

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I EKONOMIKI USŁUG

PAKIET INFORMACYJNY DLA STUDENTÓW
I STOPNIA
studiów niestacjonarnych

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
I EKONOMIKI USŁUG**



SERVICE INTER-LAB
CENTRUM TRANSFERU WIEDZY
I INNOWACJI DLA SEKTORA USŁUG

KIERUNEK STUDIÓW
TURYSTYKA I REKREACJA

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
tel.: 91-444-31-15 lub 91-444-31-25
Fax: 91-444-31-16
e-mail: wzieu@wzieu.pl
www.wzieu.pl

Rektorat Uniwersytetu Szczecińskiego
Al. Papieża Jana Pawła II 22a
70-453 Szczecin
tel. 91-444-11-72
tel./fax: 91-444-11-74
e-mail: rektorat@univ.szczecin.pl
www.univ.szczecin.pl

ROK AKADEMICKI 2016/2017

PROGRAM STUDIÓW

Studia I stopnia – niestacjonarne spec. Menedżer turystyki

semestr I	W	Inne	ECTS	E/Zo
Ekologia i ochrona środowiska	9	9	4	E
Podstawy turystyki	12	12	5	E
Krajoznawstwo	12	12	5	E
Pedagogika czasu wolnego	12	12	4	zo
Techniki informatyczne	9	18	3	zo
Szkolenie biblioteczne	2	0	0	Z
Szkolenie BHP	4	0	0	Z
Ergonomia pracy	2	0	0	Z
Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	9	9	4	zo
Badania rynku turystycznego	9	12	5	E

semestr II	W	Inne	ECTS	E/Zo
Zarządzanie	12	12	5	E
Ekonomia	12	12	5	E
Podstawy rekreacji	12	12	4	zo
Hotelarstwo	12	12	4	E
Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody	12	12	4	E
Turystyka a środowisko	9	9	4	zo
Negocjacje	9	9	4	zo

semestr III	W	Inne	ECTS	E/Zo
Psychologia	12	0	3	zo
Ekonomika turystyki i rekreacji	12	12	5	E
Geografia turystyki	12	12	5	E
Lektorat	0	18	4	zo
Socjologia	18	0	3	zo
Transport turystyczny	9	9	3	zo
Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych	12	12	4	E
Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce	0	9	3	zo

semestr IV	W	Inne	ECTS	E/Zo
Fizjologia człowieka	9	9	5	E
Obsługa ruchu turystycznego	12	12	5	E
Lektorat	0	18	4	zo
Etyka lub Filozofia (do wyboru)	18	0	3	zo
Ochrona własności intelektualnej	9	0	2	zo
Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych	12	12	3	E
Podmioty publiczne i organizacji w turystyce	9	9	3	zo
Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce	0	9	3	zo
Seminarium licencjackie	0	18	2	zo

semestr V	W	Inne	ECTS	E/Zo
Prawo	9	9	3	E
Historia architektury i sztuki	9	9	4	zo
Lektorat	0	18	4	E
Praktyki zawodowe			5	zo
Ekonomia menedżerska	12	12	4	E
Programowanie i ocena inwestycji w turystyce	9	9	4	E
Partnerstwo i przywództwo w turystyce i rekreacji	9	9	3	zo
Seminarium licencjackie	0	18	2	zo
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim	0	12	1	zo

semestr VI	W	Inne	ECTS	E/Zo
Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym	9	9	3	E
Zarządzanie strategiczne	12	12	4	E
Prawo w turystyce	15	0	3	E
Metody statystyczne w turystyce i rekreacji	9	9	3	zo
Kadry w turystyce i rekreacji	9	9	4	E
Kierowanie zespołami	0	15	2	zo
Seminarium licencjackie	0	18	10	zo
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim	0	12	1	zo

Spis treści

1.1 STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – PRZEDMIOTY WSPÓLNE	5
EKOLOGIA I OCHRONA RODOWSKA.....	5
EKONOMIA.....	7
EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI.....	9
ETYKA.....	11
FILOZOFIA.....	13
FIZJOLOGIA CZŁOWIEKA	15
HISTORIA ARCHITEKTURY I SZTUKI.....	19
HOTELARSTWO.....	21
KSZTAŁTOWANIE RODOWSKA I OCHRONA PRZYRODY	25
LEKTORAT	27
OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	29
OCHRONA WŁASNO CI INTELKTUALNEJ	31
PEDAGOGIKA CZASU WOLNEGO	33
PODSTAWY REKREACJI	35
PRAKTYKI ZAWODOWE	39
PRAWO	41
PSYCHOLOGIA.....	43
SOCJOLOGIA.....	45
TECHNIKI INFORMATYCZNE	47
ZARZ DZANIE.....	49
1.2 STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – SPECJALNO MENER TURYSTYKI	51
ANALIZA DZIAŁALNO CI GOSPODARCZEJ PRZEDSI BIORSTW TURYSTYCZNYCH	51
BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO.....	53
EKONOMIA MENERSKA.....	55
FUNKCJONOWANIE PRZEDSI BIORSTW TURYSTYCZNYCH.....	57
KADRY W TURYSTYCE I REKREACJI.....	59
KIEROWANIE ZESPOŁAMI	61
METODY STATYSTYCZNE W TURYSTYCE I REKREACJI.....	63
NEGOCJACJE	65
PARTNERSTWO I PRZYWÓDZTWO W TURYSTYCE.....	69
PLANOWANIE MARKETINGOWE W TURYSTYCE I REKREACJI	71
PODMIOTY PODNICTWA I ORGANIZACJI W TURYSTYCE	73
PRAWO W TURYSTYCE	75
PROGRAMOWANIE I OCENA INWESTYCJI W TURYSTYCE.....	77
PRZEDMIOT DO WYBORU W J ZYKU ANGIELSKIM LUB NIEMIECKIM	79
SEMINARIUM LICENCJACKIE	81
STRATEGIE ROZWOJU TURYSTYKI NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM.....	83
TRANSPORT TURYSTYCZNY.....	85
TURYSTYKA A RODOWSKO	87
ZARZ DZANIE STRATEGICZNE.....	89
1.3 STUDIA I STOPNIA TURYSTYKA I REKREACJA – SPECJALNO ANIMATOR REKREACJI RUCHOWEJ I EKOTURYSTYKI	91

1.1 Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – przedmioty wspólne

Ekologia i ochrona środowiska

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekologia i ochrona środowiska					Kod przedmiotu: 07.2X46AI09_01	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Maciejewska-Karłowska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów ekologii i ochrony środowiska					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny ekologii i ochrony środowiska				K_W01	S1A_W01, M1A_W01,	
	2. Student wymienia i opisuje skutki oddziaływania ludzi, w szczególności turystów, na środowisko				K_W06	S1A_W07, M1A_W08,	
Umiejętności	3. Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować dane i informacje z zakresu ekologii i ochrony środowiska oraz interpretować wyniki niektórych badań podstawowych				K_U06	S1A_U01, S1A_U08, M1A_U08,	
	4. Student przewiduje i ocenia wpływ działalności człowieka na środowisko				K_U08	S1A_U05, S1A_U03, M1A_U10,	
Kompetencje społeczne	5. Student pracuje indywidualnie i w zespole				K_K05	S1A_K02, M1A_K04,	
	6. Student ma wiadomości o znaczeniu ochrony przyrody dla zachowania walorów turystycznych				K_K11	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						9	
1. Podstawowe zagadnienia ekologii						6	
2. Podstawowe zagadnienia ochrony środowiska przyrodniczego						3	
Forma zajęć – wiczenia						9	
1. Pojęcia, prawidłowości i problemy ekologii						3	
2. Podstawowe zagadnienia i problemy dotyczące ochrony środowiska						3	
3. Związki między ekologią i ochroną środowiska a turystyką i rekreacją						3	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • wykład podający z wykorzystaniem sprzętu audiowizualnego • referat lub prezentacja multimedialna • dyskusja • praca w grupach i indywidualna 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusu	
		* egzamin pisemny * prezentacje				01, 02 03, 04, 06	

	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	05
Forma i warunki zaliczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie prezentacji multimedialnych. Ocenie podlega ustne przedstawienie prezentacji podczas wicze. Ocena stanowi 50% oceny końcowej. 2. Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z zakresu przedmiotu, studenci rozwiązyują test jednokrotnego wyboru. Ocena stanowi 50% oceny końcowej. <ul style="list-style-type: none"> • Warunki przedstawione w punktach 1-2 muszą być spełnione na ocenę min. dostateczną. • Ocena końcowa może być podwyższona o 10% za aktywność wolontariacką. 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krebs C.J. (1997): Ekologia. Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Mackenzie A., Ball A.S., Virdee S.R. (2009): Ekologia. Krótkie wykłady. Wydawnictwo Naukowe PWN 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Stępczak „Ochrona i kształtowanie środowiska” Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1996 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		18
Przygotowanie się do zajęć		20
Studiowanie literatury		14
Udział w konsultacjach		2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		24
Egzamin		2
Inne		0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz		100
Liczba punktów ECTS		4

Ekonomia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomia				Kod przedmiotu: 14.3VI46AI03_03		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Ekonomii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr: 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Jolanta Kondratowicz-Pozorska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z dziedziny ekonomii w zakresie koncepcji teoretycznych i umiejętności praktycznych, w tym zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania gospodarki rynkowej, wskazanie złożoności problemów ekonomicznych, szerokie powiązanie z innymi aspektami życia (m.in. polityk) oraz rozwijanie u studentów zdolności do wieloaspektowego spojrzenia na procesy gospodarcze i wskazanie możliwości praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy teoretycznej.					
Wymagania wstępne		Podstawy ekonomicznych definicji nabyte w trakcie nauki przedmiotu przedświadczone w szkołach średnich, obserwacja zjawisk gospodarczych w Polsce i za granicą, umiejętność prowadzenia dyskusji na tematy społeczno-gospodarcze; analiza prasy codziennej					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia związki i zależności występujące między nimi.			K_W01	S1A_W01 S1A_W03		
				K_W03	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W09 S1A_W11		
Umiejętności	02 Student tłumaczy mechanizm rynkowy, interpretuje zachowania rynkowe konsumenta i producenta.			K_U01	S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08		
				K_U09	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U07		
	03 Student ocenia wpływ poszczególnych zjawisk i procesów makroekonomicznych na decyzje podmiotów rynkowych.			K_U10	S1A_U10		
				K_U09	S1A_U06 S1A_U07		
Kompetencje społeczne	04 Student dyskutuje o problemach decyzyjnych poszczególnych podmiotów rynkowych.			K_U13	S1A_U02 S1A_U04 S1A_U06		
				K_K09	S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						12	
1. Podstawowe pojęcia ekonomii.						2	
2. Współczesne teorie ekonomiczne.						1	
3. Podstawy gospodarki rynkowej.						2	
4. Konsument i przedsiębiorstwo na rynku.						2	
5. Rynki czynników produkcji.						2	
6. Podstawowe rachunki makroekonomiczne.						2	

7. Rynek pieniądza oraz instytucje rynków finansowych.		1
Forma zajęć – wyczenia		12
1. Podstawowe kategorie ekonomiczne.		1
2. Elementy rynku i mechanizm rynkowy.		2
3. Elastyczność popytu i podaży.		2
4. Decyzje konsumenta.		2
5. Przedsiębiorstwo na rynku.		2
6. Rynek ziemi, pracy i kapitału.		1
7. Podstawowe agregaty makroekonomiczne.		2
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02 01, 02, 03 04
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne – 2 kolokwia, ocenianie ciągłe aktywnieści na wyczeniach, egzamin pisemny – koniec semestru. Ocena końcowa z przedmiotu jest ocena z egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R, Ekonomia. Cz. 1 i 2., PWE, Warszawa 2008. 2. Mikroekonomia. Pojęcia, przedmiot, ewolucja, red. G. Wolska, PWE, Warszawa 2014. 3. B. Czarny, Podstawy ekonomii, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 4. Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski. PWN, Warszawa 2005. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikroekonomia. Pojęcia, przedmiot, ewolucja. Wyczenia i zadania, red. G. Wolska, A. Bretyn, Difin, Warszawa 2014. 2. Podstawy ekonomii. Wyczenia i zadania, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2006. 3. Ekonomista, Gospodarka Narodowa, roczniki statystyczne, dzienniki, Internet, portale tematyczne 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	24	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Udział w konsultacjach	14	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	
Inne	1	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	104	
Liczba punktów ECTS	5	

Ekonomika turystyki i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomika turystyki i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4V146A18_14		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)	
	Wymiar zajęć	12	12					
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Anna Gardzińska					
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie przez studenta umiejętności identyfikacji i badania przejawiania się zjawisk, praw i prawidłowości ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych, w szczególności analiza i ocena zależności i współzależności zjawisk dotyczących turystyki i rekreacji w skali makroekonomicznej (zależności: turystyka i rekreacja – dochód narodowy, turystyka i rekreacja – inne sektory gospodarki narodowej, turystyka – bilans płatniczy i handlowy) i mikroekonomicznej (ekonomiki funkcjonalnej turystyki i rekreacji).						
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej i rekreacyjnej.						
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student ma podstawową wiedzę na temat ekonomiki turystyki i rekreacji i jej miejsca w systemie nauk ekonomicznych				K_W01	S1A_W01		
	02 Student zna podstawowe kategorie ekonomiczne, prawa, prawidłowości i zjawiska zachodzące na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych				K_W01	S1A_W01		
					K_W03	S1A_W03		
					K_W04	S1A_W01		
					K_W05	S1A_W02		
Umiejętności	03 Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych				K_U05	S1A_W03		
					K_U07	S1A_U06		
					K_U14	S1A_U03		
	04 Student potrafi przewidywać różne sytuacje rynkowe i rozwiązywać problemy wykorzystując zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu rynku turystycznego i rekreacyjnego				K_U01	S1A_U03		
					K_U09	S1A_U07		
Kompetencje społeczne	05 Student jest świadomy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych				K_K04	S1A_U03		
					K_K09	S1A_K03		
	06 Student wykazuje kreatywność podczas dyskusji nad znaczeniem zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych				K_K10	S1A_K03		
					K_K11	S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin		
Forma zajęć – wykład						12		
1. Ekonomika turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych						1		

2.	Miejsce turystyki i rekreacji w gospodarce	1
3.	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych	2
4.	Popyt turystyczny i rekreacyjny	2
5.	Podaż turystyczna i rekreacyjna	2
6.	Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych	1
7.	Polityka państwa w obszarze turystyki i rekreacji	1
8.	Turystyka międzynarodowa	2
Forma zajęć – ćwiczenia		12
1.	Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki i rekreacji; powiązania pomiędzy turystyką a rekreacją	2
2.	Wybrane rodzaje ruchu turystycznego (ćwiczenia w grupach)	2
3.	Gospodarka turystyczna; klasyfikacja działalności turystycznej i rekreacyjnej (ćwiczenia w grupach) Przemysł turystyczny. Znaczenie sektora turystyki.	2
4.	Mierniki popytu turystycznego i rekreacyjnego oraz podaży turystycznej i rekreacyjnej	2
5.	Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	2
6.	Rachunek Satelitarny Turystyki	2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey • analiza tekstów z dyskusji 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02, 01,02 03,04,05,06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe) obejmujący wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>ćwiczenia: kolokwium pisemne (test), praca własna studenta, aktywność, obecność.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia turystyki i rekreacji, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. A. Niezgoda, P. Zmyłony, Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2003. 3. S. Wódejko, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Prywatna Wyższa Szkoła Handlowa, Warszawa 1998. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. W.W. Gaworecki, Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 2. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		24
Przygotowanie się do zajęć		15
Studiowanie literatury		30
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		27
Inne		1
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		119
Liczba punktów ECTS		5

Etyka

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Etyka				Kod przedmiotu: 08.09146A15_20		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny/Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4		Status przedmiotu / modułu: do wyboru			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	18					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Karol Polcyn					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Wprowadzenie studentów w problematykę filozofii wartości i moralności					
Wymagania wstępne		ogólna wiedza humanistyczna					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Rozumie status i definicje osoby jako podmiotu kultury, w tym moralności			K_W08		S1A_W05	
	2. Posiada znajomość najważniejszych teorii moralności oraz aksjologii			K_W08		S1A_W05	
	3. Rozumie normatywne podstawy i istot moralnych działań człowieka.			K_W04		S1A_W07	
Umiejętności	4. Samodzielnie formułuje wnioski i oceny moralne i potrafi je uzasadnić			K_U01		S1A_U01	
	5. Potrafi rzeczowo dyskutować z poznanymi stanowiskami w sprawie zasad moralnych i wolności osoby ludzkiej			K_U19		S1A_U06 M1A_U13	
	6. Formułuje problemy moralne, posługując się przyswojoną wiedzą			K_U19		S1A_U06 M1A_U13	
Kompetencje społeczne	7. Ma wiadomości doniosłości refleksji moralnej dla kultury życia społecznego			K_K09		S1A_K03	
	8. Wykazuje krytyczność i odpowiedzialność w rozpoznawaniu zjawisk moralnych oraz w formułowaniu wniosków i ocen			K_K05		S1A_K04	
	9. Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, i rozumie potrzeby ciągłego doskonalenia się i rozwoju			K_K01		S1A_K01 M1A_K01	
TRE CI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						18	
1. Źródła i początki filozofii moralnej						2	
2. Zagadnienie obiektywizmu i subiektywizmu dobra						2	
3. Podmiotowość moralna i podstawowa norma moralności						3	
4. Zagadnienie wolności osobowej						3	
5. Nowożytna filozofia podmiotu i moralności						4	
6. Współczesność. Aksjologia i etyka						4	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> Wykład (z elementami konwersatorium) 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		

