimedialna, case study, rozwiązywanie zadań problemowych, praca w grupach | | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | |
| | | Zaliczenie pisemne | | | | 01-02 | |

| | | |
|---|---|----------------|
| | Zaliczenie ustne Praca na zajęciach | 03-04 03-04 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne | |
| Literatura podstawowa | 1. Flejterska E., Grac L., Rosa G., Smalec A. Marketing partnerski, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008 2. I. Dembińska – Cyran, J. Holub-Iwan, J. Perenc; Zarządzanie Relacjami z klientem, DIFIN, Warszawa 2004 3. Mruk H.: Komunikowanie się w marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2004 | |
| Literatura uzupełniająca | 1. J. Dyche; CRM. Relacje z klientami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 2. P. Cheverton; Zarządzanie kluczowymi klientami, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | | 30 |
| Przygotowanie się do zajęć | | 14 |
| Studiowanie literatury | | 10 |
| Udział w konsultacjach | | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | 14 |
| Inne | | 2 |
| Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 |
| Liczba punktów ECTS | | 4 |