

UNIwersYTET SZCZECIŃSKI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I EKONOMIKI USŁUG

PAKIET INFORMACYJNY DLA STUDENTÓW
I STOPNIA
studiów stacjonarnych

UNIwersYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
I EKONOMIKI USŁUG**



SERVICE INTER-LAB
CENTRUM TRANSFERU WIEDZY
I INNOWACJI DLA SEKTORA USŁUG

KIERUNEK STUDIÓW
TURYSTYKA I REKREACJA

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
tel.: 91-444-31-15 lub 91-444-31-25
Fax: 91-444-31-16
e-mail: wzieu@wzieu.pl
www.wzieu.pl

Rektorat Uniwersytetu Szczecińskiego

Al. Papieża Jana Pawła II 22a
70-453 Szczecin
tel. 91-444-11-72
tel./fax: 91-444-11-74
e-mail: rektorat@univ.szczecin.pl
www.univ.szczecin.pl

ROK AKADEMICKI 2016/2017

PROGRAM STUDIÓW

Studia I stopnia – stacjonarne spec. Menedżer turystyki

semestr I	W	Inne	ECTS	E/Zo
Ekologia i ochrona środowiska	15	30	4	E
Podstawy turystyki	15	30	5	E
Krajoznawstwo	15	30	5	E
Pedagogika czasu wolnego	30	15	4	zo
Wychowanie fizyczne	0	30	1	zo
Techniki informatyczne	15	30	3	zo
Szkolenie biblioteczne	2	0	0	z
Szkolenie BHP	4	0	0	z
Ergonomia pracy	2	0	0	z
Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	15	30	4	zo
Badania rynku turystycznego	15	30	5	E

semestr II	W	Inne	ECTS	E/Zo
Zarządzanie	15	30	5	E
Ekonomia	15	30	5	E
Podstawy rekreacji	15	30	4	zo
Hotelarstwo	15	30	4	E
Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody	15	15	4	E
Turystyka a środowisko	15	15	4	zo
Negocjacje	15	15	4	zo

semestr III	W	Inne	ECTS	E/Zo
Psychologia	30	0	3	zo
Ekonomika turystyki i rekreacji	15	30	5	E
Geografia turystyki	15	30	5	E
Wychowanie fizyczne	0	25	1	zo
Lektorat	0	30	4	zo
Socjologia	30	0	3	zo
Transport turystyczny	15	15	4	zo
Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce	0	30	3	zo
Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych	30	30	4	E

semestr IV	W	Inne	ECTS	E/Zo
Fizjologia człowieka	15	30	5	E
Obsługa ruchu turystycznego	30	30	5	E
Lektorat	0	30	4	zo
Etyka lub Filozofia (do wyboru)	30	0	3	zo
Ochrona własności intelektualnej	15	0	2	zo
Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych	15	30	2	E
Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce	15	15	2	zo
Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce	0	30	3	zo
Seminarium licencjackie	0	30	2	zo
Przedmiot fakultatywny 1	0	15	1	zo
Przedmiot fakultatywny 2	0	15	1	zo

semestr V	W	Inne	ECTS	E/Zo
Prawo	15	15	3	E
Historia architektury i sztuki	30	15	4	zo
Lektorat	0	30	4	E
Praktyki zawodowe			5	zo
Ekonomia menedżerska	15	30	4	E
Programowanie i ocena inwestycji w turystyce	15	30	4	E
Partnerstwo i przywództwo w turystyce	15	0	3	zo
Seminarium licencjackie	0	30	2	zo
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim	0	15	1	zo

semestr VI	W	Inne	ECTS	E/Zo
Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym	15	30	3	E
Zarządzanie strategiczne	30	15	4	E
Prawo w turystyce	30		3	E
Metody statystyczne w turystyce i rekreacji	15	15	3	zo
Kadry w turystyce i rekreacji	15	30	4	E
Kierowanie zespołami	0	30	2	zo
Seminarium licencjackie	0	30	10	zo
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim	0	15	1	zo

Spis treści

1.1. STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – PRZEDMIOTY WSPÓLNE	6
EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA	6
EKONOMIA	8
EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI	10
ETYKA	12
FILOZOFIA	14
FIZJOLOGIA CZŁOWIEKA	16
GEOGRAFIA TURYSTYKI.....	18
HISTORIA ARCHITEKTURY I SZTUKI.....	20
HOTELARSTWO	22
KRAJOZNAWSTWO	24
KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA I OCHRONA PRZYRODY.....	26
LEKTORAT	28
OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	30
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ.....	32
PEDAGOGIKA CZASU WOLNEGO	34
PODSTAWY REKREACJI	36
PODSTAWY TURYSTYKI	38
PRAKTYKI ZAWODOWE	40
PRAWO	42
PSYCHOLOGIA	44
SOCJOLOGIA.....	46
TECHNIKI INFORMATYCZNE.....	48
WYCHOWANIE FIZYCZNE.....	50
ZARZĄDZANIE	52
1.2. STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – SPECJALNOŚĆ MENEDŻER TURYSTYKI	54
ANALIZA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	54
BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO	56
EKONOMIA MENEDŻERSKA.....	58
FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH.....	60

KADRY W TURYSTYCE I REKREACJI.....	62
KIEROWANIE ZESPOŁAMI	64
METODY STATYSTYCZNE W TURYSTYCE I REKREACJI	66
NEGOCJACJE	68
NOWOCZESNE SYSTEMY INFORMATYCZNE W TURYSTYCE	70
PARTNERSTWO I PRZYWÓDZTWO W TURYSTYCE.....	72
PLANOWANIE MARKETINGOWE W TURYSTYCE I REKREACJI	74
PODMIOTY POŚREDNICTWA I ORGANIZACJI W TURYSTYCE	76
PRAWO W TURYSTYCE	78
PROGRAMOWANIE I OCENA INWESTYCJI W TURYSTYCE	80
PRZEDMIOT DO WYBORU W JĘZYKU ANGIELSKIM LUB NIEMIECKIM	82
SEMINARIUM LICENCJACKIE	84
STRATEGIE ROZWOJU TURYSTYKI NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM.....	86
TRANSPORT TURYSTYCZNY	88
TURYSTYKA A ŚRODOWISKO	90
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	92
1.3. STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – SPECJALNOŚĆ ANIMATOR REKREACJI RUCHOWEJ I EKOTURYSTYKI	94

1.1. Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – przedmioty wspólne

Ekologia i ochrona środowiska

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekologia i ochrona środowiska					Kod przedmiotu: 07.2X46AI09_01	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Maciejewska-Karłowska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów ekologii i ochrony środowiska					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny ekologii i ochrony środowiska				K_W01	S1A_W01, M1A_W01,	
	2. Student wymienia i opisuje skutki oddziaływania ludzi, w szczególności turystów, na środowisko				K_W06	S1A_W07, M1A_W08,	
Umiejętności	3. Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować dane i informacje z zakresu ekologii i ochrony środowiska oraz interpretować wyniki niektórych badań podstawowych				K_U06	S1A_U01, S1A_U08, M1A_U08,	
	4. Student przewiduje i ocenia wpływ działalności człowieka na środowisko				K_U08	S1A_U05, S1A_U03, M1A_U10,	
Kompetencje społeczne	5. Student pracuje indywidualnie i w zespole				K_K05	S1A_K02, M1A_K04,	
	6. Student ma świadomość znaczenia ochrony przyrody dla zachowania walorów turystycznych				K_K11	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						15	
1. Podstawowe zagadnienia ekologii						10	
2. Podstawowe zagadnienia ochrony środowiska przyrodniczego						5	
Forma zajęć – ćwiczenia						30	
1. Pojęcia, prawidłowości i problemy ekologii						10	
2. Podstawowe zagadnienia i problemy dotyczące ochrony środowiska						10	
3. Związki między ekologią i ochroną środowiska a turystyką i rekreacją						10	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wykład podający z wykorzystaniem sprzętu audiowizualnego • referat lub prezentacja multimedialna • dyskusja • praca w grupach i indywidualna 						
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin pisemny * prezentacje					01, 02 03, 04, 06	

	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	05
Forma i warunki zaliczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie prezentacji multimedialnych. Ocenie podlega ustne przedstawienie prezentacji podczas ćwiczeń. Ocena stanowi 50% oceny końcowej. 2. Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z zakresu przedmiotu, studenci rozwiązują test jednokrotnego wyboru. Ocena stanowi 50% oceny końcowej. <ul style="list-style-type: none"> • Warunki przedstawione w punktach 1-2 muszą być spełnione na ocenę min. dostateczną. • Ocena końcowa może być podwyższona o 10% za aktywność wolontariacką. 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krebs C.J. (1997): Ekologia. Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Mackenzie A., Ball A.S., Virdee S.R. (2009): Ekologia. Krótkie wykłady. Wydawnictwo Naukowe PWN 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Stępczak „Ochrona i kształtowanie środowiska” Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1996 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		5
Studiowanie literatury		8
Udział w konsultacjach		14
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		14
Egzamin		1
Inne		0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		4

Ekonomia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomia					Kod przedmiotu: 14.3VI46AI03_03	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Ekonomii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr: 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Jolanta Kondratowicz-Pozorska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z dziedziny ekonomii w zakresie koncepcji teoretycznych i umiejętności praktycznych, w tym zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania gospodarki rynkowej, wskazanie złożoności problemów ekonomicznych, szerokich powiązań z innymi aspektami życia (m.in. polityką) oraz rozwijanie u studentów zdolności do wieloaspektowego spojrzenia na procesy gospodarcze i wskazanie możliwości praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy teoretycznej.					
Wymagania wstępne		Podstawy ekonomicznych definicji nabyte w trakcie nauki przedmiotu przedsiębiorczość w szkołach średnich, obserwacja zjawisk gospodarczych w Polsce i za granicą, umiejętność prowadzenia dyskusji na tematy społeczno-gospodarcze; analiza prasy codziennej					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia związki i zależności występujące między nimi.				K_W01	S1A_W01 S1A_W03	
					K_W03	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W09 S1A_W11	
Umiejętności	02 Student tłumaczy mechanizm rynkowy, interpretuje zachowania rynkowe konsumenta i producenta.				K_U01	S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08	
					K_U09	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U07	
	K_U10	S1A_U10					
	03 Student ocenia wpływ poszczególnych zjawisk i procesów makroekonomicznych na decyzje podmiotów rynkowych.				K_U09	S1A_U06 S1A_U07	
K_U13					S1A_U02 S1A_U04 S1A_U06		
Kompetencje społeczne	04 Student dyskutuje o problemach decyzyjnych poszczególnych podmiotów rynkowych.				K_K09	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						15	
1. Podstawowe pojęcia ekonomii.						1	
2. Współczesne teorie ekonomiczne.						2	
3. Podstawy gospodarki rynkowej.						2	
4. Konsument i przedsiębiorstwo na rynku.						2	
5. Rynki czynników produkcji.						2	

6. Podstawowe rachunki makroekonomiczne.	2
7. Rynek pieniądza oraz instytucje rynków finansowych.	2
8. System gospodarczy Unii Europejskiej. Handel międzynarodowy. Gospodarka globalna.	2
Forma zajęć – ćwiczenia	30
1. Podstawowe kategorie ekonomiczne.	4
2. Elementy rynku i mechanizm rynkowy.	4
3. Elastyczność popytu i podaży.	4
4. Decyzje konsumenta.	2
5. Przedsiębiorstwo na rynku.	4
6. Rynek ziemi, pracy i kapitału.	3
7. Podstawowe agregaty makroekonomiczne.	4
8. Rynek pieniężny, polityka monetarna a polityka fiskalna.	2
9. Znaczenie wymiany międzynarodowej. Gospodarka Unii Europejskiej i gospodarka globalna.	3
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	kolokwium egzamin pisemny zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)
	01, 02 01, 02, 03 04
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne – 2 kolokwia, ocenianie ciągle aktywności na ćwiczeniach, egzamin pisemny – koniec semestru. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu w formie pisemnej.
Literatura podstawowa	1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R, Ekonomia. Cz. 1 i 2. , PWE, Warszawa 2008. 2. Mikroekonomia. Pojęcia, przedmiot, ewolucja, red. G. Wolska, PWE, Warszawa 2014. 3. B. Czarny, Podstawy ekonomii, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 4. Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski. PWN, Warszawa 2005.
Literatura uzupełniająca	1. Mikroekonomia. Pojęcia, przedmiot, ewolucja. Ćwiczenia i zadania, red. G. Wolska, A. Bretyn, Difin, Warszawa 2014. 2. Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2006. 3. Ekonomista, Gospodarka Narodowa, roczniki statystyczne, dzienniki, Internet, portale tematyczne
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	14
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25
Inne	1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Ekonomika turystyki i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomika turystyki i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4VI46A18_14	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Anna Gardzińska				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie przez studenta umiejętności identyfikacji i badania przejawiania się zjawisk, praw i prawidłowości ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych, w szczególności analiza i ocena złożoności i współzależności zjawisk dotyczących turystyki i rekreacji w skali makroekonomicznej (zależności: turystyka i rekreacja – dochód narodowy, turystyka i rekreacja – inne sektory gospodarki narodowej, turystyka – bilans płatniczy i handlowy) i mikroekonomicznej (ekonomiki funkcjonalne turystyki i rekreacji).					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej i rekreacyjnej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student ma podstawową wiedzę na temat ekonomiki turystyki i rekreacji i jej miejsca w systemie nauk ekonomicznych		K_W01	S1A_W01			
	02 Student zna podstawowe kategorie ekonomiczne, prawa, prawidłowości i zjawiska zachodzące na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_W01	S1A_W01 S1A_W03			
			K_W03	S1A_W01 S1A_W02			
			K_W04	S1A_W03			
			K_W05	S1A_W08			
Umiejętności	03 Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_U05	S1A_U03 S1A_U06			
			K_U07	S1A_U03			
			K_U14	S1A_U03			
	04 Student potrafi przewidywać różne sytuacje rynkowe i rozwiązywać problemy wykorzystując zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu rynku turystycznego i rekreacyjnego		K_U01	S1A_U07			
K_U09			S1A_U07				
Kompetencje społeczne	05 Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_K04	S1A_K03			
			K_K09	S1A_K03 S1A_K04			
	06 Student wykazuje kreatywność podczas dyskusji nad znaczeniem zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_K10	S1A_K07			
			K_K11	S1A_K04			
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Ekonomika turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych						2	

2. Miejsce turystyki i rekreacji w gospodarce	2				
3. Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych	2				
4. Popyt turystyczny i rekreacyjny	2				
5. Podaż turystyczna i rekreacyjna	2				
6. Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych	2				
7. Polityka państwa w obszarze turystyki rekreacji	2				
8. Turystyka międzynarodowa	1				
Forma zajęć – ćwiczenia	30				
1. Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki i rekreacji; powiązania pomiędzy turystyką a rekreacją	2				
2. Wybrane rodzaje ruchu turystycznego (ćwiczenia w grupach)	3				
3. Funkcje pełnione przez turystykę i rekreację. Dysfunkcje turystyki i rekreacji	2				
4. Gospodarka turystyczna; klasyfikacja działalności turystycznej i rekreacyjnej (ćwiczenia w grupach). Przemysł turystyczny. Znaczenie sektora turystyki.	2				
5. Popyt turystyczny i rekreacyjny - podstawowe zależności	2				
6. Podaż turystyczna; cechy podaży turystycznej; mierniki podaży turystycznej i rekreacyjnej	2				
7. Produkt turystyczny i rekreacyjny	2				
8. Usługi rekreacyjne	2				
9. Uwarunkowania i metody ustalania cen usług turystycznych i rekreacyjnych	2				
10. Polityka turystyczna i rekreacyjna	2				
11. Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	2				
12. Charakterystyka międzynarodowego ruchu turystycznego (ćwiczenia w grupach)	2				
13. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych	2				
14. Rachunek Satelitarny Turystyki	3				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey • analiza tekstów z dyskusją 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 70%;"></td><td style="text-align: center;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</td></tr> <tr><td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt </td><td style="text-align: center;">01,02, 01,02 03,04,05,06</td></tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01,02, 01,02 03,04,05,06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01,02, 01,02 03,04,05,06				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe) obejmujący wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury. Ćwiczenia: kolokwium pisemne (test), praca własna studenta, aktywność, obecność. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomika turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. A. Niezgoda, P. Zmysłony, Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2003. 3. S. Wodejko, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Prywatna Wyższa Szkoła Handlowa, Warszawa 1998. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. W.W. Gaworecki, Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 2. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	45				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	30				
Udział w konsultacjach	12				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	17				
Inne	1				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

Etyka

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Etyka				Kod przedmiotu: 08.09146A115_20		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny/Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4		Status przedmiotu /modułu: do wyboru			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Karol Polcyn					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Wprowadzenie studentów w problematykę filozofii wartości i moralności					
Wymagania wstępne		ogólna wiedza humanistyczna					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	1. Rozumie status i definicje osoby jako podmiotu kultury, w tym moralności			K_W08	S1A_W05		
	2. Posiada znajomość najważniejszych teorii moralności oraz aksjologii			K_W08	S1A_W05		
	3. Rozumie normatywne podstawy i istotę moralnych działań człowieka.			K_W04	S1A_W07		
Umiejętności	4. Samodzielnie formułuje wnioski i oceny moralne i potrafi je uzasadnić			K_U01	S1A_U01		
	5. Potrafi rzeczowo dyskutować z poznanymi stanowiskami w sprawie zasad moralnych i wolności osoby ludzkiej			K_U19	S1A_U06 M1A_U13		
	6. Formułuje problemy moralne, posługując się przyswojoną wiedzą			K_U19	S1A_U06 M1A_U13		
Kompetencje społeczne	7. Ma świadomość doniosłości refleksji moralnej dla kultury życia społecznego			K_K09	S1A_K03		
	8. Wykazuje krytyczność i odpowiedzialność w rozpoznawaniu zjawisk moralnych oraz w formułowaniu wniosków i ocen			K_K05	S1A_K04		
	9. Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju			K_K01	S1A_K01 M1A_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Źródła i początki filozofii moralnej						3	
2. Zagadnienie obiektywizmu i subiektywizmu dobra						3	
3. Podmiotowość moralna i podstawowa norma moralności						6	
4. Zagadnienie wolności osobowej						6	
5. Nowożytna filozofia podmiotu i moralności						6	
6. Współczesność. Aksjologia i etyka						6	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> Wykład (z elementami konwersatorium) 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		