	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian 	01,02,03,04,05,06,07,08,09
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne. <ul style="list-style-type: none"> • Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. MacIntyre A. (2002): Krótka historia etyki. Warszawa 2. Lipko T. (2004): Zarys etyki ogólnej. Kraków 3. Tatariewicz W. (1988): Historia filozofii, t.I, II, III. Warszawa 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher A. (2002): Wprowadzenie do filozofii,. Kraków 2. Tischner J. (1994): My lenie według warto ci. Kraków 3. Scheler M. (2004): Wolno , miło , wi to . Kraków 4. Lipko T. (2005): Zarys etyki szczegółowej. Kraków 5. Wojtyła K. (1994): Osoba i czyn. Lublin 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		18
Przygotowanie si do zaj		17
Studiowanie literatury		30
Udział w konsultacjach		1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		2
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		7
Inne		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Filozofia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Filozofia					Kod przedmiotu: 08.1146A115_20	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny/Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność : wszystkie	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: do wyboru		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	18					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Karol Polcyn					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Wprowadzenie w problematykę bytu, poznania i człowieka					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza humanistyczna na poziomie szkoły średniej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Posiada znajomość najważniejszych filozoficznych teorii rzeczywistości i poznania.				K_W04	S1A_W05	
	02. Rozumie status człowieka jako osoby i jego podmiotowość wobec szeroko pojętej kultury, w tym społeczeństwa.				K_W04	S1A_W05	
	03. Rozumie specyfikę przedmiotów i metodologiczną filozofii oraz jej miejsce i znaczenie w relacji do nauk.				K_W04	S1A_W05	
Umiejętności	04. Potrafi rzeczowo dyskutować z poznanymi stanowiskami w sprawach realności świata i człowieka.				K_U12	S1A_U10 M1A_U13	
	05. Konstruuje krytyczne tezy i potrafi je uzasadnić.				K_U12	S1A_U10 M1A_U13	
	06. Rekonstruuje problemy filozoficzne, posługując się przyswojoną wiedzą i terminologią.				K_U12	S1A_U10 M1A_U13	
Kompetencje społeczne	07. Ma wiadomości o doniosłości filozofii dla systemów społecznych i kultury życia społecznego.				K_K01	S1A_K01 M1A_K01	
	08. Wykazuje krytyczność i odpowiedzialność w formułowaniu argumentów, wniosków i ocen.				K_K03	M1A_K08	
	09. Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, i rozumie potrzeby swojego uczenia się i rozwoju.				K_K01	S1A_K01 M1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						18	
1. Źródła i początki metafizyki						2	
2. Filozofia starożytna. Najważniejsze systemy						2	
3. Filozofia w średniowieczu. Najważniejsze systemy						4	
4. Filozofia nowożytna. Najważniejsze systemy						4	
5. Filozofia współczesna. Najważniejsze teorie						4	
6. Fakt ludzki. Najważniejsze ujęcia						2	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> Wykład 					
Metody weryfikacji		Nr efektu kształcenia					

efektów kształcenia		z sylabusa
	• sprawdzian	01,02,03,04,05,06,07,08,09
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne. Oceny z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tatkiewicz W., <i>Historia filozofii</i>, t. 1-3, Warszawa 1988 (i inne wydania) 2. Kr piec M. A. <i>Ja – człowiek. Zarys antropologii filozoficznej</i>, Lublin 1986 3. Reale G. <i>Historia filozofii staro ytniej</i>, tłum. E. I. Zieli ski, t.1, 2 Lublin 1994 – 1999 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher A., <i>Wprowadzenie do filozofii</i>, Kraków 2002 2. Z. Kuderowicz, <i>Filozofia nowo ytniej Europy</i>, Warszawa 1989 3. E. Gilson, <i>Byt i istota</i>, tłum. S. Zalewski, Warszawa 1963 4. Wojtyła K., <i>Osoba i czyn</i>, Lublin 1994 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		18
Przygotowanie si do zaj		17
Studiowanie literatury		32
Udział w konsultacjach		1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		2
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		5
Inne		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Fizjologia człowieka

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Fizjologia człowieka					Kod przedmiotu: 12.0.X46AI02_05	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/ Zakład Bioenergetyki Wysiłku Fizycznego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
Wymiar zajęć	9		9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agata Leoska-Duniec					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie podstawowych informacji dotyczących budowy i czynności poszczególnych układów fizjologicznych człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i bezczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z biologii z zakresu szkoły średniej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna i rozumie budowę i funkcjonowanie układów fizjologicznych człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego, bezczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych			K_W11	M1A_W02		
Umiejętności	02. Student analizuje przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka			K_U15	M1A_U02		
	03. Student wykonuje pomiary podstawowych parametrów fizjologicznych oraz interpretuje wyniki badań			K_U07	M1A_U05		
Kompetencje społeczne	04. Student zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzeb dalszego kształcenia			K_K01	S1A_K01 M1A_K01		
	05. Student pracuje indywidualnie i w zespole			K_K05	S1A_K02 M1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1 Budowa i funkcjonowanie poszczególnych układów fizjologicznych człowieka						6	
2 Fizjologiczne podstawy aktywności fizycznej						3	
Forma zajęć – laboratorium						9	
1 Budowa i czynności układów fizjologicznych człowieka						2	
2 Funkcjonowanie organizmu człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i bezczynności ruchowej oraz w różnych warunkach środowiskowych						2	
3 Wykonanie pomiarów podstawowych parametrów fizjologicznych oraz interpretacja wyników badań						5	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna, • Praca w grupach i indywidualna, • Wykonywanie doświadczeń, • Dyskusja 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
		<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • prezentacja • zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) 			01, 02 02, 03, 04, 05 02, 03, 04, 05		
Forma i warunki zaliczenia		1. Przygotowanie prezentacji multimedialnej. Ocenie podlega ustne przedstawienie prezentacji.					

	<p>Ocena stanowi 20% oceny ko cowej.</p> <p>2. Wykonanie i omówienie do wiadczce . Ocena stanowi 20% oceny ko cowej.</p> <p>3. Obecno ci i aktywno na zaj ciach. Ocena stanowi 10% oceny ko cowej.</p> <p>4. Egzamin pisemny obejmuje wiedz z zakresu przedmiotu, studenci otrzymuj pytania dopisernego opracowania. Ocena stanowi 50% oceny ko cowej.</p> <p>Warunki przedstawione w punktach 1-4 musz by spelnione na ocen min. dostateczn .</p> <p>Ocena ko cowa mo e by podwy szona o 10% za aktywno wolontariack .</p>
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tkaczyk W., Zarys fizjologii czlowieka, PZWL, Warszawa 1999 2. Górski J., red. Fizjologiczne podstawy wysilku fizycznego. PZWL, Warszawa 2001 3. Birch K., MacLaren D., George K., Fizjologia sportu. Krótkie wykłady. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hübner-Wo niak E, Lutosławska G., Podstawy biochemii wysilku fizycznego. Biblioteka Trenera, Warszawa 2000 2. Wo niak W., Podstawy Anatomii Czlowieka. Wyd. Med. Wrocław 2001
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	18
Przygotowanie si do zaj	25
Studiowanie literatury	24
Udział w konsultacjach	2
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	32
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18
Inne	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Geografia turystyki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Geografia turystyki					Kod przedmiotu: 07.9V146A18_15	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	12	9				3
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. prof. US Beata Meyer					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedstawienie studentom teoretycznych oraz praktycznych podstaw geografii w turystyce; przygotowanie studentów do samodzielnego wykorzystania wiedzy geograficznej w turystyce; przedstawienie studentom różnych sposobów rozwiązywania problemów natury rodowiskowej; zdobycie umiejętności pozwalających na wykorzystanie wiedzy teoretycznej w planowaniu przedsięwzięć turystycznych; nabycie praktycznych umiejętności pracy z mapami; usystematyzowanie wiedzy z zakresu geografii regionalnej świata oraz Polski;					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu geografii ogólnej, ze szczególnym uwzględnieniem geografii fizycznej świata i Polski oraz geografii gospodarczej i politycznej (poziom szkoły średniej)					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna zależności pomiędzy geografią społeczną a geografią turystyki				K_W01	S1A_W01	
	02 Student zna metody oceny atrakcyjności turystycznej środowiska przyrodniczego				K_W12	S1A_W06	
	03 Student ma podstawową wiedzę o regionach turystycznych Polski i świata				K_W13	S1A_W06	
Umiejętności	04 Student potrafi omówić podstawowe elementy odpowiedzialne za atrakcyjność turystyczną				K_U01	S1A_U07	
	05 Student identyfikuje elementy środowiska mogące stanowić podstawę atrakcji turystycznych				K_U02	S1A_U02 S1A_U05	
	06 Student potrafi zaprojektować przebieg imprezy turystycznej pracując z mapami oraz zrealizować ją w terenie				K_U02	S1A_U02 S1A_U05	
					K_U13	S1A_U02	
					K_U18	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	07 Student ocenia wpływ turystyki na środowisko				K_U06	S1A_U08	
					K_U05	S1A_U03, S1A_U06	
Kompetencje społeczne	08 Student realizuje określone etapy przedsięwzięć turystycznych uwzględniając ich z określonymi potrzebami wszystkich uczestników rynku				K_K02	S1A_K04	
					K_K11	S1A_K04 S1A_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						12	
1. Przedmiot i zakres geografii turystyki (miejsce geografii turystyki w systemie nauk geograficznych, definicja, przedmiot badań, rozwój w Polsce i na świecie, obszary, kierunki, koncepcje badawcze i metody badań geografii turystyki.						2	

2. Rodowisko geograficzne jako przedmiot badań geografii turystyki (komponenty, cechy, wpływ na turystykę)	2				
3. Wąloro turystyczne jako element produktu turystycznego (klasyfikacja, charakterystyka, przykłady).	2				
4. Elementy potencjału turystycznego i sposoby jego badania	1				
5. Metody regionalizacji turystycznej	1				
6. Atrakcyjność turystyczna Polski	2				
7. Charakterystyka wálorów turystycznych wybranych regionów i subregionów turystycznych wiaata.	2				
Forma zaj – wiczenia	9				
1. Zajcia organizacyjne, Wykorzystanie map w turystyce.	1				
2. Praktyczna umiejętność pracy z map – interpretacja mapy turystycznej.	1				
3. Strefy czasowe – rachuba czasu.	1				
4. Strefy klimatyczne kuli ziemskiej – czynniki, specyfika klimatów strefowych i astrefowych oraz charakterystyka poszczególnych stref klimatycznych na podstawie wybranych parametrów.	1				
5. Zrónicowanie klimatyczne kontynentów – wiczenia praktyczne.	1				
6. Prawne aspekty ochrony przyrody w Polsce - Parki Narodowe w Polsce.					
7. Regiony turystyczne wiaata – co i dla czego warto zobaczy (prezentacje – atrakcje).	2				
8. Znajomość mapy fizycznej Polski i wiaata (wpływ na kształtowanie regionów turystycznych)	1				
9. Znajomość mapy politycznej wiaata (wpływ na kształtowanie regionów turystycznych)	1				
Forma zaj – zajcia terenowe	3				
1. Wykorzystanie nietypowych obiektów w turystyce (Omentarz Centralny)	3				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład w oparciu o prezentację multimedialną • prezentacje multimedialne • praca z map • praca w grupach • opracowanie projektu 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusa</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt </td> <td>01,02,03,04 03, 04, 05,06,07,08</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusa	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01,02,03,04 03, 04, 05,06,07,08
	Nr efektu kształcenia z sylabusa				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01,02,03,04 03, 04, 05,06,07,08				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze : pisemne kolokwium na koniec wicze : pytania opisowe – otwarte, test wielokrotnego wyboru oraz zadania. Oceniany jest potencjał wiedzy studenta i umiejętność jego praktycznego zastosowania w zadaniach. Ponadto warunkiem zaliczenia wicze jest wykonanie zadań realizowanych na zajęciach.</p> <p>Egzamin z przedmiotu: egzamin pisemny w sesji egzaminacyjnej. Krótkie pytania otwarte oraz test wyboru z zakresu wicze i wykładów.</p> <p>Ocenokość z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. W.Cabaj, Z.Kruczek: Podstawy geografii turystycznej, Proksenia, Kraków 2009 2. Z.Kruczek, P.Zmyłony: Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków 2010 3. Geografia turystyczna wiaata, red.J.Warszyńska, PWN, Warszawa 2006. 4. T.Lijewski, B.Mikułowski, J.Wyrzykowski: Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 2008. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Z.Kruczek: Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków 2010. 2. A to Polska wiaata nie. Przewodnik do wicze z geografii turystycznej i krajoznawstwa, red. A.Stasiak, Wydawnictwo WSTH, Łódź 2006. 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajcia dydaktyczne	24				
Przygotowanie się do zaj	15				
Studiowanie literatury	16				
Udział w konsultacjach	13				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	30				
Inne	1				
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	119				
Liczba punktów ECTS	5				

Historia architektury i sztuki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Historia architektury i sztuki					Kod przedmiotu: 03.6VIII46AI15_07	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa US/ Zakład Wiedzy o Kulturze						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 3 semestr 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Rafał Makala					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem zajęć jest przedstawienie zarysu dziejów architektury i sztuki pięknych w europejskim obszarze kulturowym w porządku chronologicznym, od starożytności do XX w. Na najbardziej typowych przykładach pokazane zostaną cechy charakterystyczne poszczególnych konwencji stylowych i treści dzieł sztuki w danych epokach. Trzecim celem jest zapoznanie studentów z najważniejszymi narzędziami analizy historyczno-artystycznej i głównymi obszarami zastosowania wiedzy uzyskanej na zajęciach.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu historii, geografii i historii kultury (na poziomie szkoły średniej)					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna główne epoki sztuki europejskiej oraz najważniejsze cechy charakterystycznych dzieł stworzonych w poszczególnych stylach - zrozumienie znaczenia dzieł sztuki dla tworzenia świadomości (np. regionalnej, narodowej, religijnej)				K_W01	S1A_W01	
	02. Student wie jaki jest związek dzieł sztuki i ich grup z kontekstem kulturowym (politycznym, społecznym, religijnym i in.)				K_W01	S1A_W01	
	03. Student zna najważniejsze narzędzia sztuki do analizy dzieła sztuki				K_W01	S1A_W01	
Umiejętności	04. Student umie rozpoznawać główne cechy stylów architektury i sztuki, przyporządkowywać do nich poszczególne dzieła,				K_U02	S1A_U06	
	05. Student rozumie specyficzny charakter dzieła sztuki dla kształtu cywilizacji				K_U14	S1A_U08	
	06. Student umie analizować formy i treści dzieła sztuki				K_U14	S1A_U02	
Kompetencje społeczne	07. Student ma podstawowe umiejętności wyszukiwania informacji z zakresu historii sztuki				K_K01	S1A_K01 S1A_K06	
	08. Student ma umiejętność formułowania priorytetów określających charakter analizy dzieła i kierunku pozyskiwania informacji				K_K04	S1A_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Charakterystyka współczesnej historii sztuki i wprowadzenie do analizy historyczno-artystycznej. Chronologia sztuki i geografia artystyczna w obszarze europejskim						1	
2. Sztuka ródziemnomorska a sztuka antyczna. Wyjątkowość kultury antycznej Grecji i Rzymu						1	
3. Romanizm i gotyk w sztuce renesansu. Ikonaografia renesansowa						1	
4. Sztuka nowożytna w Europie						2	
5. Sztuka epoki industrialnej, od schyłku XVIII do początków XX w.						2	
6. Awangarda początków XX w.						2	

Forma zaj – wiczenia		9
1. Analiza dzieła sztuki i grup dzieł sztuki (architektura, malarstwo, rzeźba)		2
2. Analiza treści dzieła sztuki w kontekście kulturowym		3
3. Zbieranie informacji o dziele sztuki, sztuce regionu/kraju oraz budowanie wiedzy o sztuce danej epoki		2
4. Podstawowe narzędzia analizy dzieła sztuki – wiczenia na zajęciach warsztatowych w muzeum		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład • prezentacje multimedialne (na każdych zajęciach) • indywidualna praca studentów • dyskusja • zajęcia warsztatowe 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • praca pisemna/esej/recenzja • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	03, 06 01, 02, 04 04, 05, 07, 08
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie pracy pisemnej bądź zajęć warsztatów analiz dzieła sztuki (1800-3600 znaków) • Pisemne kolokwium na zakończenie semestru (pytania otwarte i zadania; oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętności uycia do rozwinięcia problemu) <p>Ocena z kolokwium jest oceną końcową z przedmiotu</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. E.H. Gombrich, O sztuce. Warszawa 1998 (i następujące wydania) 2. A. Rottenberg, Sztuka w Polsce 1945-2005. Warszawa 2005 3. Sztuka świata T 1-8, Warszawa 1996 ff (partie odpowiadające w/w treściom programowym) 4. www.artlibraries.net 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Rzepińska, Siedem wieków malarstwa. Ossolineum 1986 2. My liciele, kronikarze i artyści o sztuce. PWN, Tom 1-4 3. J. Białostocki, Sztuka cenniejsza niż złoto. PWN 2001 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		18
Przygotowanie się do zajęć		20
Studiowanie literatury		40
Udział w konsultacjach		2
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		2
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		18
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		4

Hotelarstwo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Hotelarstwo					Kod przedmiotu: 04.4M46A18_12	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr: 2			Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	12	9				3
Koordynator przedmiotu		dr Marta Sidorkiewicz					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania hotelarstwa w makrootoczeniu turystycznym, charakterystyk funkcjonowania rynku usług hotelarskich w Polsce i na świecie oraz wskazanie miejsca hotelarstwa we współczesnym systemie obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student potrafi zdefiniować główne terminy z zakresu hotelarstwa.				K_W01	S1A_W01 S1A_W02	
	02 Student potrafi scharakteryzować obiekty noclegowe występujące na rynku hotelarskim.				K_W03	S1A_W03	
	03 Student ma podstawową wiedzę na temat rynku hotelarskiego.				K_W04	S1A_W03	
Umiejętności	04 Student jest przygotowany do samodzielnego rozwiązywania problemów w branży hotelarskiej.				K_U01	S1A_U01 S1A_U07	
					K_U09	S1A_U01 S1A_U06 S1A_U07	
					K_U13	S1A_U02 S1A_U06	
Kompetencje społeczne	05 Student umie posługiwać się językiem branżowym.				K_U10	S1A_U10	
					K_U12	S1A_U10	
					K_U10	S1A_U10	
Kompetencje społeczne	06 Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji.				K_K02	S1A_K02	
	07 Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej.				K_K03	S1A_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykład						12	
1. Podstawowa terminologia związana z hotelarstwem						2	
2. Zarys historii hotelarstwa						2	
3. Usługi hotelarskie – cechy i klasyfikacja						2	
4. Elementy składowe obiektu hotelarskiego						1	
5. Specyfika branży hotelarskiej						1	
6. Ikony wiatowego hotelarstwa						2	
7. Hotelarstwo sieciowe						2	
Forma zajęć - wiczenia						9	
1. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich						2	

2. Systemy dystrybucji usług hotelarskich	2				
3. Recepcja hotelowa	2				
4. Stan bazy nolegowej w Polsce	1				
5. Gastronomia w hotelarstwie	2				
Forma zajęć – zajęcia terenowe	3				
1. Wizyta studyjna w obiekcie hotelarskim: np. hotel Silver w Szczecinie, hotel Radisson Blu w Szczecinie	3				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) </td> <td>01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06, 07</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06, 07
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02, 03, 04 01, 02, 03, 04 05, 06, 07				
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (forma testowo-opisowa) obejmujący wiedzę z wykładów • kolokwium pisemne (forma testowo-opisowa) obejmujący wiedzę z wicze • aktywność na zajęciach wiczeniowych <p>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotelarstwo, Usługi – Zarządzanie – Eksploatacja, red. A. Panasiuk, D. Szostak, PWN, Warszawa 2008. 2. M. Milewska, B. Wodarczyk, Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości z zakresu hotelarstwa, Wydawnictwo WSTH w Łodzi, Łódź 2005. 3. M. Sidorkiewicz, A. Pawlicz, Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne, Difin, Warszawa 2015. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. D. Szostak, Podstawy hotelarstwa. Materiały do wicze i wykładów. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004. 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	24				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	24				
Udział w konsultacjach	13				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20				
Inne	1				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Krajoznawstwo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Krajoznawstwo					Kod przedmiotu: 07.1M46AI08_09	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Katedra Gospodarki Wiatowej i Transportu Morskiego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Stacjonarne I stopnia			Profil kształcenia: A		Specjalność: Wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1			Status przedmiotu/modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	12					12
Koordynator przedmiotu / modułu		Malkowska Agnieszka Dr					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dorobkiem oraz historią krajoznawstwa, jego formami oraz kierunkami rozwoju; przekazanie wiedzy dotyczącej najważniejszych walorów krajoznawczych Polski; zapoznanie z metodami krajoznawczymi wykorzystywanymi w tworzeniu programów imprez turystycznych; przygotowanie do samodzielnej realizacji imprez o charakterze krajoznawczym.					
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu podstaw geografii.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student klasyfikuje walory krajoznawcze, potrafi wskazać najważniejsze walory przyrodnicze i antropogeniczne Polski				KW_01	S1A_W01	
	02 Student określa cele, formy i rolę krajoznawstwa oraz zasady programowania krajoznawczych imprez turystycznych,				KW_09	S1A_W06 S1A_W11	
					KW_13	S1A_W06	
Umiejętności	03 Student potrafi programować oraz organizować krajoznawcze imprezy turystyczne				KU_13	S1A_W06	
	04 Student wykazuje odpowiedzialność za stan walorów naturalnych oraz antropogenicznych kraju.				K_K11		
Kompetencje społeczne	05 Student propaguje uprawianie turystyki krajoznawczej				K_K10	S1A_W05	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						12	
1. Pojęcie, istota, cele i rola krajoznawstwa						2	
2. Zarys organizacji krajoznawstwa w Polsce						1	
3. Główne kierunki krajoznawstwa w Polsce						1	
4. Walory krajoznawcze – pojęcie i klasyfikacje						1	
5. Charakterystyka walorów krajoznawczych Polski (w układzie województw)						7	
Forma zajęć – zajęcia terenowe						12	
1. Wstęp do krajoznawstwa						1	
2. Programowanie, przygotowanie, kalkulacja oraz realizacja krajoznawczych imprez turystycznych						1	

3. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych środowiska przyrodniczego	4	
4. Wybrane przykłady walorów krajoznawczych kulturowych	4	
5. Prezentacja oraz ocena przygotowanych przez studentów programów krajoznawczych imprez turystycznych	2	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu, obserwacja, dyskusja	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Egzamin pisemny Projekt	01, 02, 02, 03,05
	Zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację - dyskusja na zajęciach)	01, 02, 03, 04, 05
	Zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację - praca w grupach)	01, 02, 03, 04, 05
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Podstaw zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego przeprowadzanego w formie pisemnej (pytania testowe i otwarte) wyczenia: Uzyskanie pozytywnej oceny z projektów imprez krajoznawczych przedstawianych na zajęciach oraz z aktywności na zajęciach Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	1. Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M., Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, PROKSENIA, Kraków 2007. 2. Kruczek Z., Polska. Geografia atrakcji turystycznych, PROKSENIA, Kraków 2008.	
Literatura uzupełniająca	1. Kruczek Z., Metodyka krajoznawstwa, AWF w Krakowie, Kraków 1997.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	24	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	16	
Udział w konsultacjach	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	
Egzamin i zaliczenie	4	
Inne	1	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Kształtowanie rodowiska i ochrona przyrody

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kształtowanie rodowiska i ochrona przyrody				Kod przedmiotu: 07.2IV46AI15_13		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Biologii US/ Katedra Botaniki i Ochrony Przyrody						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność : wszystkie	
	Rok 1 semestr 2		Status przedmiotu /modułu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zaj	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisa jakie)
	Wymiar zaj	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Marek Sawczuk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z najważniejszymi elementami rodowiska, ocen stanu zachowania/ degradacji, metodami ochrony. Uświadomienie roli człowieka w rodowisku przyrodniczym i potrzeby ochrony przyrody, jako naturalnego rodowiska życia ludzi.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student rozpoznaje obszary o wysokich walorach przyrodniczych			K_W12		S1A_W02	
	02. Student identyfikuje obszary zdegradowane wskutek oddziaływania różnych czynników			K_W13		S1A_W06	
	03. Student zna podstawowe akty prawne dot. Ochrony przyrody i turystyki w Polsce i UE			K_W06		S1A_W07 M1A_W08	
Umiejętności	04. Student potrafi zorganizować formy turystyki zrównoważonej i przyrodniczej			K_U06		S1A_U08	
				K_U14		S1A_U05	
				K_U18		S1A_U05 S1A_U08 M1A_U10	
Kompetencje społeczne	05. Student korzysta z różnych ról dla poszerzenia wiedzy			K_K01		S1A_K01 M1A_K02	
	06. Student zachowuje otwartość na proekologiczny styl życia			K_K04		M1A_K05	
	07. Student potrafi wpływać na otoczenie i rozwiązywać problemy związane z niekorzystnym dla rodowiska jego eksploatacją			K_K07		M1A_K08	
			K_K11		S1A_K03 S1A_K04		
TRECI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zaj – wykład						12	
1. Różnorodność biologiczna i krajobrazowa - metody oceny przekształcenia rodowiska; bioindykacja, wskaźniki geobotaniczne, metryki krajobrazowe						2	
2. Przyczyny i skutki degradacji rodowiska						2	
3. Historia ochrony przyrody, Polskie i UE wybrane akty prawne dot. ochrony rodowiska przyrodniczego						2	
4. Formy ochrony przyrody - ochrona gatunków, siedlisk i krajobrazu						3	
5. Człowiek a jego optymalne warunki życia i rozwoju - ekorozwój						1	
6. Europejska strategia ochrony różnorodności biologicznej						1	
7. Zrównoważona gospodarka - rolnictwo, leśnictwo, turystyka						1	
Forma zaj – wiczenia						12	

1. Różnorodność biologiczna i krajobrazowa - wskaźniki i metody oceny różnorodności biologicznej, stanu ekosystemu, degradacji środowiska	1				
2. Różnorodność gatunkowa, skala porostowa	1				
3. Czerwone listy i księgi roślin / zwierząt	2				
4. Wybrane siedliska chronione i ich gatunki wskaźnikowe, formy ochrony przyrody	2				
5. Ochrona krajobrazu - Krajobrazy naturalne, krajobraz antropogeniczny i industrialny	2				
6. Zarządzanie zasobami środowiska - inwentaryzacja i waloryzacja przyrodnicza, plany zagospodarowania terenu	2				
7. Polskie i UE wybrane akty prawne dot. Ochrony środowiska przyrodniczego - Rozporządzenie w sprawie ochrony gatunków, Dyrektywa Siedliskowa, Ramowa Dyrektywa Wodna, Dyrektywa o ochronie gleb	2				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Opracowanie projektu • Praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja </td> <td>01,02,03 04,05,06, 07 06</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja 	01,02,03 04,05,06, 07 06
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • praca pisemna/esej/recenzja 	01,02,03 04,05,06, 07 06				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze: ocena ciągła (aktywność i bieżące przygotowanie do zajęć, zaliczenie pracy kołowej), kontrola obecności. Ocena z wicze stanowi 40% oceny kołowej Egzamin pisemny: obejmuje wiedzę z wykładów i wicze. Ocena z egzaminu stanowi 60% oceny kołowej.				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pulin A. (2005): Biologiczne podstawy ochrony przyrody.. Wyd. Naukowe PWN. Warszawa 2. Natura 2000 Poradniki metodyczne ochrony siedlisk i gatunków. http://natura2000.mos.gov.pl 3. Andrzejewski R., Wejgle A. (2001): Polskie studium różnorodności biologicznej.. Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska, Warszawa. 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bartkowski T. (1979): Kształtowanie i Ochrona Przyrody. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2. Klimiuk E. i in. (2006): Biotechnologia w ochronie środowiska. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	24				
Przygotowanie się do zajęć	18				
Studiowanie literatury	12				
Udział w konsultacjach	2				
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	17				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Lektorat

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Lektorat				Kod przedmiotu: 09.3 IV46AI00_11		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia drugiego stopnia, studia niestacjonarne		Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1, semestr: 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	Indywidualna praca studenta
	Wymiar zajęć	-	72	-	-	-	
Koordynator przedmiotu / modułu		Mgr Magdalena Cyprijańska					
Prowadzący zajęcia		według przydziału czynności					
Cel przedmiotu / modułu		Doskonalenie sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2 według zaleceń					
Wymagania wstępne		Wiadomości z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zaleceń Common European Framework.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna wytyczne niezbędne do wykonywania zawodu.			K_W03		S1A_W11	
Umiejętności	02. Studiuje literaturę przedmiotu w j. obcym.			K_U21		S1A_U11 M1A_U14	
Kompetencje społeczne	03. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia się w dziedzinie j. obcego.			K_K01		S1A_K01 S1A_K05 M1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE							
Forma zajęć – wiczenia						72	
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku na poziomie B2						40	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2						20	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium						12	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • konwersacje • słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości • czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów • wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) • pisanie krótkich tekstów • prezentacje samodzielnie przygotowanych prezentacji 					
Metody weryfikacji efektów kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • sprawdzian • prezentacje • zajęcia praktyczne/weryfikacja przez obserwację 			Nr efektu kształcenia z sylabusu		
					01, 02, 03 01, 02, 03 02, 03 02, 03		
Forma i warunki zaliczenia		<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • zaliczenie pisemne w formie testu • Wymagania na oceny: • Dostateczna 60-70% punktów zdobytych na teście • Dobra 71-89% punktów zdobytych na teście 					

	<ul style="list-style-type: none"> Bardzo dobra - 90-100% punktów zdobytych na te cie <p>Ocena ko cowa to rednia ocen z testów cz stkowych, testu zaliczeniowego i ocen zdobytych podczas zaj praktycznych.</p>
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora danego j zyka
Literatura uzupełniają ca	Według wyboru lektora danego j zyka
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	72
Przygotowanie si do zaj	70
Studiowanie literatury	76
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	68
Inne	
Egzamin	12
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	300
Liczba punktów ECTS	12

Obsługa ruchu turystycznego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Obsługa ruchu turystycznego					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI18_16	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyką						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 Semestr 4			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	12	9				3
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania i podstaw turystyki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student potrafi zdefiniować główne formy obsługi turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej.				K_W09	S1A_W04 S1A_W05	
	02 Student ma podstawową wiedzę na zasadach organizacji i realizacji imprez turystycznych				K_W02	S1A_W02	
					K_W05	S1A_W05	
					K_W06	S1A_W07	
					K_W07	S1A_W07 M1A_W09	
				K_W10	S1A_W04 S1A_W05		
Umiejętności	03 Student posiada umiejętność przygotowania programu i kalkulacji imprezy turystycznej oraz zna podstawowe zasady komunikacji z klientem				K_U02	S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07	
					K_U03	S1A_U06 S1A_U07	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U17	S1A_U06 S1A_U09	
					K_U18	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	05 Student wykazuje kreatywność w określaniu alternatywnych rozwiązań dla nietypowych sytuacji w pracy pilota wycieczek turystycznych				K_K05	S1A_K04	
					K_K06	M1A_K07	
	06 Student szanuje prawa i obowiązki uczestników ruchu turystycznego				K_K02	S1A_K04	
				K_K11	S1A_K03 S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						12	
1. Podstawowe pojęcia z zakresu obsługi ruchu turystycznego						1	
2. Podział ruchu turystycznego formy jego obsługi						1	
3. Metody badania ruchu turystycznego						1	
4. Główni organizatorzy ruchu turystycznego.						1	
5. Usługi informacji i poradnictwa.						1	
6. Usługi poradnictwa.						1	

7.	Rodzaje imprez turystycznych i zasady ich programowania.	1
8.	Pilota	2
9.	Przewodnictwo	1
10.	Specyfika grupy turystycznej, konflikty w grupie.	1
11.	Ubezpieczenia w turystyce- podstawowe rodzaje	1
Forma zaj – wiczenia		9
1.	Zatrudnienie w turystyce, kwalifikacje i cechy pracownika obsługi ruchu turystycznego	0,5
2.	Impreza turystyczna jako produkt turystyczny i zasady jej przygotowywania	1
3.	Programowanie imprez turystycznych – wiczenia w grupach	1
4.	Prezentacja zadania w terenie – tajemniczy klient w punktach obsługi turysty	1
5.	Zasady kalkulacji imprezy turystycznej	0,5
6.	Rozwi zywanie zada - kalkulacja imprezy turystycznej, oraz sprawdzenie wiedzy Studenta w tym zakresie	2
7.	Przygotowywanie dokumentacji imprezy turystycznej	0,5
8.	Scenariusz pracy pilota w odniesieniu do konkretnej wycieczki	0,5
9.	Rozwi zywanie nietypowych zada w pracy pilota	0,5
10.	Prezentacja zada („teczka imprez turystycznej”)	1
11.	Specyfika wybranych grup narodowo ciowych	0,5
Forma zaj – zaj cia terenowe		3
1.	Pilota i przewodnictwo w praktyce – wycieczka po Szczecinie	3
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu • zaj cia terenowe 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) • projekt 	Nr efektu kształcenia z sylabusa 01,02,04,05 04 02,04,05,06 02,03,04,05,06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z tre ci wykładów i wicze . Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie dwóch zada praktycznych oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie zadania. Ocen ko ow z przedmiotu jest ocena z egzaminu. (ocena z egzaminu uwzgl dnia ocen z wicze).</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsługa uczestników turystyki i rekreacji, Wybrane aspekty, red. B. Meyer, Difin, Warszawa 2015. 2. Obsługa ruchu turystycznego, red. B. Meyer, PWN, Warszawa 2006. 3. Obsługa ruchu turystycznego, red. Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2012 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Sobczyk, Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Difin, Warszawa 2013 2. Kompendium wiedzy pilota, red. Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2014 3. Vademecum Wiedzy Pilota Wycieczek, red. G. Gołembski, Wydawnictwo AE, Pozna 2003. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		24
Przygotowanie si do zaj		15
Studiowanie literatury		20
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		22
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		25
Inne		1
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz		119
Liczba punktów ECTS		5

Ochrona własności intelektualnej

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej					Kod przedmiotu: 10.9M46A15_25	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Sławomir Tomczyk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ochrony prawnej dóbr niematerialnych, w szczególności utworów oraz przedmiotów własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza z zakresu prawa cywilnego.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego				K_W08	S1A_W10	
Umiejętności	02 Student potrafi interpretować teksty prawne 03 Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)				K_U01	S1A_U01	
Kompetencje społeczne	04 Student poznaje intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzegając potrzebę uzupełniania wiedzy prawniczej				K_K01	S1A_K01	
TRECI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Charakterystyka ról prawa własności intelektualnej						1	
2. Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej						2	
3. Warunki uzyskania ochrony prawnej						1	
4. Charakterystyka monopolii eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony						2	
5. Obrót prawny						2	
6. Roszczenia ochronne						1	
Metody kształcenia		Wykład: prezentacja multimedialna wraz z analizą tekstów prawnych i dyskusje					
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusu	
		• kolokwium				01,02,03,04	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na ocenę – test jednokrotnego wyboru Ocенокowych z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Literatura podstawowa		1. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie, Warszawa 2013 2. P. Kostański, Ł. Lechowski, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2014					
Literatura uzupełniająca		1. E. Ferenc-Szydełko (red.), Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, Warszawa 2016 2. P. Kostański (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz, Warszawa 2014					
NAKŁAD PRACY STUDENTA:							
					Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne					9		

Przygotowanie si do zaj	
Studiowanie literatury	6
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	29
Inne	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Pedagogika czasu wolnego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Pedagogika czasu wolnego					Kod przedmiotu: 05.9X46AI15_10	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersyteckie Centrum Edukacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: rok 1, semestr 1			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. prof. US Danuta Umiastowska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Poznanie podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu pedagogiki czasu wolnego, opanowanie umiejętności diagnozowania gospodarowania czasem wolnym przez różne grupy społeczne, planowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży oraz dorosłych, projektowanie scenariuszy różnych zajęć, wyjaśnienie społeczno-wychowawczych aspektów relacji: człowiek – wychowanie – czas wolny					
Wymagania wstępne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student definiuje podstawowe pojęcia z pedagogiki czasu wolnego				K_W01	S1A_W01	
	02. Zna społeczne, psychologiczne i kulturowe mechanizmy, pozwalające na kształtowanie właściwych postaw do uczestnictwa w czasie wolnym.				K_W09	S1A_W06 S1A_W05	
	03. Poznaje metody i formy stosowane w zajęciach rekreacyjnych.				K_W10	S1A_W04	
Umiejętności	4. Umie zdiagnozować potrzeby rekreacyjne i dostosować propozycje do odpowiedniej grupy zainteresowanych.				K_U03 K_U08	S1A_U06 S1A_U07 S1A_U05,	
	5. Wykorzystuje wiedzę o sposobach organizowania czasu wolnego i umie kierować rozwojem osobniczym tak by doprowadzić jednostki do podejmowania właściwych działań.				K_U08	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	6. Jest świadomy powierzonej mu roli, odpowiedzialnie planuje i przygotowuje swoje zadania. Współpracuje w zespole, realizuje powierzone zadania.				K_K10	S1A_K05	
	6. Wie jak rozwiązywać problemy w grupie, umie rozwiązywać trudne sytuacje, jego działania konsolidują grupę.				K_K03 K_K05	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						12	
1. Czas wolny – podstawowe pojęcia i definicje. Historia problematyki czasu wolnego.						2	
2. Pedagogika czasu wolnego – kulturoznawczy i filozoficzny aspekt zagadnienia.						1	
3. Wprowadzenie w problematykę czasu wolnego, definiowanie, funkcje, zachowania wolnoczasowe i ich determinanty.						2	
4. Czas wolny dzieci, młodzieży i dorosłych. Różne koncepcje, potrzeba nowych kompetencji uczestnika. Przejawy niewłaściwego spędzania czasu wolnego.						2	
5. Animacja społeczno-kulturalna – definicje, koncepcje animacji społeczno-kulturalnej. Zadania animacji.						2	