	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian 	01,02,03,04,05,06,07,08,09
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne. <ul style="list-style-type: none"> • Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. MacIntyre A. (2002): Krótka historia etyki. Warszawa 2. Ślipko T. (2004): Zarys etyki ogólnej. Kraków 3. Tatariewicz W. (1988): Historia filozofii, t.I, II, III. Warszawa 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher A. (2002): Wprowadzenie do filozofii,. Kraków 2. Tischner J. (1994): Myślenie według wartości. Kraków 3. Scheler M. (2004): Wolność, miłość, świętość. Kraków 4. Ślipko T. (2005): Zarys etyki szczegółowej. Kraków 5. Wojtyła K. (1994): Osoba i czyn. Lublin 	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		8
Studiowanie literatury		20
Udział w konsultacjach		8
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		2
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		7
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Filozofia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Filozofia					Kod przedmiotu: 08.1146A115_20	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny/Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: do wyboru		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Karol Polcyn					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Wprowadzenie w problematykę bytu, poznania i człowieka					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza humanistyczna na poziomie szkoły średniej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01. Posiada znajomość najważniejszych filozoficznych teoriirzeczywistości i poznania.			K_W04	S1A_W05		
	02. Rozumie status człowieka jako osoby i jego podmiotowośćwobec szeroko pojętej kultury, w tym społeczeństwa.			K_W04	S1A_W05		
	03. Rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną filozofioraz jej miejsce i znaczenie w relacji do nauk.			K_W04	S1A_W05		
Umiejętności	04. Potrafi rzeczowo dyskutować z poznanymi stanowiskami w sprawach realności świata i człowieka.			K_U12	S1A_U10 M1A_U13		
	05. Konstruuje krytyczne tezy i potrafi je uzasadnić.			K_U12	S1A_U10 M1A_U13		
	06. Rekonstruuje problemy filozoficzne, posługując sięprzyswojoną wiedzą i terminologią.			K_U12	S1A_U10 M1A_U13		
Kompetencje społeczne	07. Ma świadomość doniosłości filozofii dla systemów społecznych i kultury życia społecznego.			K_K01	S1A_K01 M1A_K01		
	08. Wykazuje krytyczność i odpowiedzialność w formułowaniu argumentów, wniosków i ocen.			K_K03	M1A_K08		
	09. Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, i rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju.			K_K01	S1A_K01 M1A_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1 Źródła i początki metafizyki						3	
2 Filozofia starożytna. Najważniejsze systemy						8	
3 Filozofia w średniowieczu. Najważniejsze systemy						4	
4 Filozofia nowożytna. Najważniejsze systemy						6	
5 Filozofia współczesna. Najważniejsze teorie						6	
6 Fakt ludzki. Najważniejsze ujęcia						3	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Wykład 					
Metody weryfikacji		Nr efektu kształcenia					

efektów kształcenia		z sylabusa
	• sprawdzian	01,02,03,04,05,06,07,08,09
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tatkiewicz W., <i>Historia filozofii</i>, t. 1-3, Warszawa 1988 (i inne wydania) 2. Krąpiec M. A. <i>Ja – człowiek. Zarys antropologii filozoficznej</i>, Lublin 1986 3. Reale G. <i>Historia filozofii starożytnej</i>, tłum. E. I. Zieliński, t.1, 2 Lublin 1994 – 1999 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher A., <i>Wprowadzenie do filozofii</i>, Kraków 2002 2. Z. Kuderowicz, <i>Filozofia nowożytnej Europy</i>, Warszawa 1989 3. E. Gilson, <i>Byt i istota</i>, tłum. S. Zalewski, Warszawa 1963 4. Wojtyła K., <i>Osoba i czyn</i>, Lublin 1994 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Udział w konsultacjach	8	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Fizjologia człowieka

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Fizjologia człowieka					Kod przedmiotu: 12.0.X46AI02_05	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/ Zakład Bioenergetyki Wysiłku Fizycznego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15		30			
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agata Leońska-Duniec					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie podstawowych informacji dotyczących budowy i czynności poszczególnych układów fizjologicznych człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i beczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z biologii z zakresu szkoły średniej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna i rozumie budowę i funkcjonowanie układów fizjologicznych człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego, beczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych				K_W11	M1A_W02	
Umiejętności	02. Student analizuje przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka				K_U15	M1A_U02	
	03. Student wykonuje pomiary podstawowych parametrów fizjologicznych oraz interpretuje wyniki badań				K_U07	M1A_U05	
Kompetencje społeczne	04. Student zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia				K_K01	S1A_K01 M1A_K01	
	05. Student pracuje indywidualnie i w zespole				K_K05	S1A_K02 M1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1 Budowa i funkcjonowanie poszczególnych układów fizjologicznych człowieka						10	
2 Fizjologiczne podstawy aktywności fizycznej						5	
Forma zajęć – laboratorium						30	
1 Budowa i czynności układów fizjologicznych człowieka						8	
2 Funkcjonowanie organizmu człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i beczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych						8	
3 Wykonanie pomiarów podstawowych parametrów fizjologicznych oraz interpretacja wyników badań						14	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna, • Praca w grupach i indywidualna, • Wykonywanie doświadczeń, • Dyskusja 						
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • prezentacja • zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) 					01, 02 02, 03, 04, 05 02, 03, 04, 05	
Forma i warunki zaliczenia	1. Przygotowanie prezentacji multimedialnej. Ocenie podlega ustne przedstawienie prezentacji.						

	<p>Ocena stanowi 20% oceny końcowej.</p> <p>2. Wykonanie i omówienie doświadczeń. Ocena stanowi 20% oceny końcowej.</p> <p>3. Obecności i aktywność na zajęciach. Ocena stanowi 10% oceny końcowej.</p> <p>4. Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z zakresu przedmiotu, studenci otrzymują pytania dopisemnego opracowania. Ocena stanowi 50% oceny końcowej.</p> <p>Warunki przedstawione w punktach 1-4 muszą być spełnione na ocenę min. dostateczną.</p> <p>Ocena końcowa może być podwyższona o 10% za aktywność wolontariacką.</p>
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tkaczyk W., Zarys fizjologii człowieka, PZWL, Warszawa 1999 2. Górski J., red. Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego. PZWL, Warszawa 2001 3. Birch K., MacLaren D., George K., Fizjologia sportu. Krótkie wykłady. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hübner-Woźniak E, Lutosławska G., Podstawy biochemii wysiłku fizycznego. Biblioteka Trenera, Warszawa 2000 2. Woźniak W., Podstawy Anatomii Człowieka. Wyd. Med. Wrocław 2001
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	12
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25
Inne	1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Geografia turystyki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Geografia turystyki					Kod przedmiotu: 07.9V146A18_15	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	20				10
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. prof. US Beata Meyer				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie studentom teoretycznych oraz praktycznych podstaw geografii w turystyce; przygotowanie studentów do samodzielnego wykorzystania wiedzy geograficznej w turystyce; przedstawienie studentom różnych sposobów rozwiązywania problemów natury środowiskowej; zdobycie umiejętności pozwalających na wykorzystanie wiedzy teoretycznej w planowaniu przedsięwzięć turystycznych; nabycie praktycznych umiejętności pracy z mapą; usystematyzowanie wiedzy z zakresu geografii regionalnej świata oraz Polski;					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu geografii ogólnej, ze szczególnym uwzględnieniem geografii fizycznej świata i Polski oraz geografii gospodarczej i politycznej (poziom szkoły średniej)					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna zależność pomiędzy geografiami społeczną a geografiami turystyki		K_W01	S1A_W01			
	02 Student zna metody oceny atrakcyjności turystycznej środowiska przyrodniczego		K_W12	S1A_W06			
	03 Student ma podstawową wiedzę o regionach turystycznych Polski i świata		K_W13	S1A_W06			
Umiejętności	04 Student potrafi omówić podstawowe elementy odpowiedzialne za atrakcyjność turystyczną		K_U01	S1A_U07			
	05 Student identyfikuje elementy środowiska mogące stanowić podstawę atrakcji turystycznych		K_U02	S1A_U02 S1A_U05			
	06 Student potrafi zaprojektować przebieg imprezy turystycznej pracując z mapą oraz zrealizować ją w terenie		K_U02	S1A_U02 S1A_U05			
			K_U13	S1A_U02			
			K_U18	S1A_U05			
	07 Student ocenia wpływ turystyki na środowisko		K_U06	S1A_U08			
			K_U05	S1A_U03, S1A_U06			
Kompetencje społeczne	08 Student realizuje określone etapy przedsięwzięć turystycznych utożsamiając się z określonymi potrzebami wszystkich uczestników rynku		K_K02	S1A_K04			
			K_K11	S1A_K04 S1A_K03			
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Przedmiot i zakres geografii turystyki (miejsce geografii turystyki w systemie nauk geograficznych, definicja, przedmiot badań, rozwój w Polsce i na świecie, obszary, kierunki, koncepcje badawcze i metody badań						2	

geografii turystyki.		
2.	Środowisko geograficzne jako przedmiot badań geografii turystyki (komponenty, cechy, wpływ na turystykę)	2
3.	Walory turystyczne jako element produktu turystycznego (klasyfikacje, charakterystyka, przykłady).	4
4.	Elementy potencjału turystycznego i sposoby jego badania	1
5.	Metody regionalizacji turystycznej	1
6.	Atrakcyjność turystyczna Polski	2
7.	Charakterystyka walorów turystycznych wybranych regionów i subregionów turystycznych świata.	3
Forma zajęć – ćwiczenia		20
1.	Zajęcia organizacyjne, Wykorzystanie map w turystyce.	1
2.	Praktyczna umiejętność pracy z mapą – interpretacja mapy turystycznej.	2
3.	Strefy czasowe – rachuba czasu.	2
4.	Strefy klimatyczne kuli ziemskiej – czynniki, specyfika klimatów strefowych i astrefowych oraz charakterystyka poszczególnych stref klimatycznych na podstawie wybranych parametrów.	2
5.	Zróżnicowanie klimatyczne kontynentów – ćwiczenia praktyczne.	2
6.	Regiony turystyczne Polski –wg. T. Lijewskiego.	2
7.	Prawne aspekty ochrony przyrody w Polsce - Parki Narodowe w Polsce.	2
8.	Parki narodowe na świecie.	1
9.	Regiony turystyczne świata (Europa) – co i dlaczego warto zobaczyć (prezentacje – atrakcje).	2
10.	Regiony turystyczne świata – co i dlaczego warto zobaczyć (prezentacje – atrakcje).	2
11.	Znajomość mapy fizycznej Polski i świata (wpływ na kształtowanie regionów turystycznych)	1
12.	Znajomość mapy politycznej świata (wpływ na kształtowanie regionów turystycznych)	1
Forma zajęć – zajęcia terenowe		10
1.	Wizyta w Wolińskim Parku Narodowym (praktyczne zasady wykorzystania obszarów chronionych w turystyce)	10
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład w oparciu o prezentację multimedialną • prezentacje multimedialne • praca z mapą • praca w grupach • opracowanie projektu 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02,03,04 03, 04, 05,06,07,08
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń: pisemne kolokwium na koniec ćwiczeń: pytania opisowe – otwarte, test wielokrotnego wyboru oraz zadania. Oceniany jest potencjał wiedzy studenta i umiejętność jego praktycznego zastosowania w zadaniach. Ponadto warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest wykonanie zadań realizowanych na zajęciach.</p> <p>Egzamin z przedmiotu: egzamin pisemny w sesji egzaminacyjnej. Krótkie pytania otwarte oraz test wyboru z zakresu ćwiczeń i wykładów.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. W.Cabaj, Z.Kruczek: Podstawy geografii turystycznej, Proksenia, Kraków 2009 2. Z.Kruczek, P.Zmyślony: Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków 2010 3. T.Lijewski, B.Mikułowski, J.Wyrzykowski: Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 2008. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Z.Kruczek: Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków 2010. 2. A to Polska właśnie. Przewodnik do ćwiczeń z geografii turystycznej i krajoznawstwa, red. A.Stasiak., Wydawnictwo WSTH, Łódź 2006. 	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		10
Studiowanie literatury		16
Udział w konsultacjach		13
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		20
Inne		1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125
Liczba punktów ECTS		5

Historia architektury i sztuki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Historia architektury i sztuki					Kod przedmiotu: 03.6VIII46A115_07	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa US/ Zakład Wiedzy o Kulturze						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 3 semestr 5			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	15				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Rafał Makala					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem zajęć jest przedstawienie zarysu dziejów architektury i sztuk pięknych w europejskim obszarze kulturowym w porządku chronologicznym, od starożytności do XX w. Na najbardziej typowych przykładach pokazane zostaną cechy charakterystyczne poszczególnych konwencji stylowych i treści dzieł sztuki w danych epokach. Trzecim celem jest zapoznanie studentów z najważniejszymi narzędziami analizy historyczno-artystycznej i głównymi obszarami zastosowania wiedzy uzyskanej na zajęciach.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu historii, geografii i historii kultury (na poziomie szkoły średniej)					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna główne epoki sztuki europejskiej oraz najważniejsze cechy charakterystycznych dzieł stworzonych w poszczególnych stylach - zrozumienie znaczenia dzieł sztuki dla tworzenia się świadomości (np. regionalnej, narodowej, religijnej)				K_W01	S1A_W01	
	02. Student wie jaki jest związek dzieł sztuki i ich grup z kontekstem kulturowym (politycznym, społecznym, religijnym i in.)				K_W01	S1A_W01	
	03. Student zna najważniejsze narzędzia służące analizie dzieła sztuki				K_W01	S1A_W01	
Umiejętności	04. Student umie rozpoznawać główne cechy stylów architektury i sztuki, przyporządkowywać do nich poszczególne dzieła,				K_U02	S1A_U06	
	05. Student rozumie specyficzny charakter dzieła sztuki dla kształtu cywilizacji				K_U14	S1A_U08	
	06. Student umie analizować formy i treści dzieła sztuki				K_U14	S1A_U02	
Kompetencje społeczne	07. Student ma podstawowe umiejętności służące poszukiwaniu informacji z zakresu historii sztuki				K_K01	S1A_K01 S1A_K06	
	08. Student ma umiejętność formułowania priorytetów określających charakter analizy dzieła i kierunku pozyskiwania informacji				K_K04	S1A_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Charakterystyka współczesnej historii sztuki i wprowadzenie do analizy historyczno-artystycznej. Chronologia sztuki i geografia artystyczna w obszarze europejskim						2	
2. Sztuka śródziemnomorska a sztuka antyczna. Wyjątkowość kultury antycznej Grecji i Rzymu						3	
3. Romanizm i gotyk w sztuce średniowiecza. Ikonografia średniowiecza						5	
4. Sztuka nowożytna w Europie						8	
5. Sztuka epoki industrialnej, od schyłku XVIII do początków XX w.						6	
6. Awangarda początków XX w.						2	

7. Sztuka od I wojny światowej do schyłku XX w.		4
Forma zajęć – ćwiczenia		15
1. Analiza dzieła sztuki i grup dzieł sztuki (architektura, malarstwo, rzeźba)		5
2. Analiza treści dzieła sztuki w kontekście kulturowym		2
3. Zbieranie informacji o dziele sztuki, sztuce regionu/kraju oraz budowanie wiedzy o sztuce danej epoki		4
4. Podstawowe narzędzia analizy dzieła sztuki – ćwiczenia na zajęciach warsztatowych w muzeum		4
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład • prezentacje multimedialne (na każdych zajęciach) • indywidualna praca studentów • dyskusja • zajęcia warsztatowe 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • praca pisemna/esej/recenzja • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	03, 06 01, 02, 04 04, 05, 07, 08
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie pracy pisemnej będącej warsztatową analizą dzieła sztuki (1800-3600 znaków) • Pisemne kolokwium na zakończenie semestru (pytania otwarte i zadania; oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jej użycia do rozwiązania problemu) <p>Ocena z kolokwium jest oceną końcową z przedmiotu</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. E.H. Gombrich, O sztuce. Warszawa 1998 (i następne wydania) 2. A.Rottenberg, Sztuka w Polsce 1945-2005. Warszawa 2005 3. Sztuka świata T 1-8, Warszawa 1996 ff (partie odpowiadające w/w treściom programowym) 4. www.artlibraries.net 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Rzepińska, Siedem wieków malarstwa. Ossolineum 1986 2. Myśliciele, kronikarze i artyści o sztuce. PWN, Tom 1-4 3. J. Białostocki, Sztuka cenniejsza niż złoto. PWN 2001 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	9	
Studiowanie literatury	25	
Udział w konsultacjach	6	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	13	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Hotelarstwo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Hotelarstwo					Kod przedmiotu: 04.4V/I46A118_12	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot : Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia stacjonarne pierwszego stopnia			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr: 2			Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu : polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	24				6
Koordynator przedmiotu		dr Marta Sidorkiewicz					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania hotelarstwa w makrootoczeniu turystycznym, charakterystyką funkcjonowania rynku usług hotelarskich w Polsce i na świecie oraz wskazanie miejsca hotelarstwa we współczesnym systemie obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student potrafi zdefiniować główne terminy z zakresu hotelarstwa.				K_W01	S1A_W01 S1A_W02	
	02 Student potrafi scharakteryzować obiekty noclegowe występujące na rynku hotelarskim.				K_W03	S1A_W03	
	03 Student ma podstawową wiedzę na temat rynku hotelarskiego.				K_W04	S1A_W03	
Umiejętności	04 Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów w branży hotelarskiej.				K_U01	S1A_U01 S1A_U07	
					K_U09	S1A_U01 S1A_U06 S1A_U07	
	05 Student umie posługiwać się językiem branżowym.				K_U13	S1A_U02 S1A_U06	
					K_U10 K_U12	S1A_U10 S1A_U10	
Kompetencje społeczne	06 Podczas dyskusji problemowej na zajęciach ćwiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji.				K_K02	S1A_K02	
	07 Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej.				K_K03	S1A_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykład						15	
1. Podstawowa terminologia związana z hotelarstwem						2	
2. Zarys historii hotelarstwa						2	
3. Usługi hotelarskie – cechy i klasyfikacja						2	
4. Elementy składowe obiektu hotelarskiego						2	
5. Specyfika branży hotelarskiej						3	
6. Ikony światowego hotelarstwa						2	
7. Hotelarstwo sieciowe						2	
Forma zajęć - ćwiczenia						24	
1. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich						4	
2. Wypełnianie wniosków klasyfikacyjno-kategoryzacyjnych obiektów hotelarskich						2	