6. Wychowanie do czasu wolnego. Wpływ mediów, instytucji kulturalnych, szkoły i domu rodzinnego na wykorzystanie i spędzanie czasu wolnego.	2				
7. Metodologiczne problemy badania czasu wolnego. Zakres tematyki badawczej, specyficzne metody badań, narzędzia i techniki	1				
Forma zajęć – wiczenia	12				
1. Treści programowe, organizacja wiczeń, warunki zaliczenia	1				
2. Mechanizmy związane z powstawaniem czasu wolnego. Społeczno-wychowawcze funkcje czasu wolnego. Czas w kulturze, kultura czasu wolnego.	2				
3. Czas wolny dorosłych – potrzeba nowych kompetencji. Wieś i miasto jako zróbnicowane środowisko do spędzania czasu wolnego.	2				
4. Znaczenie kontaktu z przyrodą i środowiskiem naturalnym w kształceniu właściwych postaw do spędzania czasu wolnego.	2				
5. Propozycje spędzania czasu wolnego przez dzieci, młodzież i dorosłych	4				
6. Zaliczenie przedmiotu - kolokwium pisemne z treści programowych	1				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • praca w grupach • Wykład 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje </td> <td>01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje 	01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07
	Nr efektu kształcenia z sylabusu				
<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian • projekt • prezentacje 	01, 02, 03, 04, 05 01, 03, 06, 07 01, 02, 03, 06, 07				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Aktywny udział w wiczeniach, zaliczenia samodzielnie przygotowanych elementów składowych, znajomość treści teoretycznych (sprawdzian).</p> <p>Ocena końcowa składa się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w 50% z samodzielnie wykonanych zadań związanych z realizacją treści programowych 2. w 30% z aktywnego udziału w zajęciach 3. w 20% z wiedzy wykazanej podczas sprawdzianu <p>Udział studenta w udokumentowanym wolontariacie (np. pomoc przy organizacji imprez rekreacyjnoturystycznych, indywidualne zajęcia z uczniami podczas zajęć pozalekcyjnych itp.) może być podstawą do podniesienia oceny za pkt. 1 i 2 od 10-20%.</p> <p>Wszystkie oceny końcowe muszą być co najmniej dostateczne.</p>				
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pięta J. (2007): Pedagogika czasu wolnego. Druktur, Warszawa 2. Czerepaniak-Walczak M. (2008): Wychowanie do czasu wolnego: poszukiwanie miejsca dla. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, S. 303-324 3. Siwiński W. (1999): Pedagogika czasu wolnego rekreacji i turystyki. Wydawnictwo Ławica, Poznań 				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tauber D. R., (1998): Pedagogika czasu wolnego. Zarys problematyki. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii, Poznań 				
NAKŁAD PRACY STUDENTA:					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	24				
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4				
Przygotowanie się do zajęć	25				
Studiowanie literatury	20				
Udział w konsultacjach	1				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13				
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10				
Inne	3				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

Podstawy rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podstawy rekreacji				Kod przedmiotu: 16.2.X46AI06_11		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/ Zakład Pływania, Ratownictwa i Sportów Wodnych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie		
	Rok / semestr: rok 1, semestr 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski		
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Leszek Kalczyński					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Umiejętność analizy procesów dokonujących się w obszarze rekreacji. Dostrzeganie przemian zachowań rekreacyjnych. Uzasadnienie znaczenia uczestniczenia w rekreacji. Umiejętność formułowania celów w wychowywaniu i przygotowywaniu do racjonalnego spędzania czasu wolnego młodego pokolenia. Kształtowanie aktywnej postawy pro-rekreacyjnej. Przygotowanie do planowania i realizacji różnych form rekreacji.					
Wymagania wstępne		Udział w obozie, wycieczce lub rejsie. Związana aktywność w jednej z form zachowań rekreacyjnych. Gotowość do zdobywania wiedzy i umiejętności animatora zachowań rekreacyjnych.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	1. Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny rekreacji, definiuje zachowania rekreacyjne.			K_W01	S1A_W01 M1A_W10		
	2. Rozpoznaje mechanizmy kształtujące zachowania rekreacyjne. Rozumie przyczyny zachowań rekreacyjnych.			K_W02	S1A_W04 M1A_W04		
Umiejętności	3. Student potrafi ocenić zachowania rekreacyjne w własnym otoczeniu i perspektywicznie przemian			K_U03 K_U04	S1A_U06 M1A_U04 S1A_U07 M1A_U03		
Kompetencje społeczne	4. Student akceptuje działania rekreacyjne - prozdrowotne. Przejawia gotowość do popularyzacji zachowań rekreacyjnych.			K_K07 K_K10	S1A_K05 M1A_K08 S1A_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady						12	
1. Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji						1	
2. Klasyfikacja i analiza form rekreacji						2	
3. Kulturowe podstawy rekreacji						2	
4. Społeczne podstawy rekreacji						2	
5. Filozoficzne podstawy rekreacji. Wartości i cele wychowania do rekreacji						1	
6. Psychologiczne podstawy rekreacji						1	
7. Biologiczne podstawy rekreacji						1	
8. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji – perspektywy pracy animatora rekreacji						1	
9. Kształcenie i doskonalenie specjalistów z zakresu rekreacji						1	
Forma zajęć – wiczenia						12	
1. Gry i zabawy integracyjne						2	
2. Gry i zabawy intelektualno-rozrywkowe						1	
3. Gry i zabawy ruchowe						1	

4. Gry i zabawy okazjonalne		1
5. Gry i zabawy twórcze		1
6. Wycieczka		1
7. Obóz		1
8. Rajd		1
9. Spływ		1
10. Festyn		1
11. Impreza sportowa		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> Wykład z użyciem technik multimedialnych wiczenia - studium przypadku 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> projekt kolokwium prezentacje zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01, 02, 03 01, 02, 03 04 04
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium 50% Projektowanie 30% Realizacja projektów 20%	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Gracz J.; Sankowski T (2001): Psychologia w rekreacji i turystyce.. AWF Poznań Kalczyński L. (2006): Turystyka, implikacje społeczne.(W:) red. Danuta Umiastowska Aktywność ruchowa ludzi w różnym wieku, tom 10, cz1., Wydawnictwo Promocyjne „Albatros” Szczecin 25 - 30 Kwapulińska W. (2006): Biologiczne podstawy rekreacji. TKKF Warszawa 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Dąbrowski A.,(red.) (2006): Zarys teorii rekreacji ruchowej. AWF Warszawa Koźmiński J (2008): Zielone szkoły miejscem aktywności fizycznej dzieci i młodzieży. Wydawnictwo Drukur 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		24
Przygotowanie się do zajęć		20
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		2
Studiowanie literatury		32
Udział w konsultacjach		1
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		9
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		12
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		4

Podstawy turystyki

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podstawy turystyki					Kod przedmiotu: 04.4V146A18_08		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, Zakład Turystyki i Rekreacji							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie		
	Rok 1 Semestr 1			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)	
	Wymiar zajęć	12	12					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Michał Tarnowski						
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z terminologią, kierunkami badań oraz z wybranymi problemami turystyki.						
Wymagania wstępne		Brak						
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna podstawowe definicje związane z turystyką				K_W01		S1A_W01	
	02. Student ma podstawową wiedzę na temat interdyscyplinarności turystyki				K_W01		S1A_W01	
	03. Student charakteryzuje główne rodzaje turystyki				K_W01 K_W05		S1A_W01 S1A_W05 S1A_W07 S1A_W08	
Umiejętności	04. Student klasyfikuje uczestników ruchu turystycznego				K_U07		S1A_U02 S1A_U03	
	05. Student rozpoznaje motywy, przyczyny i skutki uprawiania turystyki				K_U05 K_U14		S1A_U03 S1A_U02 S1A_U03	
Kompetencje społeczne	06. Student dyskutuje na temat uwarunkowań rozwoju turystyki				K_K10		S1A_K07	
	07. Student jest zorientowany na funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki				K_K04 K_K11 K_K10		S1A_K07 S1A_K03 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE							Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład							12	
1. Istota turystyki i podstawowe pojęcia							6	
2. Rodzaje i formy turystyki							6	
Forma zajęć – wiczenia							12	
1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką							1	
2. Rozróżnianie walorów i atrakcji turystycznych							1	
3. Uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie wybranej literatury.							3	
4. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki.							1	
5. Wybrane formy turystyki							6	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacje multimedialne • Praca w grupach • Opracowanie projektu <p>Wybrane zajęcia mogą odbywać się w formie wycieczek terenowych. Dobór miejsc dostosowywany jest kaskadowo do możliwości organizacyjnych w danym roku akademickim.</p>						

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) • prezentacje 	01, 02, 03, 04 03 05, 06, 07
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z ocen na podstawie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontroli obecności na wiczeniach. Dopuszczona jest jedna nieusprawiedliwiona nieobecność. W przypadku większej ich liczby, student musi odrobi nieobecność na wiczeniach na zasadach określonych przez prowadzącego. 2. Zaliczenia wszystkich wiczeń. 3. Oceny ciągłej (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) - dotyczy zwłaszcza ewentualnych zajęć terenowych. 4. Oceny prac zaliczeniowych. 5. Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (z zakresu wiczeń i wykładów).. <ul style="list-style-type: none"> • Ocena zaliczeniowa jest średnią ocen uzyskanych za poszczególne elementy w wymienione w punktach 3-5. • Wszystkie elementy wymienione w pkt. 3-5 muszą być zaliczone na ocenę dostateczną. Ocena zaliczenia końcowego może ulec podwyższeniu o jeden stopień za aktywność i wolontariat studenta na zasadach określonych przez prowadzącego. • Ocena zaliczenia końcowego może ulec podwyższeniu o jeden stopień za obecność na wykładach <p>Egzamin pisemny.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trzy pytania dotyczą tematyki zawartej w wykładach i wiczeniach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej za każdy oceniany element (prezentacja multimedialna, kolokwium zaliczeniowe, egzamin pisemny) <p>Ocen z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z wykładów i wiczeń, a ocen końcową oceną z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panasiuk A. (red.) (2001): Turystyka. Zarys wykładu. Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin. 2. Gołembski G. (red.) (2003): Kierunki rozwoju badań naukowych w turystyce. Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 3. Gołembski G. (red.) (1999): Regionalne aspekty rozwoju turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 4. Jerome, K. J. Trzech panów w łódce (nie licząc psa). tłum. K. Piotrowski 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedawski K. (1996): Człowiek a turystyka – zarys socjologii turystyki. Albis, Kraków 2. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. (1998): Geografia turystyki Polski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 3. Alejski W. (2009): Determinanty i źródłowanie społeczne aktywności turystycznej. AWF, Kraków 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		24
Przygotowanie się do zajęć		22
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia		4
Studiowanie literatury		25
Udział w konsultacjach		2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		26
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		22
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125
Liczba punktów ECTS		5

Praktyki zawodowe

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Praktyki zawodowe					Kod przedmiotu: 16.9.VI46AI01_26	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk , Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia stacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność : wszystkie	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (Praktyki)
	Wymiar zajęć						140
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Katarzyna Orfin				
Prowadzący zajęcia		kierownik jednostki (lub osoba upoważniona), w której student odbywa praktyki					
Cel przedmiotu / modułu		Celem praktyk zawodowych jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych (rekreacyjnych) oraz połączenie wiedzy teoretycznej z zakresem studiów I stopnia z praktyk . Celem praktyk jest również poznanie branży turystycznej i rekreacyjnej jak przyszłego miejsca pracy, budowanie relacji z biznesem, zdobycie wiedzy i doświadczenia.					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza							
Umiejętności	01 Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane celem realizacji określonych zadań w danej jednostce			K_U07	S1A U02 SMA U05		
				K_U09	S1A U02		
				K_U17	S1A U06 SMA U09		
		02 Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w trakcie praktyk zawodowych			K_U13	S1A U06	
Kompetencje społeczne	03 Student potrafi pracować zarówno indywidualnie, jak i zespołowo			K_K05	S1A K02 SMA K04		
	04 Student prawidłowo identyfikuje i realizuje działania związane z zakresem tematycznym praktyk			K_K08	S1A K04 SMA K09		
	05 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w działaniach praktycznych			K_K01	S1A K06 M1A K06		
	06 Student wykazuje aktywne postawy na rynku pracy			K_K10	S1A K07		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – praktyki zawodowe						140	
Realizacja wybranych elementów z przedstawionego zakresu praktyk zawodowych na kierunku Turystyka i Rekreacja.							

<p>Miejsce praktyki wybierane jest indywidualnie - za zasady i formy jej odbywania odpowiada Opiekun Praktyk. Odbywanie praktyki zaczyna się po 1 roku i trwa minimum 4 tygodnie (140 godzin). Za praktyk student otrzymuje 5 punktów ECTS – potwierdzeniem jej zaliczenia jest wpis w dzienniku praktyk, indeksie studenta oraz karcie okresowych (ocena) osiągnięć studenta, dokonywany przez Opiekuna Praktyk.</p>		
Metody kształcenia	- odbycie praktyki zawodowej	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	- opinie w dzienniku praktyk	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02, 03, 04, 05, 06,
Forma i warunki zaliczenia	<p>- potwierdzenie zaliczenia praktyk zawodowych przez opiekuna praktyk Procedura oceny w praktyk w przedziale od 2 do 5. Na ocenę może mieć wpływ charakter wybranego podmiotu odbywania praktyk, zakres wykonywanych obowiązków oraz terminowość w rozliczeniu praktyk zawodowych.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alejski B., <i>Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce</i>, Wyd. Albis, Kraków 2002. 2. <i>Hotelarstwo, Usługi – Zarządzanie – Eksploatacja</i>, red. A. Panasiuk, D. Szostak, PWN, Warszawa 2008, roz. 18, 19, 20. 3. M. Sidorkiewicz, A. Pawlicz, <i>Prospektywa hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne</i>, Difin, Warszawa 2015 	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne –godziny praktyk	140	
Przygotowanie się do zajęć	3	
Studiowanie literatury		
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Inne – przygotowywanie dziennika praktyk		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	145	
Liczba punktów ECTS	5	

Prawo

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Prawo					Kod przedmiotu: 10.9V146A15_06		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia niestacjonarne			Profil kształcenia: A			Specjalność: Wszystkie	
	Rok 3 semestr 5			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)	
	Wymiar zajęć	9	9					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Daniel D browski						
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Poznanie systemu prawnego i jego kluczowych elementów. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i instytucjami cywilnego.						
Wymagania wstępne								
EFEKTY KSZTAŁCENIA						Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna podstawowe definicje, zasady oraz instytucje prawa cywilnego					K_W06	S1A_W02	
						K_W08	S1A_W10	
Umiejętności	02 Student potrafi interpretować teksty prawne					K_U01	S1A_U01	
						K_U08	S1A_U05	
						K_U10	K_U10	
						K_U13	S1A_U02 S1A_U06	
Kompetencje społeczne	03 Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)					K_U17	S1A_U06	
	04 Student poznaje intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzega potrzeb uzupełniania wiedzy prawniczej					K_K01	S1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE							Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład							9	
1. Wstęp do teorii prawa – źródła, systematyka, wykładnia							1	
2. Stosunek cywilnoprawny i jego elementy							1	
3. Czynności prawne – pojęcia, forma, wadliwość							1	
4. Przedstawicielstwo. Przedawnienie							0,5	
5. Prawo rzeczowe – własność, użytkowanie wieczyste i ograniczone prawa rzeczowe							1	
6. Zobowiązania – pojęcia, wiadomości, wielość wierzycieli lub dłużników							1,5	

7. różnica zobowiązań - umowy zobowiązań, czynny niedozwolony, bezpodstawne wzbogacenie	2
8. Przyczyny wygaśnięcia zobowiązań	1
Forma zajęć – wyczerpanie	9
1. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa	2
2. Podmioty stosunku cywilnoprawnego	1
3. Czynności prawne – pojęcie, forma, wadliwość	1
4. Przedstawicielstwo. Przedawnienie	1
5. Własność i posiadanie	1
6. Ograniczone prawa rzeczowe	1
7. różnica zobowiązań - umowy zobowiązań, czynny niedozwolony, bezpodstawne wzbogacenie	2
Metody kształcenia	Wykład : wykład prowadzony metodą konwersatoryjną z aktywnym udziałem studentów wiczerpanie: analiza tekstów prawnych z dyskusją, praca w grupie – rozwiązywanie przypadków
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (opisowy) • test
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny – pytania opisowe Zaliczenie wiczerpanie - zaliczenie pisemne – test jednokrotnego wyboru Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.
Literatura podstawowa	1. B. Gneta (red.). Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2012 2. T. Filipiak, J. Mojak, M. Nazar, E. Niezabecka, Zarys prawa cywilnego, Lublin 2010
Literatura uzupełniająca	1. J. Toczowski, Kazusy z prawa cywilnego, Warszawa 2008 2. A. Filipowicz, Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2012
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	12
Inne	1
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godzinach	63
Liczba punktów ECTS	3

Psychologia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Psychologia				Kod przedmiotu: 05.8X46A15_04		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersyteckie Centrum Edukacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia niestacjonarne		Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki			Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
Wymiar zajęć	12	-	-	-	-	-	
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Jerzy M. Wojciechowski					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		<p>1. Celem wykładów z przedmiotu "Psychologia" dla studentów kierunku „Turystyka i rekreacja” jest dostarczenie słuchaczom wiedzy psychologicznej, która ułatwi pracę na stanowiskach wymagających kontaktów z innymi ludźmi;</p> <p>2. Gwałtowny przyrost wiedzy w naukach humanistycznych, w tym w psychologii, - jest obecnie znaczny, zatem zjawisko starzenia się wiedzy jest realne; wykład jest okazją do zapoznania się słuchaczy z nowoczesną wiedzą z zakresu psychologii społecznej;</p> <p>3. Szczególną uwagę jest poświęcona omówieniu takich kompetencji psychologicznych, jak: nieneurotyczne pełnienie roli, umiejętności komunikacyjne, umiejętności nawiązywania i podtrzymywania kontaktów interpersonalnych, stres w pracy w związku z ekspozycją społeczną a zdrowie psychiczne (równowaga emocjonalna) osób pracujących z ludźmi i metody copingowe;</p>					
Wymagania wstępne		bez wymagań wstępnych					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	1. Zna podstawowe pojęcia związane z zakresem psychologii społecznej i orientuje się w psychologicznych mechanizmach dotyczących zachowań ludzkich			K_W01 K_K01	S1A_W01 M1A_W01 S1A_W04 M1A_W04		
Umiejętności	2. Potrafi komunikować się z fachowcem (np. psychologiem) w zakresie w zakresie psychologii społecznej			K_U10	S1A_U10 M1A_U03		
Kompetencje społeczne	3. Ujawnia aktywne postawy do doskonalenia umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej			K_K01	S1A_K01 S1A_K06 M1A_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE							
Forma zajęć – wykład						Liczba godzin	
1. Kompetencje psychologiczne osób pracujących z ludźmi						12	
2. Rodzaje interakcji społecznych;						1	
3. Umiejętności kierowania procesem komunikacji;						1	
4. Składowe procesu komunikacji interpersonalnej;						1	
5. Komunikaty proksemiczne, mimiczne i pantomimiczne;						1	
6. Analiza stanów „ego” (- analiza I0, - analiza II0)						1	
7. Rodzaje transakcji: - transakcje proste (komplementarne) - transakcje skrzyżowane - transakcje ukryte						1	
8. Wprowadzenie do zagadnienia gier psychologicznych: - pojęcia gry psychologicznej - stopnie prowadzenia gier tematy gier psychologicznych						1	
9. Skrypt psychologiczny: - pojęcia „skryptu” - powstawanie skryptu i jego znaczenie - rodzaje skryptów - kontr skrypty						1	
10. Ogólna charakterystyka stresu psychologicznego; - stres na stanowiskach pracy związanych z ekspozycją społeczną						1	
11. Metody przezwyciężania stresu. metody copingowe (indywidualne sposoby radzenia sobie w sytuacjach stresowych)						1	
12. Grupa społeczna a działanie (- próbnictwo społeczne, - deindywidualizacja, - facylitacja społeczna), Efekt						1	