3. Kreowanie oferty hotelarskiej dla konkretnej grupy docelowej	2				
4. Systemy dystrybucji usług hotelarskich	4				
5. Recepcja hotelowa	2				
6. Stan bazy noclegowej w Polsce	2				
7. Gastronomia w hotelarstwie	2				
8. Turystyka biznesowa w hotelarstwie	2				
9. Prezentacja najciekawszych przedsiębiorstw hotelarskich w Polsce i na świecie	4				
Forma zajęć – zajęcia terenowe	6				
1. Wizyta studyjna w obiekcie hotelarskim: np. hotel Silver w Szczecinie, hotel Radisson Blu w Szczecinie	6				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusa</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • projekt </td> <td>01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06,07 05,06,07</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusa	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • projekt 	01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06,07 05,06,07
	Nr efektu kształcenia z sylabusa				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • projekt 	01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06,07 05,06,07				
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (forma testowo-opisowa) obejmujące wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (forma testowo-opisowa) obejmujące wiedzę z ćwiczeń • przygotowanie i prezentacja własnego projektu • aktywność na zajęciach ćwiczeniowych <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotelarstwo, Usługi – Zarządzanie – Eksploatacja, red. A. Panasiuk, D. Szostak, PWN, Warszawa 2008. 2. M. Milewska, B. Włodarczyk, Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości z zakresu hotelarstwa, Wydawnictwo WSTH w Łodzi, Łódź 2005. 3. M. Sidorkiewicz, A. Pawlicz, Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne, Difin, Warszawa 2015. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. D. Szostak, Podstawy hotelarstwa. Materiały do ćwiczeń i wykładów. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004. 				
NAKLAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	45				
Przygotowanie się do zajęć	4				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	12				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20				
Inne	1				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Krajoznawstwo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Krajoznawstwo					Kod przedmiotu: 07.1V146AI08_09	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Katedra Gospodarki Światowej i Transportu Morskiego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Stacjonarne I stopnia		Profil kształcenia: A			Specjalność: Wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15					30
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Malkowska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dorobkiem oraz historią krajoznawstwa, jego formami oraz kierunkami rozwoju; przekazanie wiedzy dotyczącej najważniejszych walorów krajoznawczych Polski; zapoznanie z metodami krajoznawczymi wykorzystywanymi w tworzeniu programów imprez turystycznych; przygotowanie do samodzielnej realizacji imprez o charakterze krajoznawczym.					
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu podstaw geografii.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student klasyfikuje walory krajoznawcze, potrafi wskazać najważniejsze walory przyrodnicze i antropogeniczne Polski				KW_01	S1A_W01	
	02 Student określa cele, formy i rolę krajoznawstwa oraz zasady programowania krajoznawczych imprez turystycznych,				KW_09	S1A_W06 S1A_W11	
Umiejętności	03 Student potrafi programować oraz organizować krajoznawcze imprezy turystyczne				KW_13	S1A_W06	
	04 Student wykazuje odpowiedzialność za stan walorów naturalnych oraz antropogenicznych kraju.				KU_13	S1A_W06	
Kompetencje społeczne	05 Student propaguje uprawianie turystyki krajoznawczej				KU_02	S1A_W06	
					K_K11	S1A_K04	
				K_K10	S1A_W05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Pojęcie i istota krajoznawstwa						2	
2. Cele i rola krajoznawstwa						2	
3. Zarys organizacji krajoznawstwa w Polsce						1	
4. Główne kierunki krajoznawstwa w Polsce						2	

5. Walory krajoznawcze – pojęcie i klasyfikacje	1	
6. Charakterystyka walorów krajoznawczych Polski (w układzie województw)	7	
Forma zajęć – zajęcia terenowe	30	
1. Wstęp do krajoznawstwa	1	
2. Programowanie, przygotowanie, kalkulacja oraz realizacja krajoznawczych imprez turystycznych	1	
3. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych środowiska przyrodniczego	4	
4. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych kulturowych – zabytki	8	
5. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych dóbr kultury sakralnej	4	
6. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych kulturowych – miejsca pamięci narodowej	4	
7. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych - zabytki techniki	4	
8. Prezentacja oraz ocena przygotowanych przez studentów programów krajoznawczych imprez turystycznych	4	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu, obserwacja, dyskusja	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Egzamin pisemny	01, 02,
	Projekt	02, 03,05
	Zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację - dyskusja na zajęciach)	01, 02, 03, 04, 05
Zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację - praca w grupach)	01, 02, 03, 04, 05	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Podstawą zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego przeprowadzanego w formie pisemnej (pytania testowe i otwarte) Ćwiczenia: Uzyskanie pozytywnej oceny z projektów imprez krajoznawczych przedstawianych na zajęciach oraz z aktywności na zajęciach Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	1. Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M., Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, PROKSENIA, Kraków 2007. 2. Kruczek. Z., Polska. Geografia atrakcji turystycznych, PROKSENIA, Kraków 2008.	
Literatura uzupełniająca	1. Kruczek Z., Metodyka krajoznawstwa, AWF w Krakowie, Kraków 1997.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Udział w konsultacjach	14	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	21	
Egzamin i zaliczenie	4	
Inne	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody					Kod przedmiotu: 07.2IV46AI15_13	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Biologii US/ Katedra Botaniki i Ochrony Przyrody						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr 2		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Marek Sawczuk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z najważniejszymi elementami środowiska, oceną stanu zachowania/ degradacją, metodami ochrony. Uświadomienie roli człowieka w środowisku przyrodniczym i potrzeby ochrony przyrody, jako naturalnego środowiska życia ludzi.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student rozpoznaje obszary o wysokich walorach przyrodniczych				K_W12	S1A_W02	
	02. Student identyfikuje obszary zdegradowane wskutek oddziaływania różnych czynników						
	03. Student zna podstawowe akty prawne dot. Ochrony przyrody i turystyki w Polsce i UE				K_W06	S1A_W07 M1A_W08	
Umiejętności	04. Student potrafi zorganizować formy turystyki zrównoważonej i przyrodniczej				K_U06	S1A_U08	
					K_U14	S1A_U05	
					K_U18	S1A_U05 S1A_U08 M1A_U10	
Kompetencje społeczne	05. Student korzysta z różnych źródeł dla poszerzenia wiedzy				K_K01	S1A_K01 M1A_K02	
	06. Student zachowuje otwartość na proekologiczny styl życia				K_K04	MIA_K05	
	07. Student potrafi wpływać na otoczenie i rozwiązywać problemy związane z niekorzystną dla środowiska jego eksploatacją				K_K07	MIA_K08	
				K_K11	S1A_K03 S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Różnorodność biologiczna i krajobrazowa - metody oceny przekształcenia środowiska; bioindykacja, wskaźniki geobotaniczne, metryki kraj obrazowe						2	
2. Przyczyny i skutki degradacji środowiska						4	
3. Historia ochrony przyrody , Polskie i UE wybrane akty prawne dot. ochrony środowiska przyrodniczego						2	
4. Formy ochrony przyrody - ochrona gatunków, siedlisk i krajobrazu						4	
5. Człowiek a jego optymalne warunki życia i rozwoju - ekorozwój						1	
6. Europejska strategia ochrony różnorodności biologicznej						1	
7. Zrównoważona gospodarka - rolnictwo, leśnictwo, turystyka						1	
Forma zajęć – ćwiczenia						15	

1. Różnorodność biologiczna i krajobrazowa - indykatory i indykacja, bioindykacyjne metody oceny różnorodności biologicznej, stanu ekosystemu, degradacji środowiska	2				
2. Rośliny wskaźnikowe, skala porostowa	2				
3. Czerwone listy i księgi roślin / zwierząt	2				
4. Wybrane siedliska chronione i ich gatunki wskaźnikowe , formy ochrony przyrody	3				
5. Ochrona krajobrazu - Krajobrazy naturalne , krajobraz antropogeniczny i industrialny	2				
6. Zarządzanie zasobami środowiska - inwentaryzacja i waloryzacja przyrodnicza , plany zagospodarowania terenu	2				
7. Polskie i UE wybrane akty prawne dot. Ochrony środowiska przyrodniczego - Rozporządzenie w sprawie ochrony gatunków, Dyrektywa Siedliskowa , Ramowa Dyrektywa Wodna, Dyrektywa o ochronie gleb	2				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Opracowanie projektu • Praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja </td> <td style="text-align: right;">01,02,03 04,05,06, 07 06</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja 	01,02,03 04,05,06, 07 06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja 	01,02,03 04,05,06, 07 06				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: ocena ciągła (aktywność i bieżące przygotowanie do zajęć, zaliczenie pracy końcowej), kontrola obecności. Ocena z ćwiczeń stanowi 40% oceny końcowej Egzamin pisemny: obejmuje wiedzę z wykładów i ćwiczeń. Ocena z egzaminu stanowi 60% oceny końcowej.				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pulin A. (2005): Biologiczne podstawy ochrony przyrody .. Wyd. Naukowe PWN. Warszawa 2. Natura 2000 Poradniki metodyczne ochrony siedlisk i gatunków. http://natura2000.mos.gov.pl 3. Andrzejewski R., Weigle A. (2001): Polskie studium różnorodności biologicznej.. Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska, Warszawa. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bartkowski T. (1979): Kształtowanie i Ochrona Przyrody. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2. Klimiuk E. i in. (2006): Biotechnologia w ochronie środowiska. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 				
NAKLAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	30				
Przygotowanie się do zajęć	14				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	12				
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Lektorat

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: Lektorat					Kod przedmiotu: 09.3 IV46AI00_11	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki		Specjalność: wszystkie	
	Rok 1, semestr: 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	Indywidualna praca studenta
	Wymiar zajęć	-	120	-	-	-	
Koordynator przedmiotu / modułu		Mgr Magdalena Cypryjańska					
Prowadzący zajęcia		według przydziału czynności					
Cel przedmiotu / modułu		Doskonalenie sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2 według zaleceń					
Wymagania wstępne		Wiadomości z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zaleceń Common European Framework.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna wytyczne niezbędne do wykonywania zawodu.				K_W03	S1A_W11	
Umiejętności	02. Studiuje literaturę przedmiotu w j. obcym.				K_U21	S1A_U11 M1A_U14	
Kompetencje społeczne	03. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia się w dziedzinie j.obcego.				K_K01	S1A_K01 S1A_K05 M1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE							
Forma zajęć – ćwiczenia						120	
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku na poziomie B2						75	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2						25	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia						20	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • konwersacje • słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości • czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów • ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) • pisanie krótkich tekstów • prezentacje samodzielnie przygotowanych prezentacji 						
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • sprawdzian • prezentacje • zajęcia praktyczne/weryfikacja przez obserwację 					Nr efektu kształcenia z sylabusa	
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • zaliczenie pisemne w formie testu • Wymagania na oceny: • Dostateczna 60-70% punktów zdobytych na teście • Dobra 71-89-% punktów zdobytych na teście 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Bardzo dobra - 90-100% punktów zdobytych na teście <p>Ocena końcowa to średnia ocen z testów cząstkowych, testu zaliczeniowego i ocen zdobytych podczas zajęć praktycznych.</p>
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora danego języka
Literatura uzupełniająca	Według wyboru lektora danego języka
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	120
Przygotowanie się do zajęć	50
Studiowanie literatury	52
Udział w konsultacjach	24
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	44
Inne	
Egzamin	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	300
Liczba punktów ECTS	12

Obsługa ruchu turystycznego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Obsługa ruchu turystycznego					Kod przedmiotu: 04.4VI46A18_16	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 4			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	30	20				10
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania i podstaw turystyki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student potrafi zdefiniować główne formy obsługi turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej.				K_W09	S1A_W04 S1A_W05	
	02 Student ma podstawową wiedzę na zasad organizacji i realizacji imprez turystycznych				K_W02	S1A_W02	
					K_W05	S1A_W05	
					K_W06	S1A_W07	
					K_W07	S1A_W07 M1A_W09	
				K_W10	S1A_W04 S1A_W05		
Umiejętności	03 Student posiada umiejętność przygotowania programu i kalkulacji imprezy turystycznej oraz zna podstawowe zasady komunikacji z klientem				K_U02	S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07	
					K_U03	S1A_U06 S1A_U07	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U17	S1A_U06 S1A_U09	
					K_U18	S1A_U05	
04 Student rozróżnia prawa i obowiązki pilota i przewodnika turystycznego				K_U08	S1A_U05		
Kompetencje społeczne	05 Student wykazuje kreatywność w określaniu alternatywnych rozwiązań dla nietypowych sytuacji w pracy pilota wycieczek turystycznych				K_K05	S1A_K04	
					K_K06	M1A_K07	
	06 Student szanuje prawa i obowiązki uczestników ruchu turystycznego				K_K02	S1A_K04	
				K_K11	S1A_K03 S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Podstawowe pojęcia z zakresu obsługi ruchu turystycznego						1	
2. Podział ruchu turystycznego formy jego obsług (specyfika obsługi w wybranych formach turystyki)						3	
3. Metody badań ruchu turystycznego						2	
4. Główni organizatorzy ruchu turystycznego.						2	
5. Usługi informacji i poradnictwa.						3	

6. Usługi pośrednictwa.	3										
7. Rodzaje imprez turystycznych i zasady ich programowania.	3										
8. Pilotaż	5										
9. Przewodnictwo	3										
10. Specyfika grupy turystycznej, konflikty w grupie, specyfika wybranych grup narodowościowych.	3										
11. Ubezpieczenia w turystyce	2										
Forma zajęć – ćwiczenia	20										
1. Zatrudnienie w turystyce, kwalifikacje i cechy pracownika obsługi ruchu turystycznego	1										
2. Impreza turystyczna jako produkt turystyczny i zasady jej przygotowywania	2										
3. Programowanie imprez turystycznych – ćwiczenia w grupach	2										
4. Prezentacja zadania w terenie – tajemniczy klient w punktach obsługi turysty	3										
5. Znaczenie poszczególnych środków transportu podczas organizacji imprez turystycznych	1										
6. Zasady kalkulacji imprezy turystycznej	2										
7. Rozwiązywanie zadań- kalkulacja imprezy turystycznej, oraz sprawdzenie wiedzy Studenta w tym zakresie	3										
8. Przygotowywanie dokumentacji imprezy turystycznej	1										
9. Scenariusz pracy pilota w odniesieniu do konkretnej wycieczki	1										
10. Rozwiązywanie nietypowych zadań w pracy pilota	1										
11. Prezentacja zadań („teczka imprez turystycznej”)	2										
12. Specyfika wybranych grup narodowościowych	1										
Forma zajęć – zajęcia terenowe	10										
1. Pilotaż w praktyce – technika obsługi grup, współpraca biur turystycznych, pilota i przewodnika	3										
2. Metodyka prowadzenia wycieczek w Szczecinie	3										
3. Przewodnictwo w Szczecinie	4										
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu • zajęcia terenowe 										
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr><td></td><td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td></tr> <tr><td>• egzamin pisemny</td><td>01,02,04,05</td></tr> <tr><td>• kolokwium</td><td>04</td></tr> <tr><td>• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)</td><td>02,04,05,06</td></tr> <tr><td>• projekt</td><td>02,03,04,05,06</td></tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	• egzamin pisemny	01,02,04,05	• kolokwium	04	• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	02,04,05,06	• projekt	02,03,04,05,06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu										
• egzamin pisemny	01,02,04,05										
• kolokwium	04										
• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	02,04,05,06										
• projekt	02,03,04,05,06										
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z treści wykładów i ćwiczeń. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniejsze zaliczenie z ćwiczeń. Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie dwóch zadań praktycznych oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie zadania. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu (ocena z egzaminu uwzględnia ocenę z ćwiczeń).										
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsługa uczestników turystyki i rekreacji, Wybrane aspekty, red. B. Meyer, Difin, Warszawa 2015. 2. Obsługa ruchu turystycznego, red. B. Meyer, PWN, Warszawa 2006. 3. Obsługa ruchu turystycznego, red. Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2012 										
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Sobczyk, Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Difin, Warszawa 2013 2. Kompendium wiedzy pilota, red. Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2014 3. Vademecum Wiedzy Pilota Wycieczek, red. G. Gołembski, Wydawnictwo AE, Poznań 2003. 										
NAKŁAD PRACY STUDENTA:											
	Liczba godzin										
Zajęcia dydaktyczne	60										
Przygotowanie się do zajęć	5										
Studiowanie literatury	10										
Udział w konsultacjach	12										
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17										
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20										
Inne	1										
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125										
Liczba punktów ECTS	5										

Ochrona własności intelektualnej

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej					Kod przedmiotu: 10.9VI46A15_25	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Sławomir Tomczyk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ochrony prawnej dóbr niematerialnych, w szczególności utworów oraz przedmiotów własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza z zakresu prawa cywilnego.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego			K_W08	S1A_W10		
Umiejętności	02. Student potrafi interpretować teksty prawne 03. Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)			K_U01	S1A_U01		
Kompetencje społeczne	04. Student poznając intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzega potrzebę uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	S1A_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Charakterystyka źródeł prawa własności intelektualnej						2	
2. Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej						4	
3. Warunki uzyskania ochrony prawnej						2	
4. Charakterystyka monopolii eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony						2	
5. Obrót prawny						3	
6. Roszczenia ochronne						2	
Metody kształcenia		Wykład :prezentacja multimedialna wraz z analizą tekstów prawnych i dyskusją					
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusa	
		kolokwium				01,02,03,04	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na ocenę – test jednokrotnego wyboru Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Literatura podstawowa		1. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie, Warszawa 2013 2. P. Kostański, Ł. Żelechowski, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2014					
Literatura uzupełniająca		1. E. Ferenc-Szydełko (red.), Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, Warszawa 2016 2. P. Kostański (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz, Warszawa 2014					
NAKLAD PRACY STUDENTA:							
					Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne					15		

Przygotowanie się do zajęć	
Studiowanie literatury	
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	29
Inne	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Pedagogika czasu wolnego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Pedagogika czasu wolnego					Kod przedmiotu: 05.9X46A115_10	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / modul: Uniwersyteckie Centrum Edukacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	15				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. prof. US Danuta Umiastowska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Poznanie podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu pedagogiki czasu wolnego, opanowanie umiejętności diagnozowania gospodarowania czasem wolnym przez różne grupy społeczne, planowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży oraz dorosłych, projektowanie scenariuszy różnych zajęć, wyjaśnienie społeczno-wychowawczych aspektów relacji: człowiek – wychowanie – czas wolny					
Wymagania wstępne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student definiuje podstawowe pojęcia z pedagogiki czasu wolnego				K_W01	S1A_W01	
	02. Zna społeczne, psychologiczne i kulturowe mechanizmy, pozwalające na kształtowanie właściwych postaw do uczestnictwa w czasie wolnym.				K_W09	S1A_W06 S1A_W05	
	03. Poznaje metody i formy stosowane w zajęciach rekreacyjnych.				K_W10	S1A_W04	
Umiejętności	4. Umie zdiagnozować potrzeby rekreacyjne i dostosować propozycje do odpowiedniej grupy zainteresowanych.				K_U03 K_U08	S1A_U06 S1A_U07 S1A_U05,	
	5. Wykorzystuje wiedzę o sposobach organizowania czasu wolnego i umie kierować rozwojem osobniczym tak by doprowadzić jednostki do podejmowania właściwych działań.				K_U08	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	6. Jest świadomy powierzonej mu roli, odpowiedzialnie planuje i przygotowuje swoje zadania. Współpracuje w zespole, realizuje powierzone zadania.				K_K10	S1A_K05	
	7. Wie jak rozwiązywać problemy w grupie, umie rozwiązywać trudne sytuacje, jego działania konsolidują grupę.				K_K03 K_K05	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						30	
1. Czas wolny – podstawowe pojęcia i definicje. Historia problematyki czasu wolnego.						4	
2. Pedagogika czasu wolnego – kulturoznawczy i filozoficzny aspekt zagadnienia.						4	
3. Wprowadzenie w problematykę czasu wolnego, definiowanie, funkcje, zachowania wolnoczasowe i ich determinanty.						4	
4. Czas wolny dzieci, młodzieży i dorosłych. Różne koncepcje, potrzeba nowych kompetencji uczestnika. Przejawy niewłaściwego spędzania czasu wolnego.						6	
5. Animacja społeczno-kulturalna – definicje, koncepcje animacji społeczno-kulturalnej. Zadania animacji.						4	

6. Wychowanie do czasu wolnego. Wpływ mediów, instytucji kulturalnych, szkoły i domu rodzinnego na wykorzystanie i spędzanie czasu wolnego.	4				
7. Metodologiczne problemy badania czasu wolnego. Zakres tematyki badawczej, specyficzne metody badań, narzędzia i techniki	4				
Forma zajęć – ćwiczenia	15				
1. Treści programowe, organizacja ćwiczeń, warunki zaliczenia	1				
2. Mechanizmy związane z powstawaniem czasu wolnego. Społeczno-wychowawcze funkcje czasu wolnego. Czas w kulturze, kultura czasu wolnego.	2				
3. Czas wolny dorosłych – potrzeba nowych kompetencji. Wieś i miasto jako zróżnicowane środowisko do spędzania czasu wolnego.	4				
4. Znaczenie kontaktu z przyrodą i środowiskiem naturalnym w kształceniu właściwych postaw do spędzania czasu wolnego.	2				
5. Propozycje spędzania czasu wolnego przez dzieci, młodzież i dorosłych	5				
6. Zaliczenie przedmiotu - kolokwium pisemne z treści programowych	1				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • praca w grupach • Wykład 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje </td> <td> 01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07 </td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje 	01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje 	01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Aktywny udział w ćwiczeniach, zaliczenia samodzielnie przygotowanych elementów składowych , znajomość treści teoretycznych (sprawdzian).</p> <p>Ocena końcową składa się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w 50% z samodzielnie wykonanych zadań związanych z realizacją treści programowych 2. w 30% z aktywnego udziału w zajęciach 3. w 20% z wiedzy wykazanej podczas sprawdzianu <p>Udział studenta w udokumentowanym wolentariacie (np. pomoc przy organizacji imprez rekreacyjnoturystycznych, indywidualne zajęcia z uczniami podczas zajęć pozalekcyjnych itp.) może być podstawą do podniesienia oceny za pkt. 1 i 2 od 10-20%.</p> <p>Wszystkie oceny częściowe muszą być co najmniej dostateczne.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pięta J. (2007): Pedagogika czasu wolnego. Druktur, Warszawa 2. Czerepaniak-Walczak M. (2008): Wychowanie do czasu wolnego: poszukiwanie miejsca dla. Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, S. 303-324 3. Siwiński W. (1999): Pedagogika czasu wolnego rekreacji i turystyki. Wydawnictwo Ławica, Poznań 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tauber D. R., (1998): Pedagogika czasu wolnego. Zarys problematyki. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii, Poznań 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	45				
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2				
Przygotowanie się do zajęć	16				
Studiowanie literatury	12				
Udział w konsultacjach	6				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	8				
Inne	3				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Podstawy rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podstawy rekreacji					Kod przedmiotu: 16.2.X46AI06_11	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/ Zakład Pływania, Ratownictwa i Sportów Wodnych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Leszek Kalczyński					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Umiejętność analizy procesów dokonujących się w obszarze rekreacji. Dostrzeganie przemian zachowań rekreacyjnych. Uzasadnienie znaczenia uczestniczenia w rekreacji. Umiejętność formułowania celów w wychowywaniu i przygotowywaniu do racjonalnego spędzania czasu wolnego młodego pokolenia. Kształtowanie aktywnej postawy pro-rekreacyjnej. Przygotowanie do planowania i realizacji różnych form rekreacji.					
Wymagania wstępne		Udział w obozie, wycieczce lub rejsie. Zwiększona aktywność w jednej z form zachowań rekreacyjnych. Gotowość do zdobywania wiedzy i umiejętności animatora zachowań rekreacyjnych.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny rekreacji, definiuje zachowania rekreacyjne.				K_W01	S1A_W01 M1A_W10	
	2. Rozpoznaje mechanizmy kształtujące zachowania rekreacyjne. Rozumie przyczyny zachowań rekreacyjnych.				K_W02	S1A_W04 M1A_W04	
Umiejętności	3. Student potrafi ocenić zachowania rekreacyjne w własnym otoczeniu i perspektywę ich przemian				K_U03 K_U04	S1A_U06 M1A_U04 S1A_U07 M1A_U03	
Kompetencje społeczne	4. Student akceptuje działania rekreacyjne - prozdrowotne. Przejawia gotowość do popularyzacji zachowań rekreacyjnych.				K_K07 K_K10	S1A_K05 M1A_K08 S1A_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						15	
1. Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji						1	
2. Klasyfikacja i analiza form rekreacji						2	
3. Kulturowe podstawy rekreacji						2	
4. Społeczne podstawy rekreacji						2	
5. Filozoficzne podstawy rekreacji. Wartości i cele wychowania do rekreacji						1	
6. Psychologiczne podstawy rekreacji						2	
7. Biologiczne podstawy rekreacji						2	
8. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji – perspektywy pracy animatora rekreacji						2	
9. Kształcenie i doskonalenie specjalistów z zakresu rekreacji						1	
Forma zajęć – ćwiczenia						30	
1. Gry i zabawy integracyjne						4	
2. Gry i zabawy intelektualno-rozrywkowe						3	
3. Gry i zabawy ruchowe						4	

4. Gry i zabawy okazjonalne		4
5. Gry i zabawy twórcze		3
6. Wycieczka		2
7. Obóz		2
8. Rajd		2
9. Spływ		2
10. Festyn		2
11. Impreza sportowa		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> Wykład z użyciem technik multimedialnych Ćwiczenia - studium przypadku 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> projekt kolokwium prezentacje zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) 	01, 02, 03 01, 02, 03 04 04
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium 50% Projektowanie 30% Realizacja projektów 20%	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Gracz J.; Sankowski T (2001): Psychologia w rekreacji i turystyce.. AWF Poznań Kalczyński L. (2006): Turystyka, implikacje pojęciowe.(W:) red. Danuta Umiastowska Aktywność ruchowa ludzi w różnym wieku, tom 10, cz1,. Wydawnictwo Promocyjne „Albatros” Szczecin 25 - 30 Kwapulińska W. (2006): Biologiczne podstawy rekreacji. TKKF Warszawa 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Dąbrowski A.,(red.) (2006): Zarys teorii rekreacji ruchowej. AWF Warszawa Kościelnik J (2008): Zielone szkoły miejscem aktywności fizycznej dzieci i młodzieży. Wydawnictwo Druktur 	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Studiowanie literatury	20	
Udział w konsultacjach	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	9	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Podstawy turystyki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podstawy turystyki					Kod przedmiotu: 04.4VI46A18_08	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, Zakład Turystyki i Rekreacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 Semestr 1			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Michał Tarnowski				
	Prowadzący zajęcia						
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z terminologią, kierunkami badań oraz z wybranymi problemami turystyki.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna podstawowe definicje związane z turystyką				K_W01	S1A_W01	
	02. Student ma podstawową wiedzę na temat interdyscyplinarności turystyki				K_W01	S1A_W01	
	03. Student charakteryzuje główne rodzaje turystyki				K_W01 K_W05	S1A_W01 S1A_W05 S1A_W07 S1A_W08	
Umiejętności	04. Student klasyfikuje uczestników ruchu turystycznego				K_U07	S1A_U02 S1A_U03	
	05. Student rozpoznaje motywy, przyczyny i skutki uprawiania turystyki				K_U05 K_U14	S1A_U03 S1A_U02 S1A_U03	
Kompetencje społeczne	06. Student dyskutuje na temat uwarunkowań rozwoju turystyki				K_K10	S1A_K07	
	07. Student jest zorientowany na funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki				K_K04 K_K11 K_K10	S1A_K07 S1A_K03 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Istota turystyki i podstawowe pojęcia						7	
2. Rodzaje i formy turystyki						8	
Forma zajęć – ćwiczenia						30	
1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką.						4	
2. Rozróżnianie walorów i atrakcji turystycznych						6	
3. Uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie wybranej literatury.						4	
4. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki.						2	
5. Wybrane formy turystyki						14	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacje multimedialne • Praca w grupach • Opracowanie projektu Wybrane zajęcia mogą odbywać się w formie ćwiczeń terenowych. Dobór miejsc dostosowywany jest					

	każdorazowo do możliwości organizacyjnych w danym roku akademickim.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • prezentacje 	01, 02, 03, 04 03 05, 06, 07
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z oceną na podstawie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontroli obecności na ćwiczeniach. Dopuszczona jest jedna nieusprawiedliwiona nieobecność. W przypadku większej ich liczby, student musi odrobić nieobecność na ćwiczeniach na zasadach określonych przez prowadzącego. 2. Zaliczenia wszystkich ćwiczeń. 3. Oceny ciągłej (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) - dotyczy zwłaszcza ewentualnych zajęć terenowych. 4. Oceny prac zaliczeniowych. 5. Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (z zakresu ćwiczeń i wykładów).. <ul style="list-style-type: none"> • Ocena zaliczeniowa jest średnią ocen uzyskanych za poszczególne elementy w wymienione w punktach 3-5. • Wszystkie elementy wymienione w pkt. 3-5 muszą być zaliczone na ocenę dostateczną. Ocena zaliczenia końcowego może ulec podwyższeniu o jeden stopień za aktywność wolontariacką studenta na zasadach określonych przez prowadzącego. • Ocena zaliczenia końcowego może ulec podwyższeniu o jeden stopień za obecność na wykładach <p>Egzamin pisemny.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trzy pytania dotyczące tematyki zawartej w wykładach i ćwiczeniach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej za każdy oceniany element (prezentację multimedialną, kolokwium zaliczeniowe, egzamin pisemny) <p>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z wykładów i ćwiczeń, a ocenę końcową ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panasiuk A. (red.) (2001): Turystyka. Zarys wykładu. Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin. 2. Gołembski G. (red.) (2003): Kierunki rozwoju badań naukowych w turystyce. Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 3. Gołembski G. (red.) (1999): Regionalne aspekty rozwoju turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 4. Jerome, K. J. Trzech panów w łódce (nie licząc psa). tłum. K. Piotrowski 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przecławski K. (1996): Człowiek a turystyka – zarys socjologii turystyki. Albis, Kraków 2. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. (1998): Geografia turystyki Polski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 3. Alejski W. (2009): Determinanty i zróżnicowanie społeczne aktywności turystycznej. AWF, Kraków 	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		16
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		4
Studiowanie literatury		18
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125
Liczba punktów ECTS		5

Praktyki zawodowe

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Praktyki zawodowe					Kod przedmiotu: 16.9.VI46AI01_26	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką, Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (Praktyki)
	Wymiar zajęć						140
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Katarzyna Orfin				
Prowadzący zajęcia		kierownik jednostki (lub osoba upoważniona), w której student odbywa praktykę					
Cel przedmiotu / modułu		Celem praktyk zawodowych jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych (rekreacyjnych) oraz połączenie wiedzy teoretycznej z zakresu studiów I stopnia z praktyką. Celem praktyk jest również poznanie branży turystycznej i rekreacyjnej jak przyszłego miejsca pracy, budowanie relacji z biznesem, zdobycie wiedzy i doświadczenia.					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza							
Umiejętności		01 Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane celem realizacji określonych zadań w danej jednostce			K_U07	S1A U02 SMA U05	
					K_U09	S1A U02	
		02 Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w trakcie praktyk zawodowych			K_U17	S1A U06 SMA U09	
					K_U13	S1A U06	
Kompetencje społeczne		03 Student potrafi pracować zarówno indywidualnie, jak i zespołowo			K_K05	S1A K02 SMA K04	
		04 Student prawidłowo identyfikuje i realizuje działania związane z zakresem tematycznym praktyk			K_K08	S1A K04 SMA K09	
		05 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w działaniach praktycznych			K_K01	S1A K06 M1A K06	
		06 Student wykazuje aktywną postawę na rynku pracy			K_K10	S1A K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – praktyki zawodowe						140	
Realizacja wybranych elementów z przedstawionego zakresu praktyk zawodowych na kierunku Turystyka i Rekreacja.							

Miejsce praktyki wybierane jest indywidualnie - za zasady i formy jej odbywania odpowiada Opiekun Praktyk. Odbywanie praktyki zaczyna się po 1 roku i trwa minimum 4 tygodnie (140 godzin). Za praktykę student otrzymuje 5 punktów ECTS – potwierdzeniem jej zaliczenia jest wpis w dzienniku praktyk, indeksie studenta oraz karcie okresowych (ocena) osiągnięć studenta, dokonywany przez Opiekuna Praktyk.		
Metody kształcenia	- odbycie praktyki zawodowej	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	- opinie w dzienniku praktyk	01,02, 03, 04, 05, 06,
Forma i warunki zaliczenia	- potwierdzenie zaliczenia praktyk zawodowych przez opiekuna praktyk Procedura oceny w praktyk w przedziale od 2 do 5. Na ocenę końcową ma wpływ charakter wybranego podmiotu odbywania praktyk, zakres wykonywanych obowiązków oraz terminowość w rozliczeniu praktyk zawodowych.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alejziak B., <i>Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce</i>, Wyd. Albis, Kraków 2002. 2. <i>Hotelarstwo, Usługi – Zarządzanie – Eksploatacja</i>, red. A. Panasiuk, D. Szostak, PWN, Warszawa 2008, roz. 18, 19, 20. 3. M. Sidorkiewicz, A. Pawlicz, <i>Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne</i>, Difin, Warszawa 2015 	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne –godziny praktyk	140	
Przygotowanie się do zajęć	3	
Studiowanie literatury		
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Inne – przygotowywanie dziennika praktyk		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	145	
Liczba punktów ECTS	5	

Prawo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Prawo					Kod przedmiotu: 10.9VI46A15_06	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Wszystkie	
	Rok 3 semestr 5			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu /modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Daniel Dąbrowski					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Poznanie systemu prawnego i jego kluczowych elementów. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i instytucjami cywilnego.					
Wymagania wstępne		-					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna podstawowe definicje, zasady oraz instytucje prawa cywilnego				K_W06	S1A_W02	
					K_W08	S1A_W10	
Umiejętności	02 Student potrafi interpretować teksty prawne				K_U01	S1A_U01	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U10	K_U10	
					K_U13	S1A_U02 S1A_U06	
Kompetencje społeczne	03 Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)				K_U17	S1A_U06	
					04 Student poznając intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzega potrzebę uzupełniania wiedzy prawniczej		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Wstęp do teorii prawa – źródła, systematyka, wykładnia						2	
2. Stosunek cywilnoprawny i jego elementy						2	
3. Czynności prawne – pojęcie, forma, wadliwość						1	
4. Przedstawicielstwo. Przedawnienie						1	
5. Prawo rzeczowe – własność, użytkowanie wieczyste i ograniczone prawa rzeczowe						2	
6. Zobowiązania – pojęcie, świadczenie, wielość wierzycieli lub dłużników						2	
7. Źródła zobowiązań - umowy zobowiązaniowe, czyny niedozwolone, bezpodstawne wzbogacenie						3	
8. Przyczyny wygaśnięcia zobowiązań						2	
Forma zajęć –ćwiczenia						15	

1.	Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa	2
2.	Podmioty stosunku cywilnoprawnego	2
3.	Czynności prawne – pojęcie, forma, wadliwość	2
4.	Przedstawicielstwo	1
5.	Przedawnienie	1
6.	Własność a posiadanie	2
7.	Ograniczone prawa rzeczowe	1
8.	Źródła zobowiązań - umowy zobowiązaniowe, czyny niedozwolone, bezpodstawne wzbogacenie	4
Metody kształcenia	Wykład : wykład prowadzony metodą konwersatoryjną z aktywnym udziałem studentów Ćwiczenia: analiza tekstów prawnych z dyskusją, praca w grupie – rozwiązywanie przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusa
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (opisowy) • test 	01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny – pytania opisowe Zaliczenie ćwiczeń - zaliczenie pisemne – test jednokrotnego wyboru Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Gnela (red.). Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2012 2. T. Filipiak, J. Mojak, M. Nazar, E. Niezabecka, Zarys prawa cywilnego, Lublin 2010 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Toczowski, Kazusy z prawa cywilnego, Warszawa 2008 2. A. Filipowicz, Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2012 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	15	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	12	
Inne	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Psychologia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Psychologia					Kod przedmiotu: 05.8X46A115_04	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersyteckie Centrum Edukacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia stacjonarne			Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	-	-	-	-	-
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Jerzy M. Wojciechowski					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		<p>1. Celem wykładów z przedmiotu "Psychologia" dla studentów kierunku „Turystyka i rekreacja” jest dostarczenie słuchaczom wiedzy psychologicznej, która ułatwi pracę na stanowiskach wymagających kontaktów z innymi ludźmi;</p> <p>2. Gwałtowny przyrost wiedzy w naukach humanistycznych, w tym w psychologii, - jest obecnie znaczny, zatem zjawisko starzenia się wiedzy jest realne; wykład jest okazją do zapoznania się słuchaczy z nowoczesną wiedzą z zakresu psychologii społecznej;</p> <p>3. Szczególna uwaga jest poświęcona omówieniu takich kompetencji psychologicznych, jak: nieneurotyczne pełnienie ról, umiejętności komunikacyjne, umiejętność nawiązywania i podtrzymywania kontaktów interpersonalnych, stres w pracy w związku z ekspozycją społeczną a zdrowie psychiczne (równowaga emocjonalna) osób pracujących z ludźmi i metody copingowe;</p>					
Wymagania wstępne		bez wymagań wstępnych					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna podstawowe pojęcia związane z zakresu psychologii społecznej i orientuje się w psychologicznych mechanizmach dotyczących zachowań ludzkich			K_W01 K_K01	S1A_W01 M1A_W01 S1A_W04 M1A_W04		
Umiejętności	2. Potrafi komunikować się z fachowcem (np. psychologiem) w zakresie w zakresie psychologii społecznej			K_U10	S1A_U10 M1A_U03		
Kompetencje społeczne	3. Ujawnia aktywną postawę do doskonalenia umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej			K_K01	S1A_K01 S1A_K06 M1A_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Kompetencje psychologiczne osób pracujących z ludźmi						2	
2. Rodzaje interakcji społecznych;						2	
3. Umiejętność kierowania procesem komunikacji;						2	
4. Składowe procesu komunikacji interpersonalnej;						2	
5. Komunikaty proksemiczne, mimiczne i pantomimiczne;						3	
6. Analiza stanów „ego” (- analiza I0, - analiza II0)						2	
7. Rodzaje transakcji: - transakcje proste (komplementarne) - transakcje skrzyżowane - transakcje ukryte						2	
8. Wprowadzenie do zagadnienia gier psychologicznych: - pojęcie gry psychologicznej - stopnie prowadzenia gier tematy gier psychologicznych						3	
9. Skrypt psychologiczny: - pojęcie „skryptu” - powstawanie skryptu i jego znaczenie - rodzaje skryptów - kontr skrypty						2	
10. Ogólna charakterystyka stresu psychologicznego; - stres na stanowiskach pracy związanych z ekspozycją społeczną						2	
11. Następstwa długotrwałego działania stresu						2	
12. Metody przezwyciężania stresu. metody copingowe (indywidualne sposoby radzenia sobie w sytuacjach stresowych)						2	