Rosenthala		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Metod dydaktyczn jest wykład aktywizuj cy ilustrowany multimedialnym przekazem: autorskimi slajdami oraz d wi kiem. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02,03
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • sprawdzian pisemny – pytania otwarte i zamkni te 	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M (1997): PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA. Serce i umysł. wyd. Zysk i ska, Pozna 2. Aronson E. (2005): Człowiek istota społeczna Wybór tekstów.. PWN 3. Cialdini R. B. (2001): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.. GWP 4. Berne E. (2004): WCO GRAJ LUDZIE. Psychologia stosunków mi dzyludzkich. Wyd.V. W-wa PWN 5. Stankiewicz J. (1999): Komunikowanie si w organizacji.. wyd. Astrum, Wrocław 6. Król-Fijewska M. (2005): Stanowczo, łagodnie, bez I ku.. W.A.B., W-wa, 7. Stankiewicz J. (2006): Komunikowanie si w organizacji.. wyd. Astrum, Wrocław 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erikson E.H. (2002): Dopelniony cykl ycia.. Wyd. Rebis 2. Harwas Napierała B., Trempała J. (2006): Psychologia rozwoju człowieka, tom II i III. 3. Zimbardo Ph. G., Ruch F. L., Psychologia i ycie.. PWN, Warszawa 4. Jagiela J. (2004): Komunikacja interpersonalna w szkole. Krótki przewodnik psychologiczny.. wyd. RUBIKON 5. Ernst K. (2005): Szkolne gry uczniów. Jak sobie z nimi radzi .. Wydawnictwo: WSIP 6. Thomson P. (1998): Sposoby komunikacji interpersonalnej. wyd. Zysk i ska, Pozna 7. Strelau J. (1999, 2000, 2003): Psychologia. Podr cznik akademicki - tom 1, 2, 3. GWP 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		12
Przygotowanie si do zaj		10
Studiowanie literatury		25
Udział w konsultacjach		2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		26
Inne		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Socjologia

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Socjologia					Kod przedmiotu: 14.2VI46AI13_21	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 2 semestr: 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	18					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Włodzimierz Durka					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie studentów w socjologiczny sposób analizy i interpretacji rzeczywistości społecznej 2. Zapoznanie z podstawowymi terminami i pojęciami socjologii 3. Wykształcenie umiejętności rozumienia tekstów socjologicznych 4. Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem socjologicznym 					
Wymagania wstępne							
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii				K_W01	S1A_W01	
					K_W04	S1A_W04 S1A_W05	
Umiejętności	02 Student posługuje się językiem socjologicznym				K_U01	S1A_U01 S1A_U03 S1A_U08	
	03 Student analizuje teksty socjologiczne i wyciąga z nich wnioski				K_U03	S1A_U06	
	04 Student rozwija wybrane problemy socjologiczne				K_U07 K_U18	S1A_U03 S1A_U05 S1A_U08	
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w pracę zespołową				K_K03	S1A_K02 S1A_K05	
	06 Student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami				K_K07	S1A_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						18	
1. Wprowadzenie. Przedmiot socjologii. Zakres i podstawowe funkcje						1	
2. Główne kierunki i szkoły socjologiczne. Funkcjonalizm, strukturalizm, szkoła humanistyczna, pluralizm behawioralny, etnometodologia. Teoria wymiany, socjologia kognitywna						2	
3. Metody i techniki badawcze. Metody jakościowe versus metody parametryczne						2	
4. Społeczność a jednostka ludzka. Socjalizacja, instytucjonalizacja. Moralność i prawo						2	
5. Życie społeczne jako rzeczywistość sui generis. Pojęcie wspólnoty społecznej, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury społeczne: grupy pierwotne. Grupy odniesienia						2	
6. Teoria osobowości społecznej, klasyfikacja teorii osobowości, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja						2	
7. Jednostka w małej grupie społecznej. Konformizm, struktura społeczna						1	
8. Różne pojęcia klasy społecznej. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność						2	
9. Osobowość a otoczenie społeczne w zachowaniach zbiorowych. Kultura i uczestnictwo w kulturze,						2	

Pojęcie kultury, wiele kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultura masowa		
10. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczne stw. Globalizacja		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z elementami konwersatorium • prezentacje multimedialne • analiza tekstów z dyskusją 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	01, 02, 03 04, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz zalecanej literatury. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa, PWN, Warszawa 2002 (i nast. pnie) 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, PWN, Warszawa 2004 (i nast. pnie) 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jan Szczepański, Elementarne pojęcia socjologiczne, Warszawa 1974 2. Jonathan Turner, Socjologia. Podstawowe pojęcia i ich zastosowanie, Warszawa 1994 3. Peter Berger, Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1995 4. William Goodman, Socjologia, Warszawa 1997 5. Zygmunt Bauman, Socjologia, Warszawa 1996 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		18
Przygotowanie się do zajęć		5
Studiowanie literatury		20
Udział w konsultacjach		10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		22
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Techniki informatyczne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Techniki informatyczne					Kod przedmiotu: 11.0.X46AI09_19	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia/Zakład Sportów Różnych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne		Profil kształcenia: (A) ogólnoakademicki			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr 1		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu /modułu: Polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne
Wymiar zajęć	9	-	18	-	-	-	
Koordynator przedmiotu / modułu		Stecyk Adam dr					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z podstawami zastosowania narzędzi informatycznych w pracy naukowej i biurowej. Przedstawienie podstawowych pojęć, ukazanie przykładów rozwiązywania konkretnych problemów i zagadnień z zastosowaniem poszczególnych programów komputerowych, zdobywanie przez studentów umiejętności samodzielnego wyboru i dostosowywania poszczególnych narzędzi informatycznych					
Wymagania wstępne		W – wiedza z zakresu informatyki na poziomie szkoły średniej U – umiejętności z zakresu obsługi komputera (poziom szkoły średniej) K – kreatywność, odpowiedzialność					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student ma podstawową wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu informatyki			K_W01	S1A_W01 M1A_W10		
Umiejętności	02. Student potrafi dobrać i efektywnie wykorzystywać poszczególne narzędzia informatyczne w rozwiązywaniu konkretnych problemów, z jakimi może się spotkać w pracy naukowej i biurowej.			K_U15	S1A_U04 M1A_U02		
	03. Student potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych			K_U16	S1A_U04 M1A_U06 M1A_U08		
Kompetencje społeczne	04. Student realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo, zdaje sobie sprawę z konsekwencji wykorzystywania nielegalnego oprogramowania a także akceptuje i stosuje się do reguł panujących w czasie komunikowania się w sieci			K_K06	M1A_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wiczenia laboratoryjne						9	
1. Formatowanie i edycja tekstu za pomocą MS WORD.						2	
2. Prezentacje multimedialne. Power Point. Łączenie grafiki z tekstem.						1	
3. Praca w MS EXCEL. formuły, podstawowe obliczenia, funkcje. Tworzenie wykresów. Formatowanie warunkowe, sortowanie danych, filtrowanie danych. Tabele przestawne, analiza danych						5	
4. Zaliczenie praktyczne przedmiotu						1	
Forma zajęć – wykłady						18	
1. Obszary zainteresowań informatyki i technik informatycznych – podstawowe pojęcia						3	
2. Bazy danych, sieci komputerowe						3	
3. Klasyfikacja systemów informatycznych						4	
4. Charakterystyka wybranych aplikacji						4	
5. Społeczność informacyjna i Internet						4	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna • Opracowanie projektu • Praca w grupach 					
Metody weryfikacji efektów					Nr efektu kształcenia		

kształcenia		z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • projekt • zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) 	<p>01, 02 01,02,03,04 01,02,03,04</p>
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Zaliczenie przedmiotu na ocen : ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie obecno ci na zaj ciach, oceny za wykonanie projektu grupowego, oceny ze sprawdzianu praktycznego i odpowiedzi ustnej. <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Walkenbach John: <i>Excel 2010 pl</i>. Helion 2010 2. Winiarski J. (red.): <i>Podstawy informatyki. Materiały do wicze</i> . Gda sk 2005 3. Wróblewska K.: <i>Przewodnik po Internecie. Co, gdzie i jak szuka</i> . Gda sk 2005 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redakcja Naukowa: Janusz Zawłta-Nied wiecki, Katarzyna Rostek, Artur G siorkiewicz, <i>Informatyka Gospodarcza</i>, 2010 2. Ullman Jeffrey D., Widom Jennifer: <i>Podstawowy kurs systemów baz danych</i> Helion 2010 3. Born Gunter, Office 2007, <i>AAAbsolutnie dla Pocz tkuj cych</i> Nakom 2007 4. Etheridge Denise, <i>Excel 2007 PL Analiza Danych, Wykresy, Tabele Przetawne</i>. Helion 2007 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		27
Przygotowanie si do zaj		10
Studiowanie literatury		-
Udział w konsultacjach		2
Przygotowanie projektu		18
Przygotowanie si do zaliczenia		18
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Zarządzanie

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie					Kod przedmiotu: 04.OVI46AI13_02	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: wszystkie	
	Rok 1 semestr 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Małgorzata Skweres-Kuchta				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania, omówienie różnych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsiębiorstw oraz istoty zarządzania nimi, a także zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarządzania oraz ich zastosowaniami w zarządzaniu.					
Wymagania wstępne		Brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje, wymienia i rozróżnia podstawowe pojęcia i koncepcje z zakresu zarządzania				K_W03	S1A_W07 S1A_W09	
Umiejętności	02 Student ocenia i analizuje problemy występujące w zarządzaniu, porównuje podstawowe typy organizacji,				K_U01	S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08	
					K_U09	S1A_U01 S1A_U07	
	03 Student wyprowadza wnioski z omawianych przypadków z zakresu zarządzania				K_U10	S1A_U10	
					K_U09	S1A_U01 S1A_U07	
Kompetencje społeczne	04 Student angażuje się w pracę na zajęciach i pracuje w zespole				K_K02	S1A_K02	
	05 Student podejmuje się dodatkowych zadań				K_K03	S1A_K07	
					K_K01	S1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						12	
1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu						0,5	
2. Kierunki i szkoły zarządzania						0,5	
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania						0,5	
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji						0,5	
5. Zarządzanie celami i planowanie w organizacji						0,5	
6. Zarządzanie strategiczne						0,5	
7. Organizowanie w zarządzaniu						1	
8. Zarządzanie zmianami, rozwojem i innowacjami						1	

9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1
10. Motywowanie w zarz. dzaniu	1
11. Zarz. dzanie zasobami ludzkimi	1
12. Kultura i etyka w zarz. dzaniu	1
13. Kontrola i controlling w przedsi. biorstwie	1
14. Zarz. dzanie jako ci	1
15. Zarz. dzanie systemami informacyjnymi	1
Forma zaj – wiczenia	12
1. Zarz. dzanie – istota i znaczenie. Funkcje zarz. dzania	0,5
2. Organizacja i jej zasoby	0,5
3. Otoczenie organizacji. Zarz. dzanie w kontek. cie zmian zachodz. cych w otoczeniu organizacji	1
4. Planowanie w organizacji	1
5. Proces zarz. dzania. Cele i funkcje zarz. dzania	1
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1
7. Cechy mened. erów. Role i umiej. tno. ci kierownicze, style kierowania	1
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1
9. Kulturowy kontekst zarz. dzania	1
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1
11. Informacja (poj. cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1
12. Proces decyzyjny, modele i narz. dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarz. dzania	1
Metody ksztalcenia	1. Wykłady 2. Prezentacje multimedialne 3. Studia przypadków 4. wiczenia w grupach
Metody weryfikacji efektów ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none">• egzamin pisemny• kolokwium• zaj. cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj.)
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej z zagadnie. omawianych na wiczeniach i wykładach, egzamin w formie ustnej lub pisemnej obejmuj. cy tre. ci przedstawione na wykładzie oraz z zalecanej literatury. Ocen. ko. cow. z przedmiotu jest ocena z egzaminu.
Literatura podstawowa	1. R.W.Griffin: Podstawy zarz. dzania organizacjami. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2007 2. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.Gilbert: Kierowanie. PWE, Warszawa 2001
Literatura uzupe. niaj. ca	1. A. Czerni. ski, M.Czerska, B.Nogalski, R.Rutka, J.Apanowicz., Zarz. dzanie organizacjami, Wydawnictwo TNOiK, Toru 2002 2. A.K. Ko. mi. ski, W. Piotrowski (red.): Zarz. dzanie. Teoria i praktyka. PWN 2007
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zaj. cia dydaktyczne	24
Przygotowanie si. do zaj.	20
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-
Przygotowanie si. do egzaminu / zaliczenia	30
Inne	-
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	104
Liczba punktów ECTS	5

1.2 Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalno Mened er turystyki

Analiza działalno ci gospodarczej przedsi biorstw turystycznych

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Analiza działalno ci gospodarczej przedsi biorstw turystycznych					Kod przedmiotu: 04.4M145A18_34	
	Nazwa jednostki prowadz ocej przedmiot / moduł: Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarz dzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalno : Mened er Turystyki	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: Obowi zkowy		J zyk przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zaj	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisa jakie)
	Wymiar zaj	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz					
Prowadz cy zaj cia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest umiej tno zastosowania przez studentów wybranych elementów analizy ekonomicznej w przedsi biorstwach turystycznych oraz interpretacji wyników (ze szczególnym uwzgl dnieniem mierników charakteryzuj cych hotelarstwo i gastronomi).					
Wymagania wst pne		Wiedza z zakresu ekonomii, ekonomiki i zarz dzania przedsi biorstwem.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student zna teoretyczne podstawy mo liwo ci i sposobów zastosowa wybranych elementów analizy ekonomicznej w przedsi biorstwach turystycznych oraz ich interpretacji,				K_W03	S1A_W06 S1A_W11	
Umiej tno ci	02. Student potrafi wykorzysta w praktyce wybrane elementy analizy ekonomicznej w przedsi biorstwach turystycznych,				K_U07	S1A_U03	
	03. Student jest przygotowany do samodzielnego rozwi zywania problemów analizy kosztów i wyników w przedsi biorstwach turystycznych,				K_U09	S1A_U07	
Kompetencje społeczne	04. Student wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych				K_K03	S1A_K07	
TRE CI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zaj – wykłady						12	
1. Cechy specyficzne hotelarstwa i gastronomii						1	
2. Analiza kosztów w przedsi biorstwie turystycznym						2	
3. Polityka cenowa w przedsi biorstwie turystycznym						2	
4. Bud etowanie działalno ci przedsi biorstwa turystycznego w krótkim okresie						2	
5. Analiza wska nikowa w hotelarstwie i gastronomii						2	
6. Ocena decyzji inwestycyjnych w bran y turystycznej						2	
7. Analiza prognozy rentowno ci w przedsi biorstwie hotelarskim						1	
Forma zaj – wiczenia						12	
1. Analiza kosztów						2	
2. Szacowanie kosztów przedsi biorstw turystycznych						1	
3. Ustalanie cen w przedsi biorstwach turystycznych						2	
4. Analiza odchyle cen, kosztów i wyników						2	
5. Stosowanie technik <i>Yield Management</i>						2	
6. Zarz dzanie zyskiem w przedsi biorstwach turystycznych						1	

7. Analiza sprawozda finansowych przedsi biorstw turystycznych		2
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna (prowadz cy, studenci), studia przypadków, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów ksztalcenia		Nr efektu ksztalcenia z sylabusa
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kolokwium, ▪ egzamin, ▪ zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj); 	01, 03, 01, 03 02, 04
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: zaliczenie w formie egzaminu pisemnego (pytania otwarte i testowe), egzamin obejmuje wiedz z wykładów i zalecanej literatury</p> <p>wiczenia: kolokwium pisemne (test, zadania), aktywno .</p> <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. R. Kota , S. Sojak, Rachunkowo zarz dcaza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009. 2. W. Biczysko, R.D. Tauber, Wybrane problemy zarz dzania finansami i rachunkowo ci w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji, Wy sza Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Pozna 2007 	
Literatura uzupełniaj ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarz dzanie</i>, red. A. Panasiuk, D. Szostak, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. W. Nastaj, <i>Rachunkowo zarz dcaza w hotelarstwie i gastronomii</i>, Wy sza Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gda sku, Gda sk 2008. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		24
Przygotowanie si do zaj		10
Studiowanie literatury		25
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		23
Inne		1
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		3

Badania rynku turystycznego

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Badania rynku turystycznego					Kod przedmiotu: 04.4/V/45A/18_27	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 1 Semestr 1			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	9	9				3
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zdobycie przez Studentów wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie badań rynku turystycznego. Studenci poznają metody gromadzenia, selekcjonowania, analizowania oraz interpretowania danych (informacji), które mają zastosowanie na rynku turystycznym. Część teoretyczna jest podstawą w zakresie literaturowym przedmiotu, część praktyczna w formie wiczeń – odniesieniem teorii do rzeczywistości, poprzez przygotowanie pełnej procedury badawczej dla potrzeb wybranych podmiotów sektora turystycznego.					
Wymagania wstępne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student identyfikuje obszary badań rynku turystycznego				K_W04	S1A_W02 S1A_W05	
	02 Student zna metody i narzędzia badań rynku turystycznego				K_W05 K_W12	S1A_W05 S1A_W06	
Umiejętności	03 Student rozpoznaje przesłanki badania rynku turystycznego				K_U11	S1A_U04 S1A_U08 S1A_U03	
	04 Student wybiera sposób przeprowadzania badania rynku w zależności od problemu badawczego				K_U11 K_U07	S1A_U04 S1A_U03	
	05 Student planuje i przeprowadza procedurę badawczą				K_U11	S1A_U04	
					K_U13 K_U14	S1A_U04 S1A_U03 S1A_U08	
Kompetencje społeczne	06 Student pracuje samodzielnie nad przygotowaniem narzędzia badawczego w postaci kwestionariusza				K_K03	S1A_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – np. wykład						9	
1. Podstawowe pojęcia dotyczące badań rynku turystycznego						1	
2. Przedmiot badań rynku turystycznego						1	
3. Źródła informacji o rynku turystycznym						1	
4. Procedura badania rynku turystycznego						1	
5. Proces i techniki doboru próby						1	
6. Badania ankietowe						2	
7. Metody jakościowe pozyskiwania informacji rynkowych						1	
8. Metody badania atrakcyjności turystycznej						1	
Forma zajęć – wiczenia						9	

1. Omówienie na przykładach z sektora turystycznego podstawowych zagadnień badania rynku turystycznego		1
2. Omówienie procedury badań marketingowych na wybranych przykładach		1
3. Omówienie badań marketingowych wykorzystywanych w turystyce		1
4. Budowa kwestionariusza ankiety przez Studentów		1
5. Analiza ankiet (poprawność, najczęstsze błędy)		1
6. Badania jakościowe w turystyce - wyczerpanie		1
7. Analiza i przygotowanie raportu z badania		2
8. Prezentacja wyników zadania terenowego (raport z badania)		1
Forma zajęć – zajęcia terenowe		3
1. Badania ankietowe w terenie (np. aktywność turystycznej, opinii turystów, preferencji i oczekiwań turystów)		3
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prezentacje multimedialne ▪ praca w grupach ▪ opracowanie projektu ▪ zajęcia terenowe 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • zajęcia praktyczne, (weryfikacja przez obserwację) • projekt • zajęcia terenowe 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01,02,03 01,02,03 04,05 06 01,02,04,05,06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe i pytania testowe) wyczerpanie: kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), opracowanie kwestionariusza ankiety, praca własna Studenta, aktywność, obecność. Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu. (Ocena z egzaminu uwzględnia ocenę z wyczerpania).</p>	
Literatura podstawowa	A. Tokarz, A. Lewandowska, Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania, WN US, Szczecin 2004	
Literatura uzupełniająca	1. Badania marketingowe, Red. K. Mazurek-Łopacińska. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2008 2. S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2000	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		21
Przygotowanie się do zajęć		10
Studiowanie literatury		15
Udział w konsultacjach		14
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		21
Inne		1
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		97
Liczba punktów ECTS		5

Ekonomia menederska

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Ekonomia menederska					Kod przedmiotu: 14.3VI46AI03_36	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Ekonomii						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr: 5			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Jolanta Kondratowicz-Pozorska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menederskich w warunkach niepełnej informacji oraz zdobycie umiejętności ich wykorzystania przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów gospodarczych					
Wymagania wstępne		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii oraz umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student wyjaśnia procesy i zjawiska ekonomiczne w powiązaniu z procesem podejmowania decyzji w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem. 02 Student opisuje ryzyko przy podejmowaniu optymalnych decyzji menederskich w warunkach gospodarki otwartej.				K_W03	S1A_W01 S1A_W11	
Umiejętności	03 Student potrafi zastosować narzędzia analizy mikroekonomicznej w podejmowaniu decyzji menederskich; wyznacza podaż i popyt na produkty przedsiębiorstw;				K_U01	S1A_U01 S1A_U06	
	04 Student potrafi uwzględnić i ocenić ryzyko w decyzjach kierowniczych i docenić rolę otoczenia biznesowego przy podejmowaniu decyzji.				K_U09		
Kompetencje społeczne	05 Student wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności jest przygotowany do pracy w zespole jako wykonawca lub organizator pracy dla innych.				K_K03	S1A_K02 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykłady						12	
1. Teoria podejmowania decyzji menederskich						2	
2. Metody podejmowania decyzji menederskich w warunkach pewności						3	
3. Metody podejmowania decyzji menederskich w warunkach ryzyka i niepewności						2	
4. Optymalizacja decyzji na podstawie analizy marginalnej						1	
5. Decyzje przedsiębiorstw w różnych strukturach konkurencji						2	
6. Dyskontowanie – istota i zastosowanie						1	
7. Metody oceny efektywności różnych inwestycji						1	
Forma zajęć – wiczenia						12	
1. Wyjaśnienie pojęć: menedżer, teorii menedżeryzmu, zarządzania, przedsiębiorczości oraz kosztu alternatywnego na teoretycznych i praktycznych przykładach, np.: wziętych z aktualnego otoczenia gospodarczego.						1	
2. Określanie możliwości produkcyjnych przedsiębiorstwa za pomocą Krzywej Transformacji Produkcji-zadania i przykłady praktyczne.						2	
3. Struktura procesu podejmowania decyzji, wiczenia w grupach, polegające na analizie sytuacji problemowych, przedstawionych przez prowadzącego wiczenia.						2	

4. Analiza poj rzyka i niepewno ci – okre lenie ró nic i podobie stw tych zjawisk.	1
5. Analiza wybranych narz dzi stu cych do okre lania stopnia ryzyka w firmie – rozwi zywanie zada	2
6. Optymalizacja decyzji producenta na przykldzie elastyczno ci cenowej popytu i poda y – interpretacja wspóczynników elastyczno ci za pomoc zada .	4
Metody ksztalcenia	Prezentacje multimedialne, rozwi zywanie zada , analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja
Metody weryfikacji efektów ksztalcenia	<p>Nr efektu ksztalcenia z sylabusu</p> <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) <p>01, 02, 03, 04, 05 01, 02, 03, 04, 05</p>
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie pisemnej (test z zadaniami i praktycznymi problemami do rozwi zania) na koniec semestru. Czas trwania ok. 45 min. Ponadto wpływ na ko cow ocen ma równie aktywno studentów podczas wicze . Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.
Literatura podstawowa	1. W. F. Samuelson, S. G. Marks: Ekonomia mened erska, PWE, Warszawa 2008. 2. S. Pocha, R. Gabryszak: Ekonomia mened erska dla MPS, Dfin, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniają ca	1. D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch: Ekonomia. Mikroekonomia, PWE, Warszawa 1997. 2. D. Kamerschen, R. McKenzie, C. Nardinelli: Ekonomia, Fundacja Gospodarcza NSZZ Solidarno , Gda sk 1999.
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	24
Przygotowanie si do zaj	10
Studiowanie literatury	30
Udział w konsultacjach	14
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	35
Inne	9
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	122
Liczba punktów ECTS	4

Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych					Kod przedmiotu: 04.4V146A18_32	
	Nazwa jednostki prowadz ocej przedmiot / moduł: Uniwersytet Szczeci ski / Wydział Zarz dzenia i Ekonomiki Usług, Katedra Zarz dzenia Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalno : Mened er Turystyki	
	Rok 2 semestr: 3			Status przedmiotu / modułu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zaj	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisa jakie)
	Wymiar zaj	12	12				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz					
Prowadz cy zaj cia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych					
Wymagania wst pne		Podstawowe wiadomo ci z zakresu ekonomii, zarz dzenia, podstaw turystyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student definiuje ró ne rodzaje przedsi biorstw turystycznych		K_W04		S1A_W03 S1A_W04		
	02. Student wyja nia zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych na rynku	K_W04		S1A_W03 S1A_W04			
		K_W03		S1A_W01 S1A_W07			
		K_W09		S1A_W04 S1A_W11			
Umiej tno ci	03. Student rozwi zuje problemy zarz dcze w przedsi biorstwach turystycznych		K_U01		S1A_U01 S1A_U07 S1A_U08		
	04. Student poddaje krytyce sposoby funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych		K_U08		S1A_U05		
Kompetencje społeczne	05. Student wykazuje kreatywno w rozwizywaniu problemów zarz dzenia zasobami ludzkimi w przedsi biorstwach turystycznych		K_U13		S1A_U06		
	06. Student rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie		K_K03		S1A_K02 S1A_K04		
		K_K01		S1A_K01			
TRE CI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zaj – wykład						12	
1. Podstawowe poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstw						1	
2. Charakterystyka i typologia przedsi biorstw turystycznych						1	
3. Przedsi biorstwa transportu lotniczego na rynku turystycznym						1	
4. Funkcjonowanie sieci hotelowych						1	
5. Funkcjonowanie przedsi biorstw na rynku mediów turystycznych						1	
6. Rola Convention Bureau w funkcjonowaniu przedsi biorstw hotelarskich						1	
7. Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych a koncepcja zrównowa onego rozwoju						1	
8. Zarz dzenie jako ci w przedsi biorstwach turystycznych						1	
9. Funkcjonowanie przewodników turystycznych jako mikrofirm turystycznych						1	
10. Rynek organizatorów turystyki						1	
11. Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych w warunkach sezonowo ci						2	

Forma zaj – wiczenia		12
1.	Misja i wizja przedsi biorstwa turystycznego. Tworzenie misji i wizji wybranego przedsi biorstwa turystycznego	2
2.	Podj mowanie dzia alno ci gospodarczej w turystyce. Procedura zak adania jednoosobowej dzia alno ci gospodarczej w turystyce	2
3.	Struktura organizacyjna przedsi biorstwa hotelowego. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsi biorstwa turystycznego	2
4.	Obs luga klienta w przedsi biorstwie turystycznym. Zarz dzanie jako ci w przedsi biorstwie turystycznym	2
5.	Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie turystycznym. Planowanie zasobów ludzkich w przedsi biorstwie turystycznym – rekrutacja pracowników	2
6.	Zarz dzanie marketingowe w przedsi biorstwie turystycznym – rodzaje dzia a marketingowych stosowane w przedsi biorstwach turystycznych. Problemy zwi zane z zarz dzaniem przedsi biorstwem turystycznym	2
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów ksztalcenia		Nr efektu ksztalcenia z sylabusa
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • kolokwium 	01,02,05,06 03,04
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin ustny, zaliczenie pisemne. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	1. A. Rapacz, Przedsi biorstwo turystyczne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 2. A. Panasiuk, D. Szostak, (red.) Hotelarstwo, PWN, Warszawa 2008	
Literatura uzupe lniaj ca	J. Samowki, E. Kirejczyk, Zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym, Almamater, Warszawa 2007	
NAK ŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		24
Przygotowanie si do zaj		15
Studiowanie literatury		27
Udzia l w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		16
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		30
Inne		1
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz		125
Liczba punktów ECTS		4

Kadry w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kadry w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4V/46A/18_43		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki		
	Rok 3 / semestr 6			Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: polski		
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)	
	Wymiar zajęć	9	6				3	
Koordynator przedmiotu		dr Anna Tokarz-Kocik						
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, głównych zasad i narzędzi zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych.						
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych						
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej				K_W03 K_W04	S1A_W05		
Umiejętności	02 Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej i jest przygotowany do uczestniczenia w niej				K_U10	S1A_U10		
	03 Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych				K_U05	S1A_U03		
Kompetencje społeczne	04 Podczas dyskusji problemowej student zachowuje otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji.				K_K05	S1A_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE							Liczba godzin	
Forma zajęć – wykłady							9	
1. Istota zarządzania kadrami w turystyce i rekreacji							1	
2. Modele polityki personalnej							1	
3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym i rekreacyjnym							1	
4. Metody ustalania wielkości zatrudnienia w sektorze turystycznym							1	
5. Style kierowania							1	
6. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie							1	
7. Metody i narzędzia rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy w przedsiębiorstwach branży turystycznej i rekreacyjnej							1	
8. Istota i teorie motywacji oraz narzędzia motywowania pracowników							1	
9. Kontrola i ocena pracowników							1	
Forma zajęć – wiczenia							6	
1. Określenie potrzeb personalnych wybranych przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne							1	
2. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne							1	
3. Rozmowa kwalifikacyjna - case study							1	
4. Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne							3	

<i>case study</i>		
Forma zaj – zaj cia terenowe		3
1. Wizyta na targach pracy lub wizyta studyjna w przedsi biorstwie bran y turystycznej lub rekreacyjnej, wywiad z mened erem HR		3
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • opracowanie projektu 	
Metody weryfikacji efektów ksztalcenia		Nr efektu ksztalcenia z sylabusa
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01, 01, 02, 03, 04
Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny (test wyboru + pytania otwarte) obejmuj cy wiedz z wykładów • kolokwium pisemne (pytania otwarte) obejmuj cy wiedz z wicze • przygotowanie i prezentacja własnego projektu. <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Tokarz: Zarz dzenie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Difin, Warszawa 2008. 2. Organizacja pracy w hotelarstwie. Red. D. Pi der. Proksenia, Kraków 2001 	
Literatura uzupełniają ca	Czasopisma: Doradca Hotelarza, Hotelarz, Hospitality, Personel	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zaj cia dydaktyczne	18	
Przygotowanie si do zaj	12	
Studiowanie literatury	20	
Udział w konsultacjach	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	20	
Egzamin	1	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	94	
Liczba punktów ECTS	4	

Kierowanie zespołami

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Kierowanie zespołami					Kod przedmiotu: 04.4M46A113_44		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania							
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja							
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)	
	Wymiar zajęć		15					
	Koordynator przedmiotu / modułu		mgr Katarzyna Ziolo					
Prowadzący zajęcia								
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z rozumieniem zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki kierowania zespołami, grupami w organizacjach; zapoznanie z podstawowymi terminami, pojęciami i zjawiskami związanymi z problematyką budowania, funkcjonowania zespołów, grup w organizacjach, etapami życia zespołów, kryteriami podziału.						
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu technik zarządzania, otwartość na pracę zespołową, podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.						
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu kierowania zespołami				K_W03	S1A_W02		
	02 Student charakteryzuje metody planowania i organizowania zespołów				K_W04	S1A_W05 S1A_W08		
Umiejętności	03 Student buduje zespoły i analizuje ich pracę				K_W05	S1A_W05		
	04 Student nabywa umiejętności zarządzania zmianami w zespole oraz rozwiązywania konfliktów zespołowych				K_U01	S1A_U07 S1A_U08		
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w pracę zespołową				K_U07	S1A_U03		
	06 Student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami				K_K05	S1A_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE							Liczba godzin	
Forma zajęć : wiczenia							15	
1. Istota i definicja zespołu: cechy efektywnych zespołów; pozytywne i negatywne zachowania w zespole; role zespołowe; etapy organizowania pracy zespołowej							2	
2. Zarządzanie i kierowanie zespołem; rodzaje zespołów pracowniczych; schemat tworzenia zespołu.							1	
3. Pozyskiwanie zasobów dla zespołu i dobór odpowiedniego składu osobowego.							1	
4. Jak rozwiązywać problemy w zespole: rodzaje problemów i ich rozwiązywanie; frakcje w zespole							2	
5. Organizowanie spotkania zespołowych: wstępne, informacyjnych, monitorujących, itp.							1	
6. Rola przywódcy zespołu: teorie przywództwa transakcyjnego i transformacyjnego							2	
7. Podejmowanie decyzji w zespole: schematy podejmowania decyzji; działanie synergiczne zespołu							1	
8. Komunikacja wewnątrz zespołowa: dobre słuchanie, prowadzenie dyskusji w zespole							1	
9. Motywowanie uczestników zespołu: teorie motywacji i narzędzia motywowania							2	
10. Zarządzanie sobą a zarządzanie zespołem: asertywność, kreatywność i umiejętności negocjacji							2	
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykłady interaktywne ▪ prezentacje multimedialne ▪ analiza tekstów z dyskusją ▪ praca w grupach 						

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja • kolokwium • ocena aktywności w trakcie zajęć • ocena ćwiczeń wykonywanych na zajęciach i w domu 	03, 04, 05, 06 01, 02 04, 05, 06 01, 02, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie prezentacji przygotowywanej w zespołach i kolokwium w formie pisemnej (przygotowanego w oparciu o treści prezentowane na ćwiczeniach oraz zalecaną literaturę). Ocena końcowa uwzględnia ocenę z kolokwium i prezentacji, a także ocenę aktywności na zajęciach. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donellon A., Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007. 2. Piotrkowski K. Kierowanie zespołami ludzi, Wydawnictwo Bellona, Warszawa 2000. 3. Król H., Ludwiczyski A., Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2006 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listwan T. [red.], Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa 2006 2. Kostera M., Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 2006 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		15
Przygotowanie się do zajęć		10
Studiowanie literatury		5
Udział w konsultacjach		5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10
Inne		-
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50
Liczba punktów ECTS		2

Metody statystyczne w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Metody statystyczne w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 11.2VI46AI12_42	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Metod Ilustrowanych						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Magdalena Kulbaczewska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studenta z możliwościami pozyskania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych statystycznych					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu matematyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student potrafi interpretować podstawowe miary statystyki opisowej oraz potrafi przeprowadzić analizę struktury, dynamiki i współzależności pomiędzy zjawiskami pojawiającymi się w sferze turystyki i rekreacji			K_W03 K_W12	S1A_W06		
Umiejętności	02 Student posiada umiejętności analizowania i interpretowania danych statystycznych oraz stosowania określonych metod i narzędzi statystycznych a także posiada umiejętności statystycznej analizy problemów ekonomicznych			K_U01	S1A_U01		
				K_U16	S1A_U04		
Kompetencje społeczne	03 Student samodzielnie prowadzi statystyczne badanie procesów ekonomicznych			K_K03	S1A_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć –wykład						9	
1. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej						3	
2. Analiza struktury zjawisk masowych						2	
3. Metody analizy dynamiki						2	
4. Współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych						2	
Forma zajęć - wiczenia						9	
1. Analiza opisowa struktury zjawisk						3	
2. Badanie szeregów czasowych –metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych						3	
3. Współzależności cech i jej miary						3	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
		Kolokwium Aktywność na wiczeniach			01, 02, 03 01, 02, 03		
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wiczeń w formie pisemnej. Zaliczenie wiczeń następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach.					
Literatura podstawowa		1. „Statystyka. Opis statystyczny” J. Hozer (red.), Szczecin 1998 2. R. Czyżycki, M. Hundert. R. Kłóska: Wybrane zagadnienia ze statystyki, Economicus, 2008					

Literatura uzupełniająca	1. Kubicki R., Kulbaczevska M, Dumaska – Malyszko A, Grzekowiak U.: Elementy statystyki matematycznej, Wydawnictwo Szczecin, 2007 2. M.Sobczyk: Statystyka, PWN, 2007
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	22
Inne	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Negocjacje

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Negocjacje					Kod przedmiotu: 04.4V146A11_30	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/ Katedra Marketingu Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 1 semestr 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Leszek Graczyk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zaznajomienie studentów z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowymi zasadami negocjacji, - stylami negocjacji, - technikami negocjacji, - sposobami komunikacji oraz możliwościami ich wykorzystania w praktyce, - autoprezentacji. 					
Wymagania wstępne		Brak.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student rozróżnia podstawowe zasady, style i wymogi negocjacji				K_W04	S1A_W05	
Umiejętności	02 Student świadomie wykorzystuje zachowania niewerbalne do przekazania komunikatu rozmówcy				K_U03	S1A_U10	
					K_U04	S1A_U10	
	03 Student potrafi określić pozycje negocjacyjnych partnera oraz wybiera właściwe postawy wobec partnera w trakcie negocjacji				K_U10	S1A_U10	
					K_U13	S1A_U06	
04 Student potrafi zastosować obronę przed typowymi technikami manipulacyjnymi				K_U13	S1A_U06		
Kompetencje społeczne	05 Student identyfikuje swoje słabości i atuty, pracuje nad własnym rozwojem				K_K01	S1A_K01	
	06 Zamiast manipulacji student używa poznanych technik do osiągnięcia mierzalnego rozwoju, satysfakcjonującego obie strony w maksymalnym stopniu.				K_K04	S1A_K03	
TRECI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Wykłady						9	
1. Istota negocjacji						1	
2. Etapy procesu negocjacji						1	
3. Techniki i taktyki negocjacyjne oraz kontrtechniki						3	
4. Komunikacja werbalna						1	
5. Komunikacja niewerbalna.						1	
6. Dopasowanie, techniki wzbudzania sympatii, dominacja w negocjacjach						1	
7. Negocjacje międzynarodowe – różne kraje						1	
wiczenia						9	
1. Rodzaje i style negocjacji w praktyce						1	

2. Przygotowanie do negocjacji. Określanie pozycji negocjacyjnej stron	1
3. Wykorzystanie technik i taktyk negocjacyjnych.	3
4. Słuchanie i mówienie.	1
5. Ubiór, postawa, autoprezentacja.	1
6. Umiejętności dopasowania w negocjacjach oraz wykorzystanie technik wzbudzania sympatii	1
6. Negocjacje międzynarodowe – praktyczne przykłady	1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, casey, rozwiązywanie zadań problemowych, praca w grupach
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)
Forma i warunki zaliczenia	Na zaliczenie składają się: 1) kolokwium zaliczeniowe z treści prezentowanych na wykładach, wiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa się z pytań otwartych i/lub zamkniętych. 2) uczestnictwo w zadaniach negocjacyjnych na wiczeniach – na zaliczenie należy aktywnie uczestniczyć w co najmniej dwóch zajęciach. Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.
Literatura podstawowa	1. Rosa G.: Komunikacja i negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009 2. Mruk H.: Komunikowanie się w marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2004
Literatura uzupełniająca	1. Fischer R., Ury W., Patton B.: Odchodząc od nie. Negocjacje bez poddawania się, PWE, Warszawa 1996. 2. Jankowski W.B., Sankowski T.P.: Jak negocjować, CIM, Warszawa 1995. 3. Lewandowska-Tarasiuk E.: Komunikowanie w Biznesie. Jak Skutecznie Rozmawiać o Interesach. Editions Spotkania, 1995 4. Nikiel Zbigniew. Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Antykwa, 2005
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	22
Studiowanie literatury	12
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	11
Inne	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	4

Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Nowoczesne systemy informatyczne w turystyce				Kod przedmiotu: 15.0V146A18_33		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / modul: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 2 semestr: 3/4		Status przedmiotu / modulu: Obowiązkowy			Język przedmiotu / modulu: Polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć			18			
Koordynator przedmiotu / modulu		dr Adam Pawlić					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modulu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej; nabycie przez studentów praktycznych umiejętności obsługi najpopularniejszych systemów informatycznych stosowanych w biurach podróży oraz przedsiębiorstwach branży hotelarskiej.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputerów osobistych; umiejętność posługiwania się aplikacjami w środowisku systemu MS Windows; podstawowa znajomość zagadnień związanych z funkcjonowaniem sieci Internet.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01. Student rozróżnia rodzaje systemów informatycznych wykorzystywanych w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej, 02. Student zna zasady działania Globalnych Systemów Dystrybucji w turystyce,			K_W09	S1A_W03 S1A_W04		
Umiejętności	03. Student potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy przedsiębiorstw turystycznych (biura podróży, przedsiębiorstwa hotelarskich),			K_U15 K_U16	S1A_U04		
Kompetencje społeczne	04. Student wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów i koordynacji procesów sprzedaży usług turystycznych.			K_K06	S1A_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – laboratoria						18	
	1. Podstawowe pojęcia i struktura narzędzi informatycznych wykorzystywanych w pracy przedsiębiorstw branży turystycznej					3	
	2. Globalne Systemy Dystrybucji usług turystycznych (GDS)					2	
	3. Systemy informatyczne wykorzystywane w hotelarstwie i gastronomii					3	
	4. Praca w środowisku Command Page systemu Amadeus					8	
	5. Praca w środowisku Vista systemu Amadeus					1	
	6. Praca z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w pracy podmiotów hotelarskich					1	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna (prowadzący), praca w programach przy stanowiskach komputerowych					
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) ▪ kolokwium 			03, 04 01, 02		
Forma i warunki zaliczenia		2 wiczenia praktyczne przy stanowiskach komputerowych, 1 kolokwium teoretyczne w formie pisemnej; podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej ze wszystkich 3 etapów zaliczenia. Ocенок z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Literatura podstawowa		Każdy student otrzyma przygotowany przez prowadzących zestaw materiałów dydaktycznych do					

	studiowania przedmiotu składających się z części opisowej oraz zadań do wykonania w systemach informatycznych podczas prac na stanowiskach komputerowych.
Literatura uzupełniająca	1. I. J. Drzejczyk: Nowoczesny biznes turystyczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. 2. M. Nalazek: Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Diffin, Warszawa 2010.
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	30
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	68
Inne	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	138
Liczba punktów ECTS	6

Partnerstwo i przywództwo w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Partnerstwo i przywództwo w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4V146A18_38	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersytet Szczeciński / Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 semestr: 5			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Adam Pawlicz					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi partnerstwa i przywództwa na rynku turystycznym					
Wymagania wstępne		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, podstaw turystyki					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student wymienia najważniejsze terminy z zakresu partnerstwa i przywództwa w regionie turystycznym				K_W01	S1A_W01	
	02. Student charakteryzuje otoczenie rynku turystycznego				K_W04	S1A_W03 S1A_W05	
Umiejętności	03. Student samodzielnie rozwiązuje problemy z zakresu wspólnych przedsięwzięć publiczno-prywatnych w turystyce				K_U07	S1A_U02 S1A_U03	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U13	S1A_U02	
Kompetencje społeczne	04. Podczas dyskusji problemowej na zajęciach wiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji				K_K02	S1A_K02	
	05. Student angażuje się w pracę zespołową				K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna						1	
2. Rodzaje podmiotów zaangażowanych w działalność turystyczną w regionie						1	
3. Partnerstwo w regionie turystycznym						2	
4. Uwarunkowania rozwoju inicjatyw partnerskich w regionie turystycznym: efekty, bariery, determinanty						2	
5. Przywództwo w regionie turystycznym						1	
6. Uwarunkowania formowania się i funkcjonowania przywództwa w regionie turystycznym						2	
Forma zajęć – wiczenia						9	
1. Współpraca w turystyce w sektorze publicznym, publiczno-prywatnym (miejscowy) i prywatnym						2	
2. Funkcje przywódcze w regionie turystycznym. Przywództwo samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa turystycznego, instytucji otoczenia rynkowego i terytorialnej organizacji turystycznej						3	
3. Podmioty zaangażowane we współpracę przy kreowaniu transgranicznego produktu turystycznego						2	
4. Współpraca w regionie w zakresie wybranych form turystyki						2	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów kształcenia						Nr efektu kształcenia z sylabusu	
		1. kolokwium				01,02, 03,	

	2. zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	04,05
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne, Analiza tekstów z dyskusją. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa	1. P. Zmyłony, Partnerstwo i przywództwo na rynku turystycznym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008.	
Literatura uzupełniająca	Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, PWN, Warszawa 2009 Czasopismo „Rynek turystyczny”	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		18
Przygotowanie się do zajęć		3
Studiowanie literatury		4
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		11
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		60
Liczba punktów ECTS		3

Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI11_28	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Marketingu Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 1 semestr 1			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
Koordynator przedmiotu / modułu		Sawińska Agnieszka dr					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z planowaniem marketingowym w turystyce i rekreacji. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez ukazanie studentom możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy z marketingu w procesie planowania. Podczas realizacji przedmiotu student pozna w jaki sposób angażować zasoby podmiotów turystycznych do osiągnięcia celów marketingowych i realizacji strategii poprzez planowanie.					
Wymagania wstępne		Brak.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny marketingu i planowania				K_W03	S1A_W01 S1A_W07 S1A_W11	
	02 Student rozpoznaje etapy planu marketingowego i potrafi przedstawić zależności między nimi				K_W04	S1A_W07	
Umiejętności	03 Student projektuje plan marketingowy dla przedsiębiorstw z branży turystyczno - rekreacyjnej				K_U02	S1A_U07	
					K_U09	S1A_U04	
	04 Student formułuje strategię marketingową dla przedsiębiorstwa turystycznego dobiera dla niej odpowiednie instrumenty marketingowe				K_U12	S1A_U10	
					K_U09	S1A_U04	
Kompetencje społeczne	05 Student akceptuje konieczność planowania dla osiągnięcia założonych celów				K_K04	S1A_K07	
	06 Student zdaje sobie sprawę z negatywnych konsekwencji braku lub złego planowania				K_K09	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć - wykłady						9	
1. Marketing – podstawowe pojęcia						2	
2. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa i obszaru						1	
3. Proces STP						1	
4. Instrumenty marketingowe						2	
5. Elementy planu marketingowego						1	
6. Misja i cele przedsiębiorstwa turystycznego i obszarów turystycznych						1	
7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw turystycznych i obszarów turystycznych						1	
Forma zajęć - wiczenia						9	
1. Marketingowa charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego (powstanie, rozwój, pozycja rynkowa, stosowane instrumenty marketingowe, itp.)						1	
2. Analiza otoczenia marketingowego i pozycji konkurencyjnej firmy turystycznej						1	

3. Analiza SWOT przy planowaniu marketingowym		1
4. Analiza portfela produktów		1
5. Ustalenie celów		1
6. Planowanie nowej usługi, cyklu życia usługi turystycznej, cyklu życia obszaru		1
7. Planowanie cen		1
8. Planowanie promocji (grupa docelowa, plan wykorzystania instrumentów promocji mix, plan dla poszczególnych instrumentów promocji mix, plan mediów, hasła reklamowe, itp.)		1
9. Prezentacja własnego opracowania planu marketingowego dla przedsiębiorstwa turystycznego		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykład z użyciem technik multimedialnych, ▪ analiza case study ▪ praca w grupach ▪ prezentacja 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 03, 04, 05, 06 01, 02, 05, 06 04, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Pisemne kolokwia z treści z wicze i wykładów. Pytania otwarte i zadania. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jego użycia do zaprezentowanych w pytaniach sytuacji. Ponadto warunkiem zaliczenia wicze jest osiągnięcie pozytywnej oceny z co najmniej dwóch aktywności na wiczeniach (oceniany jest zakres zaangażowania się, przygotowanie i prezentacja podczas zajęć). Trzecim elementem zaliczenia jest przygotowanie i obwieszkowej prezentacji podczas zajęć planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Wyboru przedsiębiorstwa dokonuje student w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.</p> <p>Ocen końcowy z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing. Materiały do wicze, red G. Rosa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011 2. G. Rosa, A. Smalec, Zarządzanie i planowanie marketingowe, wybrane problemy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2005 3. A. Pomykański, Zarządzanie i planowanie marketingowe, PWN, Warszawa 2013. 4. L. Mazurkiewicz, Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PME, Warszawa 2005. 5. Podstawy marketingu. Problemy na dziś i na jutro. red. J. Perenc, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosa G., Smalec A., Sondej T., Analiza i funkcjonowanie rynku – wiczenia i zadania, Wyd. Naukowe US, Szczecin 2010 2. Ph. Kotler: Marketing. XII edycja. Rebis, Poznań 2006. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	14	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	17	
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	94	
Liczba punktów ECTS	4	

Podmioty po rednictwa i organizacji w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Podmioty po rednictwa i organizacji w turystyce					Kod przedmiotu: 04.4V146A18_35	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia, studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menadżer turystyki	
	Rok 2 semestr 4			Status przedmiotu / modułu: Obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: Polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	9	6				3
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Agnieszka Sawińska					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymogami prawnymi oraz zasadami organizacji i prowadzenia działalności biur podróży w Polsce; sformułowanie zasad efektywnego kierowania biurem podróży; wskazanie tendencji rozwojowych europejskiego oraz krajowego rynku podmiotów po rednictwa i organizacji w turystyce.					
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu ekonomiki turystyki, obsługi ruchu turystycznego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Wymaga się także znajomości aktów prawnych kształtujących funkcjonowanie podmiotów turystycznych w Polsce.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje rodzaje działalności podmiotów po rednictwa i organizacji w turystyce,				K_W04	S1A_W02	
	02 Student zna zakres oraz zastosowanie przepisów prawa kształtujących działalność biur podróży w Polsce,				K_W06	S1A_W07	
	03 Student wskazuje etapy organizacji działalności biur podróży, charakteryzuje metody efektywnego zarządzania działalnością podmiotów po rednictwa i organizacji w turystyce,				K_W09 K_W10	S1A_W04 S1A_W11 S1A_W04 S1A_W06	
Umiejętności	04 Student potrafi samodzielnie utworzyć i prowadzić działalność związaną z organizacją i po redniczeniem w sprzedaży imprez turystycznych w Polsce,				K_U03	S1A_U06 S1A_U10	
					K_U08	S1A_U05	
					K_U09	S1A_U05	
					K_U17	S1A_U06 S1A_U09	
Kompetencje społeczne	05 Student wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w tworzeniu podstaw działalności gospodarczej organizatorów turystyki; przestrzega obowiązujących norm prawnych i wynikających z nich poszanowania dla praw konsumenta imprez turystycznych.				K_K02	S1A_K04 S1A_K05	
					K_K05	S1A_K07	
					K_K06	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Istota i historia rozwoju usług po rednictwa i organizacji w turystyce						1	
2. Przesłanki zapotrzebowania na usługi po rednictwa i organizacji w turystyce wynikające z cech rynku turystycznego oraz rozwoju popytu turystycznego i podaży turystycznej						1	
3. Znaczenie i funkcje podmiotów po rednictwa i organizacji						2	
4. Wpływ biur podróży na popyt i podaż turystyczną						2	
5. Jakość usług po rednictwa i organizacji w turystyce						3	
Forma zajęć – wiczenia						6	

1. Podstawowe pojęcia i definicje	0,5								
2. Wymogi prawne działalności turoperatorskiej w UE oraz w Polsce	0,5								
3. Produkt turoperatora (ewolucja preferencji nabywczych konsumentów)	2								
4. Organizacja i zarządzanie biurem podróży w Polsce (studia przypadków)	2								
5. Umowa o imprezę turystyczną (cechy, rodzaje, warunki zawierania umów, odpowiedzialność turoperatora)	1								
Forma zajęć – zajęcia terenowe	3								
1. Wyjście do biura turystycznego	3								
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna (prowadzący), case-study, praca w grupach								
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nr efektu kształcenia z sylabusu</td> </tr> <tr> <td>▪ sprawdzian;</td> <td>01, 03, 04</td> </tr> <tr> <td>▪ kolokwium;</td> <td>01, 03, 04</td> </tr> <tr> <td>▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)</td> <td>02, 05</td> </tr> </table>		Nr efektu kształcenia z sylabusu	▪ sprawdzian;	01, 03, 04	▪ kolokwium;	01, 03, 04	▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	02, 05
	Nr efektu kształcenia z sylabusu								
▪ sprawdzian;	01, 03, 04								
▪ kolokwium;	01, 03, 04								
▪ zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację)	02, 05								
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu oraz oceniane 2 ćwiczenia praktyczne. Zaliczenie obejmuje zakres wykładów. Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.								
Literatura podstawowa	1. Konieczna-Domańska: Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2008, 2. Gospodarka turystyczna, red. A. Panasiuk, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008, roz. 5.								
Literatura uzupełniająca	1. P. Cybula: Umowa o imprezę turystyczną, LexisNexis, Warszawa 2005, 2. A. Rapacz: Przewodnik turystyczny, Diffin, Warszawa 2007, 3. A.S. Komak: Ekonomia i organizacja biur podróży, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki, Czestochowa 2003. 4. Wiadomości turystyczne.								
NAKŁAD PRACY STUDENTA:									
	Liczba godzin								
Zajęcia dydaktyczne	18								
Przygotowanie się do zajęć	3								
Studiowanie literatury	5								
Udział w konsultacjach	12								
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5								
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	7								
Inne	0								
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50								
Liczba punktów ECTS	3								

Prawo w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Prawo w turystyce					Kod przedmiotu: 10.9V146A115_41	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Prawa Gospodarczego i Ubezpieczeń						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 3 semestr: 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	15					
Koordynator przedmiotu / modułu		dr Dorota Ambrożyk					
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem tego przedmiotu jest ukazanie odrębności regulacji prawnych odnoszących się do prowadzenia działalności przez przedsiębiorców turystycznych na tle zasad ogólnych prawa cywilnego. Zapoznanie z podstawowymi typami umów w obrocie profesjonalnym i reymem odpowiedzialności z ich tytułu.					
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza z zakresu prawa cywilnego.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna podstawowe definicje, zasady oraz instytucje prawa turystycznego				K_W06	S1A_W02	
Umiejętności	02 Student potrafi interpretować teksty prawne				K_U01	S1A_U01	
	03 Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)				K_U08	S1A_U05	
Kompetencje społeczne	04 Student poznaje intensywny proces licznych zmian legislacyjnych dostrzegając potrzebę uzupełniania wiedzy prawniczej				K_K01	S1A_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						15	
1. Źródła prawa w turystyce						1	
2. Warunki podejmowania i prowadzenia działalności w turystyce						2	
3. Ochrona konsumenta wynikająca z ogólnych regulacji prawa cywilnego znajdujących zastosowanie w turystyce						2	
4. Umowy o usługi turystyczne						2	
5. Odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów o usługi turystyczne						2	
6. Regulacja umowy przewozu osób i odpowiedzialność przewoźnika						3	
7. Obiekty hotelarskie						1	
8. Odpowiedzialność hotelarzy i prowadzących podobne zakłady za rzeczy wniesione						1	
9. Timesharing						1	
Metody kształcenia		Wykład połączony z analizą tekstów prawnych i dyskusją					

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	egzamin pisemny	01,02,03,04
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny – odpowiedź na pytania otwarte. Ocенокocow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	M. Nestorowicz: Prawo turystyczne, Warszawa 2012 Adamus R., Umowa o podró w prawie polskim, Warszawa 2012	
Literatura uzupełniają ca	J. Gospodarek: Prawo turystyczne w zarysie, Warszawa 2008	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		15
Przygotowanie si do zaj		
Studiowanie literatury		30
Udział w konsultacjach		5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		24
Egzamin		1
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

Programowanie i ocena inwestycji w turystyce

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Programowanie i ocena inwestycji w turystyce				Kod przedmiotu: 04.OVI46AI02_37		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Efektywności i Innowacji						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A			Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 3 semestr 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
	Koordynator przedmiotu / modułu		prof. dr hab. Piotr Niedzielski				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Nabywanie umiejętności oceny efektywności inwestycji o charakterze komercyjnym oraz użyteczności publicznej w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku turystycznym.					
Wymagania wstępne		Brak.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student – odnosić się do branż turystycznej – definiuje pojęcia, rozumie specyfikę procesów inwestycyjnych, klasyfikuje i zna metody analizy efektywności inwestycji.			K_W03	S1A_11		
Umiejętności	02 Student potrafi określić założenia oraz oszacować /prognozować składowe rachunki opłacalności inwestycji z uwzględnieniem specyfiki branż turystycznej.			K_U07	S1A_U03		
	03 Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować.			K_U09 K_U13	S1A_U02		
Kompetencje społeczne	04 Student pracuje w zespole, jest komunikatywny. 05 Student myśli kreatywnie, aczkolwiek zachowuje ostrożność w podejmowanych decyzjach.			K_K03	S1A_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć : wykład						9	
1. Wstęp do teorii inwestycji rzeczowych w odniesieniu do branż turystycznej						1	
2. Cykl życia projektu, cash flow, ujęcie czasu w analizie przedsięwzięć turystycznych						1	
3. Znaczenie ról finansowania w analizie opłacalności inwestycji w turystyce						1	
4. Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (wskaźniki proste i złożone)						1	
5. Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce						1	
6. Analiza ryzyka i ryzyka w branżach turystycznej						1	
7. Specyfika oceny inwestycji dotowanych ze środków publicznych na rzecz rozwoju turystyki						3	
Forma zajęć : wiczenia						9	
1. Wstęp do teorii inwestycji – definicje, klasyfikacje, cykl życia projektu, dyskonto, finansowanie						1	
2. Inwestycja w prognozach sprawozdań finansowych inwestora w branżach turystycznej						1	
3. Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (wskaźniki proste i złożone)						1	

4. Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce		1
5. Analiza wrażliwości i ryzyka w branży turystycznej		1
6. Specyfika oceny inwestycji dotowanych ze środków publicznych na rzecz rozwoju turystyki		4
Metody kształcenia	<p>Wykład: Prezentacje multimedialne</p> <p>wiczenia: Prezentacje multimedialne – ujęcie teoretyczne i praktyczne Dyskusja - rozwijanie zagadnień problemowych Praca zespołowa - branżowe studia przypadków (prezentacja wyników przeprowadzonych analiz)</p>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • projekt • kolokwium • egzamin pisemny 	01-05 01-03 01-03
Forma i warunki zaliczenia	<p>Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku) Kolokwium w postaci testu (10 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru) Zwolnienie z kolokwium na podstawie ponadprzeciętnej aktywności na zajęciach Egzamin pisemny. Ocенок ołow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rogowski W.; Rachunek efektywności inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2008. 2. Sierpińska M, Jachna T.; Ocena przedsiębiorstwa według standardów wiatowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakubczyk J.; Metody oceny projektu gospodarczego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. Niedzielski P., Markiewicz J., Norek T., Rzepała J., Skweres-Kuchta M., Jak ocenia inwestycje, WNUS, Szczecin 2009. 3. Przewodniki po funduszach europejskich. 4. Wzosek S. (red.), Ocena efektywności inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2008. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	13	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	
Egzamin	1	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	88	
Liczba punktów ECTS	4	

Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim		Kod przedmiotu: 04.9.VI.48.A.I.00._28				
	Nazwa jednostki prowadz ocej przedmiot: Wydział Zarz dzenia i Ekonomiki Usług, Katedra Zarz dzenia Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne		Profil kształcenia: A		Specjalno : Biznes turystyczny		
	Rok 3/ semestr: 5/6		Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: polski		
	Forma zaj	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisa jakie)
	Wymiar zaj	24					
Koordynator przedmiotu							
Prowadz cy zaj cia		wg przydziału czynno ci					
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy i umiej tno ci z zakresu szeroko rozumianej ekonomii i zarz dzenia.					
Wymagania wst pne		brak					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student zna specjalistyczn terminologi z zakresu szeroko gospodarki turystycznej			K_W01	S1A_W01		
Umiej tno ci	02 Student przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje u ywaj c słownictwa specjalistycznego.			K_U12	S1A_U09 S1A_U10		
Kompetencje społeczne	03 Ma wiadomo znaczenia turystyki i rekreacji w rozwoju społeczno-gospodarczym jednostek samorz du terytorialnego.			K_K03	S1A_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Liczba godzin		
Wykład					24		
1. Zaj cia odnosz ce si do studiowanego kierunku doskonal ce kompetencje z zakresu szerokiej rozumianej ekonomii					24		
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study.						
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu		
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • weryfikacja przez obserwacj (aktywno) 				01, 02, 03, 01, 02, 03,		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium z wiedzy i umiej tno ci studenta. Uwzgl dniona zostanie równie aktywno studenta wykazywana w toku prowadzenia zaj . Ocen ko cowa jest ocena z zaliczenia wykładów.						
Literatura podstawowa	Zgodna z tematyk przedmiotu do wyboru uruchamianego w danym semestrze.						
Literatura uzupełniają ca							
NAKLAD PRACY STUDENTA:							

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	24
Przygotowanie się do zajęć	4
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	6
Inne	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Seminarium licencjackie

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Seminarium licencjackie					Kod przedmiotu: 04.4VI46AI00_46	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: studia pierwszego stopnia studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 2, 3 semestr: 4, 5 i 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	Inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć					54	
Koordynator przedmiotu / modułu							
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac licencjackich oraz przygotowanie do obrony pracy licencjackiej					
Wymagania wstępne		W – student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji, U – student samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki turystyki i rekreacji, K – student wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01. Student wyjeźnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.				K_W01	S1A_W01 M1A_W01	
	02. Student zna etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.				K_W08	S1A_W10 M1A_W11	
Umiejętności	03. Student potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski.				K_U07	S1A_U02 M1A_U05	
	04. Student potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania.			K_U11	S1A_U01		
				K_U12	S1A_U09 M1A_U13		
Kompetencje społeczne	05. Student potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.				K_U19	S1A_U06 M1A_U13	
	06. Student potrafi pracować indywidualnie i w grupie.				K_U16	S1A_U04 M1A_U06	
Kompetencje społeczne	07. Student jest przygotowany do podjęcia pracy.				K_K05	S1A_K04 M1A_K04	
					K_K09	S1A_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – seminarium						54	
1. Wymagania formalne stawiane licencjatom, wybór tematu pracy licencjackiej w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac licencjackich.						4	
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy licencjackiej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu.						8	
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.						3	

4.	Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	8
5.	Przystąpienie do formalnego pisania pracy licencjackiej. Kryteria oceny pracy licencjackiej – poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.	5
6.	Prezentowanie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych.	6
7.	Prezentacja całości pracy licencjackiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy licencjackiej.	10
8.	Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego (licencjackiego).	10
Metody kształcenia		
	<ul style="list-style-type: none"> Analiza tekstów z dyskusją, Praca w grupach, Prezentacja 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) praca dyplomowa egzamin ustny 	01, 02, 03, 04, 05, 06, 01, 03, 05 01, 02, 03, 04, 07
Forma i warunki zaliczenia		
	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Literatura podstawowa		
	<ol style="list-style-type: none"> Siwski W., Empiryczne badania społeczne w dziedzinie turystyki i rekreacji (zarys metodologii badań naukowych), Poznań 2006. Siwski W., Tauber R.D., Metodologia badań naukowych (zarys problematyki nauczycielskich szkół o kierunku turystyka i rekreacja, Poznań 2006. Pułto A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 2000. 	
Literatura uzupełniająca		
	<ol style="list-style-type: none"> Urban S., Ładoński W., Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		54
Przygotowanie się do zajęć		88
Studiowanie literatury		100
Udział w konsultacjach		18
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		70
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		20
Inne		-
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		350
Liczba punktów ECTS		14

Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym					Kod przedmiotu: 04.4V/46A/18_39	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 3 Semestr 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
	Koordynator przedmiotu / modułu		prof. US dr hab. Beata Meyer				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest orientacja studentów w procedurze i celach tworzenia strategii rozwoju turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym; wypracowanie umiejętności opracowania strategii wykorzystania regionalnych i lokalnych elementów potencjału turystycznego do rozwoju wybranych form turystyki i rekreacji; właściwy sposób ujęcia turystyki w strategiach i planach zagospodarowania przestrzennego obszarów.					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe pojęcia związane ze strategią rozwoju turystyki, identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.				K_W04 K_W03	S1A_W07	
Umiejętności	02 Student potrafi dokonać analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskazać ich znaczenie w procesie zarządzania regionem				K_U01	S1A_U01	
	03 Student umie zrealizować w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki				K_U12 K_U13 K_U05	S1A_U09 S1A_U06 S1A_U03	
	Kompetencje społeczne	04 Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki				K_K04	S1A_K03 S1A_K07
05 Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki				K_K07	S1A_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Podstawowa terminologia związana ze strategią rozwoju turystyki						1	
2. Planowanie strategiczne i strategia rozwoju jako narzędzie w procesie zarządzania regionem						2	
3. Rola strategii rozwoju turystyki w budowaniu przewagi konkurencyjnej regionów						1	
4. Uwarunkowania tworzenia strategii rozwoju turystyki						1	
5. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki						1	
6. Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem						1	
7. Krajowe strategie rozwoju turystyki						1	
8. Przykłady strategii rozwoju turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym						1	
Forma zajęć – wiczenia						9	
1. Strategie rozwoju turystyki jako element budowania przewagi konkurencyjnej regionów						1	
2. Przesłanki budowy strategii rozwoju turystyki						1	
3. Cele budowy strategii rozwoju turystyki						1	
4. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki						1	

5. Strategia rozwoju turystyki, jako element polityki turystycznej i instrument zarz. dzania regionem		1
6. Studium przypadku (omówienie wybranej strategii rozwoju turystyki)		2
7. Planowanie marketingowe w procesie tworzenia strategii rozwoju turystyki		1
8. Przykłady strategii rozwoju turystyki		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne • praca w grupach • casey 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • kolokwium • projekt 	01 02 03,04,05
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny (pytania opisowe, pytania testowe) wiczenia: kolokwium pisemne (cz. testowa, cz. w formie pytań otwartych), przedstawienie na zajęciach projektu badawczego, praca własna studenta, aktywność, obecność. Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 2. A.S. Komak, A. Rapacz, Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie. Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 3. K. Michałowski, R. Ziółkowski, Zarządzanie turystyką, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2002. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. D. Milewski, Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin 2005. 3. Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym, red. G. Gołembski, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2002. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		18
Przygotowanie się do zajęć		10
Studiowanie literatury		18
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		25
Inne		1
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		94
Liczba punktów ECTS		3

Transport turystyczny

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Transport turystyczny					Kod przedmiotu: 04.4V146AI18_31	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług/Katedra Zarządzania Turystyk						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer Turystyki	
	Rok 2 Semestr 3			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (zajęcia terenowe)
	Wymiar zajęć	9	6				3
Koordynator przedmiotu / modułu							
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą transportu w turystyce i specyfiką poszczególnych gałęzi transportu w zakresie obsługi ruchu turystycznego.					
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student definiuje podstawowe pojęcia związane z transportem turystycznym, identyfikuje najważniejsze cechy poszczególnych gałęzi transportu,				K_W04	S1A_W03 S1A_W08	
					K_W05	S1A_W03 S1A_W08	
					K_W01	S1A_W01	
	02 Student potrafi opisać zależności między turystyką a transportem				K_W01	S1A_W01	
Umiejętności	03 Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk na rynku usług przewozowych w turystyce				K_U05	S1A_U03 S1A_U06	
	04 Student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane cechy różnych rodzajów transportu jako przesłankę do wykorzystania ich w obsłudze ruchu turystycznego				K_U02	S1A_U06 S1A_U07	
Kompetencje społeczne	05 Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z transportem i turystyką				K_K04	S1A_K03 S1A_K07	
	06 Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na rynek usług transportu turystycznego				K_K03	S1A_K03 S1A_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						9	
1. Podstawowe pojęcia związane z transportem pasażerskim						1	
2. Relacje między transportem a turystyką						1	
3. Cechy i jakość usług transportowych w turystyce						1	
4. Rynek usług przewozowych w turystyce						1	
5. Rola zbiorowego transportu publicznego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
6. Cechy i rola transportu drogowego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
7. Cechy i rola transportu kolejowego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
8. Cechy i rola transportu lotniczego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
9. Cechy i rola transportu morskiego w obsłudze ruchu turystycznego						1	
Forma zajęć – wiczenia						6	
1. Charakterystyka zależności między turystyką a transportem						2	
2. Transport drogowy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)						1	
3. Transport kolejowy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)						1	
4. Transport lotniczy w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)						1	

5. Transport morski w obsłudze ruchu turystycznego (studia przypadków)		1
Forma zajęć – zajęcia terenowe		3
Wizyta studyjna w przedsiębiorstwie transportowym		3
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wykłady z prezentacjami multimedialnymi, • aktywno w grupach, • współpraca, • studia przypadków. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • projekt 	01,02,03 04,05,06
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na zaliczenie składają się : 1) kolokwium zaliczeniowe z treści prezentowanych na wykładach, wiczeniach oraz we wskazanych fragmentach literatury; kolokwium składa się z pytań testowych i otwartych, 2) realizacja projektu grupowego na temat funkcjonowania systemu transportu turystycznego w wybranym regionie.</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 4. Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, roz. 5.4. 5. K. Wojewódzka-Król, R. Rolbiecki, 2011, Infrastruktura transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. 6. Gospodarka turystyczna, red. A. Panasiuk, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008, roz. 3. 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikulski M., Transport w obsłudze ruchu turystycznego, AE w Krakowie, Kraków 1991. 2. Obsługa ruchu turystycznego, red. B. Meyer, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006, roz. 9. 3. J. Miotke-Dzigieł, Turystyka morska, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Przygotowanie się do zajęć	6	
Studiowanie literatury	20	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	14	
Inne		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Turystyka a środowisko

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Turystyka a środowisko					Kod przedmiotu: 04.4/V146A109_29	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Historii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: Menedżer turystyki	
	Rok 1 semestr 2			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	9	9				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Krzysztof Małachowski				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów ze związkami zachodzącymi między turystyką a środowiskiem oraz wpływem turystyki na środowisko i odwrotnie.					
Wymagania wstępne		Znajomość geografii, biologii i ochrony środowiska z zakresu szkoły średniej. Umiejętność obserwacji zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin nauki.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA						Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	01 Student wyjaśnia przebieg i uwarunkowania zjawisk zachodzących między turystyką a środowiskiem.				K_W01	S1A_W03	
Umiejętności	02 Student ocenia i analizuje poziom wpływu turystyki na środowisko i odwrotnie.				K_U05	S1A_U03 S1A_U07	
	03 Student weryfikuje stopień zagrożenia środowiska powodowanego rozwojem turystyki.				K_U14	S1A_U08	
Kompetencje społeczne	04 Student chętnie podejmuje się dyskusji związanej z ochroną środowiska przyrodniczego i jego implikacjami dla turystyki.				K_U06	S1A_U03 S1A_U08	
	05 Student pracuje w zespole dążąc do wyjaśnienia powodów prowadzenia działalności turystycznej w harmonii z przyrodą.				K_K10	S1A_K07	
					K_K11	S1A_K03	
				K_K05	S1A_K02 S1A_K03		
				K_K11	S1A_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE							
Forma zajęć – wykład						Liczba godzin	
1. środowisko przyrodnicze jako podstawa bytu i działalności człowieka.						9	
2. Społeczne aspekty ochrony środowiska.						1	
3. Zagrożenia środowiska powodowane przez człowieka.						1	
4. Ochrona środowiska przyrodniczego.						1	
5. Podstawy polityki ekologicznej.						1	
6. Turystyka a środowisko przyrodnicze. Proces wzajemnej interakcji.						1	
7. Turystyka a środowisko antropogeniczne.						2	

Forma zaj – wiczenia		9
1.	Działalno człowieka a rodowisko naturalne.	1
2.	Ekonomiczne aspekty ochrony rodowiska.	1
3.	Zagro enia rodowiska powodowane turystyczn działalno ci człowieka.	1
4.	Wpływ turystyki na rodowisko przyrodnicze.	2
5.	Rozwój zrównowa ony. Turystyka przyjazna rodowisku.	2
6.	Wpływ rodowiska antropogenicznego na rozwój turystyki.	2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykład audytoryjny; ▪ prezentacja multimedialna; ▪ praca w grupach; 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kolokwium 	Nr efektu kształcenia z sylabusu 01 – 05
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne (test z pytaniami otwartymi).</p> <p>Zaliczenie obejmuj ce znajomo tre ci wykładów i wicze oraz zalecanej literatury. Zaliczenie nast puje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium oraz aktywno ci na wiczeniach.</p> <p>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kowalczyk A. (red.), Turystyka zrównowa ona, PWN, Warszawa 2010. 2. Małachowski K. (red.), Gospodarka a rodowisko i ekologia, CeDeWu, Warszawa 2007. 3. Meyer B., Ochrona rodowiska. Przewodnik, Wyd. US, Szczecin 2000. 	
Literatura uzupełniają ca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Górka K., Poskrobko B., Radecki W., Ochrona rodowiskowa. Problemy społeczne, ekonomiczne i prawne, Wyd. PWE, Warszawa 2001. 2. Kozłowski S., Ekorozwój, Wyd. PWN, Warszawa 2001. 3. Mazur E., Zagro enia rodowiska przyrodniczego a ekonomiczno – prawne aspekty jego ochrony, Wyd. US, Szczecin 2000. 4. Zar ba D., Ekoturystyka, PWN, Warszawa 2010. 	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
		Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne		18
Przygotowanie si do zaj		5
Studiowanie literatury		3
Udział w konsultacjach		12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		-
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia		12
Inne		-
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50
Liczba punktów ECTS		4

Zarządzanie strategiczne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne					Kod przedmiotu: 04.0VI46A113_40	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Organizacji i Zarządzania						
	Nazwa kierunku: Turystyka i Rekreacja						
	Forma studiów: Studia pierwszego stopnia Studia niestacjonarne			Profil kształcenia: A		Specjalność: wszystkie	
	Rok 3 semestr 6			Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	wiczenia	wiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	12	12				
	Koordynator przedmiotu / modułu		dr Monika Tomczyk				
Prowadzący zajęcia							
Cel przedmiotu / modułu		Celem nauczania przedmiotu jest zrozumienie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.					
Wymagania wstępne		Znajomość problematyki makro i mikroekonomii, wiedzy z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, organizacji i zarządzania, marketingu, analizy finansowej.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student nazywa i definiuje pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego.				K_W01	S1A_W01	
	02 Student charakteryzuje koncepcje zarządzania strategicznego.				K_W03		
Umiejętności	03 Student porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce.				K_U07	S1A_U02	
	04 Student konstruuje strategię dla przedsiębiorstwa.				K_U13		
Kompetencje społeczne	05 Student angażuje się w pracę grupową.				K_K02	S1A_K02	
	06 Student wykazuje kreatywność w pracach grupowych.				K_K05		
TRECI PROGRAMOWE						Liczba godzin	
Forma zajęć – wykład						12	
1. Zarządzanie strategiczne – tło ekonomiczne						1	
2. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania						1	
3. Strategia przedsiębiorstwa jako system						1	
4. Podmiotowe ujęcie strategii – kluczowe wybory strategiczne						1	
5. Strategiczna identyfikacja przedsiębiorstwa						1	
6. Implementacja strategii						1	
7. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Business Reengineering						1	
8. Modele Biznesowe						2	
9. Analiza otoczenia						1	
10. Rodzaje i modele zmian						1	
11. Podstawowe przesłanki rozwoju organizacyjnego w ujęciu strategicznym						1	
Forma zajęć – wiczenia						12	
1. Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego						1	
2. Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego						2	
3. Analiza makrootoczenia						2	
4. Analiza otoczenia konkurencyjnego: metody analiz makrootoczenia - analiza "pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa do wiadczenia, praktyczne przygotowanie - analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup						2	

strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia		
5.	Analiza potencjału strategicznego organizacji	1
6.	SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej	2
7.	Strategiczna Karta Wyników	1
8.	Mened er w procesie formułowanie strategii	1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja multimedialna • wiczenia • case study • praca w grupach 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • egzamin ustny • kolokwium • projekt 	01,03 04, 02, 05, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen z uwzgl dnieniem zagadnie z wicze i wykładów: przewidywane jedno kolokwium sprawdzaj ce w semestrze: pytania otwarte i zamkni te. Egzamin pisemny lub ustny. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A., „Zarz dzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy”, PWN, Warszawa 2002 2. J. Wi niewska K.Janasz Inowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami Warszawa 2015 	
Literatura uzupełniają ca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zaj cia dydaktyczne	24	
Przygotowanie si do zaj	10	
Studiowanie literatury	20	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie si do egzaminu / zaliczenia	20	
Egzamin	1	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	97	
Liczba punktów ECTS	4	

1.3 Studia I stopnia Turystyka i Rekreacja – specjalno Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki

Opisy modułów dla studiów stacjonarnych znajdują się w załączniku WKFiPZ