13. Grupa społeczna a działanie (- próżniactwo społeczne, - deindywiduacja, - facylitacja społeczna)		2
14. Efekt Rosenthala		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Metodą dydaktyczną jest wykład aktywizujący ilustrowany multimedialnym przekazem: autorskimi slajdami oraz dźwiękiem. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02,03
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian pisemny – pytania otwarte i zamknięte • Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M (1997): PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA. Serce i umysł. wyd. Zysk i ska, Poznań 2. Aronson E. (2005): Człowiek istota społeczna Wybór tekstów.. PWN 3. Cialdini R. B. (2001): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.. GWP 4. Berne E. (2004): W CO GRAJĄ LUDZIE. Psychologia stosunków międzyludzkich. Wyd.V. W-wa PWN 5. Stankiewicz J. (1999): Komunikowanie się w organizacji.. wyd. Astrum, Wrocław 6. Król-Fijewska M. (2005): Stanowczo, łagodnie, bez lęku.. W.A.B., W-wa, 7. Stankiewicz J. (2006): Komunikowanie się w organizacji.. wyd. Astrum, Wrocław 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erikson E.H. (2002): Dopełniony cykl życia.. Wyd. Rebis 2. Harwas Napierała B., Trempała J. (2006): Psychologia rozwoju człowieka, tom II i III. 3. Zimbardo Ph. G., Ruch F. L., Psychologia i życie.. PWN, Warszawa 4. Jagiela J. (2004): Komunikacja interpersonalna w szkole. Krótki przewodnik psychologiczny.. wyd. RUBIKON 5. Ernst K. (2005): Szkolne gry uczniów. Jak sobie z nimi radzić.. Wydawnictwo: WSiP 6. Thomson P. (1998): Sposoby komunikacji interpersonalnej. wyd. Zysk i ska, Poznań 7. Strelau J. (1999, 2000, 2003): Psychologia. Podręcznik akademicki - tom 1, 2, 3. GWP 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		5
Studiowanie literatury		14
Udział w konsultacjach		6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		20
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Socjologia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Socjologia					Kod przedmiotu: 14.2VI46AI13_21	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / modul: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr: 3			Status przedmiotu / modulu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modulu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
	Koordynator przedmiotu / modulu		dr Włodzimierz Durka				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modulu		1. Wprowadzenie studentów w socjologiczny sposób analizy i interpretacji rzeczywistości społecznej 2. Zapoznanie z podstawowymi terminami i pojęciami socjologii 3. Wykształcenie umiejętności rozumienia tekstów socjologicznych 4. Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem socjologicznym					
Wymagania wstępne							
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii				K_W01	S1A_W01	
					K_W04	S1A_W04 S1A_W05	
Umiejętności	02 Student posługuje się językiem socjologicznym				K_U01	S1A_U01 S1A_U03 S1A_U08	
	03 Student analizuje teksty socjologiczne i wyciąga z nich wnioski				K_U03	S1A_U06	
	04 Student rozwiązuje wybrane problemy socjologiczne				K_U07	S1A_U03	
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w pracę zespołową				K_U18	S1A_U05 S1A_U08	
	06 Student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami				K_K03	S1A_K02 S1A_K05	
				K_K07	S1A_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Wprowadzenie. Przedmiot socjologii. Zakres i podstawowe funkcje						2	
2. Główne kierunki i szkoły socjologiczne. Funkcjonalizm, strukturalizm, szkoła humanistyczna, pluralizm behawioralny, etnometodologia. Teoria wymiany, socjologia kognitywna						4	
3. Metody i techniki badawcze. Metody jakościowe versus metody parametryczne						4	
4. Społeczeństwo a jednostka ludzka. Socjalizacja, instytucjonalizacja. Moralność i prawo						2	
5. Życie społeczne jako rzeczywistość sui generis. Pojęcie więzi społecznej, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury pośredniczące: grupy pierwotne. Grupy odniesienia						4	
6. Teoria osobowości społecznej, klasyfikacja teorii osobowości, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja						4	
7. Jednostka w małej grupie społecznej. Konformizm, struktura społeczna						2	
8. Różne pojęcia klasy społecznej. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność						4	
9. Osobowość a otoczenie społeczne w zachowaniach zbiorowych. Kultura i uczestnictwo w kulturze,						2	

Pojęcie kultury, wielość kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultura masowa		
10. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczeństw. Globalizacja		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z elementami konwersatorium • prezentacje multimedialne • analiza tekstów z dyskusją 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02, 03 04, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz zalecanej literatury. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa, PWN, Warszawa 2002 (i następne) 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, PWN, Warszawa 2004 (i następne) 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jan Szczepański, Elementarne pojęcia socjologiczne, Warszawa 1974 2. Jonathan Turner, Socjologia. Podstawowe pojęcia i ich zastosowanie, Warszawa 1994 3. Peter Berger, Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1995 4. William Goodman, Socjologia, Warszawa 1997 5. Zygmunt Bauman, Socjologia, Warszawa 1996 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		5
Studiowanie literatury		15
Udział w konsultacjach		10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Techniki informatyczne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Techniki informatyczne					Kod przedmiotu: 11.0.X46AI09_19	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/Zakład Sportów Różnych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne,			Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: Rok 1, semestr 1			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15		30			
Koordynator przedmiotu / modułu		Stecyk Adam dr					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z podstawami zastosowania narzędzi informatycznych w pracy naukowej i biurowej. Przedstawienie podstawowych pojęć, ukazanie przykładów rozwiązywania konkretnych problemów i zagadnień z zastosowaniem poszczególnych programów komputerowych, zdobywanie przez studentów umiejętności samodzielnego wyboru i dostosowywania poszczególnych narzędzi informatycznych					
Wymagania wstępne		W - wiedza z zakresu informatyki na poziomie szkoły średniej U - umiejętności z zakresu obsługi komputera (poziom szkoły średniej) K - kreatywność, odpowiedzialność					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01. Student ma podstawową wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu informatyki			K_W01	S1A_W01 M1A_W10		
Umiejętności	02. Student potrafi dobierać i efektywnie wykorzystywać poszczególne narzędzia informatyczne w rozwiązywaniu konkretnych problemów, z jakimi można się spotkać w pracy naukowej i biurowej.			K_U15	S1A_U04 M1A_U02		
	03. Student potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych			K_U16	S1A_U04 M1A_U06 M1A_U08		
Kompetencje społeczne	04. Student realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo, zdaje sobie sprawę z konsekwencji wykorzystywania nielegalnego oprogramowania a także akceptuje i stosuje się do reguł panujących w czasie komunikowania się w sieci			K_K06	M1A_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – ćwiczenia laboratoryjne						30	
1. Formatowanie i edycja tekstu za pomocą MS WORD.						3	
2. Prezentacje multimedialne. Power Point. Łączenie grafiki z tekstem.						3	
3. Praca w MS EXCEL. formuły, podstawowe obliczenia, funkcje. Tworzenie wykresów. Formatowanie warunkowe, sortowanie danych, filtrowanie danych. Tabele przestawne, analiza danych						22	
4. Zaliczenie praktyczne przedmiotu						2	
Forma zajęć – wykłady						15	
1. Obszary zainteresowań informatyki i technik informatycznych – podstawowe pojęcia						3	
2. Bazy danych, sieci komputerowe						4	
3. Klasyfikacja systemów informatycznych						4	
4. Charakterystyka wybranych aplikacji						4	
5. Społeczność informacyjne I Internet						4	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Opracowanie projektu • Praca w grupach 					

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • projekt • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	<p>01, 02</p> <p>01,02,03,04</p> <p>01,02,03,04</p>
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie przedmiotu na ocenę: <p>ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie obecności na zajęciach, oceny za wykonanie projektu grupowego, oceny ze sprawdzianu praktycznego i odpowiedzi ustnej. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Walkenbach John: Excel 2010 pl. Helion 2010 2. Winiarski J. (red.): Podstawy informatyki. Materiały do ćwiczeń. Gdańsk 2005 3. Wróblewska K.: Przewodnik po Internecie. Co, gdzie i jak szukać. Gdańsk 2005 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redakcja Naukowa: Janusz Zawila-Niedźwiecki, Katarzyna Rostek, Artur Gąsiorkiewicz, Informatyka Gospodarcza, 2010 2. Ullman Jeffrey D., Widom Jennifer: <i>Podstawowy kurs systemów baz danych</i> Helion 2010 3. Born Gunter, Office 2007, <i>AAAbsolutnie dla Początkujących</i> Nakom 2007 4. Etheridge Denise, <i>Excel 2007 PL Analiza Danych, Wykresy, Tabele Przetawne</i>. Helion 2007 	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		2
Studiowanie literatury		-
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu		8
Przygotowanie się do zaliczenia		8
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Wychowanie Fizyczne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Wychowanie Fizyczne dla studentów bez przeciwwskazań do wykonywania ćwiczeń fizycznych					Kod przedmiotu: 16.1X46A111_09	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, / Zakład Wychowania Zdrowotnego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia stacjonarne		Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr: 2		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu/modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne
Wymiar zajęć		20					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Paweł Eider					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zainteresowanie studentów kształtowaniem prozdrowotnego stylu życia, zachęcanie do gry jako rekreacyjnej formy aktywności fizycznej a także osiągnięcie wysokiego poziomu sprawności technicznej i taktycznej w wybranej formie ruchu oraz kształtowanie potrzeby stałej aktywności fizycznej.					
Wymagania wstępne		W – wiedza z przedmiotu wychowanie fizyczne na poziomie szkoły średniej U – umiejętności ruchowe z zakresu wychowania fizycznego szkoły średniej K – zaangażowanie w rozwój ruchowy, odpowiedzialność					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu sprawności fizycznej i jej testowania, wpływu ćwiczeń na organizm.			K_W01	01M1A_W10		
Umiejętności	02. Student posiada odpowiednie do swego stanu zdrowia umiejętność ruchowe, wykonywania ćwiczeń z obciążeniem na wszystkie grupy mięśniowe oraz umiejętność wykonywania podstawowych chwytów z zakresu samoobrony			K_U20	02M1A_U11 02M1A_U01		
Kompetencje społeczne	03. Student świadomie dba o poziom swojej sprawności ruchowej i uczestniczy w promowaniu rekreacji ruchowej i zdrowego stylu życia w otoczeniu.			K_K06 K_K08	03M1A_KO7 03M1A_KO9		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – ćwiczenia						60	
1. Gry szkolne						12	
2. Ćwiczenia stymulujące układ krążenia i układ oddechowy.						6	
3. Ćwiczenia zwiększające ruchomość w stawach i ćwiczenia wzmacniające.						6	
4. Ćwiczenia wzmacniające mięśnie brzucha i grzbietu.						6	
5. Krótkie marszobiegi.						4	
6. Biegi krótkie.						4	
7. Nauka podstawowych chwytów samoobrony.						6	
8. Ćwiczenia wzmacniające muskulaturę.						6	
9. Sprawdziany.						10	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Praca w grupie, • Ćwiczenia indywidualne 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
		<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • sprawdzian 			01 02, 03		
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu bez oceny na podstawie aktywnego udziału w zajęciach i zaliczenia sprawdzianu na ocenę pozytywną oraz pozytywne zaliczenie ćwiczeń					

	praktycznych. 100% stanowi sprawdzian umiejętności.
Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniająca	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
Zajęcia dydaktyczne	20
Przygotowanie się do zajęć	0
Studiowanie literatury	0
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie się do zaliczenia	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	30
Liczba punktów ECTS	2

Zarządzanie

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie				Kod przedmiotu:04.OVI46AI13_02		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr 2		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Małgorzata Skweres-Kuchta					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania, omówienie różnych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsiębiorstw oraz istoty zarządzania nimi, a także zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarządzania oraz ich zastosowaniami w zarządzaniu.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student definiuje, wymienia i rozróżnia podstawowe pojęcia i koncepcje z zakresu zarządzania			K_W03	S1A_W07 S1A_W09		
Umiejętności	02 Student ocenia i analizuje problemy występujące w zarządzaniu, porównuje podstawowe typy organizacji,			K_U01	S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08		
				K_U09	S1A_U01 S1A_U07		
				K_U10	S1A_U10		
Kompetencje społeczne	03 Student wyprowadza wnioski z omawianych przypadków z zakresu zarządzania			K_U10	S1A_U10		
				K_U09	S1A_U01 S1A_U07		
				K_K02	S1A_K02		
04 Student angażuje się w pracę na zajęciach i pracuje w zespole				K_K03	S1A_K07		
				K_K01	S1A_K01		
05 Student podejmuje się dodatkowych zadań							
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						15	
1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu						1	
2. Kierunki i szkoły zarządzania						1	
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania						1	
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji						1	
5. Zarządzanie celami i planowanie w organizacji						1	
6. Zarządzanie strategiczne						1	
7. Organizowanie w zarządzaniu						1	
8. Zarządzanie zmianą, rozwojem i innowacjami						1	
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji						1	
10. Motywowanie w zarządzaniu						1	

11. Zarządzanie zasobami ludzkimi	1
12. Kultura i etyka w zarządzaniu	1
13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie	1
14. Zarządzanie jakością	1
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi	1
Forma zajęć –ćwiczenia	30
1. Zarządzanie – istota i znaczenie. Funkcje zarządzania	2
2. Organizacja i jej zasoby	2
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji	3
4. Planowanie w organizacji	2
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania	2
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	3
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania	2
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	2
9. Kulturowy kontekst zarządzania	2
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	3
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	2
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	3
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	2
Metody kształcenia	1. Wykłady 2. Prezentacje multimedialne 3. Studia przypadków 4. Ćwiczenia w grupach
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none">• egzamin pisemny• kolokwium• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)
	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01, 02 01, 02 03, 04, 05
Forma i warunki zaliczenia	Dwa kolokwia zaliczeniowe w formie pisemnej z zagadnień omawianych na ćwiczeniach i wykładach, egzamin w formie pisemnej obejmujący treści przedstawione na wykładzie oraz z zalecanej literatury. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.
Literatura podstawowa	1. R.W.Griffin: Podstawy zarządzania organizacjami. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2007 2. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.Gilbert: Kierowanie. PWE, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	1. A.,Czermiński, M.Czerska, B.Nogalski, R.Rutka, J.Apanowicz., Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2002 2. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN 2007
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	30
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

1.2. Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalność Menedżer turystyki

Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych					Kod przedmiotu: 04.4V145A118_34	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: Obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest umiejętność zastosowania przez studentów wybranych elementów analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwach turystycznych oraz interpretacji wyników (ze szczególnym uwzględnieniem mierników charakteryzujących hotelarstwo i gastronomię).					
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu ekonomii, ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna teoretyczne podstawy możliwości i sposobów zastosowań wybranych elementów analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwach turystycznych oraz ich interpretacji,				K_W03	S1A_W06 S1A_W11	
Umiejętności	02. Student potrafi wykorzystać w praktyce wybrane elementy analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwach turystycznych,				K_U07	S1A_U03	
	03. Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów analizy kosztów i wyników w przedsiębiorstwach turystycznych,				K_U09	S1A_U07	
Kompetencje społeczne	04. Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych				K_K03	S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						15	
1. Cechy specyficzne hotelarstwa i gastronomii						2	
2. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym						3	
3. Polityka cenowa w przedsiębiorstwie turystycznym						2	
4. Budżetowanie działalności przedsiębiorstwa turystycznego w krótkim okresie						2	
5. Analiza wskaźnikowa w hotelarstwie i gastronomii						2	
6. Ocena decyzji inwestycyjnych w branży turystycznej						2	
7. Analiza progu rentowności w przedsiębiorstwie hotelarskim						2	
Forma zajęć – ćwiczenia						30	
1. Analiza kosztów						4	
2. Szacowanie kosztów przedsiębiorstw turystycznych						4	
3. Ustalanie cen w przedsiębiorstwach turystycznych						5	
4. Analiza odchyleń cen, kosztów i wyników						4	
5. Stosowanie technik <i>Yield Management</i>						4	
6. Zarządzanie zyskiem w przedsiębiorstwach turystycznych						4	

7. Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych		3
8. Budżetowanie działalności przedsiębiorstw turystycznych		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna (prowadzący, studenci), studia przypadków, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kolokwium, ▪ egzamin, ▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację); 	01, 03, 01, 03 02, 04
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: zaliczenie w formie egzaminu pisemnego (pytania otwarte i testowe), egzamin obejmuje wiedzę z wykładów i zalecanej literatury</p> <p>Ćwiczenia: kolokwium pisemne (test, zadania), aktywność. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. R. Kotaś, S. Sojak, <i>Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii</i>, PWE, Warszawa 2009. 2. W. Biczysko, R.D. Tauber, <i>Wybrane problemy zarządzania finansami i rachunkowością w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji</i>, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań 2007 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarządzanie</i>, red. A. Panasiuk, D. Szostak, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. W. Nastaj, <i>Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii</i>, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2008. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	0	
Studiowanie literatury	0	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	0	
Inne	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Badania rynku turystycznego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Badania rynku turystycznego					Kod przedmiotu: 04.4VI45AI18_27	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 1 Semestr 1		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	15				15
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zdobycie przez Studentów wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie badań rynku turystycznego. Studenci poznają metody gromadzenia, selekcjonowania, analizowania oraz interpretowania danych (informacji), które mają mieć zastosowanie na rynku turystycznym. Część teoretyczna jest podstawą w zakresie literaturowym przedmiotu, część praktyczna w formie ćwiczeń – odniesieniem teorii do rzeczywistości, poprzez przygotowanie pełnej procedury badawczej dla potrzeb wybranych podmiotów sektora turystycznego.					
Wymagania wstępne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student identyfikuje obszary badań rynku turystycznego				K_W04	S1A_W02 S1A_W05	
	02 Student zna metody i narzędzia badań rynku turystycznego				K_W05	S1A_W05	
Umiejętności	03 Student rozpoznaje przesłanki badania rynku turystycznego				K_W12	S1A_W06	
	04 Student wybiera sposób przeprowadzania badania rynku w zależności od problemu badawczego				K_U11	S1A_U04 S1A_U08 S1A_U03	
	05 Student planuje i przeprowadza procedurę badawczą				K_U11	S1A_U04	
					K_U07	S1A_U03	
Kompetencje społeczne	06 Student pracuje samodzielnie nad przygotowaniem narzędzia badawczego w postaci kwestionariusza				K_U11	S1A_U04	
					K_U13	S1A_U04	
				K_U14	S1A_U03 S1A_U08		
				K_K03	S1A_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1 Podstawowe pojęcia dotyczące badań rynku turystycznego						1	
2 Przedmiot badań rynku turystycznego						1	
3 Źródła informacji o rynku turystycznym						2	
4 Procedura badania rynku turystycznego						1	
5. Proces i techniki doboru próby						2	
6. Badania ankietowe						4	
7. Metody jakościowe pozyskiwania informacji rynkowych						2	
8. Metody badania atrakcyjności turystycznej						2	
Forma zajęć – ćwiczenia						15	

1. Omówienie na przykładach z sektora turystycznego podstawowych zagadnień badania rynku turystycznego	1												
2. Omówienie procedury badań marketingowych na wybranych przykładach	2												
3. Omówienie badań marketingowych wykorzystywanych w turystyce	1												
4. Budowa kwestionariusza ankiety przez Studentów	3												
5. Analiza ankiet (poprawność, najczęstsze błędy)	2												
6. Badania jakościowe w turystyce- ćwiczenia	1												
7. Analiza i przygotowanie raportu z badania	3												
8. Prezentacje wyników zadania terenowego (raport z badania)	2												
Forma zajęć – zajęcia terenowe	15												
1. Badania ankietowe w terenie (np. aktywności turystycznej, opinii turystów, preferencji i oczekiwań turystów) oraz poszukiwanie informacji o rynku turystycznym (np. wizyta w GUS, biblioteki)	15												
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prezentacje multimedialne ▪ praca w grupach ▪ opracowanie projektu ▪ zajęcia terenowe 												
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 30%;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• egzamin pisemny</td> <td>01,02,03</td> </tr> <tr> <td>• kolokwium</td> <td>01,02,03</td> </tr> <tr> <td>• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)</td> <td>04,05</td> </tr> <tr> <td>• projekt</td> <td>06</td> </tr> <tr> <td>• zajęcia terenowe</td> <td>01,02,04,05,06</td> </tr> </tbody> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	• egzamin pisemny	01,02,03	• kolokwium	01,02,03	• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	04,05	• projekt	06	• zajęcia terenowe	01,02,04,05,06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu												
• egzamin pisemny	01,02,03												
• kolokwium	01,02,03												
• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	04,05												
• projekt	06												
• zajęcia terenowe	01,02,04,05,06												
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe i pytania testowe)</p> <p>Ćwiczenia: kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), opracowanie kwestionariusza ankiety, praca własna Studenta, aktywność, obecność.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu. (Ocena z egzaminu uwzględnia ocenę z ćwiczeń).</p>												
Literatura podstawowa	A. Tokarz, A. Lewandowska, Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania, WN US, Szczecin 2004.												
Literatura uzupełniająca	<p>1. Badania marketingowe, Red. K. Mazurek-Łopacińska. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2008</p> <p>2. S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2000</p>												
NAKŁAD PRACY STUDENTA:													
	Liczba godzin												
Zajęcia dydaktyczne	45												
Przygotowanie się do zajęć	17												
Studiowanie literatury	10												
Udział w konsultacjach	12												
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20												
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20												
Inne	1												
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125												
Liczba punktów ECTS	5												

Ekonomia menedżerska

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomia menedżerska					Kod przedmiotu: 14.3VI46AI03_36	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Ekonomii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr: 5			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Jolanta Kondratowicz-Pozorska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepełnej informacji oraz zdobycie umiejętności ich wykorzystania przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów gospodarczych.					
Wymagania wstępne		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii oraz umiejętność analizowania zjawisk ekonomicznych.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student wyjaśnia procesy i zjawiska ekonomiczne w powiązaniu z procesem podejmowania decyzji w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem. 02 Student opisuje ryzyko przy podejmowaniu optymalnych decyzji menedżerskich w warunkach gospodarki otwartej.				K_W03	S1A_W01 S1A_W11	
Umiejętności	03 Student potrafi zastosować narzędzia analizy mikroekonomicznej w podejmowaniu decyzji menedżerskich; wyznacza podaż i popyt na produkty przedsiębiorstw; 04 Student potrafi uwzględniać i ocenić ryzyko w decyzjach kierowniczych i docenia rolę otoczenia biznesowego przy podejmowaniu decyzji.				K_U01	S1A_U01 S1A_U06	
					K_U09		
Kompetencje społeczne	05 Student wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności jest przygotowany do pracy w zespole jako wykonawca lub organizator pracy dla innych.				K_K03	S1A_K02 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykłady						15	
1. Teoria podejmowania decyzji menedżerskich						2	
2. Metody podejmowania decyzji menedżerskich w warunkach pewności						2	
3. Metody podejmowania decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności						2	
4. Optymalizacja decyzji na podstawie analizy marginalnej						2	
5. Decyzje przedsiębiorstw w różnych strukturach konkurencji						3	
6. Dyskontowanie – istota i zastosowanie						2	
7. Metody oceny efektywności różnych inwestycji						2	
Forma zajęć – ćwiczenia						30	
1. Wyjaśnienie pojęć: menedżer, teorii menedżeryzmu, zarządzania, przedsiębiorczości oraz kosztu alternatywnego na teoretycznych i praktycznych przykładach, np.: wziętych z aktualnego otoczenia gospodarczego.						2	
2. Określanie możliwości produkcyjnych przedsiębiorstwa za pomocą Krzywej Transformacji Produkcji-zadania i przykłady praktyczne.						4	
3. Struktura procesu podejmowania decyzji, ćwiczenia w grupach, polegające na analizie sytuacji problemowych, przedstawionych przez prowadzącego ćwiczenia.						4	

4.	Analiza pojęć ryzyka i niepewności – określenie różnic i podobieństw tych zjawisk.	2
5.	Proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.	2
6.	Analiza wybranych narzędzi służących do określania stopnia ryzyka w firmie – rozwiązywanie zadań	3
7.	Optymalizacja decyzji producenta na przykładzie elastyczności cenowej popytu i podaży – interpretacja współczynników elastyczności za pomocą zadań.	3
8.	Optymalizacja decyzji producenta na przykładzie elastyczności dochodowej i krzyżowej popytu–interpretacja współczynników elastyczności za pomocą zadań.	4
9.	Narzędzia analizy rynku na przykładzie zadań z prognozowania (analiza szeregów czasowych, modeli ekonometrycznych.	3
10.	Ćwiczenia z planowania i oceny przedsięwzięć inwestycyjnych za pomocą wartości zaktualizowanej i dyskontowania, interpretacja wyników.	3
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02, 03, 04, 05 01, 02, 03, 04, 05
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie pisemnej (test z zadaniami i praktycznymi problemami do rozwiązania) na koniec semestru. Czas trwania ok. 45 min. Ponadto wpływ na końcową ocenę ma również aktywność studentów podczas ćwiczeń. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	1. W. F. Samuelson, S. G. Marks: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2008. 2. S. Piocha, R. Gabryszak: Ekonomia menedżerska dla MPS, Difin, Warszawa 2008.	
Literatura uzupełniająca	1. D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch: Ekonomia. Mikroekonomia, PWE, Warszawa 1997. 2. D. Kamerschen, R. McKenzie, C. Nardinelli: Ekonomia, Fundacja Gospodarcza NSZZ Solidarność, Gdańsk 1999.	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		5
Studiowanie literatury		25
Udział w konsultacjach		14
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		30
Inne		6
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125
Liczba punktów ECTS		4

Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych					Kod przedmiotu: 04.4V146A118_32	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania I Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 2 semestr: 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	30				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz				
według przydziału czynności							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, podstaw turystyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student definiuje różne rodzaje przedsiębiorstw turystycznych				K_W04	S1A_W03 S1A_W04	
	02. Student wyjaśnia zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku					K_W04	S1A_W03 S1A_W04
						K_W03	S1A_W01 S1A_W07
				K_W09	S1A_W04 S1A_W11		
Umiejętności	03. Student rozwiązuje problemy zarządcze w przedsiębiorstwach turystycznych				K_U01	S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08	
	04. Student poddaje krytyce sposoby funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych				K_U08	S1A_U05	
				K_U13	S1A_U06		
Kompetencje społeczne	05. Student wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach turystycznych				K_K03	S1A_K02 S1A_K04	
	06. Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie				K_K01	S1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Podstawowe pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw						2	
2. Charakterystyka i typologia przedsiębiorstw turystycznych						2	
3. Przedsiębiorstwa transportu lotniczego na rynku turystycznym						2	
4. Funkcjonowanie sieci hotelowych						2	
5. Funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku mediów turystycznych						2	
6. Rola Convention Bureau w funkcjonowaniu przedsiębiorstw hotelarskich						2	
7. Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych a koncepcja zrównoważonego rozwoju						2	
8. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwach turystycznych						2	
9. Funkcjonowanie przewodników turystycznych jako mikrofirm turystycznych						2	
10. Rynek organizatorów turystyki						2	
11. Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych w warunkach sezonowości						2	

12. Funkcjonowanie organizacji non-profit i for-profit na rynku turystycznym	2				
13. Licencjonowanie przedsiębiorstw turystycznych	2				
14. Pośrednicy turystyczni na rynku	2				
15. Współpraca przedsiębiorstw hotelarskich i transportowych z organizatorami turystyki. Wybrane problemy	2				
Forma zajęć – ćwiczenia	30				
1. Przedsiębiorstwo turystyczne, rodzaje przedsiębiorstw turystycznych	2				
2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w turystyce	2				
3. Przedsiębiorstwo rekreacyjne	2				
4. Misja i wizja przedsiębiorstwa turystycznego. Tworzenie misji i wizji wybranego przedsiębiorstwa turystycznego	2				
5. Podejmowanie działalności gospodarczej w turystyce.	2				
6. Procedura zakładania jednoosobowej działalności gospodarczej w turystyce	2				
7. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelowego. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego	2				
8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego	2				
9. Obsługa klienta w przedsiębiorstwie turystycznym	2				
10. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym	2				
11. Planowanie zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie turystycznym – rekrutacja pracowników	2				
12. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym – rodzaje działań marketingowych stosowane w przedsiębiorstwach turystycznych	2				
13. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym	2				
14. Bankructwa biur podróży w Polsce – przyczyny oraz skutki dla klientów	2				
15. Problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym	2				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • kolokwium </td> <td>01,02,05,06 03,04</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • kolokwium 	01,02,05,06 03,04
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • kolokwium 	01,02,05,06 03,04				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin ustny, zaliczenie pisemne. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Literatura podstawowa	1. A. Rapacz, Przedsiębiorstwo turystyczne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 2. A. Panasiuk, D. Szostak, (red.) Hotelarstwo, PWN, Warszawa 2008				
Literatura uzupełniająca	J. Sarnowki, E. Kirejczyk, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Almamer, Warszawa 2007				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	60				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	17				
Udział w konsultacjach	12				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15				
Inne	1				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	4				

Kadry w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kadry w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4VI46A118_43		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot : Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania I Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki		
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu : polski		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)	
	Wymiar zajęć	15	25				5	
Koordynator przedmiotu		dr Anna Tokarz-Kocik						
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, głównych zasad i narzędzi zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych.						
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych						
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej				K_W03 K_W04	S1A_W05		
Umiejętności	02 Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej j jest przygotowany do uczestniczenia w niej				K_U10	S1A_U10		
	03 Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych				K_U05	S1A_U03		
Kompetencje społeczne	04 Podczas dyskusji problemowej student zachowuje otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji.				K_K05	S1A_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE							Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady							15	
1. Istota zarządzania kadrami w turystyce i rekreacji							1	
2. Modele polityki personalnej							1	
3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym i rekreacyjnym							1	
4. Metody ustalania wielkości zatrudnienia w sektorze turystycznym							1	
5. Style kierowania							2	
6. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie							2	
7. Strategie i metody rekrutacji							1	
8. Techniki selekcji kandydatów do pracy w sektorze turystycznym							1	
9. Istota i teorie motywacji							2	
10. Systemy motywowania pracowników							1	
11. Szkolenia jako narzędzie rozwoju pracowników							1	
12. Kontrola i ocena pracowników							1	
Forma zajęć – ćwiczenia							25	
1. Analiza zatrudnienia w branży turystycznej w Polsce i na świecie							2	
2. Określenie potrzeb personalnych wybranych przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne							1	
3. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne							2	

4.	Określenie niezbędnych predyspozycji pracownika dla wybranych stanowiska pracy w turystyce i rekreacji	1
5.	Zasady przygotowywania ogłoszeń o pracę w turystyce	1
6.	Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych, testów psychologicznych	1
7.	Rozmowa kwalifikacyjna- case study	2
8.	Narzędzia motywowania pracowników w wybranych przedsiębiorstwach sektora turystycznego i rekreacyjnego	2
9.	Opracowanie programów szkoleń pracowników	2
10.	Sposoby oceny pracowników	1
11.	Ryzyko personalne – analiza zagrożeń	2
12.	Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne- case study	8
Forma zajęć – zajęcia terenowe		5
Wizyta na targach pracy lub wizyta w agencji zatrudnienia		2
lub wizyta studyjna w przedsiębiorstwie branży turystycznej lub rekreacyjnej, wywiad z menedżerem HR		3
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01, 01, 02, 03, 04
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (test wyboru + pytania otwarte) obejmujący wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (pytania otwarte) obejmujący wiedzę z ćwiczeń • przygotowanie i prezentacja własnego projektu. <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Tokarz: Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Difin, Warszawa 2008. 2. Organizacja pracy w hotelarstwie. Red. D. Piąder. Proksenia, Kraków 2001 	
Literatura uzupełniająca	Czasopisma: Doradca Hotelarza, Hotelarz, Hospitality, Personel	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		12
Studiowanie literatury		10
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10
Inne		1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		4

Kierowanie zespołami

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kierowanie zespołami					Kod przedmiotu: 04.4V146A113_44	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć		30				
	Koordynator przedmiotu / modułu		mgr Katarzyna Ziolo				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z rozumieniem zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki kierowania zespołami, grupami w organizacjach; zapoznanie z podstawowymi terminami, pojęciami i zjawiskami związanymi z problematyką budowania, funkcjonowania zespołów, grup w organizacjach, etapami życia zespołów, kryteriami podziału.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu technik zarządzania, otwartość na pracę zespołową, podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu kierowania zespołami				K_W03	S1A_W02	
	02 Student charakteryzuje metody planowania i organizowania zespołów				K_W04	S1A_W05 S1A_W08	
Umiejętności	03 Student buduje zespoły i analizują ich pracę				K_W05	S1A_W05	
	04 Student nabywa umiejętność zarządzania zmianami w zespole oraz rozwiązywania konfliktów zespołowych				K_U01	S1A_U07 S1A_U08	
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w pracę zespołową				K_U07	S1A_U03	
	06 Student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami				K_K05	S1A_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć: ćwiczenia						30	
1. Istota i definicja zespołu: cechy efektywnych zespołów; pozytywne i negatywne zachowania w zespole; role zespołowe; etapy organizowania pracy zespołowej						3	
2. Zarządzanie i kierowanie zespołem; rodzaje zespołów pracowniczych; schemat tworzenia zespołu.						3	
3. Pozyskiwanie zasobów dla zespołu i dobór odpowiedniego składu osobowego.						3	
4. Jak rozwiązywać problemy w zespole: źródła problemów i ich rozwiązywanie; frakcje w zespole						3	
5. Organizowanie spotkań zespołowych: wstępnego, informacyjnych, monitorujących, itp.						3	
6. Rola przywódcy zespołu: teorie przywództwa transakcyjnego i transformacyjnego						3	
7. Podejmowanie decyzji w zespole: schematy podejmowania decyzji; działanie synergiczne zespołu						3	
8. Komunikacja wewnątrzzespołowa: dobre słuchanie, prowadzenie dyskusji w zespole						3	
9. Motywowanie uczestników zespołu: teorie motywacji i narzędzia motywowania						3	
10. Zarządzanie sobą a zarządzanie zespołem: asertywność, kreatywność i umiejętność negocjacji						3	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykłady interaktywne ▪ prezentacje multimedialne ▪ analiza tekstów z dyskusją ▪ praca w grupach 					

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja • kolokwium • ocena aktywności w trakcie zajęć • ocena ćwiczeń wykonywanych na zajęciach i w domu 	03, 04, 05, 06 01, 02 04, 05, 06 01, 02, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie prezentacji przygotowywanej w zespołach i kolokwium w formie pisemnej (przygotowanego w oparciu o treści prezentowane na ćwiczeniach oraz zalecaną literaturę). Ocena końcowa uwzględnia ocenę z kolokwium i prezentacji, a także aktywność na zajęciach. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donellon A., Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007. 2. Piotrkowski K. Kierowanie zespołami ludzi, Wydawnictwo Bellona, Warszawa 2000. 3. Król H., Ludwicyński A., Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2006 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listwan T. [red.], Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa 2006 2. Kostera M., Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 2006 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	2	
Studiowanie literatury	5	
Udział w konsultacjach	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	7	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Metody statystyczne w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: Metody statystyczne w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 11.2VI46AI12_42	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Metod Ilościowych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Magdalena Kulbaczewska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studenta z możliwością pozyskania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych statystycznych					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu matematyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student potrafi interpretować podstawowe miary statystyki opisowej oraz potrafi przeprowadzić analizę struktury, dynamiki i współzależności pomiędzy zjawiskami pojawiającymi się w sferze turystyki i rekreacji			K_W03 K_W12	S1A_W06		
Umiejętności	02. Student posiada umiejętności analizowania i interpretowania danych statystycznych oraz stosowania określonych metod i narzędzi statystycznych a także posiada umiejętności statystycznej analizy problemów ekonomicznych			K_U01	S1A_U01		
				K_U16	S1A_U04		
Kompetencje społeczne	03. Student samodzielnie prowadzi statystyczne badanie procesów ekonomicznych			K_K03	S1A_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						15	
1. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej						4	
2. Analiza struktury zjawisk masowych						4	
3. Metody analizy dynamiki						4	
4. Współzależność zjawisk społeczno-ekonomicznych						3	
Forma zajęć - ćwiczenia						15	
1. Analiza opisowa struktury zjawisk						5	
2. Badanie szeregów czasowych –metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych						5	
3. Współzależność cech i jej miary						5	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań						
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
	Kolokwium Aktywność na ćwiczeniach				01, 02, 03 01, 02, 03		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej. Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwiów (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na ćwiczeniach.						
Literatura podstawowa	1. „Statystyka. Opis statystyczny” J. Hozer (red.), Szczecin 1998 2. R. Czyżycki, M. Hundert. R. Kłóska: Wybrane zagadnienia ze statystyki, Economicus, 2008						

Literatura uzupełniająca	1. Kubicki R., Kulbaczevska M., Dumańska – Małyszko A., Grześkowiak U.: Elementy statystyki matematycznej, Wydawnictwo Szczecin, 2007 2. M.Sobczyk: Statystyka, PWN, 2007
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15
Inne	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Negocjacje

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Negocjacje					Kod przedmiotu: 04.4VI46A111_30	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / modul: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/ Katedra Marketingu Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 1 semestr 2			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Leszek Gracz				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zaznajomienie studentów z: <ul style="list-style-type: none"> - podstawowymi zasadami negocjacji, - stylami negocjacji, - technikami negocjacji, - sposobami komunikacji oraz możliwościami ich wykorzystania w praktyce, - autoprezentacją. 					
Wymagania wstępne		Brak.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student rozróżnia podstawowe zasady, style i wymogi negocjacji				K_W04	S1A_W05	
Umiejętności	02 Student świadomie wykorzystuje zachowania niewerbalne do przekazania komunikatu rozmówcy				K_U03	S1A_U10	
					K_U04	S1A_U10	
					K_U10	S1A_U10	
	03 Student potrafi określić pozycję negocjacyjną partnera oraz wybiera właściwą postawę wobec partnera w trakcie negocjacji				K_U13	S1A_U06	
04 Student potrafi zastosować obronę przed typowymi technikami manipulacyjnymi				K_U13	S1A_U06		
Kompetencje społeczne	05 Student identyfikuje swoje słabości i atuty, pracuje nad własnym rozwojem				K_K01	S1A_K01	
	06 Zamiast manipulacji student używa poznanych technik do osiągnięcia mądrego rozwiązania, satysfakcjonującego obie strony w maksymalnym stopniu.				K_K04	S1A_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Wykłady						15	
1. Istota negocjacji						2	
2. Etapy procesu negocjacji						2	
3. Techniki i taktyki negocjacyjne oraz kontrtechniki						4	
4. Komunikacja werbalna						2	
5. Komunikacja niewerbalna.						2	
6. Dopasowanie, techniki wzbudzania sympatii, dominacja w negocjacjach						2	
7. Negocjacje międzynarodowe – różne kraje						1	
Ćwiczenia						15	
1. Rodzaje i style negocjacji w praktyce						2	

2. Przygotowanie do negocjacji. Określanie pozycji negocjacyjnej stron	2						
3. Wykorzystanie technik i taktyk negocjacyjnych.	4						
4. Słuchanie i mówienie.	2						
5. Ubiór, postawa, autoprezentacja.	2						
6. Umiejętności dopasowania w negocjacjach oraz wykorzystanie technik wzbudzania sympatii	2						
6. Negocjacje międzynarodowe – praktyczne przykłady	1						
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, casey, rozwiązywanie zadań problemowych, praca w grupach						
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td>• kolokwium</td> <td>1,3,4</td> </tr> <tr> <td>• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)</td> <td>2,5,6</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	• kolokwium	1,3,4	• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	2,5,6
	Nr efektu kształcenia z sylabusu						
• kolokwium	1,3,4						
• zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	2,5,6						
Forma i warunki zaliczenia	Na zaliczenie składają się: 1) kolokwium zaliczeniowe z treści prezentowanych na wykładach, ćwiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa się z pytań otwartych i/lub zamkniętych. 2) uczestnictwo w zadaniach negocjacyjnych na ćwiczeniach – na zaliczenie należy aktywnie uczestniczyć w co najmniej dwóch zajęciach. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.						
Literatura podstawowa	1. Rosa G.: Komunikacja i negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009 2. Mruk H.: Komunikowanie się w marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2004						
Literatura uzupełniająca	1. Fischer R., Ury W., Patton B.: Odchodząc od nie. Negocjacje bez poddawania się, PWE, Warszawa 1996. 2. Jankowski W.B., Sankowski T.P.: Jak negocjować, CIM, Warszawa 1995. 3. Lewandowska-Tarasiuk E.: Komunikowanie W Biznesie. Jak Skutecznie Rozmawiać O Interesach. Editions Spotkania, 1995 4. Nęcki Zbigniew: Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Antykwa, 2005						
NAKŁAD PRACY STUDENTA:							
	Liczba godzin						
Zajęcia dydaktyczne	30						
Przygotowanie się do zajęć	10						
Studiowanie literatury	12						
Udział w konsultacjach	12						
Przygotowanie projektu / eseju / itp.							
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	11						
Inne							
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75						
Liczba punktów ECTS	4						

Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce					Kod przedmiotu: 15.OVI46A18_33	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 2 semestr: 3/4			Status przedmiotu / modułu: Obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: Polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć			60			
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej; nabycie przez studentów praktycznych umiejętności obsługi najpopularniejszych systemów informatycznych stosowanych w biurach podróży oraz przedsiębiorstwach branży hotelarskiej.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputerów osobistych; umiejętność posługiwania się aplikacjami w środowisku systemu MS Windows; podstawowa znajomość zagadnień związanych z funkcjonowaniem sieci Internet.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student rozróżnia rodzaje systemów informatycznych wykorzystywanych w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej, 02. Student zna zasady działania Globalnych Systemów Dystrybucji w turystyce,				K_W09	S1A_W03 S1A_W04	
Umiejętności	03. Student potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy przedsiębiorstw turystycznych (biur podróży, przedsiębiorstw hotelarskich),				K_U15 K_U16	S1A_U04	
Kompetencje społeczne	04. Student wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów i koordynacji procesów sprzedaży usług turystycznych.				K_K06	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – laboratoria						60	
<ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia i struktura narzędzi informatycznych wykorzystywanych w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej • Globalne Systemy Dystrybucji usług turystycznych (GDS) • Systemy informatyczne wykorzystywane w hotelarstwie i gastronomii • Praca w środowisku Command Page systemu Amadeus • Praca w środowisku Vista systemu Amadeus • Praca z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy podmiotów hotelarskich • Powtórzenia materiału 						6 6 6 20 6 10 6	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna (prowadzący), praca w programach przy stanowiskach komputerowych					
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusa	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) ▪ kolokwium 				03, 04 01, 02	
Forma i warunki zaliczenia		2 ćwiczenia praktyczne przy stanowiskach komputerowych, 1 kolokwium teoretyczne w formie pisemnej; podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej ze wszystkich 3 etapów					

	zaliczenia. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.
Literatura podstawowa	Każdy student otrzyma przygotowany przez prowadzących zestaw materiałów dydaktycznych do studiowania przedmiotu składających się z części opisowej oraz zadań do wykonania w systemach informatycznych podczas prac na stanowiskach komputerowych.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. I. Jędrzejczyk: Nowoczesny biznes turystyczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. 2. M. Nalazek: Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Diffin, Warszawa 2010.
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	60
Przygotowanie się do zajęć	30
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	38
Inne	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

Partnerstwo i przywództwo w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Partnerstwo i przywództwo w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4VI46A18_38	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania I Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr: 5			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi partnerstwa i przywództwa na rynku turystycznym					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, podstaw turystyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student wymienia najważniejsze terminy z zakresu partnerstwa i przywództwa w regionie turystycznym				K_W01	S1A_W01	
	02. Student charakteryzuje otoczenie rynku turystycznego				K_W04	S1A_W03 S1A_W05	
Umiejętności	03. Student samodzielnie rozwiązuje problemy z zakresu wspólnych przedsięwzięć publiczno prywatnych w turystyce				K_U07	S1A_U02 S1A_U03	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U13	S1A_U02	
Kompetencje społeczne	04. Podczas dyskusji problemowej na zajęciach ćwiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji				K_K02	S1A_K02	
	05. Student angażuje się w pracę zespołową				K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna						2	
2. Rodzaje podmiotów zaangażowanych w działalność turystyczną w regionie						2	
3. Partnerstwo w regionie turystycznym						2	
4. Uwarunkowania rozwoju inicjatyw partnerskich w regionie turystycznym: efekty, bariery, determinanty						2	
5. Przywództwo w regionie turystycznym						2	
6. Uwarunkowania formowania się i funkcjonowania przywództwa w regionie turystycznym						2	
7. Formy przywództwa w regionie turystycznym						3	
Forma zajęć – ćwiczenia						15	
1. Formy współpracy w regionach turystycznych						2	
2. Współpraca w sektorze publicznym, publiczno-prywatnym (międzysektorowa) i prywatnym						2	
3. Współpraca w regionie w zakresie wybranych form turystyki						2	
4. Funkcje przywódcze w regionie turystycznym						2	
5. Formy przywództwa w regionie turystycznym						2	
6. Przywództwo samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa turystycznego, instytucji otoczenia rynkowego i terytorialnej organizacji turystycznej						3	
7. Podmioty zaangażowane we współpracę przy kreowaniu transgranicznego produktu turystycznego						2	

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01,02, 03, 04,05
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne, Analiza tekstów z dyskusją. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	1. P. Zmysłony, Partnerstwo i przywództwo na rynku turystycznym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008.	
Literatura uzupełniająca	Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, PWN, Warszawa 2009 Czasopismo „Rynek turystyczny”	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Przygotowanie się do zajęć	2	
Studiowanie literatury	3	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	3	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	35	
Liczba punktów ECTS	3	

Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4VI46A111_28	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Marketingu Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 1 semestr 1			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	15				15
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z planowaniem marketingowym w turystyce i rekreacji. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez ukazanie studentom możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy z marketingu w procesie planowania. Podczas realizacji przedmiotu student pozna w jaki sposób angażować zasoby podmiotów turystycznych do osiągania celów marketingowych i realizacji strategii poprzez planowanie.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny marketingu i planowania				K_W03	S1A_W01 S1A_W07 S1A_W11	
	02 Student rozpoznaje etapy planu marketingowego i potrafi przedstawić zależności między nimi				K_W04	S1A_W07	
Umiejętności	03 Student projektuje plan marketingowy dla przedsiębiorstw z branży turystyczno - rekreacyjnej i dla obszarów turystycznych				K_U02	S1A_U07	
					K_U09	S1A_U04	
					K_U12	S1A_U10	
	04 Student formułuje strategię marketingową dla przedsiębiorstwa turystycznego/obszaru turystycznego dobiera dla niej odpowiednie instrumenty marketingowe				K_U09	S1A_U04	
Kompetencje społeczne	05 Student akceptuje konieczność planowania dla osiągnięcia założonych celów				K_K04	S1A_K07	
	06 Student zdaje sobie sprawę z negatywnych konsekwencji braku lub złego planowania				K_K09	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykłady						15	
1. Marketing – podstawowe pojęcia						2	
2. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa i obszaru						2	
3. Proces STP						2	
4. Instrumenty marketingowe						2	
5. Elementy planu marketingowego						2	
6. Misja i cele przedsiębiorstwa turystycznego i obszarów turystycznych						2	
7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw turystycznych i obszarów turystycznych						3	
Forma zajęć - ćwiczenia						15	
1. Marketingowa charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego (powstanie, rozwój, pozycja rynkowa, stosowane instrumenty marketingowe, itp.)						1	

2. Analiza otoczenia marketingowego i pozycji konkurencyjnej firmy turystycznej	1				
3. Analiza konsumenta usług turystycznych, zachowań rynkowych i grup docelowych	1				
5. Analiza SWOT przy planowaniu marketingowym	1				
6. Analiza portfela produktów	1				
7. Ustalenie celów	1				
8. Planowanie nowej usługi, cykl życia usługi turystycznej, cykl życia obszaru	1				
9. Planowanie cen	1				
10. Planowanie dotarcia do klienta	1				
11. Planowanie promocji (grupa docelowa, plan wykorzystania instrumentów promocji mix, plan dla poszczególnych instrumentów promocji mix, plan mediów, hasła reklamowe, itp.)	1				
12. Plany operacyjne	1				
13. Prezentacja własnego opracowania planu marketingowego dla przedsiębiorstwa turystycznego (cz 1)	1				
14. Prezentacja własnego opracowania planu marketingowego dla przedsiębiorstwa turystycznego (cz 2)	1				
15. Kontrola marketingowa	1				
Forma zajęć – zajęcia terenowe	15				
1. Analiza działań promocyjnych wybranych przedsiębiorstw turystycznych – uczestnictwo w targach turystycznych	8				
2. Wizja i plany marketingowe województwa zachodniopomorskiego i miasta Szczecin (wizyta w Urzędzie Marszałkowskim, w Urzędzie miasta Szczecin i innych organizacjach zajmujących się promocją turystyczną)	7				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykład z użyciem technik multimedialnych, ▪ analiza case study ▪ praca w grupach, prezentacja ▪ zajęcia terenowe 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="text-align: center;">Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację), zajęcia terenowe </td> <td style="text-align: center;">03, 04, 05, 06 01, 02, 05, 06 04,05,06</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację), zajęcia terenowe 	03, 04, 05, 06 01, 02, 05, 06 04,05,06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację), zajęcia terenowe 	03, 04, 05, 06 01, 02, 05, 06 04,05,06				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Pisemne kolokwia z treści z ćwiczeń i wykładów. Pytania otwarte i zadania. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jego użycia do zaprezentowanych w pytaniach sytuacji. Ponadto warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest osiągnięcie pozytywnej oceny z co najmniej dwóch aktywności na ćwiczeniach (oceniany jest zakres zaangażowania się, przygotowanie i prezentacja podczas zajęć). Trzecim elementem zaliczenia jest przygotowanie i obowiązkowej prezentacji podczas zajęć planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Wyboru przedsiębiorstwa dokonuje student w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing. Materiały do ćwiczeń, red G. Rosa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011 2. G. Rosa, A. Smalec, Zarządzanie i planowanie marketingowe, wybrane problemy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2005 3. A. Pomykalski, Zarządzanie i planowanie marketingowe, PWN, Warszawa 2013. 4. L. Mazurkiewicz, Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2005. 5. Podstawy marketingu. Problemy na dziś i na jutro. red. J. Perenc, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosa G., Smalec A., Sondej T., Analiza i funkcjonowanie rynku – ćwiczenia i zadania, Wyd. Naukowe US, Szczecin 2010 2. Ph. Kotler: Marketing. XII edycja. Rebis, Poznań 2006. 				
NAKLAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	45				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	12				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10				
Inne					
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce					Kod przedmiotu: 04.4VI46A18_35	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: Obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: Polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	10				5
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymogami prawnymi oraz zasadami organizacji i prowadzenia działalności biur podróży w Polsce; sformułowanie zasad efektywnego kierowania biurem podróży; wskazanie tendencji rozwojowych europejskiego oraz krajowego rynku podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce.					
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu ekonomiki turystyki, obsługi ruchu turystycznego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Wymaga się także znajomości aktów prawnych kształtujących funkcjonowanie podmiotów turystycznych w Polsce.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje rodzaje działalności podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce,				K_W04	S1A_W02	
	02 Student zna zakres oraz zastosowanie przepisów prawa kształtujących działalność biur podróży w Polsce,				K_W06	S1A_W07	
	03 Student wskazuje etapy organizacji działalności biur podróży, charakteryzuje metody efektywnego zarządzania działalnością podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce,				K_W09 K_W10	S1A_W04 S1A_W11 S1A_W04 S1A_W06	
Umiejętności	04 Student potrafi samodzielnie utworzyć i prowadzić działalność związaną z organizacją i pośrednictwem w sprzedaży imprez turystycznych w Polsce,				K_U03	S1A_U06 S1A_U10	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U09	S1A_U05	
					K_U17	S1A_U06 S1A_U09	
Kompetencje społeczne	05 Student wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w tworzeniu podstaw działalności gospodarczej organizatorów turystyki; przestrzega obowiązujących norm prawnych i wynikającego z nich poszanowania dla praw konsumenta imprez turystycznych.				K_K02	S1A_K04 S1A_K05	
					K_K05	S1A_K07	
					K_K06	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Historia rozwoju podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce						1	
2. Rozwój form instytucjonalnych pośrednictwa i organizacji na rozwiniętych rynkach turystycznych, kryteria specjalizacji						1	
3. Istota usług pośrednictwa i organizacji w turystyce						1	
4. Przesłanki zapotrzebowania na usługi pośrednictwa i organizacji w turystyce wynikające z cech rynku turystycznego						1	
5. Przesłanki zapotrzebowania na usługi pośrednictwa i organizacji w turystyce wynikające z rozwoju popytu						1	

turystycznego i podaży turystycznej		
6.	Znaczenie podmiotów pośrednictwa i organizacji na rynku turystycznym	1
7.	Funkcje podmiotów pośrednictwa i organizacji na rynku turystycznym	1
8.	Aspekty prawne funkcjonowania biur podróży na rynku turystycznym	1
9.	Wpływ biur podróży na popyt turystyczny	1
10.	Wpływ biur podróży na podaż turystyczną	1
11.	Kryteria oceny jakości usług pośrednictwa i organizacji w turystyce	1
12.	Standardy jakości w podmiotach pośrednictwa i organizacji w turystyce	1
13.	Biura podróży a tworzenie wartości	1
14.	Rynek pośrednictwa i organizacji usług turystycznych na świecie i w Polsce	1
15.	Praktyczne aspekty prowadzenia biura podróży w Polsce	1
Forma zajęć – ćwiczenia		10
1.	Podstawowe pojęcia i definicje	1
2.	Wymogi prawne działalności turoperatorskiej w UE oraz w Polsce	1
3.	Produkt turoperatora (ewolucja preferencji nabywczych konsumentów)	2
4.	Organizacja i zarządzanie biurem podróży w Polsce (studia przypadków)	3
5.	Umowa o imprezę turystyczną (cechy, rodzaje, warunki zawierania umów, odpowiedzialność touperatora)	3
Forma zajęć – zajęcia terenowe		5
1.	Wyjście do biura turystycznego	5
Metody kształcenia		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna (prowadzący), case-study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
<ul style="list-style-type: none"> ▪ sprawdzian; ▪ kolokwium; ▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 		01, 03, 04 01, 03, 04 02, 05
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu oraz oceniane 2 ćwiczenia praktyczne. Zaliczenie obejmuje zakres wykładów. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	1. Konieczna-Domańska: Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2008, 2. Gospodarka turystyczna, red. A. Panasiuk, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008, roz. 5.	
Literatura uzupełniająca	1. P. Cybula: Umowa o imprezę turystyczną, LexisNexis, Warszawa 2005, 2. A. Rapacz: Przedsiębiorstwo turystyczne, Diffin, Warszawa 2007, 3. A.S. Kornak: Ekonomia i organizacja biur podróży, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki, Częstochowa 2003. 4. Wiadomości turystyczne.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	0	
Studiowanie literatury	0	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne	0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Prawo w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Prawo w turystyce					Kod przedmiotu: 10.9VI46A115_41	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 3 semestr: 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Dorota Ambrożuk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem tego przedmiotu jest ukazanie odrębności regulacji prawnych odnoszących się do prowadzenia działalności przez przedsiębiorców turystycznych na tle zasad ogólnych prawa cywilnego. Zapoznanie z podstawowymi typami umów w obrocie profesjonalnym i reżymem odpowiedzialności z ich tytułu.					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza z zakresu prawa cywilnego					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna podstawowe definicje, zasady oraz instytucje prawa turystycznego				K_W06	S1A_W02	
Umiejętności	02 Student potrafi interpretować teksty prawne				K_U01	S1A_U01	
	03 Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)				K_U08	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	04 Student poznając intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzega potrzebę uzupełniania wiedzy prawniczej				K_K01	S1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Źródła prawa w turystyce						2	
2. Warunki podejmowania i prowadzenia działalności w turystyce						5	
3. Ochrona konsumenta wynikająca z ogólnych regulacji prawa cywilnego znajdujących zastosowanie w turystyce						2	
4. Umowy o usługi turystyczne						5	
5. Odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów o usługi turystyczne						5	
6. Regulacja umowy przewozu osób i odpowiedzialność przewoźnika						5	
7. Obiekty hotelarskie						2	
8. Odpowiedzialność hotelarzy i prowadzących podobne zakłady za rzeczy wniesione						2	
9. Timesharing						2	
Metody kształcenia		Wykład połączony z analizą tekstów prawnych i dyskusją					

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> egzamin pisemny 	01,02,03,04
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny – odpowiedź na pytania otwarte. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	M. Nestorowicz: Prawo turystyczne, Warszawa 2012 Adamus R., Umowa o podróż w prawie polskim, Warszawa 2012	
Literatura uzupełniająca	J. Gospodarek: Prawo turystyczne w zarysie, Warszawa 2008	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		
Studiowanie literatury		16
Udział w konsultacjach		5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		23
Egzamin		1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Programowanie i ocena inwestycji w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Programowanie i ocena inwestycji w turystyce				Kod przedmiotu: 04.OVI46AI02_37		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług , Katedra Efektywności Innowacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 3 semestr 5		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	30				
Koordynator przedmiotu / modułu		prof. dr hab. Piotr Niedzielski					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Nabywanie umiejętności oceny efektywności inwestycji o charakterze komercyjnym oraz użyteczności publicznej w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku turystycznym.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student – odnosząc się do branży turystycznej – definiuje pojęcia, rozumie specyfikę procesów inwestycyjnych, klasyfikuje i zna metody analizy efektywności inwestycji.			K_W03	S1A_11		
Umiejętności	02 Student potrafi określić założenia oraz oszacować/prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji z uwzględnieniem specyfiki branży turystycznej.			K_U07	S1A_U03		
	03 Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować.			K_U09 K_U13	S1A_U02		
Kompetencje społeczne	04 Student pracuje w zespole, jest komunikatywny. 05 Student myśli kreatywnie, aczkolwiek zachowuje ostrożność w podejmowanych decyzjach.			K_K03	S1A_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć: wykład						15	
1. Wstęp do teorii inwestycji rzeczowych w odniesieniu do branży turystycznej						1	
2. Cykl życia projektu, cash flow, ujęcie czasu w analizie przedsięwzięć turystycznych						3	
3. Znaczenie źródeł finansowania w analizie opłacalności inwestycji w turystyce						3	
4. Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (wskaźniki proste i złożone)						3	
5. Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce						3	
6. Analiza wrażliwości i ryzyka w branży turystycznej						2	
7. Specyfika oceny inwestycji dotowanych ze środków publicznych na rzecz rozwoju turystyki						15	
Forma zajęć: ćwiczenia						30	
1. Wstęp do teorii inwestycji – definicje, klasyfikacje, cykl życia projektu, dyskonto, finansowanie						2	
2. Inwestycja w prognozach sprawozdań finansowych inwestora w branży turystycznej						6	
3. Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (wskaźniki proste i złożone)						6	

4.	Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce	6
5.	Analiza wrażliwości i ryzyka w branży turystycznej	6
6.	Specyfika oceny inwestycji dotowanych ze środków publicznych na rzecz rozwoju turystyki	4
Metody kształcenia	<p>Wykład: Prezentacje multimedialne</p> <p>Ćwiczenia: Prezentacje multimedialne – ujęcie teoretyczne i praktyczne Dyskusja - rozwiązywanie zagadnień problemowych Praca zespołowa - branżowe studia przypadków (prezentacja wyników przeprowadzonych analiz)</p>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • egzamin pisemny 	01-05 01-03 01-03
Forma i warunki zaliczenia	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku) Kolokwium w postaci testu (10 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru) Zwolnienie z kolokwium na podstawie ponadprzeciętnej aktywności na zajęciach Egzamin pisemny. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	1. Rogowski W.; Rachunek efektywności inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer bussiness, Kraków 2008. 2. Sierpińska M, Jachna T.; Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004.	
Literatura uzupełniająca	1. Jakubczyc J.; Metody oceny projektu gospodarczego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. Niedzielski P., Markiewicz J., Norek T., Rzempala J., Skweres-Kuchta M., Jak oceniać inwestycje, WNUS, Szczecin 2009. 3. Przewodniki po funduszach europejskich. 4. Wrzosek S. (red.), Ocena efektywności inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2008.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	08	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Egzamin	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim		Kod przedmiotu: 04.9.VI.48.A.I.00._28				
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Biznes turystyczny	
	Rok 3/ semestr: 5/6			Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
Koordynator przedmiotu							
Prowadzący zajęcia		wg przydziału czynności					
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianej ekonomii i zarządzania.					
Wymagania wstępne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu szeroko gospodarki turystycznej			K_W01	S1A_W01		
Umiejętności	02 Student przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje używając słownictwa specjalistycznego.			K_U12	S1A_U09 S1A_U10		
Kompetencje społeczne	03 Ma świadomość znaczenia turystyki i rekreacji w rozwoju społeczno-gospodarczym jednostek samorządu terytorialnego.			K_K03	S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin		
Wykład					30		
1. Zajęcia odnoszące się do studiowanego kierunku doskonalące kompetencje z zakresu szerokiej rozumianej ekonomii					30		
Metody kształcenia		Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study.					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
		<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • weryfikacja przez obserwację (aktywność) 			01, 02, 03, 01, 02, 03,		
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium z wiedzy i umiejętności studenta. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta wykazywana w toku prowadzenia zajęć. Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.					
Literatura podstawowa		Zgodna z tematyką przedmiotu do wyboru uruchamianego w danym semestrze.					
Literatura uzupełniająca							
NAKLAD PRACY STUDENTA:							
					Liczba godzin		

Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	4
Studiowanie literatury	4
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	6
Inne	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Seminarium licencjackie

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Seminarium licencjackie					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI00_46	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 2, 3 semestr: 4, 5 i 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć					90	
Koordynator przedmiotu / modułu							
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac licencjackich oraz przygotowanie do obrony pracy licencjackiej					
Wymagania wstępne		W – student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji; U – student samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki turystyki i rekreacji; K – student wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.				K_W01	S1A_W01 M1A_W01	
	02. Student zna etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.				K_W08	S1A_W10 M1A_W11	
Umiejętności	03. Student potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski.				K_U07	S1A_U02 M1A_U05	
	04. Student potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania.				K_U11	S1A_U01	
					K_U12	S1A_U09 M1A_U13	
	05. Student potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.				K_U19	S1A_U06 M1A_U13	
K_U16					S1A_U04 M1A_U06		
Kompetencje społeczne	06. Student potrafi pracować indywidualnie i w grupie.				K_K05	S1A_K04 M1A_K04	
	07. Student jest przygotowany do podjęcia pracy.				K_K09	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – seminarium						90	
1. Wymagania formalne stawiane licencjatom, wybór tematu pracy licencjackiej w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac licencjackich.						8	
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy licencjackiej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu.						13	
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.						7	

4.	Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	20
5.	Przystąpienie do formalnego pisania pracy licencjackiej. Kryteria oceny pracy licencjackiej – poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.	10
6.	Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych.	17
7.	Prezentacja całości pracy licencjackiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy licencjackiej.	10
8.	Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego (licencjackiego).	5
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza tekstów z dyskusją, • Praca w grupach, • Prezentacja 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca dyplomowa • egzamin ustny 	01, 02, 03, 04, 05, 06, 01, 03, 05 01, 02, 03, 04, 07
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siwiński W., Empiryczne badania społeczne w dziedzinie turystyki i rekreacji (zarys metodologii badań naukowych), Poznań 2006. 2. Siwiński W., Tauber R.D., Metodologia badań naukowych (zarys problematyki na użytek wyższych szkół o kierunku turystyka i rekreacja, Poznań 2006. 3. Pułto A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 2000. 	
Literatura uzupełniająca	1. Urban S., Ładoński W., Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.	
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		90
Przygotowanie się do zajęć		82
Studiowanie literatury		90
Udział w konsultacjach		18
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		20
Inne		-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		350
Liczba punktów ECTS		14

Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym					Kod przedmiotu:04.4V/46A118_39	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 Semestr 6			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	25				5
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. prof. US Beata Meyer				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest orientacja studentów w procedurze i celach tworzenia strategii rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym; wypracowanie umiejętności opracowania strategii wykorzystania regionalnych i lokalnych elementów potencjału turystycznego do rozwoju wybranych form turystyki i rekreacji; właściwy sposób ujęcia turystyki w strategiach i planach zagospodarowania przestrzennego obszarów; praktyczna obserwacja działań planistycznych na szczeblu lokalnym i regionalnym;					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe pojęcia związane ze strategią rozwoju turystyki, identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.			K_W04 K_W03	S1A_W07		
Umiejętności	02 Student potrafi dokonać analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskazać ich znaczenie w procesie zarządzania regionem			K_U01	S1A_U01		
	03 Student umie zrealizować w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki			K_U12 K_U13 K_U05	S1A_U09 S1A_U06 S1A_U03		
	Kompetencje społeczne	04 Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki			K_K04	S1A_K03 S1A_K07	
05 Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki			K_K07	S1A_K05			
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Podstawowa terminologia związana ze strategią rozwoju turystyki						2	
2. Planowanie strategiczne i strategia rozwoju jako narzędzie w procesie zarządzania regionem						2	
3. Rola strategii rozwoju turystyki w budowaniu przewagi konkurencyjnej regionów						2	
4. Uwarunkowania tworzenia strategii rozwoju turystyki						2	
5. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki						2	
6. Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem						2	
7. Krajowe strategie rozwoju turystyki						2	
8. Przykłady strategii rozwoju turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym						1	
Forma zajęć – ćwiczenia						25	
1. Strategie rozwoju turystyki jako element budowania przewagi konkurencyjnej regionów						3	
2. Przesłanki budowy strategii rozwoju turystyki						2	

3. Cele budowy strategii rozwoju turystyki		3
4. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki		3
5. Strategia rozwoju turystyki, jako element polityki turystycznej i instrument zarządzania regionem		2
6. Studium przypadku (omówienie wybranej strategii rozwoju turystyki)		6
7. Planowanie marketingowe w procesie tworzenia strategii rozwoju turystyki		2
8. Przykłady strategii rozwoju turystyki		4
Forma zajęć – zajęcia terenowe		5
1. Zajęcia warsztatowe w podmiocie, który realizuje, wdraża i koordynuje strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym		3
2. Praktyczna analiza dokumentów planistycznych na poziomie regionalnym i lokalnym dla analizowanego podmiotu podczas spotkań terenowych.		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey • obserwacja uczestnicząca 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	Nr efektu kształcenia z sylabusa 01 02 03,04,05
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe) Ćwiczenia: kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), przedstawienie na zajęciach projektu badawczego, praca własna studenta, aktywność, obecność, uczestnictwo w zajęciach terenowych. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 2. A.S. Kornak, A. Rapacz, Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie. Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 3. K. Michałowski, R. Ziółkowski, Zarządzanie turystyką, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2002. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. D. Milewski, Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin 2005. 3. Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym, red. G. Gołębski, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2002. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		45
Przygotowanie się do zajęć		7
Studiowanie literatury		10
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15
Inne		1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		3

Transport turystyczny

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Transport turystyczny					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI18_31	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	15	10				5
	Koordynator przedmiotu / modułu		prof. US dr hab. Aleksander Panasiuk				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą transportu w turystyce i specyfiką poszczególnych gałęzi transportu w zakresie obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe pojęcia związane z transportem turystycznym, identyfikuje najważniejsze cechy poszczególnych gałęzi transportu,				K_W04	S1A_W03 S1A_W08	
					K_W05	S1A_W03 S1A_W08	
					K_W01	S1A_W01	
	02 Student potrafi opisać zależności między turystyką a transportem				K_W01	S1A_W01	
Umiejętności	03 Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk na rynku usług przewozowych w turystyce				K_U05	S1A_U03 S1A_U06	
	04 Student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane cechy różnych środków transportu jako przesłankę do wykorzystania ich w obsłudze ruchu turystycznego				K_U02	S1A_U06 S1A_U07	
Kompetencje społeczne	05 Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z transportem i turystyką				K_K04	S1A_K03 S1A_K07	
	06 Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na rynek usług transportu turystycznego				K_K03	S1A_K03 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Podstawowe pojęcia związane z transportem pasażerskim						1	
2. Relacje między transportem a turystyką						1	
3. Cechy usług transportowych w turystyce						1	
4. Infrastruktura transportowa						1	
5. Rynek usług przewozowych w turystyce						1	
6. Jakość usług transportu turystycznego						2	
7. Rola zbiorowego transportu publicznego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
8. Cechy i rola transportu drogowego w obsłudze ruchu turystycznego						2	
9. Cechy i rola transportu kolejowego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
10. Cechy i rola transportu lotniczego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
11. Cechy i rola transportu morskiego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
12. Przyszłość transportu turystycznego						1	
13. Transport turystyczny w Polsce						1	
Forma zajęć – ćwiczenia						10	
1. Podstawowa terminologia związana z transportem turystycznym						1	

2. Charakterystyka zależności między turystyką a transportem		1
3. Cechy i jakość usług transportu turystycznego		2
4. Transport drogowy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)		1,5
5. Transport kolejowy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)		1,5
6. Transport lotniczy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)		1,5
7. Transport morski w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)		1,5
Forma zajęć – zajęcia terenowe		5
Wizyta studyjna w przedsiębiorstwie transportowym		5
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wykłady z prezentacjami multimedialnymi, • aktywność w grupach, • współpraca, • studia przypadków. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02,03 04,05,06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na zaliczenie składają się: 1) kolokwium zaliczeniowe z treści prezentowanych na wykładach, ćwiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa się z pytań testowych, 2) realizacja projektu grupowego na temat funkcjonowania systemu transportu turystycznego w wybranym regionie.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, roz. 5.4. 2. K. Wojewódzka-Król, R. Rolbiecki, 2011, Infrastruktura transportu, Wydawnictwo Uniwersytet Gdański, Gdańsk. 3. Gospodarka turystyczna, red. A. Panasiuk, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008, roz. 3. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikulski M., Transport w obsłudze ruchu turystycznego, AE w Krakowie, Kraków 1991. 2. Obsługa ruchu turystycznego, red. B. Meyer, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006, roz. 9. 3. J. Miotke-Dzięgiel, Turystyka morska, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		0
Studiowanie literatury		0
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3
Przygotowanie się do zaliczenia		5
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50
Liczba punktów ECTS		2

Turystyka a środowisko

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Turystyka a środowisko					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI09_29	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Historii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 1 semestr 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15	15				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Krzysztof Malachowski				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów ze związkami zachodzącymi między turystyką a środowiskiem oraz wpływem turystyki na środowisko i odwrotnie.					
Wymagania wstępne		Znajomość geografii, biologii i ochrony środowiska z zakresu szkoły średniej. Umiejętność obserwacji zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin nauki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student wyjaśnia przebieg i uwarunkowania zjawisk zachodzących między turystyką a środowiskiem.				K_W01	S1A_W03	
Umiejętności	02 Student ocenia i analizuje poziom wpływu turystyki na środowisko i odwrotnie.				K_U05	S1A_U03 S1A_U07	
	03 Student weryfikuje stopień zagrożenia środowiska powodowanego rozwojem turystyki.				K_U14	S1A_U08	
Kompetencje społeczne	04 Student chętnie podejmuje się dyskusji związanej z ochroną środowiska przyrodniczego i jego implikacjami dla turystyki.				K_U06	S1A_U03 S1A_U08	
	05 Student pracuje w zespole dążąc do wyjaśnienia powodów prowadzenia działalności turystycznej w harmonii z przyrodą.				K_K10	S1A_K07	
					K_K11	S1A_K03	
				K_K05	S1A_K02 S1A_K03		
				K_K11	S1A_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Środowisko przyrodnicze jako podstawa bytu i działalności człowieka.						2	
2. Społeczne aspekty ochrony środowiska.						2	
3. Zagrożenia środowiska powodowane przez człowieka.						2	
4. Ochrona środowiska przyrodniczego.						2	
5. Podstawy polityki ekologicznej.						2	
6. Turystyka a środowisko przyrodnicze. Proces wzajemnej interakcji.						3	
7. Turystyka a środowisko antropogeniczne.						2	

Forma zajęć – ćwiczenia		15
1.	Działalność człowieka a środowisko naturalne.	2
2.	Ekonomiczne aspekty ochrony środowiska.	2
3.	Zagrożenia środowiska powodowane turystyczną działalnością człowieka.	2
4.	Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze.	3
5.	Rozwój zrównoważony. Turystyka przyjazna środowisku.	2
6.	Wpływ środowiska antropogenicznego na rozwój turystyki.	2
7.	Zielone hotele jako przykład prośrodowiskowej polityki przedsiębiorstw.	2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykład audytoryjny; ▪ prezentacja multimedialna; ▪ praca w grupach; 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kolokwium 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01 – 05
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne (test z pytaniami otwartymi).</p> <p>Zaliczenie obejmujące znajomość treści wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury. Zaliczenie następuje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium oraz aktywności na ćwiczeniach.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kowalczyk A. (red.), Turystyka zrównoważona, PWN, Warszawa 2010. 2. Małachowski K. (red.), Gospodarka a środowisko i ekologia, CeDeWu, Warszawa 2007. 3. Meyer B., Ochrona środowiska. Przewodnik, Wyd. US, Szczecin 2000. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Górka K., Poskrobko B., Radecki W., Ochrona środowiskowa. Problemy społeczne, ekonomiczne i prawne, Wyd. PWE, Warszawa 2001. 2. Kozłowski S., Ekorozwój, Wyd. PWN, Warszawa 2001. 3. Mazur E., Zagrożenia środowiska przyrodniczego a ekonomiczno – prawne aspekty jego ochrony, Wyd. US, Szczecin 2000. 4. Zaręba D., Ekoturystyka, PWN, Warszawa 2010. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30
Przygotowanie się do zajęć		10
Studiowanie literatury		8
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15
Inne		-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		4

Zarządzanie strategiczne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne					Kod przedmiotu: 04.0V/I46A113_40	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	15				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Monika Tomczyk				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem nauczania przedmiotu jest zrozumienie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania.					
Wymagania wstępne		Znajomość problematyki makro i mikroekonomii, wiedzy z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, organizacji i zarządzania, marketingu, analizy finansowej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student nazywa i definiuje pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego.				K_W01	S1A_W01	
	02 Student charakteryzuje koncepcje zarządzania strategicznego.				K_W03		
Umiejętności	03 Student porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce.				K_U07	S1A_U02	
	04 Student konstruuje strategię dla przedsiębiorstwa.				K_U13		
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w prace grupowe.				K_K02	S1A_K02	
	06 Student wykazuje kreatywność w pracach grupowych.				K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						30	
1. Zarządzanie strategiczne – tło ekonomiczne						3	
2. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania						3	
3. Strategia przedsiębiorstwa jako system						3	
4. Modele Binzesowe w starożytności przedsiębiorstwa						2	
5. Design thinking w strategii przedsiębiorstwa						3	
6. Implementacja strategii						3	
7. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Business Reengineering						3	
8. Kontrola strategiczna						2	
9. Zarządzanie zmianą						3	
10. Kultura organizacji a zarządzanie strategiczne						2	
11. Podstawowe przesłanki rozwoju organizacyjnego w ujęciu strategicznym						3	
Forma zajęć – ćwiczenia						15	
1. Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego						1	
2. Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego						2	
3. Analiza makrootoczenia						2	
4. Analiza otoczenia konkurencyjnego: metody analiz makrootoczenia - analiza "pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie - analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup						4	

strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia		
5.	Analiza potencjału strategicznego organizacji	1
6.	SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej	2
7.	Strategiczna Karta Wyników	1
8.	Menedżer w procesie formułowanie strategii	2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja multimedialna • ćwiczenia • case study • praca w grupach 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • egzamin ustny • projekt 	01,03,02 04, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z ćwiczeń i wykładów: przewidywane jedno kolokwium sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte. Egzamin pisemny lub ustny. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A., „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy”, PWN, Warszawa 2002 2. J. Wiśniewska K.Janasz Inowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami Warszawa 2015 	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	17	
Egzamin	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

1.3. Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalność Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki

Opisy modułów dla studiów stacjonarnych znajdują się w załączniku WKFiPZ